月刊コインジャーナル９月号　平成８年８月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第21巻 第９号 通巻249号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

〔特集〕
風営7号に歩み寄る8号企業(後編)
～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～
③ 総括・複合形態の現状そして未来像

「アミューズメント産業界の実態調査」報告書

NSAヨーロッパAM事情視察旅行記

アミューズメントは我が天職(27)
三晃商事㈱／㈱バンウェーブ 水野孝夫社長

9
SEPTEMBER 1996

今月の表紙　プリクラ大作戦　㈱アトラス

sigma®

いい話、
その8。

ザ・ダービー・マークVI

新 ザ・ダービー・マークVI

あなたのザ・ダービーマークVIが、新しくなる。

先月号のこのスペースでお知らせした、「ザ・ダービー・マークVI」樋口アナウンサー実況バージョン（オプション）。予想以上の大きな反響にシグマもびっくり。とにかく早く見たい聞きたいの期待の声、声、声。その声にグッドニュースでお答えします。9月12日～14日開催の「AMショー」で、皆様ほんとうにお待たせしました、いよいよ新しい「ザ・ダービー・マークVI」を発表。ラジオ日本の競馬中継でおなじみの樋口忠正アナの名調子がマシンから流れる如く、燃えるが如くほとばしる。その本物の迫力をご自身の耳でお確かめください。すでに貴店でザ・ダービー・マークVIをお使いの方も、これから導入をお考えの方も、オプション装着で実況対新ザ・ダービー・マークVIに即変身。貴店の集客力もガラリと変わる。詳しくは「AMショー」で会いましょー。

今月のプレゼント

人形は顔が命、芸能人は歯が命の昨今ですが、メダルゲームの情報はリアルが命。リアルな動きとサウンドをあなたの目と耳で確かめられる「シグマ新製品・特製ビデオカタログ」を限定50名様にプレゼントいたします。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751　FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341　FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921　FAX.(052)779-092

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL.(06)302-2239　FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421　FAX.(092)482-2442

いい話で会いましょう

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

しぼりつき

FLUSH NINE
フラッシュナイン

しぼり

ボーナス

●2~3枚プラスした数が9に近いほうが勝ち。
●フラッシュ9、あらし、フラッシュがでれば、ボーナス。

通常画面

LUCKEY BINGO
ラッキービンゴ

9 3 コイン ライン

2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。

▶ダブルアップは7が出ると1~4枚のラブチャンスが見えます。（ダイヤ／4枚、ハート／3枚、スペード2枚、クローバー／1枚）

◀ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入りゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

◆カラーボーナス◆

画面の色が変わった時、チェリースリーが出ると、そのまま15~30ゲーム遊べます。

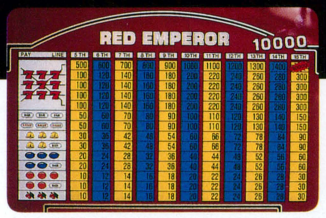
ブルー／2倍　イエロー／3倍　レッド／5倍

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR
レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

15 コイン COINS　5 ライン LINES



センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5 コイン COINS　5 ライン LINES

SIZE: W570mm/D540mm/H1180mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL. 06-213-5255　FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10　TEL. 03-3582-0857　FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号　270270

namco®

「あたし〜ちょっとトーキョー詳しいし〜、地元だしぃ〜、もう何でも聞いてって感じぃ〜。」
「じゃあ知ってる？トーキョーを戦車で走る
「うっそ〜、じゃああたしのお気にのお店に
あるんじゃな〜い？探してみたぁ〜い。」
「あれ？そのリング超いい！誰に貢がせたの？」
「それって超ＭＭ。とったの自分で。」
「なにそれ？」

スウィートランドミニ

「
っていうので
とったんだって。
これが面白くてさ〜、しかも
超小さくて色とか、かわいい系ってかんじ〜。」
「ねぇ、ねぇ、最近、超面白くてビンビンくるやつ見つけたよ…。」
「えっ、それってこの前の…。」
「もう、それって超腐ってるって感じ…
このあいだなんかジャックポット当てちゃって、もう気持ちよくてさぁ
「そんなにいいんだソレ、あたし最近なぁ〜んかスカッとしなくてさぁ〜。」
「できちゃったんじゃない。」
「ちがうって。でも最近、体動かしてないから、それかな〜？」
「だったら、アレやってみなよ。
とりあえず、ボールなげまくって
超スカッとするって感じ。」

スウィングスワング

トーキョーウォーズ

ってゲームあるんだよ。」

ビンビンビンゴ

（コレ）
ヤミツキ。」

ファミリージャンボ抽選会

ダンシングアイ

「それよりさ〜、あたしの彼氏ィ、クラブで
ＤＪやってんの、カッコイイでしょ〜。でねッ、こないだ
メダルゲームのマト見てメロン柄のレコード回したいな、
なんて言ってんの〜。」
「それって超ＢＭ！」
「そういや、最近リップかえてない？」
「かえた、かえた。」
「なんか大人って感じする。」
「でしょ。それでって訳でもないんだけど最近メダルゲームに
はまってさ〜。なんかメダルって大人の雰囲気するし〜。
この前
っていうやつでジャックポット入って〜。
それがさ〜、パックマンていうのが超可愛いくってさ〜。」

パックカーニバル

「それって子供用だよ。」
「いいじゃん、面白きゃ。」

流行はこうしてつくられる。

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）
©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

キャッチ・ザ・ハート

TAITO

リアルファイト・エイジ

「実戦」を生き抜く者。

俺たちに常識は通じない。

TAITO FX-1

常識破りのポリゴン3D格闘ゲーム

FIGHTERS IMPACT

ファイターズインパクト

- 本物の格闘家の動きをモーションキャプチャーにより再現し、リアルなアクションを実現。
- 各キャラクターにつき3つの流派を選べます。
- モーション・スライドコンボにより、自分だけの連続技を作れます。

TG

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop

2カ所のゲート使用による「短・中・長距離レース」や「障害レース」を実現！

CCDカメラ搭載！

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

無軌道走行可能！

走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm) ■重量／2,008kg■消費電力／3,300W,AC100V
■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド):W3,700×D1,950×H1,050(mm)REAR CABINET(プロジェクター式):W2,550×D1,920×H1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H2,550(mm)
TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ヶ):W1,200×D920×H800(mm)

ドーム中央の景品でアピール！

カプセルやキーホルダーなどに使用できるつめを2種追加！

イメージー新明るいデザイン

オプション台使用で高さ調節可能！

GM

■寸法W1,410×D1,410×H1,275（mm）
■重量／170kg ■消費電力／95w

タイトーダブルチャンス'96

鮮明！見やすい！29インチモニター

より軽く、コンパクト！ラクラク設置

■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg ■消費電力／125W GM

イーグレットⅡ

メダルコーナーを華やかに演出！

2Way

NEWデザイン

■寸法／W580×D737×H1,597（mm）
■重量／90kg GM

ジャンリー

STRAY SHEEP

超大人気！

＊完成予想イラスト

©フジテレビ/ROBOT GM

ストレイシープおやすみセット

株式会社タイトー

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます

© TAITO CORP.1996

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

TAITO HOMEPAGE http;//www.taito.co.jp/

JALECO

絶対必見！ジャレコブースで何かが起こる！

'96AMショーはジャレコブースへ！

NEW

魔訶不思議な浮遊感覚。

SKATING SHOT™

スケーティングショット

●エアーの力で浮き上がり回転する景品めがけ、ステックを振り下ろしジャストミート！

●痛快ショットで景品をGETするユニークな高収益マシーン！（4人プレイ可能）

■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/750W■重量/約180kg
■外形寸法/(H)1,360mm×(W)1,540mm×(D)1,540mm

NEW

WORLD PK SOCCER V2™

ワールドPKサッカーV2

キックバッグを蹴って、白熱のPK3本勝負！ロケーションの痛快体感ゲームが、新モードを追加してリニューアル!!

●お馴染みの「スタンダードリーグ」に新たに「ミラクルリーグ」を追加。バランス、パワーのシュートパターンが選べて、それぞれ独自のスーパーシュートが炸裂！特殊な軌道とド派手な視覚効果で大盛り上がり！

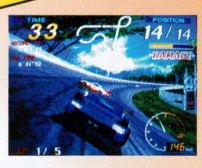
■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/160W■重量/約200kg
■外形寸法/(H)1,725mm×(W)1,305mm×(D)2,165mm

NEW

Super GT24h™

ポリゴンドライブゲームの決定版！ただいま好評稼働中！

2in1のコックピット筐体で通信機能搭載。（最大4人プレイ可能）



■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/674W ■重量/約513kg
■外形寸法/(H)1,920mm×(W)1,632mm×(D)1,750mm

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。 ※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。 ©1996 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822 （九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868 （サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

（照準可能範囲）

ため動作で広がる「ウェブ」で

周囲の敵をまとめて照準、ボタン解放で追尾攻撃！

これが全方位照準固定システム

「N.A.L.S.」だ!

(No blind spot All range Laser System)

死角無し

近日発売

2人同時PLAY 途中参加可能

蒼穹紅蓮隊

——そうきゅうぐれんたい——

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

※画面は開発中のものです。

©EIGHTING／RAIZING 1996

8ing EIGHTING CO.,LTD. 株式会社 エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17
Tel. 03-5700-1298 Fax. 03-5700-0298

RAIZING 株式会社 ライジング

ハイクオリティーな品質、第一にオペレーションのしやすさを考え、
数々の新機構を備えた――――
これがコナミの高品質です。

KONAMI

Windy™
ウィンディ

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新基準 インジェクション成形のスタイリッシュボディー

業界初！主要構造パーツをPC/ABSで作りました。
パールホワイトの塗装処理は
美しい光沢と質感を演出します。
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz切替対応
等々、便利な機能が満載。

業界初!!
インジェクション筐体

■諸仕様：29インチモニター搭載マルチキャビネット ■外形寸法：750(W)×905(D)×1,399(H：1,698.8遊び方含む)mm
■本体重量：105kg ■使用電源：AC100V±10%（50Hz/60Hz） ■消費電力：125W ■金庫容量：約3,000枚/100円硬貨
■その他 ：6ボタン対応（出荷時は3ボタン仕様）15KHz/24KHz切り換え可能。JAMMA規格ゲーム基板対応。

DOMY-THEATER 50™
ドーミーシアター50

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新機能 スライド式メンテナンスハッチ採用

他の追従を許さない抜群の使いやすさ。
たった1本のキーで日常メンテナンスが
すべて可能。
フレーム構造で優れた強度と耐久性
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz自動切替対応
等々、便利な機能が満載。

コナミ オリジナル
マルチスキャン
プロジェクター搭載

■諸仕様：50インチマルチスキャンプロジェクター搭載
■外形寸法：1,190(W)×1,920~2,400(D：調整可能)×1,929(H)mm
■本体重量：275kg(プロジェクター部：140kg 操作部：95kg 椅子部：40kg)
■使用電源：AC100V±10%(50Hz/60Hz) ■消費電力：250W
■金庫容量：約1,500枚/100円硬貨
■その他：6ボタン対応。15KHz/24KHzマルチスキャン。

「ドーミーシアター50」™ 「ウィンディ」™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

"Winding HEAT" IS AN ORIGINAL GAME DEVELOPED BY KONAMI CO.,LTD. KONAMI CO.,LTD. RESERVES ALL THE COPYRIGHTS, TRADMARKS AND OTHER INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS WITH RESPECT TO THIS GAME. © KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

TWIN TYPE

ワインディングヒート

Winding HEAT™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ツインタイプキャビネットで新登場！

リアル峠バトルで熱く燃えろ！

- ツインタイプキャビネットで2台通信。最高4人の対戦プレイが可能。
- すべてがリアル。一般公道をモチーフにした、現実味溢れるハイクオリティなゲーム画面。
- アクセルコントロール、シフトチェンジなど、車の操作性を徹底追及。単なるドライブゲームの枠を超えた、本格レーシングゲーム。
- ビギナーからマニアまで興奮させる、本格的なドリフト走行を実現。
- 業界騒然！驚異のコーナー数。まさにワインディングの感覚を再現

仕様
- 本体寸法:1,435(W)×1,460(D)×1,870(H)mm ●本体重量:290kg
- 使用電源:AC100V±10%(50/60Hz) ●消費電力:275W
- 金庫容量(100円硬貨):3,000枚

※記載されている製品の仕様・内容は予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

" WINDING HEAT™ " is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

3D REAL SHOOTING GAME

KONAMI

ソーラーアサルト

SOLAR ASSAULT™ —GRADIUS

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

グラディウス、新章突入。

MISSION SOLAR ASSAULT ——敵恒星型機動要塞を撃破せよ。

バクテリアン戦役の終焉、誰もが全宇宙に平和が訪れると信じた
しかし突如出現した恒星型の巨大な機動要塞が
周辺惑星群への侵略を開始、再び全宇宙は戦火に包まれた
惑星グラディウスとラティスは合同作戦〈mission solar assult〉を展開
ビックバイパーとロードブリティシュ
そして最新鋭機アルピニアに出撃命令が下された
あのグラディウスが3Dポリゴンを駆使した、かつてないSTGとして復活
全宇宙の命運をかけた新たな戦いが、いま始まろうとしている

体感
可動筐体で
新登場！

画面は開発中のものです。 ※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更される場合がございます。ご了承ください。

SOLAR ASSAULT™ is an original product developed by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-228801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町566 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

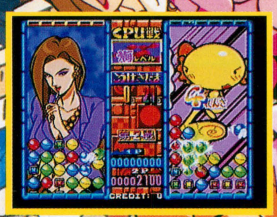
とっかえまくって大連鎖!!

NEWシステム「たまチェンジ」がパズルゲームを変えた！

林原めぐみ、子安武人など豪華声優陣を起用。
超個性的キャラがプレイをさらに白熱させるぞ!!

あの「対戦ぱずるだま」をさらにエキサイティングにした
まったく新しいタイプのパズルゲームだ!

フィールドの「たま」を自由に取りかえて、色を揃えて、消していこう。
取りかえ方しだいで一発逆転の大連鎖も可能だ!
10連鎖くらいは当たり前なのだ!!



画面は開発中のものです

対戦 とっかえだま

TM

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

対戦とっかえだま TM and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

3D COMBATIVE SPORTS

SEGA MODEL2

期待の新作3Dポリゴン格闘ゲーム
「デットオアアライブ」登場！
撃つ、投げる、極める！
せめぎあうこの熾烈な戦いに
君の運命は生か死か!!

撃つ
Punch & Kick

投げる
Throw down

極める
Hold

ロムキット発売決定！
10月発売！
9月上旬某店舗にてロケテスト敢行！

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

テクモインターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp

テクモ株式会社
販売部

〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136 名古屋営業所:052-953-8695 福岡営業所:092-452-6789

©TECMO, LTD. 1996

TECMO

TECMO

世界一周の旅

H1,800×W600×D600

世界のブランド景品で高インカム

プライズ革命

大ヒットゲーム”ドリームレール”をドカ～ンと進化！

ハッピーピエロ

H1,650×W450×D560

トロカーナ

H1,805×W800×D900

壁付けヘキサ、景品ペイアウトも自由自在

通信ネットワークによる確率変動システムで脅威のインカム！！

世界一周の旅、ハッピーピエロ、トロカーナ、それぞれ3台以上の通信可能！

詳しくはテクモ販売部まで問合わせ下さい。

テレパチ

新盤面
トロピカルクィーン
まもなく登場！

H1,785×W550×D680

マッスルジャンボ

H1,925×W580×D650

みっつの絵を合わせて景品をもらおう

TECMO ニューアストロシティ

NEW ASTRO CITY

HI-QUALITY GRAPHICS & SOUNDS

外形寸法	W:750mm D:905mm H:1.445mm
重　量	93kg
消費電力	AC100V　200W
画　面	29インチモニター×1

PAT.PEND.

TECMO バーサスシティ

Versus CITY

ADVANCED BATTLE CABINET

外形寸法	W:750mm D:1.834mm H:1.950mm
重　量	200kg
消費電力	AC100V　301W
画　面	29インチモニター×2

PAT.PEND.

©TECMO, LTD. 1996

テクモ株式会社 販売部　〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 TEL03-3222-7620 FAX03-3222-7629

DATA EAST®

B-Ball 3D™

임장감 넘치는 경쾌한 사운드!!

아케이드용 최초의 풀폴리곤 5대5 농구!!

보턴 하나로 풍부한 태크닉이 자유자재!!

©1996 DATA EAST CORP.

DATA EAST CORPORATION
OVERSEAS MARKETING DEPT.
5-11-17, OGIKUBO, SUGINAMI-KU, TOKYO 167 JAPAN
TEL.81-3-3220-8027 FAX.81-3-3220-8032

AIR WalkerS™

臨場感あふれる軽快なサウンド！

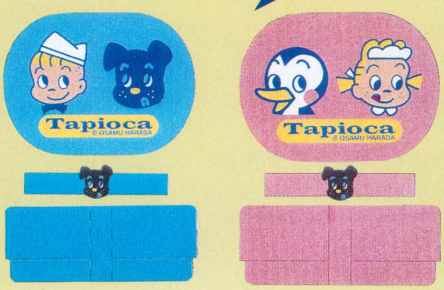
業務用初！フルポリゴン5on5バスケットゲーム！

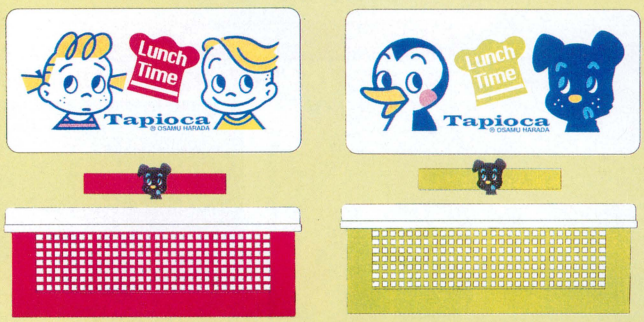
ボタンひとつで、豊富な技が自由自在!!

エ～これが景品!?
どうなうてんの～？

おさむ
ランチア
ソート
セット

©OSAMU HARADA





●ランチボックス 30個入（2種類）
●おにぎりケース 40個入（2種類）**OP 31,500円**

©1996 DATA EAST CORP.

DATA EAST
人生のエッセンス
データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

お問合わせ・ご相談は
こちら（販売部直通）へ！

Super NEO 29

◆スーパーネオ29-TFV◆

液晶サブモニター、高性能CCDカメラなどの機能が、
ビデオゲームコーナーのさらなる活性化と質的変革、そして、
より高い集客とより高いインカムを実現させます。

NEW

離しても対戦OK
サブモニターに
相手が映る！

CCDカメラ ・・・ 液晶10.4インチサブモニター

- ◆液晶10.4インチサブモニター搭載
- ◆高性能CCDカメラ内蔵
- ◆映像の自動切り替え機能付き
- ◆映像ソースの放映可能
- ◆通信型筐体では難しかった、自由な配置が簡単に
（30ｍまでハーネス延長が可能）

スーパーネオ29-TFV

対戦型・液晶サブモニター搭載タイプ

●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V ±10V(50/60Hz) ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717 ●消費電力:150W ●重量:97kg

ロケーション新時代を拓く！スーパーネオ29シリーズ。

〔POPカードタイプ〕
筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます

スーパーネオ29-CP（POPカードタイプ）　スーパーネオ29-CS（スタンダードタイプ）

スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717

ネオジオ4本用筐体

スーパーネオ29-N4

スーパーネオ29ネオジオ4スロット

●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:96kg
●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,450

コンパクトクレーンゲーム機
NEO MINI
ネオミニ

高収益の決定版！コンパクトクレーンゲーム機ネオミニ!!

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、
置き場所を選ばない省スペース設計。
あらゆるロケーションで、空きスペースや
デッドスペースの活用を実現し、
さらなる集客・収益アップに貢献します。

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):
幅488×奥行518×全高784

ネオミニでは5種類のツメを同梱。
景品に合わせて自由に交換でき、
捕獲率の調整も思いのままです。
●標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪
●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)

ネオミニレッド　ネオミニグリーン　ネオミニピンク　ネオミニイエロー　ネオミニホワイト　ネオミニパープル

オプション

置き場所に合わせていろいろ選べる！
ネオミニ用スタンド

本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。
（高さ750mmと600mmの2タイプから選べます。）

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。画面はハメコミ合成です。●NEOGEOはSNKの商標です。

THE KING OF Fighters '96®

★ オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!! ★

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96関連アイテム続々登場!!

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ペタペタ転写シール
好評発売中
OP価格30,000円 10種類(80個入り)
超人気ゲーム"ザ・キング・オブ・ファイターズ'96"のキャラを使用したファン必携のニューアイテム。しかも、肌にも貼れて暗い所で光るシールは、幅広い客層にアピールします！
●サイズ：直径6.5cm程度 ©SNK 1996

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ムービングペット
好評発売中
OP価格25,000円 8種類(200個入り)
新しい形態のキャラクターマスコット。
2つのタイプが一緒に入ったお得なアイテムです。
●パッケージサイズ：3×4×6.5cm程度
©SNK 1996

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
フラッグ
好評発売中
OP価格24,000円 7種類(100個入り)
大人気のキャラクター達がプリントされた、お洒落なミニフラッグ。
●パッケージサイズ：直径6cm 高さ18cm程度(円柱型)
©SNK 1996

ポスター付き

SAMURAI SPIRITS タペストリー
好評発売中
OP価格29,600円 5種類(80個入り)
洗練された和風デザインが素敵なタペストリーです。
大人気のサムライスピリッツのキャラクター達の描きおろしイラストがプリントされて注目度は抜群！
●パッケージサイズ：10×20cm程度 © SNK 1993,1994,1995

※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
大 阪 販 売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
札 幌 支 店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446
仙 台 支 店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福 岡 支 店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEO GEO The Future Is Now SNK

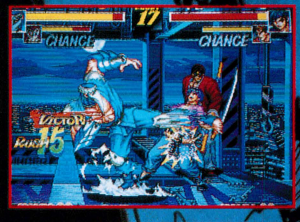
新製品

ピンチ&チャンスにキャラチェンジ！

タッグの掟はあまくない！

ROSA

KIM SUILE



風雲 SUPER TAG BATTLE

TM

復讐のために、金のために、誇りのために、10人の戦士達が集まった。今度のバトルは2人1組のタッグバトル！戦いの流れを冷静に読んで、絶妙のタイミングでキャラチェンジ！熱い駆け引きが、格闘ゲームの進化を加速する!!

GOZU

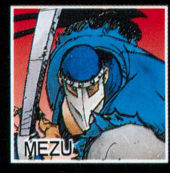
CHUNG

EAGLE

JOKER

GORDON

HAYATE


MEZU

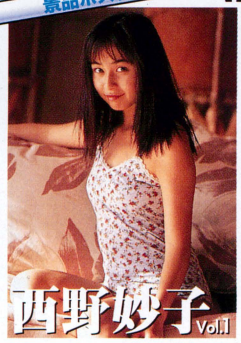
IMPOSTER-KING LION

システムの融合と進化。これがハイブリッド格闘アクションだ。

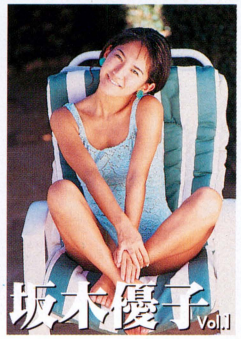
©SNK 1996

ビデオシステムニュープライズシリーズ

景品ポスター TALENT POSTERS



OP価格 33,000円



OP価格 33,000円

1ケース：B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類
計200枚（紙管入）ディスプレイポスター1枚付

近日発売

OP価格 30,000円

セル倶楽部・景品ポスター 新登場

景品ポスター絶賛発売中☆セル倶楽部用セルソフト近日発売

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

写真は商品とは異なります。

写真は試作品です。

フィギュア倶楽部 第1弾 対戦麻雀 ファイナルロマンス2

60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

今秋発売予定

Brand New タレントキーホルダー

全8種類

144体セット（8種類×18体）予定 OP価格：未定
アソート内容は変更される場合があります。

人気タレントがデフォルメキーホルダーに！

©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

高インカムを呼ぶ稼働システム 1基板でインカム4倍!!

4人用筐体対応！

1基板で2人用筐体2台を接続！
最大4人まで対戦OK！

PCB

協力プレー可能！

4P対戦スポーツシミュレーション
BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER, SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON

好評発売中アイテム!!

コミック倶楽部 対戦麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らない
マンガ本プライズアイテム 全5巻

80冊セット（5種類×16冊）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：11.2×17.7cm

対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION 1/12 Doll

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

70体（5種類×14体）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：高さ約13cm

顔のテカリをとり除く、高級品
あぶらとり紙（30冊）
京風アロマテラピー
お香（20個）
京の素朴な味
お菓子（10袋×3種類）
いつでも側に京の薫り
にほひ袋（10個）

90個セット
OP価格：30,000円 予定
キーホルダー機対応可

京都の名品がプライズアイテムに！

SYSTEM VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社 〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページアドレス http://www.dreamsquare.co.jp

96年度
新規
スケジュール
対応

TM

NEOGEO
TM
超ド級ゲーム「ネオジオ」

STAKES WINNER 2

SAURUS

ステークスウィナー2

© 1995 / 1996 SAURUS

日本の夢が海外GIを疾走する!!
つかめ世界一の栄光を!

ステークスウィナーがグレードアップ!!

リアル・ジョッキー・アクションゲームの定番
ステークスウィナーが面白さを強化してアーケードに新登場!!

※ 画面は開発中のものです。

■NEOGEOはSNKの商標です。

イラストレーション 鈴木みそ

今回はライバルの出現で新たなレースの駆け引きが要求されます!!
さらに、事前にショップで手に入れたアイテムをレース中に使用可能になりました!!

■ 製造・販売元

The Future Is Now
SNK® 株式会社エス・エヌ・ケイ

本　社	〒564	大阪府吹田市豊津町 18-12	TEL.06(339)3311	（大代表）
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町 18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店販売	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8　第2紀尾井町ビル	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町 3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN　TEL. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

■ 開発元

株式会社ザウルス

SAURUS

〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8 第２紀尾井町ビル
TEL． 03-3222-1721 FAX．03-3222-1728

saurusホームページを開設中です。是非ご覧下さい。

http://www.saurus.co.jp/

ABLE CORP

エイブルが贈るNEWゲーム

NEW くるりんチャンス®

皿にはカプセル不要の景品を乗せるだけ

回転している皿をレバー状の皿落とし棒でタッチ！！

エイブルオリジナル！！
プレイヤー大興奮のプライズマシン

大好評プライズマシンコーナー

ゲーセンはオレ達がもらった！

スロットギャング
キャットファザー

仕様／幅500mm　奥行600mm
高さ1,460mm　消費電力52w
発売元／（株）ビーアイシー

ダブル プライズ
BASKET バスケット スタジアム STADIUM **W・P**

大好評！！景品が出てくるニュータイプ！！

仕様／幅1,350mm　奥行2,400mm
高さ2,500mm　消費電力260w
発売元／タスコ（株）

CMでもおなじみ大好評＆大人気！！

100分の1秒 目押しの鉄人
ガチャ王™

仕様／幅700mm　奥行500mm
高さ1,745mm　消費電力170w
発売元／（株）バンプレスト

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

ST-Vソフト

死角無し

BANPRESTO

バンプレストコーナー

BANPRESTO

人気のプライズ２点 好評につき再発売！！

© POLYGON PICTURES
11月再発売

同級生・同級生2 elf
9月再発売

ご予約はお早めに！

エイブルだけの特注製造品です。
限定品のため、売り切れの際はご容赦ください。

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518

ABLE CORP

おなじみロケの定番プライズマシン

New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

デザインは更に洗練!!好評発売中

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスがさらにパワーアップ！
売り上げも倍々増！

景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換、人手要らずの
ニューバージジョン！

(仕様) 本体サイズ／幅800mm　奥行750mm　高さ1,800mm
使用景品サイズ／幅110mm　奥行70mm　高さ150mm
製造・総発売元／(株) エイブルコーポレーション

クレーン機では取れない景品を入れてください！
現在、高インカム更新中！！

景品の入れ替えは前面からワンタッチ。
女性でも楽々作業できます。

BIG FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

好評発売中

本体サイズ／幅1,360mm　奥行1.000mm　高さ1,930mm
製造・総発売元／(株) エイブルコーポレーション

登録実用新案　7-3006611　　特許開平　7-303756

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

もうすぐ登場、話題のニューマシン

PRO BOWL P-II

プロボウルP-II

「第34回アミューズメントマシンショー」出展機種。
ぜひ御覧ください！

★幼児からお年寄りまで楽しめる
オモシロゲーム！！
★ガーターなし用部材もあります。
★P-Iから基盤交換によりP-IIIに
変更可能！！
★画面がより**リアル**になり、
エキサイティングなゲームが楽しめます。

特許開平 4-67148

開発好評!! スーパーカジノゲーム

BACCARAT SPECIAL

バカラスペシャル

高インカム！
人気沸騰！
本格カジノスタイル！

「第34回アミューズメントマシンショー」出展機種。
ぜひ御覧ください！

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518

翼を休めるのはまだ早い!!

雷電シリーズの流れを汲む最新作が堂々新登場!

Gun Dogs

ガン・ドッグス

2人同時プレイ
途中参加可能!

SPIシステム
第4弾!

▶『雷電シリーズ』譲りのリアルなグラフィック!

▶性能の異なる5種類の自機から選択可能!

近日新登場!

©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

※画面写真は開発中のものです。

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

サンソフト対戦格闘第2弾！

NEOGEO™
超ド級ゲーム「ネオジオ」

WAKU WAKU SEVEN

わくわく7

個性爆裂！滑らかアニメのキャラクター

COMING SOON!

わくわくゲージが勝負のカギ！
縦横無尽のズームバトル！
多彩な技が生み出す超戦略性！

©1996 SUNSOFT
NEOGEOはＳＮＫの商標です。

インカムアップ

TELEPACHI

テレパチシリーズ続々登場！
パチンコの未来像を先取りしたメダル機

雀龍 フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。
リアルなパチンコ玉の動きを再現

近日登場

- **トロピカルクィーン**
  最大8ラインのスロットが回転。美しい南国をイメージしたパチンコ。
- **フィーバーライオン**
  サーカスが舞台のフィーバー機。ライオンのコミカルな動きに注目！

本体寸法／
高さ1780mm×幅550mm
×奥行640mm　重量／85kg
定格電圧／ＡＣ100Ｖ　単相(50Hz/60Hz)
定格消費電力／240W(最大電流10Ａ)
モニター／20インチカラーモニター
設置／屋内専用

TECMO

総発売元 テクモ株式会社　販売部
〒102東京都千代田区九段北4-1-34
TEL03-3222-7620/FAX03-3222-7629

大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

開発スタッフ募集

サンソフトでは、精鋭なるあなた！を待っています。あなたの力を試してみませんか!?

●職種：プログラマー、デザイナー、サウンド(各々経験者の方)　●勤務地：東京、名古屋(希望に応じます)

問い合わせ先：〒483　愛知県江南市古知野町朝日250　サン電子株式会社　人事担当まで（TEL）0587-55-2201

SUNSOFT®

サン電子株式会社 サンソフト事業部

東京事業所　〒162　東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5Ｆ　TEL.03-3266-8751
名古屋事業所　〒460　愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4Ｆ　TEL.052-252-2255

ナムコシリーズ

デフォルメキーホルダー 200個入り　OP価格 26,000円

ソウルエッジ

SOUL EDGE™

ナムコのオリジナルゲームキャラクターの中でも特に人気の高い「ソウルエッジ」と「鉄拳2」で高インカム確実！

ルームランプ

72個入り　OP価格 30,000円

テーブルクロック

80個入り　OP価格 30,000円

ぬいぐるみ

80個入り　OP価格 32,000円

ウィンドシェード

80個入り　OP価格 30,000円

コルクジグソーコースター

100個入り　OP価格 30,000円

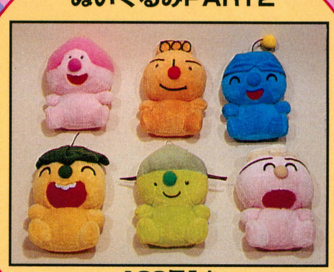
鉄拳 TEKKEN 2™

Tシャツセット

80個入り　OP価格 30,000円

デフォルメキーホルダー
200個入り
OP価格 26,000円

こんなこいるかな ぬいぐるみPART2



100個入り
OP価格30,000円

© MICE・K

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

小さな実力派 ミニシリーズ

75Ø Aタイプ

200個入り　OP価格 12,000円

75Ø Bタイプ

200個入り　OP価格 16,000円

75Ø Cタイプ

200個入り　OP価格 19,000円

キャラクターセット 1

完売

200個入り　OP価格 20,000円

キャラクターセット 2

完売

200個入り　OP価格 20,000円

NAT 日本オート玩具株式会社東京営業所

東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL . 03(3750)7151　FAX . 03(3750)7152
担当 / 岩井・平田

PRIZE COLLECTION

BALTO

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ最新作。

バルトキーホルダー

4種100個入り　OP価格26,000円

パフュームセット

14種50個入り　OP価格22,000円

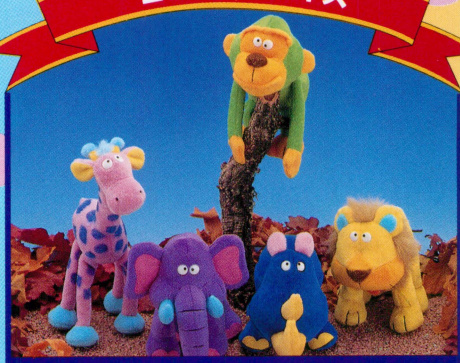
©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

ハニーホース

5種100個入り　OP価格30,000円

NEW

ZOOパラダイス



5種100個入り　OP価格30,000円

ドアストッパーズ

5種100個入り　OP価格30,000円

プレゼントサンタ

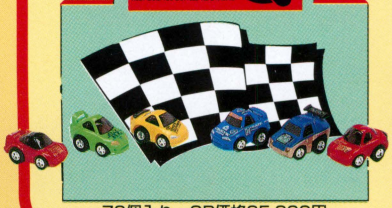
5種100個入り　OP価格30,000円

モーモーブラザーズ

6種100個入り　OP価格30,000円

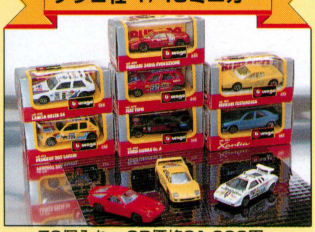
即納OK！充実のラインナップ！

チョロQ



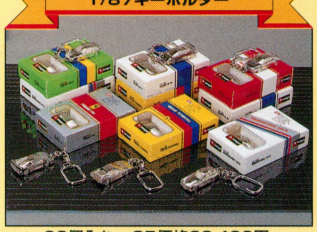
72個入り　OP価格25,200円

ブラゴ社 1/43ミニカー



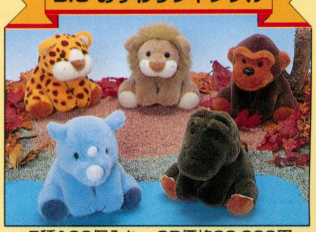
72個入り　OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー



96個入り　OP価格38,400円

BIG おすわりジャングル



5種100個入り　OP価格30,000円

※ バンプレスト製品/セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。
※ 商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

2人同時プレイ
途中参加可能!!

アクション シューティング ゲーム

魔女っ子クララ、ミラクルワールドで大あばれ!!

プリクラ

プリンセス クララ

大作戦

™

©ATLUS 1996

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

NEW トレスロ

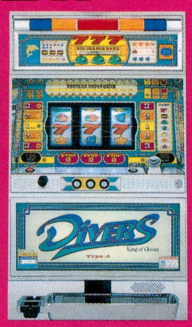
豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません

新発売!! NEWシリーズ

お求めやすい価格になりました

トレスロシリーズ 第2弾

ピンクパンサー



ダイバーズ

セブンリーグ

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気 No.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビッグボーナス表示でプレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダル IN メダル OUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

New Trendy Slot

©ATLUS / NAMTECH

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

■仕様：
W610×D437×H1,630mm
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元：(株)アトラス

プリント倶楽部™

オリジナルシールプリンター

©ATLUS 1995

■仕様：W670 × D950 × H2.065mm 約153kg
AC100V 220W 20インチモニター

あると便利な オプションパーツ!!

POP

専用台

プリント倶楽部専用
16分割シールキット
内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

専用カーテン

ハタ

景品

この景品は、㈱セガ・エンタープライゼスと㈱アトラスの共同開発です。

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

PAC-CARNIVAL™
パックカーニバル

スーパーキッズメダルゲーム。

©㈱ナムコ

AQUA JET™
アクアジェット

ざっぱ〜ん

©㈱ナムコ

Winding HEAT™
ワインディングヒート

TWIN

白熱！快感！

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

ダンシングアイ

ニュータイプの陣地取りゲーム。

©㈱ナムコ

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3

闘うッス。

うけてたつわ。

※画面は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス　© SEGA 1993, 1996

AM R&D DEPT.#2

SEGA Touring Car Championship
セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最速実車が参戦！

©SEGA 1996　※画面写真は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス

VEGAS PARLOR®
ベガスパーラー

メダルゲームの革命機登場

㈱アイビスコーポレーション

メガロ410
MEGALO 410
DYNAMIC SOUND & VIEW

臨場感抜群の大画面41インチ。

㈱セガ・エンタープライゼス

ゆかいなウッキーくっつきバージョン。

くっつきモンキーブラザーズ
OP価格38,400円(120個入)　㈲スマイルカンパニー

プリント倶楽部

人気絶好調のご存知、プリクラ。

©ATLUS 1995　㈱アトラス

かわいいときめきピンズ。

ときめきメモリアル ピンズA・B
©㈱コナミ　各、OP価格30,000円(96個入)

サンリオの人気キャラが勢揃い！

サンリオ オールスターズ5
OP価格30,000円(85個入)　㈱エイコー

気分スッキリ。灯りでリフレッシュ。

アロマテラピーランプ
OP価格23,800円(48個入)　㈱ユウビス

トランプになって遊んでくれます。

ときめきメモリアル トランプA・B
©㈱コナミ　各、OP価格30,000円(96個入)

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルピソン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

©1996 VISCO CORPORATION

ラブリーポップ麻雀 雀々しましょ

TM

私達と楽しい時間を過ごしましょ

通信対戦可能

インカム倍増

ラブリーミューフェイスキュートにデビュー

嶋田 香奈子
声優・五十嵐 麗

川原 ひな
声優・栗原 みきこ

本木 奈々
声優・佐々木 るん

宮沢 琴乃
声優・黒崎 彩子

- キャラクター・デザイン
  漫画家 花屋敷 ぼたん
- アニメーションスタジオ
  スタジオ・OX（オックス）
- 動画枚数1000枚を超える超大作
- 豪華声優陣にはベテラン声優から人気急上昇の若手声優まで贅沢に起用！

SSV用対応ソフト

ミニ・ゲーム

女の子との対戦で得たポイントを増やすチャンス！“オールスター大運動会”で一等賞はだれ？

アイテム

アイテムは、持ちポイント数でお買い物。好みのアイテムでゲームを有利に運べ！

ソフト交換可能機種

- キース&ルーシィ
- ドリフトアウト'94
- スーパーリアル麻雀PIV
- ツインイーグルII
- サバイバルアーツ
- ハイパーリアクション
- ストームブレード

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム

特許出願中

基本システム

1 KEYシステムを採用。

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。
それぞれの機能の切り替えはＫＥＹにより行いますが、
受信にはＫＥＹは不要です。更新・合計の
管理者作業の際のみＫＥＹを利用します。

2 プリンター付き（幅37mmサーマル紙使用）、プリンターなしの2タイプ。

いずれも市販のプリンターおよびパソコンへの接続が可能です。
プリンター付きの機種であれば、プリンターＯＮモードで
自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回の
カウンター値の計算結果を印字します。
印字スピードは１行約0,83秒です。

3 1台で約1500個の検知カウンタ管理が可能。

4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。

バッテリーにはニッカド電池を使用
（1 回約 8 時間の充電）。
電池容量減少の警告機能も
ついています。

本体

※写真はプリンタ付きタイプ
標準はプリンタなしタイプです
プリンタはメーカーオプションです。

サテライトボード

サイズW50mm×H75mm×D30mm

◉ボード１枚につき最多４個の検知センサーを取り付けることができます。

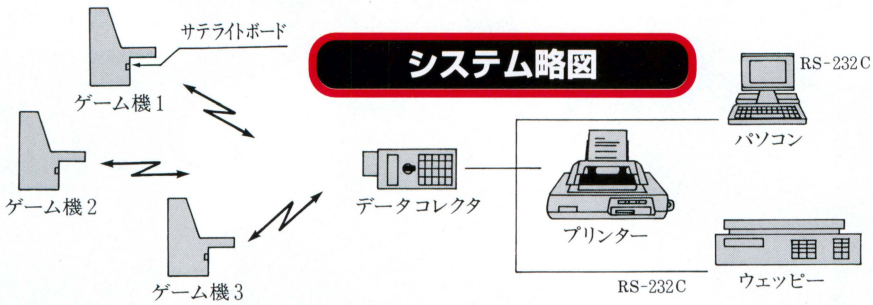
たとえば1台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード１枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを3枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

◉サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。

データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。

◉電源は筐体内の電源ＢＯＸよりＤＣ５Ｖを利用。

システム略図



基本コンセプト

● ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なＮＥＷシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

カウンター検知センサー

◉取り付け・仕様には次の２タイプがあります。

非接触タイプ➔ 従来カウンター外箱に直接張り付け、電磁波を利用し、カウンターを読み取ります。

接触タイプ➔ カウンターにつながる線、またはＪＡＭＭＡコネクターへ並列結線し、信号を利用してカウンターを読み取ります。

セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT, P）を導入。他のデータコレクターからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2

TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

FANTASY SERIES

究極の本格派

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ

ファンタジーシリーズに決定版登場。

Fantasy VIER Special

ファンタジー　フィーア　スペシャル

◆カラフルなデザインは注目度抜群。

◆コンパクト設計は設置場所に困りません。
サイズW1,245×D1,318×H1,350(mm)

◆天井はドーム型になりました。

※アーム自動補正機能（特許出願中）
等の特徴はゼックス、フィーアと同じです。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

アクリル系ビニール樹脂を熱処理し、コンパネ成型により高級感を確率！

FANTASY SECHS

ファンタジー　ゼックス　6人用　サイズ　W1,804×D1,804×H1,200mm

◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）
◆景品自動供給機能付（実用新案登録済）
◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！
◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！
◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！
◆移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に！

80Ø用
景品自動補給装置
別売にて御用意

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所を取らないスリムな4人用！

FANTASY VIER

ファンタジー　フィーア　4人用　サイズ　W1,424×D1,440×H1,200mm

◆親切設計でメンテも簡単！
◆便利な最新機能搭載！
◆幅広い客層にマッチング！
◆場所を選ばないコンパクト設計！
◆専用台をオプションで御用意しております！

専用台を利用しますとコンパネ部が他のシリーズ機と同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。
（専用台高さ350mm）

場所を選ばないミニタイプの景品落しゲーム。

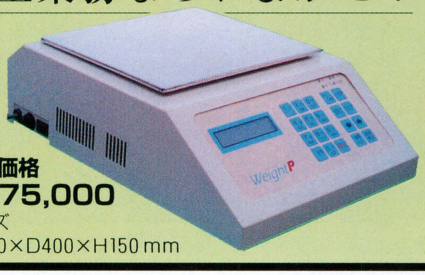
FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ

サイズ
W1,030×
D1,030×
H950mm
重量85kg

集金業務ならおまかせ！

WeightP



本体価格
¥675,000
サイズ
W300×D400×H150mm

ウエッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法

◆親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単操作！
◆液晶ウインドウの表示操作に従うだけで操作完了！
◆様々な種類のデーターも指示に従うだけで簡単印刷ＯＫ！
◆登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的なＦＤ使用

◆店別、フロア別などのＦＤを作成すれば、管理できる台数は無限大
◆ＦＤ１枚あたり200台、１年間の集金データを保持可能
◆ＦＤは3.5インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載

◆集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます
◆本体正面と背面の2ヵ所にメダル枚数を表示

管理に便利な印刷機能

安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！
◆日報データを一覧表示　◆上位、下位機種20の集計結果
◆ロケの売り上げ集計結果　◆機種別の売り上げ推移状況
◆指定機種の売り上げ推移状況　◆登録機種の一覧表示

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

★★★ メダルゲームの開拓者 ★★★

NEW FRONTIER

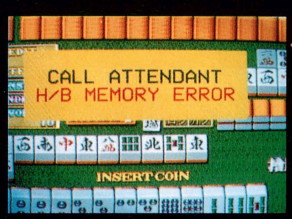
ニューフロンティア・シリーズ

特許！驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた！

スーパーメッセージ機構搭載

特許

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。



マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク
連続投入が可能になった、
マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて
2WAY機構を採用。
（オプション）

製造開発販売元

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

取扱代理店

株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル
TEL.03(3660)1190 FAX.03(3660)1090

株式会社 シグマ
〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.03(3486)5751 FAX.03(3486)5770

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

人気のミッドスラント筐体マルチゲーム

MULTI 8 WAYS FRUITS
マルチ・エイトウェイズ・フルーツ

スーパー8ウェイズが装いも新たに…。
3種類のゲームの中から
好きなゲームを選択できます。

MULTI POKER JOKER'S FAN
マルチ・ポーカー・ジョーカーズファン

5種類のポーカーゲームの中から
好きなゲームを
プレイヤーが選択できます。

OP価格：¥580,000　発売中
〈共通仕様〉寸法：幅700㎜×奥行740㎜×高さ1,540㎜　重量：90kg
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

大好評『52J』が、待望の仲間入りをしました。

POKER HD IM/WD 52JP
ポーカー・フリーディール・ツインジョーカーズ・
プログレッシブ

IM（インターミディ）筐体

WD（ワイド）筐体

大ヒットマシン「フリーディール・ツインジョーカーズ」をプログレッシブ化。簡単なインターフェイスキットをセットするだけで最大32台まで通信可能。また、従来機種からもPCBキット交換、ROMキット交換により安価でバージョンUPできます。　発売中

THE DERBY MARK-Ⅵ

バージョンアップキット第2弾
実況アナウンスキット発売のお知らせ

ラジオ日本競馬中継で
おなじみの声
あの樋口忠正さんの実録の
声をそのままの臨場感で
お届けします。

OP価格　¥480,000

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

はっぴーぴえろ Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

フィーバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

プレイ中

景品ゲット

今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

ダッコちゃんファミリー

ダッコちゃんの使い方

仕様 ♦外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm♦75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可♦プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAYプレイ数変更可♦消費電力：85W(〒61-16994)

※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

9月発売 専用景品

Happy Clown™
開運のピエロ、
ニューバージョンで新登場。

ルアーキーホルダーコレクション

20種アソート

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM 販売部直通）

商売繁盛アイテム続々登場！

9月発売

通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium

プレミアム

トロピカルなデザイン
フットライトが演出する高級感

主な特長

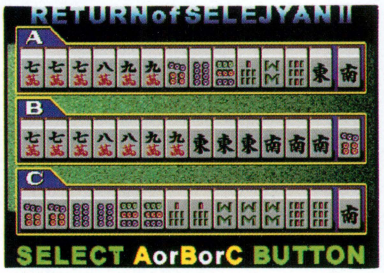
- 100円玉、メダル２ＷＡＹ機構付。（メダル両替機能付）
- 自機の当りをランプで表示。通信機能により他機の当りも表示します。
- 全ての基板に対応します。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

9月発売

Return of SEL雀II™

好評発売中の聖龍伝説をベースに
プレイヤーに人気の
セレクト機能搭載！



SPECS
麻雀ハーネス　コインプール
メインボード　クレジットタイマー

ここに極まる!!
仮想現実対感コミュニケーション麻雀

まねき猫ファミリーPV新登場！

おみくじが付いて、ご利益グ～ンと充実！

連続バッチリ判断

※全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。

©FACE/©CHESS

ディスプレイ効果抜群！

振動で目が光るから、ゲームの楽しさ倍増！

クレーン・スコープ・キーホルダータイプ

人気沸騰

パーラーの興奮が、街にとびだす。

CR-7

- パチンコゲームのイメージ革命。
- 店頭でファンの目をくぎづけ。
- 設置場所を選ばない省スペースタイプ。

すべての機種に対応可。

●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm
※写真はSANKYOのフィーバーウオーズです。
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新発想プライズマシーン

大好評！

皿カプセルが空中を流れる、回る！

南の島のカーニバル「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。

他機とは違う自動景品補給機能。

4台ネットワークでアーム調整自在！確立アップ！

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75/筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉一約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

FACE 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM 販売部直通）

プライズの一本釣り！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

プライズ

FISHING CRANE

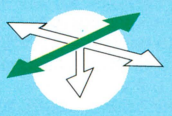
フィッシング　クレーン

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

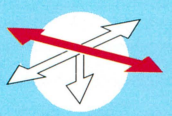
フィッシング・クレーン

遊び方

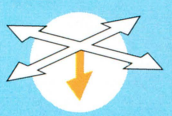
1. 大海に竿をふるがごとく
…前後ボタンからスタート



2. 魚をさそうがごとく
…左右ボタンで狙いを決めろ

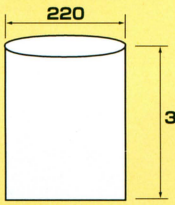


3. えものをねらえ！
…上下ボタンで高さをきめろ



コイツはすごい！

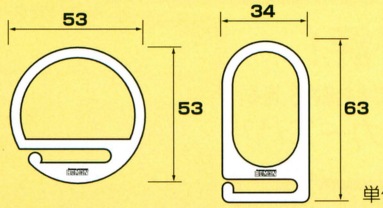
1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



単位：mm

150Φ相当の
景品も
ラクラク入る。

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



単位：mm

©ハーテック

仕様

●外形寸法	：810(W)×1060(D)×980(H)mm
●重量	：60Kg
●定格周波数	：50/60H
●定格電圧	：単相交流100V
●定格消費電力	：150W
●料金設定	：￥100…2回,￥100…1回, ￥200…1回,￥300…1回, 4段階可能

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

V.R.SOUND

絶好調

3Dサウンドホラーハウス

- 安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
- ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
- 随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々

ただ今、全国的に設置ロケーションで
大行列バク進中!!

バーチャルサウンドホラー

絶好調

V.R.SOUND FORTUNE 4人プレイ可

交換ソフト第1弾
『ゾンビ達の狂宴』

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

あれもこれも
みぃ〜んなほしいで
ござ〜る!!

注目!!

●掌に磁石があってメモを貼り付ける事ができます。可愛さ満点、実用度満点!!

くっつくんでござ〜るM²
メッセンジャーモンキー
4種96個　33,600円

Bigわんわん
●約24cmとビッグ。左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。
3種96個　36,000円

●喰わえているカゴは本物の籐製です。

おつかいわんわん
5種96個　28,800円

NEW

ネイチャータオル（PP袋入り）
5種100枚　30,000円（340×360mm）

（PP袋入り）
ヒロミチナカノタオルPARTⅡ
4種100枚　30,000円（340×360mm）
© Hiromichi Nakano

（PP袋入り）
CUTIEタオル（340×360mm）
8種100枚　33,000円

（PP袋入り）
サファリタオル（340×360mm）（340×810mm）
2種2サイズ100枚　30,000円

ブルブル不思議人キーホルダー
3種100個入　30,000円　サイズ：約8cm　©イワヤ
●頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。

10月発売

X-ファイル
●中身はフォトアルバム、住所録、システムノートの3種類があります
7種21アイテム　84個　37,800円

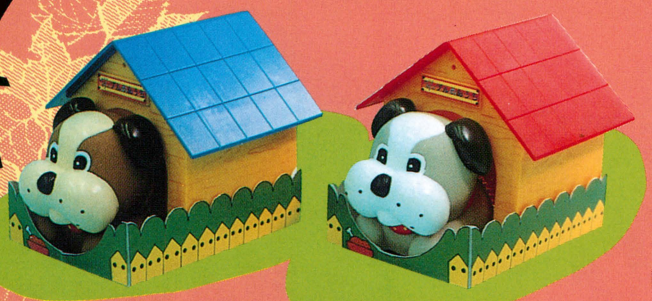
HONDA　©1996 本田技研工業㈱
ホンダバイクTシャツ
●実用性も抜群！最高の品質を追及のTシャツ。市販品にも負けません。
4種100枚各PP袋入　30,000円

秋の行楽シーズン、ネイチャータオルはいかがでしょうか。少ぉ〜し気が早いですが、クリスマス商品もラインナップ致しました。

番犬ブル

ワン!! ワン!!

光センサーを内蔵していて
人が近づくと鳴きます。



●ＰＰ袋入り。犬は犬小屋から取り出せます。

9月発売予定　4種80個　36,000円

王将時計

将棋ファン待望!!

ＴＶ、ラジオ、雑誌で話題を一世風靡した将棋は、記憶の中に鮮明に残っています。名人に憧れて始めた人も多いはず。木目の美しさも本格的な置き時計はベストアイテムです。

2種80個　36,000円

クリスマスメロディー付ランプ

●スイッチを入れると光ってメロディーが流れます。

スノーマンやツリーなど一見ガラス調のクリスタルなアイテムです。

●星形のオルゴールもあります。

くるくるまわってメルヘンチックなメロディーが！

（参考試作品）

ボールクォーツ

5種70個　30,000円

●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

SPORTS CLOCK

4種80個　32,000円

●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。

ペンダントリュック

3種100個　28,000円

●リュックはジッパー付で小物が入ります。

100φカプセル用景品

9種100個　30,000円

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

Newモデルスーパーカー

9種72個
35,500円

●フェラーリ、ポルシェ、ランボルギーニなど、夢のスーパーカーをリアルにモデル化。

11月発売予定

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

アミューズメントマシンショー
特　報

サミーだからできた!!

新しいマスゲームの提案

◆ロケーション効率をUpさせるNEWコンセプト◆

PARLOR MASTER

パーラーマスター

ショー会場、サミー工業ブースにて発表！

(9月12～13日、14日はゲーム大会開催)

乞うご期待!!

★バラエティにとんだメダルシリーズ

メオシスシリーズ

MEOSIS

新世代のビデオ
パチスロ登場！

オリジナルパチスロは2種類

アラビアンメオシス

メオシスマジック

ファイヤートレイン

Fire Train

ルーレット方式
新感覚パチスロ

バトルを制してオリジナルポスターをGET

対戦ハイパーゲーム大会

開催日：9月14日
会場：サミー工業ブース

© SAMMY 1996 ※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー

サミー工業株式会社　本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
福岡出張所　TEL:092-474-9831　FAX:092-477-3160

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®

史上最高!! NO.1宣言!

驚異的インカム更新中!!

インカム、客づき、ゲーム性 申し分なし!

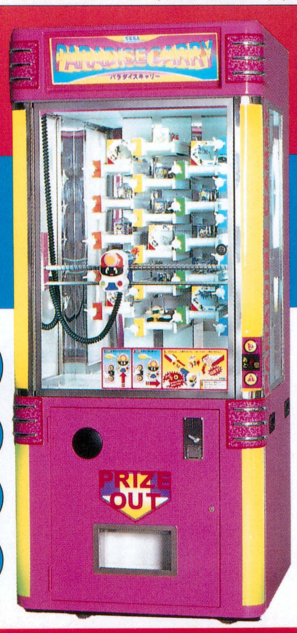
◎ご注文はお早目に!

★予約・問い合わせ殺到中!

ロケーションに絶対欠かせないこの1台!
多彩なペイアウト設定は、全てのお客様に対応。

★ニュータイプパチンコ盤面及び交換キット準備中!! お楽しみに。

●外形寸法：幅1,200㎜×奥行970㎜×高さ1,790㎜●重量：200kg●消費電力：400W
※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。
企画開発・製造元/㈱アイビスコーポレーション　PAT. PEND（特許出願中）



「もう、チョット!」がエンドレス SEGA™

実用新案申請中
企画・開発・製造 SEGA™ 株式会社セガ・エンタープライゼス

狙う!回す!運ぶ!落とす!楽しさ4段階のNEW感覚のプライズ・マシン登場。

工場のロボットのような動きが、大人からキッズまで、ファミリーで楽しめるNEW感覚のプライズ・マシンです。

- メンテナンスや設置等の運営面を考慮した設計
- ベルトコンベアーの取りはずしが可能。大きめのプライズにも対応できます
- チルト機能搭載で、揺らし等による不正行為にも対応
- などなど、他にも魅力が、もりだくさん!!

PARADISE CARRY™

■仕様（1人用）外形寸法/W：820㎜、D：820㎜、H：1900㎜●重量：約180kg●消費電力：AC100V230W　PAT. PEND

SEGA™ 10月も人気プライズが目白押し（プライズシリーズコレクション）

B-093
Jリーグクラブチーム マスコット（80個入）

この商品は、社団法人日本プロサッカーリーグの承諾を受け東ソニー・クリエイティブプロダクツが製造したものです。
TM J.LEAGUE
©1996 K.A.FC ©1996 DNP/JEF.FC ©1996 H.K.REYSOL ©1996 Y.N.FC ©Y.MARINOS ©1996 ANAS.CO.,LTD. ©1996 BELLMARE H.FC ©1996 ESLAP ©1996 M.U.FC ©1996 NAGOYA. GE. ©1996 KYOTO. PS. ©1996 S-MATSUSHITA/GAMBA ©1996 OSAKA F.C. ©1996 S.FC ©1996 FUKUOKA BX ©1996 Y.F.C. JUBILO

B-094
タマ&フレンズ X'masハンドパペット（90個入）
10月発売予定

©1998 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

D-383
ガーフィールド ウォールクロック（60個入）
10月発売予定

GARFIELD:©PAWS

D-384
森永キョロちゃん ルームライト（80個入）
10月発売予定

©MORINAGA & CO., LTD.

D-386
新世紀エヴァンゲリオン コレクション（70個入）
10月発売予定

©GAINAX/Project Eva. ・テレビ東京・NAS

K-075
キーチェーンマスコット ガスヒーポン（270個入）
10月発売予定

©田代卓/大阪ガス・ガスヒーポン

■販売元
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

©HEAD ROOM · SOFIX · SHOGAKUKAN PRODUCTION

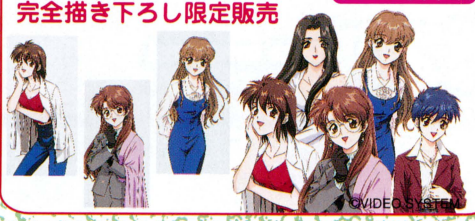
Marriage [結婚]

絶賛発売中

セル倶楽部用景品／要予約

印刷セル画10種×12枚＝120枚

残りわずか！
完全描き下ろし限定販売



©VIDEO SYSTEM

©VIDEO SYSTEM

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

絶賛発売中

手描きセル 全6種
印刷セル 全12種

手描きセルは1500枚限定&
シリアルナンバーつきの超プレミアムアイテムです!!

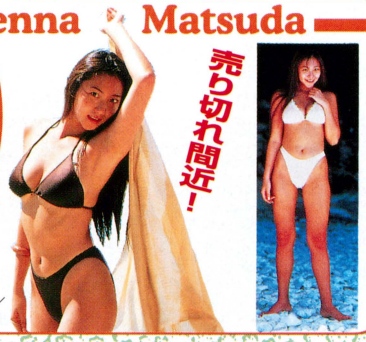
当たればファイナルロマンスのセル画を払い出し、
さらに、大当りなら手書きセルが！

Senna Matsuda

松田千奈

完全描り下ろし！スペシャルポスター

売り切れ間近！



©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

絶賛発売中

ポスター景品

新世紀エヴァンゲリオン

売り切れ間近！

ご注文はお早めに！

アソート内容／201枚
OP価格　¥30,000
ディスプレイポスター1枚、
キラキラポスター2枚、
B2ポスター10種

セル倶楽部景品

新世紀エヴァンゲリオン

早い者勝ち

近日発売！

予約受付中！

アソート内容／120枚
OP価格　¥33,000
手描きセル画6種、
印刷セル画12種、
インストラクション2枚
ディスプレイセル1枚

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS
総発売元／株式会社セガ・エンタープライセス
販売元／ビデオシステム株式会社
総販売代理店／株式会社トーワジャパン

セル倶楽部・景品ポスター

新登場

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS
総発売元：株式会社セガ・エンタープライセス

写真は商品とは異なります。

スーパーリアル麻雀PV

好評発売中

©SETA Co., Ltd.

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

好評発売中

大当りは等身大ポスター

B2ポスター&等身大ポスター

©VIDEO SYSTEM

ポスターパラダイス

絶賛発売中

アイキャッチ抜群の大型全面パネルはキャラの変更も簡単に可能で、長期に亘り高インカムが期待できます。

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

＜仕様＞寸法：幅880mm ×奥行515mm×高さ1,450mm
重量：約90kg　消費電力：最大150W　〒91-54248

絶賛発売中

セル倶楽部

超プレミアムアイテムで、かってないコレクト性とハイインカム！

＜仕様＞寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm 重量：80kg　消費電力：120W 最大200W　©VIDEO SYSTEM

ジョン・レノン　エナメル・コースターシリーズ

もし芸術が人間を救うとしたら、
人間を人生の深刻さから解き放ち、
思いがけない少年性へと回帰させる
ことによってのみ、できうる。

1968年
John Lenhon

© The Estate Of John Lennon

新発売

※これらの商品にはグレードアップシートは含まれておりません。

Happy mini bag
ハッピーミニバッグ

超有名ディスコで大ブームを巻き起こしたハンドバッグ・ダンス。あるハウス系バンドの名前を由来するこのダンスは、あのジュリアナの扇子ダンス以来のムーブメントとして話題になりました。ディスコで流行のバッグをミニサイズにしたのが、このハッピーミニバッグです。このバッグを持てばあなたもダンシング・クイーン。

新発売

1ケース80個

A型／角型	黒、赤	各10個
B型／トート型	黄、緑	各10個
C型／ポーチ型	赤、黄	各10個
D型／同筒	緑、黒	各10個

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ジャックポット機能搭載！

絶賛発売中

スウィートハート Sweet Heart

UHA味覚糖
[スウィートハート用景品]
UHA 味覚糖
キャンディアソートセット
(内容：10kg／約2200個入
OP価格9800円)

<仕様>
本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm
×H1,780mm　重量：180kg
使用電源：AC100V　50/60Hz
消費電力：300W
発売元：(株)タカラ

キャンディーからアクセサリーまで
バラエティに富んだ景品展開が可能。

SEGA™ 話題のセガ商品が勢揃い!!

業界初、
ドットマトリックス
採用のロット画面が
目を引きます……
景品はカンペンと定
規で
ハイインカムが期待
できます。

絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行500mm×高さ1,400mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
プライズ容量：カンペンケース600ケ／定規400枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

文・倶楽部 怪盗セイント・テール

©立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

人気アニメを起用した。
ハンカチとティッシュの
プライズマシン。

ポケットフレンド 怪盗セイント・テール

©立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

大当りでハンカチを、
当たらなら
ティッシュを払い出し。

絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1,550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

絶賛発売中

わくわく サブマリン

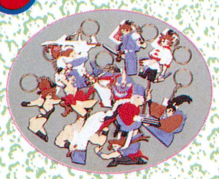
インカムアップ
最適マシーン登場!!

思わず何度もしたくなるおもしろさ!!
キッズ向けメダルマシーンの決定版!!

<仕様>
寸法：幅400mm ×奥行355mm×高さ1,280mm(アイキャッチなしで高さ1,030mm)　重量：約20kg　消費電力：本体30W　外部電源：AC100V 50／60Hz　発売元：(株)トーワジャパン

絶賛発売中

ふりかけどんどん



誰でも楽しめるルーレットゲーム！

当りはふりかけ。
大当りはラバーキーホルダー、または、きらキャラカード電卓！

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行470mm×高さ1,400mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：50W
発売元：㈱タカラ　©TAKARA1995　ことぶきつかさ

絶賛発売中

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

まるちゃんを撮れれば
ゆかいピッタリバンを
笑顔のまるちゃんなら、
大当りオリジナル
ハンカチを払い出します。

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行510mm×高さ1,500mm重量：約70kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：97W　発売元：㈱タカラ

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、
ハンマーを叩け!

<仕様>
寸法：幅850mm ×奥行950mm
×高さ2,385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル　消費電力：120W
景品収容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

World Cup PKII

ワールドカップPK2

デザイン一新、コンパクト、
しかも価格は大幅ダウン、
さらに対戦機能
(PK合戦)が加わり、
面白さ倍増！

<仕様>寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×
高さ1,920mm　消費電力：280W
企画開発・製造元：㈱フレックス

細ラ！ゴォ～

ロケに旋風！超強力マシン
インカムランキングを席巻！

<仕様>寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×
高さ1,900mm（奥行きは1,400mm＋850mm＋750mmに3分割可能）重量：約250kg　消費電力：600W

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA PRIZE COLLECTION

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

そくそく登場!!
ファンタジー アミューズの仲間たち

10月 発売商品

- ドナルドダック　スインググッズ
- ディズニーキャラクター　エプロン
- ミニーマウス アクセサリーケース&エチケットグッズ
- ディズニーキャラクター タオルハンガー
- ディズニーキャラクター　フリーラック
- 101匹わんちゃん　ラバーキーホルダー
- ミッキーと仲間たち　ハンディーミラー
- ディズニーキャラクター　巾着袋
- ミッキーと仲間たち　ぬいぐるみ

10月 発売予定 B-090

かわいいディズニーのキャラクターの
タオルハンガーはいかが!(80個入)

ディズニーキャラクター タオルハンガー

10月 発売予定 B-077

かわいいミッキー、ミニー、プルート、グーフィーのぬいぐるみが再登場です。(80個入)

ミッキーと仲間たち ぬいぐるみ

10月 発売予定 D-368

ドナルド、デイジーのユニークなグッズ。
部屋の中がまた楽しくなりそう。(80個入)

ドナルドダック スインググッズ

10月 発売予定 D-370

なんでも入れられる便利なフリーラック。
お部屋のワンポイントに最適!(80個入)

ディズニーキャラクター フリーラック

11月発売商品

- ミッキーと仲間たち X'mas ぬいぐるみ
- プルート バスグッズ
- ミッキーマウス ウィンターグッズ
- アラジン X'mas グッズ
- くまのプーさん ルームアクセサリー
- 7人のこびと ホームグッズ
- キーチェーンマスコット ミッキーと仲間たち
- ライオン・キング ウッドキーホルダー
- くまのプーさん コメントマグネットセット
- ダンボ ぬいぐるみ

12月発売商品

- ミニーマウス シェイプアップグッズ
- ドナルドダック ティングッズ
- 美女と野獣 インテリアグッズ
- くまのプーさん ミニバッグ
- ピノキオ ぬいぐるみ
- 101匹わんちゃん ミニチュアドール
- ミッキーと仲間たち メタルキーホルダー
- キーチェーンマスコット 7人のこびと
- くまのプーさん プレートキーホルダー
- 7人のこびと ぬいぐるみ

SEGA™ 本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作件を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

©Disney Enterprises, Inc.

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

9月緊急発売

I LOVE YOU からはじめよう

業界初恋人や人気タレントと音声で相性診断ができる。声

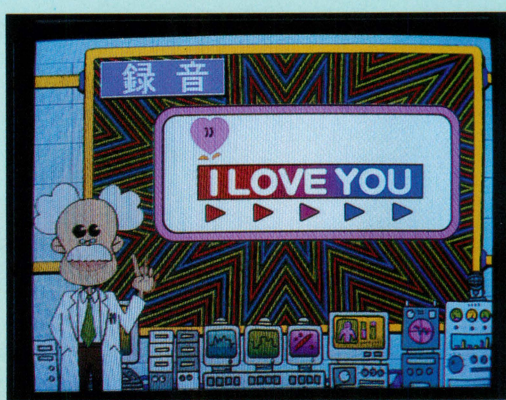
タレントと相性診断が出来ちゃう!!

協力：株式会社マークス

第1弾は篠原涼子ちゃんです。

タレント相性診断によって
憧れのタレントと相性診断
ができ、本人のメッセージ
も聞くことが出来ます。

第2弾12月以降も超強力タレント導入予定乞うご期待



●音声の入力…ヘッドフォンを耳に当て、マイクが口のすぐ前にくるようにし「I LOVE YOU」を発声します。

外形寸法：幅780×奥行き884×高さ1900(mm)
重　　量：約150kg
消費電力：約500W(AC100V 50/60Hz)
最大電流：約5A
モニター：20インチカラーモニター

1PLAY	●パーソナル診断：声紋を基に性格、健康、ストレス度を診断。それらから本日のアドバイスを行います。バーチャル診断用の音声登録も出来ます。	●バーチャル音声診断：声紋を基に性格を診断し、本機に登録された音声データの中から、あなたと相性の良いお相手を探します。自分の音声も登録できます。	●タレント相性診断：第1弾の篠原涼子をはじめ、有名タレントと貴方の相性を診断し、本人のメッセージも聞くことも出来ます。
2PLAY	●カップル恋人相性診断：音声を基に性格、健康、ストレス度を診断。二人の相性を診断し、本日のアドバイスを行います。	●カップル友人相性診断：音声を基に性格、健康、ストレス度を診断。二人の相性を診断し、本日のアドバイスを行います。	

診断結果が画面に表示されプリントアウトされます。

監修・協力：日本音響研究所 所長 鈴木松美
株式会社アニモ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

100秒目押しの鉄人 ガチャ王™

集客効果バツグンのプライズマシーン爆進中!!

●遊び方
スタートボタンを押すとランプが左右に動きます。ストップボタンで自分の欲しい景品の前のランプを狙います。大きいランプに止まると、その列の1番下の景品が払い出されます。1クレジット3プレイ
●仕様／
幅700mm奥行き500mm高さ1745mm　消費電力170W
●景品容量／100個

巨人の星 ©梶原一騎・川崎のぼる／講談社

スーパーマリオワールド スタンプ
© Nintendo

9月 ガチャ王 新景品

爆走兄弟レッツ&ゴー
©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©円谷プロ© POLYGON PICTURES
©水木プロ・東映動画©石森プロ・東映 ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
©葦プロ©創通エージェンシー・サンライズ©東映©東北新社©ダイナミック企画
(永井豪CBキャラワールドを使用しています。)©BANPRESTO1996
©HOBBOW PRODUCTIONS.

どこよりも早くティガを商品化します。

ウルトラマン生誕30周年記念番組
ウルトラマンティガ
©円谷プロ・毎日放送

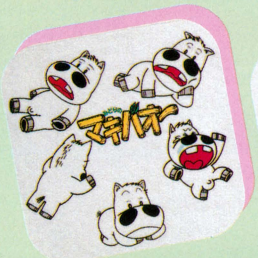
毎日放送発
TBS系全国ネット
全27局毎週土曜
PM6:00～

ガチャ王対応景品
ソフビ人形で早くも
9月に登場!!

CAN CAN CLUB

みどりのマキバオー ミニタオルセット 全5種
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

全ての景品カートンにアイキャッチパネルが入っています。



© Nintendo

商品改良のため、仕様は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

驚異の高インカムで人気爆発!!

●遊び方
お金を入れるとスタートボタンが点灯。
ボタンを押すとアームが端に向かって動き出します。
うまく端まで景品を押し出せたら景品獲得。
●仕様／幅1100mm奥行555mm高さ1800mm
消費電力250W

イワトビペンギン ジュエリーケース

©POLYGON PICTURES

マグネッくる MAGNET&FEVER™

マグネッくる用新景品続々登場!!

©円谷プロ ©矢沢あい／集英社・東映動画 ©藤子・小学館・テレビ朝日
©石森プロ・東映 ©MOOBOW PRODUCTIONS. © PINGU

ウルトラマンティガ マグネット人形

© 円谷プロ・毎日放送

オサムグッズ ステーショナリー

©OSAMU HARADA ©KOJI HONPO CO.,LTD.

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／硲石
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
		株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

イワトビペンギン マグカップ登場!!

人気絶頂!
イワトビペンギンの
新商品登場。
これからの季節、
ティータイム等に最適な
お洒落なマグカップ。

裏面

イワトビペンギン陶器のマグカップ ©POLYGON PICTURES

美少女戦士セーラームーン
セーラースターズ
カラーライトフィギュア

光る

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

全長23cm

熱いアンコールの声に応えて大好評
ビッグサイズピングーが再登場です。

ビッグサイズシリーズ
PINGU™
© PINGU

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

残暑も吹き飛ばすバンプレストのラインナップ

MY FAVORITE TEDDY

©SUN ARROW

地獄先生ぬ～べ～

©真倉・岡野／集英社・テレビ朝日・東通・東映動画

るろうに剣心 明治剣客浪漫譚 II

©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニー・ピクチャーズ

名探偵コナン DETECTIVE CONAN

©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

激走戦隊カーレンジャー

©1996 テレビ朝日・東映

ビッグサイズシリーズ かめ!

©ながいまわこ／講談社・週刊モーニング

PINGU™ ピングーの宝石箱

© PINGU

OSAMU GOODS® ミニライト

©OSAMU HARADA ©KOJI HONPO CO.,LTD.

ルパン三世 キーホルダー

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

フィギュア キーホルダー

©そのやま企画・スタジオぴえろ

SUPER MARIO RPG スーパーマリオRPG ソフトキーホルダー

©1995 Nintendo／スクウェア キャラクター：©Nintendo、©スクウェア
R.P.Gはバンダイの登録商標です。

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ©NOBOW PRODUCTIONS ロート製薬株式会社

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田		

発売元 株式会社 バンプレスト　本社プライズ事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸　PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

好評発売中

4アイテム

(120個入り) OP価格
¥30,000

おもいっきり
自慢したい商品です。
夏のインカムを
にぎやかにする
オススメの一品!!

チカチカ

このキーホルダーは数あるペンギングッズの中でも愛敬のある表情、ゆらすと光りが点滅する…

フラッシュペンギンキーホルダー

「おっとっと」の
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

遊び方

●ターンテーブルの上のほしい景品の
近くにつりざおを、
右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、
景品をつることができ、
景品が払い出されます。

(仕様)
サイズ：800W/1020D/1565H(mm)
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

製造元
上尾工業株式会社

空カプセルも各種取揃えてございます。

好評発売中

好きな動物と一緒に
おでかけしてね♥

野性の王国キーホルダー
(150個入り・全15種類アソート)
OP価格¥30,000

高級感あふれるアイテム。
ケースも中身も本格派。

ファッションリング
(1カートン60個入り)
OP価格¥29,800

最新の製品情報をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

THE 野球拳

株式会社 NEW ジャトレ
03(3239)4731

賞品用メダル払い出し可能

ミニカウンタータイプ

マルチメディアCDI採用

ナイト&単品ロケ向け

●W 340／D 270／H 300 mm

ますます好調!!

●THE野球拳CDIキット●

あらゆる筐体で「THE野球拳」がお楽しみ頂けるCDIキット、絶賛発売中!!

取付けわずか数分でOK

リーズナブル

故障知らず

ゲーム時間短縮

より使い易く、よりお求め易く!

只今、LDからの切り換えや新規導入が急増中! この機会にぜひ「THE野球拳」をご指名下さい。

THE野球拳推奨筐体

その他、様々なビデオゲーム筐体に適応します。

ボニーマークⅣ (株)ジャレコ

筐太郎 テクモ(株)

アストロシティ テクモ(株)

18吋ライダーSD (株)マリンゲーム

25吋エース (株)マリンゲーム

"Bee"

17th M·G·M Anniversary

THE Matsui Gaming Machine CO.,LTD. M·G·M

Card Campaign

【クーポン券を２０枚集めて、お得なサービスのWチャンス！】

♣ 期間中　Ｂｅｅカード及びバンブルＢｅｅカードを１グロスお買い上げのお客様にもれなくクーポン券１枚を進呈致します。

♣ クーポン券を２０枚集めると、M·G·M商品（３万円相当）との無料引き換えが出来ます!!　又は、クーポン券２０枚でご希望のカード（Ｂｅｅカード、バンブルＢｅｅカードのどちらか）１グロスを無料プレゼント!!

♣ ご希望の品を営業担当者、又は、店頭にてお申し付け下さい。　［引き換え有効期間:1996年10月31日(木)まで］

カタログご請求下さい

The President M·G·M

Osaka　Tokyo　Seoul
Las Vegas　Hong Kong

M·G·M CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150　東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106　東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532　大阪市淀川区宮原2-11-9　白鳳ビル1F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

Virtua Fighter 3 TM バーチャファイター3

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1993, 1996

I LOVE YOU からはじめよう

㈱バンプレスト

トーキョーウォーズ DX

©㈱ナムコ

Name★Club ネーム倶楽部

© PINGU

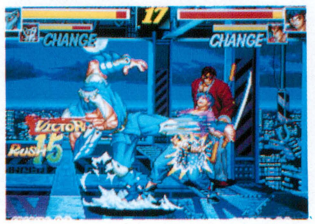
㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA Touring Car Championship

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1996

風雲 SUPER TAG BATTLE TM



©SNK 1996

SOLAR ASSAULT TM

ソーラーアサルト・V

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

ダンシング アイ

©㈱ナムコ

FIGHTERS' IMPACT

ファイターズインパクト

㈱タイトー

はっぴ〜びえろ Dream rail 2

©FACE/©NMK

名探偵コナン

バンプレスト㈱　100個入 OP価格 ￥30,000

はじめ人間ゴン フィギュアキーホルダー

バンプレスト㈱　160個入 OP価格 ￥30,000

GIG（ギグ）

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

メンズギアⅢ

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

©1996 Turner Entertainment Co.,and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.
©SANRIO CO.,LTD. ©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

強力ラインナップ

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

クリスマス商品、好評！予約受付中！！！

●遂に登場！今年のクリスマスは、一緒に楽しむのだ！！
天才バカボンX'mas……¥30,000
20～22cm／6種／90個入り

●パーティ用にいかが？人気のクリスマスマグ＆ケーキ皿。
天才バカボン マグ&ディッシュ……¥30,000
皿:15×15cm　マグカップ:12×13cm／5種／85個入り

●メリークリスマス！立ちサンタには嬉しいプレゼント入り。
ホワイトクリスマス……¥30,000
14～23cm／6種／90個入り

●ラッキーなプレゼントが付いた、タフタ製ぬいぐるみ。
ラッキーサンタ……¥30,000
20～23cm／5種／75個入り

●おしゃれな電卓が、キーホルダーと一緒になりました。
サンリオ電卓キーホルダー……¥30,000
8cm／4種／92個入り

●女性に大人気！鏡の付いたキーホルダーです。
サンリオスライドミラーキーホルダー
¥22,000 6cm／3種／120個入り

●人気のトム&ジェリーがサンタになって登場！必ず欲しくなります。
トム&ジェリークリスマス……¥30,000
18～23cm／6種／90個入り

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

©1996Turner Entertainment Co.,and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.
©SANRIO CO.,LTD.

見てください！

本紙掲載以外の対象商品もございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

1/2

オペレーターのご要望に応えて

ケースで買える。ハーフセット登場。

オペレーターの景品負担を軽減し、しかも買いやすく価格も半額
これがアミューズがお届けするタイムリーなサービスです。

サービス開始　平成8年9月1日～
対象商品　ハーフ　対象商品にはこのマークが付いています。
ご注文方法　商品名の頭に「ハーフ」と付けてください。
例　ハーフ天才バカボンぬいぐるみ　　1ケース

※入り数が割り切れない場合は、端数は切り捨てとさせていただきます。予めご了承下さい。

ORIGINAL & BRAND セット
おまかせ
ぬいぐるみと雑貨のお徳なセット
100個入り
OP価格 ￥15,000

※特別価格品のため一部内容が変更になる場合がございます。

UFOプッシャー用
BOX TYPE PRIZE ITEM
はこものパック
キャラクター
90個入り　OP価格 ￥30,000

アソート内容
サンリオカップクロック
サンリオクロックバンク
サンリオハンディファン
サンリオキャンパスノート等
他キャラクター商品

※一部アソート商品が変更になる場合があります。予めご了承下さい。

BIG NEWS
皆さんお待ちかねの、人気商品トム＆ジェリーキーホルダーは、ただいまデザイン変更中です。さて、気になる発売日の方は……
10月発売！！

●立体で存在感バッチリ！ライトの色は赤です。
サンリオ立体ライト付キーホルダー
¥30,000　7cm／4種／150個入り

●かわいく使って、きれいに整理！！
サンリオピルケース……¥25,000
6.5cm／5種／180個入り

●サンリオの仲間達が、可愛いキーホルダーに！！
サンリオキャラクターキーホルダー
¥24,000　6cm／10種／200個入り

●カワイイサバンナの動物達を、キーホルダーに！！
サバンナマスコットキーホルダー
¥30,000　10cm/20種/180個入り

●おなかが透明ポーチになってる、不思議な動物達
クリアフレンズ……¥26,000
10cm／14種／100個入り

©SANRIO CO.,LTD.

サンリオグッズ

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●サンリオキャラと一緒なら、お風呂も楽しくなる！！
サンリオシャンプーボトル…¥30,000
13×12cm／5種／80個入り

●人気キャラ、バツマルのフラッシュ付きもあります！
サンリオおさんぽカメラ…¥30,000
15×12cm／8種／80個入り

顔を押すと、キャラクターの顔が光ります。

●キキララも仲間入りして、人気度アップ！
サンリオ壁掛け&置時計……¥28,000
18×18cm／5種／80個入り

●壁掛けや卓上で使える、おしゃれなランプ。
サンリオフェイスランプ……¥27,000
14×14cm／4種／75個入り

●デジタル時計の付いたキャラクター貯金箱。
サンリオクロックバンク……¥30,000
15×5cm／5種／80個入り

●人気のプリントシールを貼って使えます。
プリントキーホルダー……¥18,000
20種／100個入り

●実際に写真が撮れる！旅行のお共にどうぞ！
カメラキーホルダー……¥18,000
8.5cm／2種／120個入り

※フィルムは、セットに含まれていません。

●動物達の顔をした、ユニークなお財布です。
ウエルカムズーコインパース…¥18,000
10cm／8種／200個入り

●バックに付けて連れてって！動物ミニポーチ
アニマルワールド……¥30,000
15cm／10種／140個入り

●ポーズを変えて！かわいいクマのマスコット
ミルキーベア……¥30,000
10cm／10種／150個入り

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

©SANRIO CO.,LTD.　©水木プロ
©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

使って楽しい

●防滴型タオルハンガー時計。これでお風呂もゆっくり入れるよ！
サンリオNEWバスクロック……¥30,000
15×12cm／5種／68個入り

●サンリオキャラのミニミニな扇風機。
サンリオハンディファン……¥30,000
15×12cm／4種／75個入り

●時計付きペン立て。小物入れにもなるよ！
サンリオカップクロック……¥30,000
18×15cm／5種／70個入り

●センス抜群のシステム手帳。自慢できます！！
サンリオキャンパスノート……¥30,000
20×12cm／5種／70個入り

今が旬！豊富な品揃えが魅力です！！

●バカボンが、人気のウォッチキーホルダーになった。
天才バカボンウォッチキーホルダー
¥30,000　10cm／5種／100個入り

●楽しい気持ちにしてくれる、バカボンキャラクター
天才バカボンキーホルダー
¥20,000　8cm／5種／200個入り

●現在も放送している、人気キャラクターです。
ゲゲゲの鬼太郎ミニキーホルダー
¥20,000　4.5cm／5種／200個入り

●人形アニメの名作がキーホルダーになった！！
サンダーバードキーホルダー…¥22,000
6.5cm／4種／200個入り

●定番バカボンの、小さなキーホルダー
天才バカボンミニキーホルダー
¥20,000　4.5cm／5種／200個入り

●コインが収納できる、実用的なキーホルダー
バカボンお財布キーホルダー
¥20,000　8cm／5種／100個入り

©フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

人気キャラ。

●Tシャツは専用パッケージ入りです。
天才バカボンTシャツ&キャップ……¥30,000
13×12cm／6種／84個入り

●ピクニックに持っていけば、人気者です。
天才バカボンマット&バック……¥27,000
直径49cm　梱包20cm／4種／60個入り

●暗いところでも便利なライト付
天才バカボン
ライト付目覚まし時計
¥30,000
10×12cm／4種／72個入り

●バカボンだったら、高インカム間違いなし
天才バカボンハンドパペット
¥30,000 22cm／5種／90個入り

●パノラマ切り替えも付いた、人気カメラ
天才バカボンミニカメラ……¥30,000
10×15cm／4種／80個入り

●ジャンボサイズがお得です！！
天才バカボンぬいぐるみジャンボ
¥25,000 25cm／5種／60個入り

●ピコピコハンマーでストレス解消！
天才バカボンピコピコハンマー
¥30,000 13cm／5種／95個入り

●これで食べれば、おいしさもアップ！
天才バカボンお茶碗セット…¥30,000
10×18cm／6種／92個入り

高級感溢れる、高品質な人気商品

●メンズメタルアクセサリー
ビューポイントキーホルダー
¥30,000 12cm／20種／100個入り

●本物志向。18K金メッキ。ケース入り。
ピンブローチ（18KGP）…¥30,000
10～12cm／20種／80個入り
5cm×5cm

クリスタルケース入り

●人気急上昇中のコレクターズアイテム。
ピーナスリング……¥30,000
10～12cm／30種／90個入り
5cm×5cm

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

©1996 Turner Entertainment Co.,and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

絶対に欲しい

●防滴タイプアナログ時計。
トム&ジェリー クリスタルクロック ¥30,000
10×13×5cm／4種／70個入り

●人気のシースルータイプポーチ
トム&ジェリーシースルーポーチ……¥28,000
10×12cm／10種／100個入り

●全国的にキャラクター展開中
トム&ジェリーぬいぐるみ……¥30,000
15～22cm/5種/90個入り

メッシュポケット付
化粧&トラベル
小物入れ

●使い勝手を考えた優れ物
トム&ジェリーコスメポーチ…¥30,000
10～12cm/6種/90個入り

遊べる！人気雑貨

●アウトドアに便利な小物入れ。
クリアケースシーライフ…¥28,000
10×8cm／10種／100個入り

●ソフトビニールケース入り。
ファッショングラス『アルバトロス』
¥30,000 15×5cm／15種／90個入り

●スポーツ観戦にいかが？
スポーツクーラー……¥18,000
20～25cm／9種／80個入り

●このサイズでプルバック式ミニカー
メタルミニ&ビートル…¥28,000
10cm/12種/96個入り

●クレーンに使える2タイプ12種
メタルキングフット
¥28,000 12cm／12種／96個入り

NEW
10月発売

●爆走！ロードファイターJET!!
ロードファイターJET……¥30,000
16cm／15種／72個入り

ぐるみ大集合！

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

愛らしさが母性本能をくすぐります。

●かわいがってね！赤ちゃんアニマル。
ベビーでCHU……¥30,000
17cm／5種／90個入り

●サラっとした肌触りと、かわいい表情が人気！
ふわふわメイト……¥25,000
23cm／7種／100個入り

●かわいくなって、ますます人気急上昇！
NEWフラワープチドール……¥30,000
22cm／5種／85個入り

●安定したインカムにつながります！
Jーホースマスコットキーホルダー
¥30,000 10cm／6種／96個入り

●素材が生きている、リアルタイプ
動物王国サバンナ3……¥30,000
18～22cm／10種／90個入り

●人気動物ピックアップ！！
キングアニマル……¥30,000
16～23cm／10種／80個入り

●ジャングルの仲間達を、リアルに再現！
ジャングル王国……¥30,000
20cm／10種／90個入り

●大きめサイズの高級ぬいぐるみ。
ラブリーテディ……¥29,800
約25cm／6種／60個入り

●アーリーアメリカンテディの定番品。
パッチベア……¥30,000
20～25cm／6種／80個入り

●これからの、恋の季節の贈り物にどうぞ。
メモリアルベア……¥25,000
20cm／6種／90個入り

広告掲載以外の景品も、多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社まで、お問い合わせ下さい。

個性豊かなぬい

●来たぜ！ハワイ生まれの、おとぼけクマさん。
アロハベア……¥30,000
21cm／9種／90個入り

●オルゴール＆フォトフレーム付き。
キッズ&キッズ……¥29,800
18cm／10種／60個入り

●究極のリアルタイプぬいぐるみ
ペンギン&アザラシ ¥30,000
15～23cm／8種／80個入り

LEOSCO™ COLLECTION

本商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスコ コレクション」を株式会社アミューズが日本向けとして企画、販売しております。

LEOSCO™ COLLECTION

●みんなに愛される、小さな動物達。
ちびっこ動物園……¥25,000
15cm／13種／100個入り

●たくさんの人に愛されているヌイグルミです。
ころころキッズ……¥30,000
21cm／8種／75個入り

●高品質プラタグ付き。
ワールドドッグスター…¥30,000
23cm／5種／80個入り

●手を握るとICサウンドが鳴る！！
サウンドペット……¥30,000
20cm／5種／80個入り

●人気のリアルタイプぬいぐるみです。
乗馬倶楽部……¥25,000
25cm／4種／70個入り

ぴょこぴょこ跳ねる！愉快な仲間

●ゼンマイでぴょこぴょこ動く！
ぴょこたんず……¥25,000
15～18cm／7種／84個入り

●お花を持った、とっても可愛いうさぎです。
カントリーラビット……¥30,000
20～25cm／7種／90個入り

EXCELLENT SYSTEM

jas

ミラクルセブン TURBO

NEW

期待値高まる
4リーチアクション

© 1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

NAKANIHON

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT

中 ジャンピュータ '96

中日本のロイヤルサブシリーズ

最高傑作!!

お待たせしました
近日発売!!

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

YUVO

得特情報 ビックバーゲン 即納

THE

繰返し定番商品

UGO・UGO ルーボー TM

人気のSCの王様

ウゴウゴ ルーボー

特許出願中
寸法：W1125 D900
H1120mm
AC100 V50/60Hz
消費電力93W
大平技研工業(株)

¥380,000

ウゴウゴ ルーボーJr

特許出願中
寸法：W500 D900
H1500mm
AC100 V50/60Hz
消費電力40W
大平技研工業(株)

¥190,000

SALE

限定商品につき、売り切れの際はご了承下さい。

海外全域輸出入、全メーカーの新製品から中古機器売買、下取り、店舗オープンのご相談まで・・・

We sell We Inform We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

遊S ゆうず

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ™

予約受付中!!

好評発売中

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコ150φカプセル対応

寸法：W840×D1220×H2000mm／重量：160kg／消費電力：105W
©㈱ナムコ

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオサウンドで
若者や女性客を獲得!!

スペースドラゴンの遊び方

- コイン又はメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。
  はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合
  「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たりで」、
  それぞれメダルが払い出されます。

寸法：W700×D520×H1750mm／重量：75kg／消費電力：165W
昭和技研工業有限会社

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ALPINE SURFER™

アルペン サーファー

大人気、街のスーパーゲレンデ。

©㈱ナムコ

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

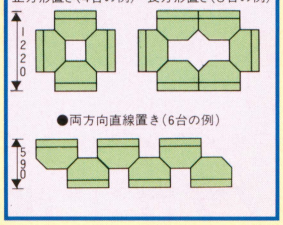
Fighter Men ファイターマン

JACKPOT FEVER ジャックポットフィーバー

MILLION PUNCH! ミリオンパンチ

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

好評発売中!!

SHOKEN FLASH BALL

フラッシュボール

パチンコで ビンゴで スロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量=95㎏ ●消費電力=135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

SHOKEN MEGA ZONE

メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない噂のマシン急接近!

ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算。

●サイズ=幅700×奥行507×高さ1,600(㎜)(看板除く) ●消費電力=AC100V 50/60Hz 150W ●看板サイズ=幅600×高さ150(㎜)

昭和技研工業㈲

どぼちゃん™

ぴっぱれぐぃっちょ、釣られてどぼんちょ、イタズラ大好き、どぼちゃんず!

普通の釣りゲームと思ったら大間違い! なんとプレーヤーは魚になって、まぬけな釣り人を海の中へ引きずり込むのだ!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
●サイズ=幅475×奥行550×高さ1,246(㎜) ●重量=約40㎏
●モニター=14インチ ●消費電力=約80W ●電源=AC100V
●硬貨=10円、100円 ●メダル=25セントゲームメダル

コナミ㈱

Name★Club ネーム倶楽部

プリントシリーズ第2弾!
オリジナル名刺プリントマシン

PAT.PEND.

●サイズ=幅650×奥行754×高さ1,948(㎜)
●重量=約138㎏
●消費電力=AC100V 400W

㈱セガ・エンタープライゼス

SWING SWUNG スウィングスワング™

ハイテンションプライズマシーン!
スウィングスワング

(必要以上の勢い+その場しのぎの柔軟性)
×悪あがき=理性ゼロ
考えるな、感じるんだ…

©㈱ナムコ

AQUA JET™

アクアジェット

**波のしぶきが伝わってくる!
最新3-DCGアクアジェット
レーシング・シミュレーション・ゲーム**

©㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

Virtua Fighter 3 TM

バーチャファイター3

もうすぐ。

©SEGA 1993, 1996　※画面写真は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA Touring Car Championship

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから最速実車が参戦！

- メルセデス・ベンツCクラス
- アルファロメオ155
- トヨタ・スープラ
- オペル・カリブラ

名車たちがくり広げるリアル・ツーリングカーバトル。

©SEGA 1996　※画面写真は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス

タイトー ダブルチャンス'96

イメージ一新

ドーム中央の景品でアピール！

カプセルやキーホルダーなどに使用できるつめを2種追加！

●サイズ＝幅1,410×奥行1,410×高さ1,275(mm)

㈱タイトー

ファミリージャンボ抽選会

ポイントは3本の矢

©㈱ナムコ

ポカポカ・サタン

モニターを叩いてスコアアップを目指せ！ニューコンセプトマシン颯爽と登場！

●サイズ(mm)＝幅1,280×奥行1,300×高さ1,860(分割可能)
●重量＝200kg　●消費電力＝380W　(株)カトウ製作所

パックカーニバル PAC-CARNIVAL TM

ナムコキッズシングルメダルシリーズ第2弾！

ジャックポットスペシャルアイテムボーナスゲーム等々…子供用メダルゲームの常識を覆す充実のゲーム内容!!

©NAMCO

スウィートランド mini TM ®

あの「スウィートランド」がキュートなミニに。

いろんな景品が使えます。

©㈱ナムコ

ラッキーホルダー LuckyHolder

引っ掛かっている景品を落とす新タイプ景品取りゲーム

●サイズ＝幅1,200×奥行1,200×高さ2,100(mm)　(株)トーゴ

PARADISE CARRY

「もう、チョット！」がエンドレス！

●サイズ＝幅820×奥行820×高さ1,900(mm)

㈱セガ・エンタープライゼス

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

元気いっぱいのプライズマシンと景品！

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

© さくらプロダクション / 日本アニメーション 1995

ルーレットが当たると、ドアから『まるちゃん』がカプセルを押し出してくれます。
★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

発売元 /（株）タカラ

仕様
- ●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
- ●重量：52kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：61W ▽91-37771

CAN CAN KID

パオパオ銃で、いたずらカンカンキッド『CAN CAN KID』をこらしめろ!!

仕様
- ●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）
- ●重量：250kg（看板部400㎜含む）
- ●消費電力：750W
- ●専用カプセルØ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納
- ▽91-52301

Waku Waku collections ワクワクコレクション

ぞうのババールぬいぐるみPart3

10月発売

「ぞうのババール」。
大好評のぬいぐるみ第3弾です。
聖歌を歌っている3つ子たちの楽譜やセレステのプレゼントからメロディーが流れてきます。

© Babar Characters TM& ©1996L.de Brunhoff

キッズーストーリー ちゃりんこピッピ

10月発売

アミューズメント専用景品として生まれたNEWキャラクター「キッズーストーリー」の自転車専用クラクションマスコット「ちゃりんこピッピ」です。
人形のボディーを軽く押すと、ピッピ笛が鳴り、警笛クラクションが役立ちます。

© SUGAR

ドンキーコング2 キャラキーペット

10月発売

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂!!
その任天堂キャラクター「ドンキーコング2」がキーペットで登場!!

© Nintendo

スーパーマリオカート プルバック

発売中

往年の名作がプルバックゼンマイで走る、走る!

© Nintendo

おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

おなかを押したり、振ったりすると<<チューチュー>>鳴くでちゅ

©伊藤理佐／主婦と生活社

10月発売

スーパーマリオRPG デカぐるみ

発売中

『スーパーマリオRPG』の人気キャラがデカぐるみで登場！これは見逃せないっ！

© 1995 Nintendo / スクウェア
キャラクター：© Nintendo,© スクウェア

チキチキマシーン猛レース キャラキーペット

チキチキマシーン猛レースがオリジナルのキーマスコットになって新登場!!
お手持ちの鍵がカチッと止まる新案特許のキー専用アクセサリーです。

10月発売

©1995 HANNA-BARBERA PURODUCTIONS,INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

＊掲載商品はOP価格@￥500程度以下です。

B'TXぬいぐるみ

発売中

ビート・エックスの熱く輝くキャラたちが力強くラインアップ。
主人公、鉄平がビートにまたがる車田ファン必携アイテム！

© 車田正美/角川書店・TBS・電通・TMS

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

好評発売中

世界のブランドマシン続々登場！

スゴ！Rock! mini

世界一周の旅

A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

★通信フィーバー機能
★ラスター機能付き

**専用景品で
インカムアップ！**

世界有名ブランド品を
ラインアップ！
香水、貴金属など、
高インカムの商品構成。
100Ø・150Ø対応

仕様
●本体寸法：W600×D600×H1,800(㎜)
●重量：100kg
●使用電源：AC100V　50/60Hz
●消費電力：85W

狙って、すくって、落として、
ワンモアチャンス

スウィートハート Sweet Heart

ジャックポット機能搭載！

キャンディーからアクセサリーまでバラエティに富んだ景品展開が可能。オールターゲットのハートをキャッチ！

仕様
●本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780(㎜)
●重量：180kg
●使用電源：AC100V　50/60Hz
●消費電力：300W

SUPER LUSTER

スーパーラスターⅡ

単純明快な面白さ！
LUSTERがパワーアップして
新登場！

●ルーレット3回勝負で
ルーレットの合計が10点を
こえれば景品が出ます。
●誰にでも解かるゲーム内容でテンポよく進み、1ゲームのプレイ時間も短くインカムが多い。
●従来のスポーツゲーム等に接続してプライズゲーム機にする、ラスター機能もそのままに、新登場！

仕様
●寸法：W450×D750×H1,805(㎜)
●重量：約110kg
●使用電源：AC100V　50/60HZ
●消費電力：85W

ふりかけどんどん

誰でも楽しめる
ルーレットゲーム

大当たりは
キャラ電卓
&
ラバーキーホルダー

仕様
●寸法：W450×D470×H1,400(㎜)
●重量：約70kg
●使用電源：AC100V　50/60HZ
●消費電力：50W(外部電源)

商品は改良によりデザイン仕様が変更する場合がございます。

h.n.

hiromichi nakano

ヒロミチ ナカノ
オーデコロン
&
ホルダーセット

'96年11月発売予定

さわやかアクアノート系

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIEN

※掲載商品はサンプル品です。実際の商品とは異なる場合がありますがご了承下さい。
※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

発売元・SHIN INTERNATIONAL

販売者
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

MICHIKO LONDON
KOSHINO

MICHIKO LONDON　BAG
●20種/105個入　OP価格30,000円

MICHIKO LONDON X'MAS COLLECTION
●5種/80個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM F·A·N·S FRIE

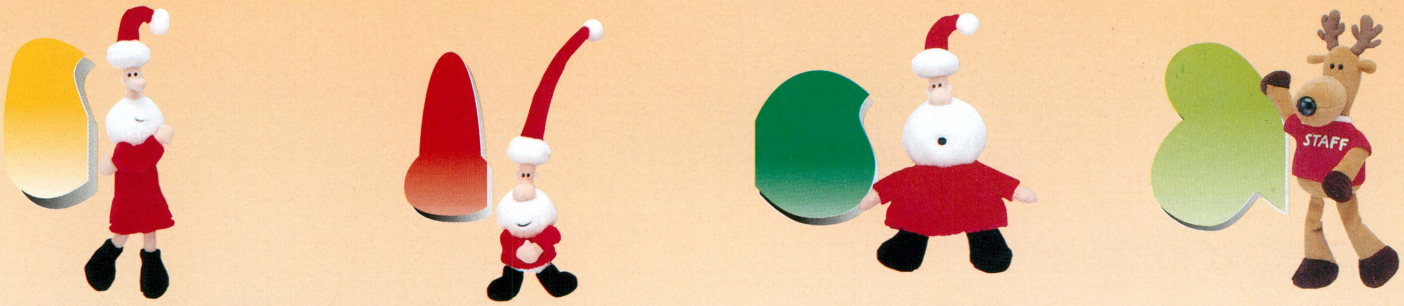
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

企画・発売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

Santa Claus Brothers '96 秋

Santa Claus Brothers　ⓒ MICHAEL BEDARD

スポーツシーンがいろいろ!!
メッセージカードつき。



Be active anywhere!
Ski

Be cautious!
Basket ball

Which is the best!
Sumou

Good defense!
Soccer

10月発売

メッセージカードつき
サンタクロースブラザーズぬいぐるみ
●4種／80個入り　OP価格　¥30,000

画・発売元 YUJIN

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIEND

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

企画・発売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

F·A·N·S FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

残暑に心が和むグッズはいかが？

NEW 9月

ダフィードッグ テリアンヘアー
●10種/90個入　OP価格30,000円

FRIENDS OF EARTH
©1996 Super Planning Co.,Ltd.

NEW 9月

フレンド オブ アース MINI BAG
●15種/150個入　OP価格30,000円

＊これらの商品は、「アミューズメントグッズ」として、アサヒビール（株）よりデザインに関する使用許諾を得て、（株）ユージンの責任において製造・販売するものです。

企画発売元 YUJIN
DESIGNED UNDER LICENCE BY ASAHI BREWERIES LTD.

バヤリースキャップ
●7種/90個入　OP価格30,000円

NEW 9月

©ひこねのりお／OZ COMPANY

Benetton Formula 1 RACING TEAM

企画・開発 ベネファッション㈱

NEW 9月

ベネトン F1 CAR GOODS
●6種/75個入　OP価格30,000円

NEW 9月

BIG SIZE!!

ひこねのりお シリーズ
●5種/75個入　OP価格30,000円

お菓子のようなぬいぐるみだよ！

NEW 9月

ショコラ ラビ
●5種/90個入　OP価格30,000円

© Product by K's Factory

NEW 9月

AMERICAN50'S ダブルマグカップ
●3種/90個入　OP価格30,000円

50's!

©50S COLLECTION+©LAPONVERT

NEW 9月

フワフワベアー2
●5種/90個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。
※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S

NEW 10月

ペプシ&マウンテンデュー Bottle CAP Clock

●5種/80個入　OP価格30,000円

お部屋のインテリアはこれでキマリ！

MOUNTAIN DEW

Mt. Dew is a Trademark used under License from Pepsi Co,Inc.
Master Licensee Sunworld Co.,Ltd.

PEPSI

PEPSI and PEPSI-COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co., Inc.

©Pepsi Co.　発売元 SHIN INTERNATIONAL

NEW 10月

キューピーズ パニックセット

●5種/90個入　OP価格30,000円

©TIC PLANNING&ART NAP

LUCKY RABBIT

●6種/100個入　OP価格30,000円

NEW 10月

HANABANA DAYS.

NEW 10月

HANABANADAYS HAPPY COOKING TIME

●7種/90個入　OP価格30,000円

©藤子・小学館・テレビ朝日

ポーチになっているんだよ！
一緒に連れて歩こう！

スイング KIDS

●5種/90個入　OP価格30,000円

©SAN-X+GREEN CAMEL

NEW 10月

ポケットファームシリーズ　ドラえもん編

●5種/90個入　OP価格30,000円

ミニ栽培セットで
小さな小さな
野菜畑を作ちゃおう!!

NEW 10月

TEDDY COLLECTION

●8種/80個入　OP価格30,000円

NEW 10月

テンダーカラーズ Autumn Palette

●10種/85個入　OP価格30,000円

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS

FANS

NEW 10月

ATELIER TOYOKO プリムステッチ テリア
●6種/160個入　OP価格30,000円

ビッツ・ワールド
BITS WORLD
サイズ10cm
© SAN-X

NEW 10月

BITS WORLD プチ弁当シリーズ
●12種/120個入　OP価格30,000円

©ATELIER TOYOKO
ATELIER TOYOKO

©SAN-X+GREEN CAMEL

ねこ達と一緒に遊ぼう！

NEW 10月

MIXED CATS
●5種/90個入　OP価格30,000円

Text©Estate of Alison Uttley 1996. Illustrations ©Estate of Margaret Tempest 1996. Licenced by ©COPYRIGHTS

LITTLE GREY RABBIT
サイズ12cm
NEW 10月

リトルグレイラビット mini
●5種/130個入　OP価格30,000円

週刊 Gallop パカランJr.

© フジテレビ・産経新聞社

NEW 10月

週刊 Gallop パカランJr. Super MEGA MIX
●8種/100個入　OP価格30,000円

PiPoRiPaRa WORLD

© KUNTA+GREEN CAMEL

NEW 10月

ピポリパラワールド KUNTA 2
●6種/90個入　OP価格30,000円

©REI MIYAO+GREEN CAMEL

REI
●5種/90個入　OP価格30,000円

タキシード DOG
●6種/90個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットにホームページ開設中!!
URL http://www. kt. rim. or. jp/~systemco/

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5351-9751
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

SEGA™

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

衝撃の話題作登場迫る!!

©SEGA 1993, 1996

Name★Club

ネーム倶楽部

第2弾は……
オリジナル名刺
プリントマシン!!

W 650×D 754×H 1,948㎜
PAT. PEND.

SEGA Touring Car Championship

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

世界各メーカーから
最高実車が参戦

©SEGA 1996

MEGALO 410

メガロ410

可能な限りの臨場感の演出!!
大画面41インチ。

W 890×D 1,180×H 1,630㎜
PAT. PEND.

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

風雲 SUPER TAG BATTLE™

チャンス&ピンチに
キャラチェンジ!!

©SNK 1996

FIGHTERS' IMPACT

ファイターズ インパクト

モーションキャプチャーの
リアルなCG!!

㈱タイトー

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ

プレイすると分かる本格派!

テクモ㈱

プリクラ プリンセスクラブ 大作戦

魔女っ子クララの
アクションシューティングゲーム

©ATLUS 1996　㈱アトラス

namco®

ALPINE SURFER™
アルペン サーファー

体感ウインター
スポーツゲーム

AQUA JET™
アクアジェット

次はこれだ！
3-DOGシミュレーション
ジェットレーシングゲーム

スイートランド SweetLand mini™

小さくなっても
楽しさ満載！

トーキョーウォーズ

東京を舞台に戦いが始まる!!

スウィング スワング

君は何発決められる!?

本物指向の

株式会社エレ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

ワインディングヒート
Winding HEAT™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI
DOM4 THEATER 50™
ドーミーシアター50
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy™
ウィンディ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TWIN

究極の峠ドリフト！
限界バトル

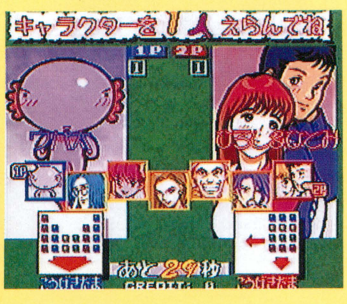
大画面・大迫力の
プロジェクター筐体

W1,190×D1,885～2,400×H1,929㎜

インジェクション成形の
スタイリッシュボディ

W750×D905×H1,399㎜

対戦 とかえま™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



一度やるとやめられない!!

ソーラーアサルト・V
SOLAR ASSAULT™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

エキサイティングな
シューティングバトル!!

SEGA

SEGA Touring Car Championship

世界各メーカーから最速実車が参戦！

©SEGA 1996 ※画面写真は開発中のものです。

Virtua Fighter 3™ バーチャファイター3

AM R&D DEPT.#2

新次元の攻防、ここに出現！

※画面写真は開発中のものです。

©SEGA 1993. 1996

VF用メガロ410

(株)セガ・エンタープライゼス

namco

トーキョーウォーズ

やるか、やられるか
トーキョーを舞台に戦いが始まる！

ファミリージャンボ抽選会

みんな知ってる
抽選会がそのまま
ゲームになった！

©(株) ナムコ

TAITO®

タイトーダブルチャンス'96

ドーム中央の景品でアピール

FIGHTERS' IMPACT TG

ファイターズインパクト

モーションキャプチャーのリアルな画像！

(株) タイトー

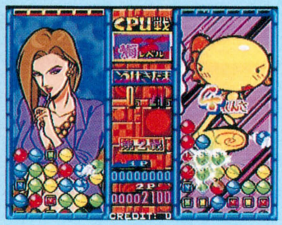
KONAMI

SOLAR ASSAULT

あの興奮が立体に。

対戦 とかえま

おなじみパズルゲーム最新作！



© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ（株）

ディアYOUモア BANPRESTO

業界初、人気タレントと相性診断ができるマシーン！

マグネット&フィーバー63

MAGNET&FEVER

常識をくつがえすおもしろマシーン登場！

(株) バンプレスト

QUIZ おないろDREAMS 虹色町の奇跡

CAPCOM

(株) カプコン

The Future Is Now SNK®

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

チャンス&ピンチにキャラチェンジ!!
タッグの掟は甘くない！

風雲 SUPER TAG BATTLE

©SNK 1996 (株) エス・エヌ・ケイ

東京営業所　110 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
福岡営業所　810 福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型オープン
コースダービー

寸法：W2,100×D2,390×H2,100(mm)
製造元：富士電子工業(株)

NEW SUPER FEVER
モデルチェンジして登場！

寸法：W705×D540×H1,760(mm)

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：W1,600×D1,560×H1,350(mm)

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

多彩な機能が
ついて使いやすさ
もデラックス

寸法：W665×D1,170×H905(mm)

Prize Corner

発売中

メンズトレジャー
OP価格
多数100個入￥39,800

発売中

キャットコネクション
OP価格
10ｱｲﾃﾑ90個入￥30,000

株式会社ユウビス　本　社　577　東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

多種多彩個性豊かな
ユウビスの世界を
お届けします!

親子だっこ カーテンホルダー

UFO
各種クレーン対応
↓
SIZE:約19cm

カワイイ動物親子が、
カーテンホルダーに変身!
子供を"ダッコダッコ"
カーテンを"ダッコダッコ"

5種アソート・
1ケース80個
OP価格
¥30,000

©KAYO CORP. 1996

10月中旬発売予定

親子の間に
カーテンをはさんで
カーテンホルダー

くまさんの遠足

UFO
各種クレーン対応
↓
SIZE:約17cm

遠足や、ハイキングに
連れていってね!
くまさんがなお一層
ランチをおいしくして
くれるかも。

5種アソート・
1ケース85個
OP価格
¥30,000

10月中旬発売予定

©KAYO CORP. 1996

くまさんが背負っている
リュックが、
お弁当ケースに早替わり!
取り外しOK!

10月下旬発売予定

フラッシュアニマル リターンズ

パッと光るぜ

5種アソート・1ケース85個
OP価格
¥32,000

爆発的大人気商品!
カワイクなってリニューアルバージョン!
あの地震から〜手ばなせない逸品に!

ライトの部分は、
取り外し可能で、
懐中電灯として
使用できます。
※乾電池別売です。

UFO各種クレーン対応 → SIZE:約16cm

©KAYO CORP. 1996/PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP

ドッグ バラエティー2

UFOキャッチャー
UFOプッシャー対応
↓
SIZE:約19cm

大好評ドッグバラエティー
第2弾!高級生地を
ふんだんに使い丁寧に
仕上げました。

10種アソート・
1ケース100個
OP価格
¥30,000

10月中旬発売予定

各種類の小犬たちの
特徴が書いてある
ペーパータグ付き。

©KAYO CORP. 1996

バスケットベアー・ リターンズ

UFOキャッチャー
UFOプッシャー対応
↓
SIZE:約18cm

ファンシー雑貨の定番!
OLの机の上の
キャンディーBOXの
かわりにいかが?

5種アソート・
1ケース90個
OP価格
¥30,000

9月中旬入荷予定

©KAYO CORP. 1996

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

X'MAS

「今年のクリスマスプライズは魅力あるラインナップで登場!

11月上旬入荷予定　ご予約お早めに!
ご予約は誠に勝手ながら10/20までとさせて頂きます。

パペットX'masバージョン96

今年も登場！96'クリスマスパペット

UFO.UFOプッシャー 各種クレーン対応 | SIZE：約25cm

4種アソート・1ケース 90個
OP価格 ¥29,500

クタクタX'mas

ポスター付き

大好評クタクタシリーズのクリスマスバージョン

UFO 各種クレーン対応 | SIZE：約24cm

5種アソート・1ケース 85個
OP価格 ¥30,000

ボーダーズX'mas

ポスター付き

今年のクリスマスは、ボードにのったサンタが夢をのせてやってくる

UFO 各種クレーン対応 | SIZE：約20cm

5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥30,000

DINDON SANTA ハットしてクリスマス

これがあれば、あなたもサンタに……変身！アイキャッチ抜群！

UFO 各種クレーン対応 | フリーサイズ

5種アソート・1ケース 70個
OP価格 ¥30,000

KEY HOLDER PRIZE

10月発売予定　カラフルマーチキーチェーン

カラフルな可愛いキーホルダー!
ハンドメイド仕立て!
今年の秋冬のトレンドカラーでまとめました。

HEXA・ブリティーカーニバル
コンビニキャッチャー等マルチ対応

5種アソート・1ケース 200個
OP価格 ¥30,000

即納　メルヘンドリームリトルファンタジー

大好評メルヘンドリームより
キーホルダーで登場!
キュートでカワイイ!アイキャッチOK

HEXA・ブリティーカーニバル
コンビニキャッチャー等マルチ対応

10種アソート・1ケース 200個
OP価格 ¥28,800

南の島　キーホルダー

南の島に住む
「大王様」「王子」「ペロ」
「ボゴ」「ガル」の愛称ついてます。

HEXA・ブリティーカーニバル
コンビニキャッチャー等マルチ対応

5種アソート・1ケース 200個
OP価格 ¥26,800

FiFiストリートファッションキーホルダー

大人気FiFiシリーズ!
ついにキーホルダーで登場!
話題のストリートファッションで

HEXA・ブリティーカーニバル
コンビニキャッチャー等マルチ対応

5種アソート・1ケース 200個
OP価格 ¥32,000

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

AMUSEMENT PRIZE WORLD

良いものだけをお客様へ。

YUBIS

©KAYO CORP. 1996

ミニクロック

高級感さえるこの逸品! ぜひ手に取ってお確かめください。

12種アソート・60個 OP価格 ￥29,800

9月中旬発売予定

サイズ：約5cm

チョーカー

今若者に大人気！お洒落なあなたにこのエスニック風のネックレスを！

10種アソート・100個 OP価格 ￥24,800

即納

HEXA ラッキークレーン 最適商品ラインナップ

ヘキサの王様、ブラスセレクションシリーズ 即納

シルバーアソート。

ブラスセレクションV（シルバー）

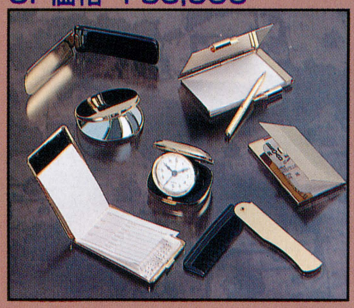
7種アソート・60個 OP価格 ￥29,800

男をみがくこの逸品！

ブラスセレクションI

7種アソート・80個

OP価格 ￥30,000



デスクのワンポイント！

ブラスセレクションII

8種アソート・60個

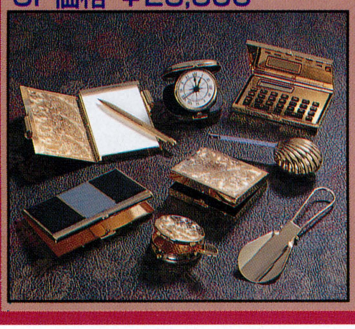
OP価格 ￥29,800

ビジネスライフのパートナー。

ブラスセレクションIII

8種アソート・65個

OP価格 ￥28,800



女性の必需品！

ブラスセレクションIV（レディース）

8種アソート・70個

OP価格 ￥29,800

約21×21Cm

バナナディズ ハンドタオル 即納

インテリジェントな生活をイメージした「HANABANA」ブランド！ハンドタオルになって登場！

ヘキサ75φカプセル　円筒カプセル
11種アソート・100枚

OP価格 ￥22,800

約26×26Cm

ケンコレクション ハンドタオル 即納

アイビーでおなじみの VAN のデザイナー石謙介のハンドタオル
アイビー好きにはたまらない逸品！

ヘキサ75φカプセル　円筒カプセル
16種アソート・100枚

OP価格 ￥25,800

和風ぽ～ち秋味 9月下旬発売予定

大好評！　さらっとした肌触りが
和風感覚をひきたてる素敵なポーチです。

5種アソート・100個 OP価格 ￥30,000

UFO・各種クレーン対応
約17Cm

総発売元
株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

AMUSEMENT YUBIS PRIZE WORLD

即納OK 好評発売中

即納ラインナップ

クタクタシリーズ！
いつでもどこでも
クタクタ～！

ポスター付

クタクタメイト
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約24cm
5種アソート・1c/s100個
OP価格￥29,800

この手触り！
この品質！で、
このプライズ

ベアーセレクション
UFO UFOプッシャー対応 サイズ 約24cm
5種アソート・1c/s60個
OP価格￥28,800

大切な物をメルヘン少女が、そっとしまってくれます。

完売
10月中旬再入荷予定

NEWメルヘンバスケット
UFO UFOプッシャー対応 サイズ 約20cm
6種アソート・1c/s100個
OP価格￥26,000

ジライヤ専用カプセル
150Φカプセル対応、
おとぎの国から
やってきた！

ポスター付

カーニバルベアー
UFOキャッチャー サイズ 150Φカプセル 約20cm
5種アソート・1c/s100個
OP価格￥28,800

高級感あふれるリアルで
カワイイ！素材感、質感は
物販と同じグレード

リアルキャット
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約27cm
5種アソート・1c/s100個
OP価格￥30,000

純粋なクマのぬいぐるみ、
実物を手にとって
お確かめ下さい

NEW!くまちゃんず
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約19cm
5種アソート・1c/s90個
OP価格￥29,800

アンティークの風合漂う
5種類のぬいぐるみたち
手足が動くのでいろんな
ポーズをとらせてみてね。

ジョイントアンティークアニマル
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約18cm
5種アソート・1c/s90個
OP価格￥29,800

とぼけた顔したアニマル
5種類がなんとポーチで
登場

ポスター付

ゆらりんこぽ～ち
UFOキャッチャー サイズ 150Φカプセル 約17cm
5種アソート・1c/s90個
OP価格￥29,800

サファリパークの
雰囲気満点！

ポスター付

リアルサファリ
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約20cm
5種アソート・1c/s100個
OP価格￥30,000

バリエーション多彩！
かわいいクマたちが
大集合！

ベアー10
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約22cm
10種アソート・1c/s100個
OP価格￥30,000

リュックなどにぶらさげて、
おでかけするときは、
いつも一緒！背中の小物
入れは取り外しOK

ポスター付

パース
UFO 円筒ケース 150Φカプセル対応 サイズ 約25cm
5種アソート・1c/s100個
OP価格￥28,800

各種データーカード付き！
世界のかわいいネコたちが
集まりました。

ポスター付

キャットコネクション
UFO 各種クレーン対応 サイズ 約22cm
10種アソート・1c/s90個
OP価格￥30,000

ぱぴぷぺ パペット

UFO UFOプッシャー対応 サイズ 約25cm
5種アソート・1c/s90個
OP価格 ￥29,500

パペット1

パペット2

パペット3

パペット5

パペット6

全商品おなかを押すと
プ～プ～と鳴く裏技つき！

即納OK
好評発売中

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場２丁目６番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY Ⅱ

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® フアフアスライダー
FUAFUASLIDER

キッズ達のお気に入り!
フアフアシリーズにBIGな
スライダーが新登場です

●SIZE:(mm)
W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

レインボーグラス
Rainbow Glass

虹色に光る
たくさんのグラス

ボールを投げ入れ
景品を
Get!!

●SIZE:(mm)
W900×D1,800×H2,077 ●消費電力:300W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W

ニューサーカスホイールⅡ

4人用

カラフルな筐体、係員不要の輪投げゲーム機

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W·P

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出る
ニュータイプ

景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。

© TASKO

FUJI DENKI

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。

仕 様

寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕 様

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決め手

仕 様

寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕 様

寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®

メダルゲームの革命機登場

ここにメダルゲームの新時代が始まる！

★新感覚のメダルプッシャー機、いよいよ待望のデビュー！

★プレイヤーをさらに熱くさせるパチンコとプッシャーの魔術！

★パチンコ玉を打てば打つほど、ワクワク・ドキドキプッシャーチャンスが倍増！

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

盤面種類(一例)

- ●F.マッスル
- ●CR F.ダウンタウン劇場
- ●CR サイころん
- ●CR RYU-OH など

※その他の盤面については、お問い合わせ下さい。

PAT.PEND.（特許出願中）

●外形寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
●重　　量：200kg　●消費電力：400W

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

■企画開発・製造元■

株式会社
アイビスコーポレーション

〒670 兵庫県姫路市野里141番地
TEL0792-84-0212 FAX0792-84-5553

吐息までも感じさせる
バーチャルサウンド（サイコホニックサウンド）は、
貴方を恐怖の世界へ招きます。

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

©TIMES IN/sistema artista

女性に大人気！

小さな店にも華のあるアトラクションを
小スペースで高インカム

高インカムの秘密…

- ホラーストーリーの定番、花子さんの絶大なネームバリュー
- サウンド＋体感演出（風・振動・照明）の本格マシン

リピーターが絶えない理由…

- ストーリーは全部で４話。１話聞いたら病みつきに…必ず次を聞きたくなる！
- 3ヵ月ごとに新ソフト登場で、1度つかんだお客様は逃がしません。

外形寸法：幅905×奥行き1205×高さ1990(mm)　定員：1～2名

第1話
"3番目のトイレ"

奥から3番目の使用禁止になっているトイレ。そこには花子さんの霊が棲み憑いているとの噂が…
偶然からそのトイレに入ってしまった貴方を、身の毛もよだつ恐怖が待ち受けていた…

第2話
"解剖実験"

今日は理科の実験で
カエルの解剖が行われる日…
実験はどんどんエスカレートしてきて、ついには…

第3話
"保健室のささやき声"

鉄棒から落ちて
運びこまれた保健室…
たった一人で寝ている
ベッドの回りで起こる
不思議な出来事…

第4話
"早く家に帰りたい"

学校の帰り道、気がつくと
そこは見知らぬ墓地の中…
浮かばれぬ想いを抱いたまま
死んでいった霊たちの悲鳴が
響き渡る…

＊仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

製　造
システマ アルティスタ株式会社
東京都豊島区東池袋4-23-17 田村ビル5F
TEL 03-3985-6160　FAX 03-3985-6166

18インチ BIG MEDAL OUT GAME

※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

28.5(mm) メダル

100円

メダルイン& メダルアウト

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回迄）

ローン取扱中

分割払いOK!

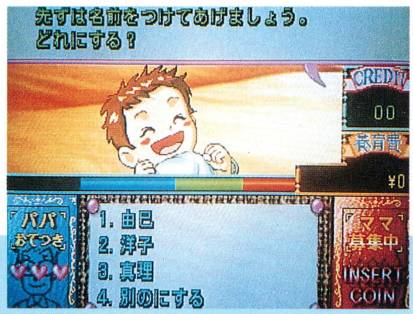
50万円～3000万円迄可能

※詳細はお問い合わせ下さい。

機種　1.チェリーボーナスⅣ
2.エルドラド
3.ジングルベルｅｔｃ

筐体サイズ：H1050×W550×D760mm

子育てクイズマイエンジェル



©㈱ナムコ

バーチャファイター3

㈱セガ・エンタープライゼス

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱エス・エヌ・ケイ

アクアジェット

©㈱ナムコ

プロップサイクル

©㈱ナムコ

アルペンサーファー

©㈱ナムコ

ジェットウェーブ

コナミ㈱

サマーアニマル

100個入 OP価格¥30,000

サンリオクリップぬいぐるみ

©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

5種 70個入 OP価格¥30,000

サンリオシャンプーボトル

©1976,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

4種 80個入 OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱

デイトナUSA ツイン

㈱セガ・エンタープライゼス

ニュー UFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2 (2in1)

© ㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚～50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

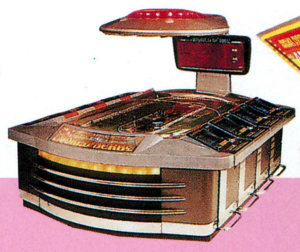
ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

エキサイティングブラックジャック
㈱セガ・エンタープライゼス

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキＢｌｄｇTEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

namco

噂のう・わ・さ・のパズルゲーム

ダンシングアイ

アクアジェット AQUA JET™

波のしぶきが伝わってくる！

アルペンサーファー ALPINE SURFER™

時代を先取る、体感ウインタースポーツゲーム

©(株)ナムコ

SEGA™

バーチャファイター3 Virtua Fighter 3

※画面は開発中のものです。

衝撃の話題作登場!!

©SEGA 1993, 1996

(株)セガ・エンタープライゼス

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ SEGA Touring Car Championship

有名実車の熱き戦い！最速のバトル

© SEGA 1996

※画面写真は開発中のものです。

Name★Club ネーム倶楽部

プリント・シリーズ第2弾！話題性抜群オリジナル名刺をプリントしちゃおう!!

エアーウォーカーズ AIR WALKERS™

DATA EAST™

豪快5on5バスケット!!

データイースト(株)

CAPCOM®

クイズにじいろちょうのきせき QUIZ NANAIRO DREAMS 虹色町の奇跡™

魔王からこの世界を守れるのは、キミの知恵と勇気だ!!

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

シングルメダルシリーズ第1弾™

ゴー!ゴー!コニーちゃん!ジャカジャカジャンケン!

ジャカジャカジャンケンがメダルゲームになって登場

©1996 EIGHTING

©1996 kerokeroking/フジクリエイティブ

The Future Is Now SNK

© SNK 1996

風雲 SUPER TAG BATTLE™

ふううんスーパータッグバトル

タッグの掟はあまくない！

NEO GEO™

ワインディングヒート Winding HEAT™

峠バトルで燃えろ!

KONAMI

ソーラーアサルト SOLAR ASSAULT —GRADIUS™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

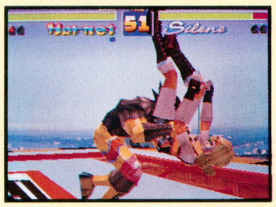
遂に現われた究極の第4弾!!

コナミ(株)

TAITO®

ファイターズインパクト FIGHTERS' IMPACT

3種の流派で技が変わる!



(株)タイトー

イチ押し

ターフ チャンピオン TURF CHAMPION

大迫力！コンパクト型オープンコースダービー!!

2,100(H)×2,100(W)×2,390(D)mm

富士電子工業㈱

OP価格798万円

さらにイチ押し

FIRE TRAIN ファイヤートレイン

ルーレット式新感覚パチスロ

メダル専用

1,760(H) P付1,960×650(W)×600(D)mm

メダル・コイン両対応

1,560(H) P付1,860×650(W)×600(D)mm

© SAMMY 1996

売り切れ必至お早めにどうぞ

当社取扱製品ラインナップ

LUCKY BINGO

ラッキー ビンゴ

ロケに合わせていろいろ選べるSC向け最強プライズ機シリーズ

企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱・㈱オービット
製造/㈱オービット
© 1993, 1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャスタイプ カジノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W	〒61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W	〒61-45405 75φ対応

極™ PRO HUNTER KIWAME

プロハンターDX2に続くパチプロ養成マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

Happy Strike ハッピーストライク

デラックスプライズ&メダルタイプに最新のCR機を搭載!!

1,720(H)×690(W)×450(D)mm

写真のモデルはCR花満開

販売特約店：(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事 GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

① バドワイザー'96

72個入+1(バケツ)
OP価格
¥24,000
㈱ジーエム商事

今なら、もれなく1セットに1個プレゼント

Budweiser
この製品はAnheuser-Busch,Inc.U.S.Aとのライセンス契約に基づき広告が企画、製造したものです。

② ラインストーンセット

95個入
OP価格
¥28,500
㈱ジーエム商事

③ 足元キラリ (トゥリング&アンクレット)

100個入
OP価格
¥27,000
㈱ジーエム商事

④ アウトドアセット

65個入
OP価格
¥29,500
㈱ジーエム商事

Budweiser Coca-Cola

⑤ BUD&COKE キーホルダーセット

100個入
OP価格
¥30,000
㈱ジーエム商事

Budweiser Coca-Cola

⑥ ペンギンアクセサリー

100個入
OP価格
¥20,000
㈱ジーエム商事

⑦ ドルフィンアクセサリー

100個入
OP価格
¥20,000
㈱ジーエム商事

その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。専用電話 ☎03-3766-6000

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹ FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

MerryX'mas!!

ガーガーだっくクリスマスソング

2段階IC内蔵／クリスマスソングを唄います。
単3電池2本使用（別売）

クレーン

5種 16cm 76個入 OP価格¥36,000

BIGクリスマス ぼくファーファ!!

BIGサイズのクリスマスバージョン「ファーファ」／
©リーバープラザーズリミテッド

クレーン カーニバル

10種 25cm 67個入 OP価格¥30,000

ベアーKIDSクリスマス

細かくゆきとどいたデザインのクリスマスコスチュームで魅力UP／

クレーン

10種 18～20cm 80個入 OP価格¥30,000

ハートフル♥クリスマス

素朴であったかい ホッカホカの可愛いぬいぐるみ達です。

クレーン

5種 18cm 105個入
OP価格¥30,000

スタイリッシュクリスマス

クリスマスには、抱いて歩いてほしいほどのGOODなデザイン。

クレーン

5種 26cm 80個入 OP価格¥30,000

クリスマスメロディカード'96

開くと光ってメロディがながれるクリスマスカードです。
※写真は、前回のものです。

クレーン

10種 80個入 OP価格¥30,000

0月 予定

ぺんぺんず

半リアルタイプのイワトビペンギンぬいぐるみ／
大（子供つき）20個・中40個…小30個のアソート。

クレーン

3種 19～27cm 90個入
OP価格¥30,000

カントリーフレンド

手足のみじかい生地でできたかわいい仲間たちです。それぞれいろんな物を手に持っています。

クレーン

6種 18cm 90個入
OP価格¥30,000

アニマルフォトフレーム

動物をオシャレにアレンジしました。PP袋入りで、口止めにリボン付き。

クレーン

5種 20×14cm 90個入
OP価格¥30,000

アニマルぺったん

生地のきりかえのみでキャラクターを1枚モノにしたアニマル壁掛け用ポケットです。

クレーン

5種 30cm 90個入
OP価格¥30,000

森のきのこちゃん

5色のカラフルきのこちゃんは時計付／
単3電池1本使用（別売）

クレーン

5種 17cm 80個入 OP価格¥36,000

唄ってよCHING太郎S KH

得意のチンチンスタイルで小さくなったCHING太郎たち。今回は、残念ながら唄ってくれません。

100分・コンビニ・クレーン

5種 10cm 170個入
OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

クリスマス特集

プレシャスドリーマーズX'mas

クリスマスヒットソングのオルゴールを内蔵しています！

5種 24cm 80個入
OP価格¥36,000

クレーン

曲目
- ALL I WANT FOR CHRISTMAS IS YOU
- クリスマス イヴ
- WINTER SONG
- LAST CHRISTMAS
- HAPPY CHRISTMAS

動物達のホワイトX'mas

白くまさん達の体によく映える赤のコスチュームが5タイプ！

クレーン

5種 15cm 90個入 OP価格¥30,000

ムーンライトクリスマス

銀色の三日月にのったサンタと仲間たち。

クレーン

5種 20cm 90個入 OP価格¥30,000

クリスマスまで待てない！

ワクワクと一緒にすべりだしそうなユニークなデザイン。

クレーン

4種 17cm 90個入
OP価格¥30,000

10発売

笑ってチーズ！

笑顔をふりまいて、みんなに幸せを呼びよせる幸運のバード。好感をもてるファミリー向けぬいぐるみ。

クレーン

5種 17cm 100個入
OP価格¥25,000

もこもこ動物園

もこもこ星から、やって来たカワイイ動物達です。立っても座ってもキュート。

クレーン

5種 26cm 100個入
OP価格¥25,000

ハムハムくらぶ

いろんなタイプのハムスターぬいぐるみをアソートしました。ハムスターミニ百科が付いてます！

クレーン

10種 17cm 100個入
OP価格¥30,000

ビッキーちゃんと恋人

おさるのビッキーと恋人のリリーのラブラブカップル。コドモっぽい表情がカワイイBIGサイズぬいぐるみ。

カーニバルクレーン

6種 26～29cm 75個入
OP価格¥30,000

わんわんドッグ

2段階IC内蔵で、左手を押さえるとワンワン唄い、頭をたたくと1音ずつつぎって唄います。

クレーン

5種 16cm 76個入 OP価格¥36,000
単3電池2本使用(別売)

ぶるぶるミニクッション

バイブレーター内蔵！クッションを押すとブルブル前進して逃げだします。

クレーン

5種 16cm 76個入 OP価格¥36,000
単3電池1本使用(別売)

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送（株）／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

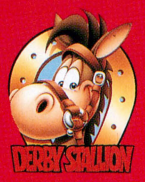
今月発売 & 発売中

じゃれてもイイかにゃ?
キレイな色の毛糸玉でじゃれている親ねこ&子ねこ。
6種 大20cm小15cm 95個入
OP価格32,000

プレゼントリボン
定番人気のタータンチェックリボンを大胆にあしらったぬいぐるみ。
6種 25cm 100個入
OP価格30,000

スキスキモンキーズ
大好きなバナナを持ったおさるキーチェーン。
5種 9cm 170個入
OP価格30,000
リング内径は2.5mmサイズ

ダービースタリオン
スーファミの人気ゲームソフトのキャラクターぬいぐるみです。くらの部分に、ロゴと繁殖牝馬名が入り、足は自由に曲がります。



©SUSUMU MATSUSHITA COMPANY

繁殖牝馬名
1.リベルトコディー
2.スノーモービル
3.コールミークイーン
4.スローバラード
5.アーユーレディ
6.フィガロ
7.トップシークレット
8.プチカプリース
9.エンゼルエコー
10.ミアモーレ

11種 27~30cm 80個入
OP価格34,000
©1996 Sonobe Hiroyuki / ASCII Corp.

バスケットフレンズ
リボンがアクセントのぬいぐるみ。取っ手付のかわいいカゴを抱えています
5種 19cm 90個入
OP価格30,000

使えるネムネムひつじグッズ
タオルハンガー、リュック、ひざかけ、まくらにもなるぬいぐるみなどのアソート。
5種 90個入 OP価格34,000

仔犬のドン
おもわず抱き上げたくなる様なうつぶせポーズのドンちゃん。
3種 23cm 85個入
OP価格32,000
©NAKAJIMA

キューティーリュック
ビニールレザーを使用したリュックを背おったキュートな動物たちのアソート。
6種 17cm 90個入
OP価格30,000

いまからあむの?
夏の暑さをしのぎながら、まだ遠い冬に向けて、手編みのセーター制作にはげむ無器用なひつじ達です。
3種 20cm 80個入
OP価格32,000

わいわいアニマル
2段階IC内蔵/左手を押さえると、バイオリンの音色で3曲奏で頭をたたくと1音ずつくぎります。単3電池2本使用。(別売)
6種 19cm 80個入
OP価格36,000

ピアス・ラビット
大人っぽいイメージカラーを選びました。左耳に金色のプチピアスが光っています。
5種 25cm 84個入
OP価格32,000

モーちゃん'ズ
ひつじ・うま・うしは、IC内蔵で鳴きます。コロコロした愛嬌たっぷりのぬいぐるみです。
5種 20cm 80個入
OP価格30,000

めるへんちーく
めるへんの世界から舞いおりた住人たち。ファッションで魅力を十分発揮!
5種 18cm 94個入
OP価格32,000

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

11月発売予定

くまの親子
抱えている子供は、マスコットバッジとして使えます。
5種 18cm 90個入
OP価格30,000

ウインターファッションベアー
存在感のあるオシャレなウインターファッションぬいぐるみ。
9種 21cm 75個入
OP価格30,000

ホワイティ リボン
清潔な白いリボンがワンポイントの可愛らしいぬいぐるみ。
4種 15cm 100個入
OP価格25,000

ベアーKIDSウインターファッション
持ち前のセンスを十分発揮したハイセンスな着こなしです。
10種 18〜20cm 80個入
OP価格30,000

マーチングバード
2段階IC内蔵。羽を押さえると鳥の声で唄い、頭をたたくと、1音ずつくぎって唄います。単3電池2本使用(別売)
5種 18cm 76個入
OP価格36,000

くまのストップランプ
ハート型ブレーキランプ付き/12V電源。
PP袋入り。
10種 16cm 90個入
OP価格36,000

サラリーマンDOGS
白いひげの「停年間近DOG」や、しっぽに時計をする「やる気喪失DOG」などサラリーマンの世界をゆかいな犬たちが表現します。
5種 24cm 90個入
OP価格30,000

丘の上のラビットビレッジ
ビレッジの女の子たちはみんなオシャレ!
5種 25cm 80個入
OP価格30,000

サンリオアームバンド
リボンバレッタと同じチェック柄を使用してます/コレクション性も有です。
5種 パッケージサイズ21×10cm 100個入
OP価格30,000
©76,88,89,92,93,96, SANRIO CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

サンリオリボンバレッタ
5種 パッケージサイズ18×12 cm 100個入
OP価格30,000
※リボンの生地と色が季節により変更することが、あります。
©76,88,89,92,93,96, SANRIO CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本　社/〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送(株)/〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者/望月
振込先/大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

75φ対応

月と太陽のパワーアソート 10種 100個入 OP価格22,000

75φ対応	・ガネーシャアクセサリー	6種 100個入 OP価格25,000
	・ヴイシュヌアクセサリー	10種 100個入 OP価格20,000
	・聖なるクロスアソート	10種 100個入 OP価格22,000
	・幸運の7つのリング	7種 100個入 OP価格20,000
100φ、スコープ対応	・サンタフェスタイルジュエリー	10種 100個入 OP価格22,000
	・魔よけアクセサリー	6種 100個入 OP価格20,000
	・天然石アクセサリーセット	10種 100個入 OP価格22,000
	・アンクジュエリー	6種 100個入 OP価格20,000

それぞれのアソートに幸運を呼ぶ不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包むパッケージに1つ1つ意味を示すメモが入っています。
1セットに5色アソートのしき板(100枚)がつきます。

チェックアクセサリー 75φ

色んなチェック柄の生地をアクセサリーにとじこめました。
10種 85個入
OP価格25,000

75φ スコープ

Men'sスタイルペアジュエリー

アソートのメインは、ハート型いぶし金でワイルドに決めます。
5種 90個入
OP価格25,000

75φ

LOVE & POWER

メンズ&レディースのチョーカーとリングのアソート。
24種 100個入
OP価格25,000

スコープ

スリーブホルダー

パールを使用したデザインのスリーブホルダー。
リーフケース入り
7種 85個入
OP価格25,000

75φ

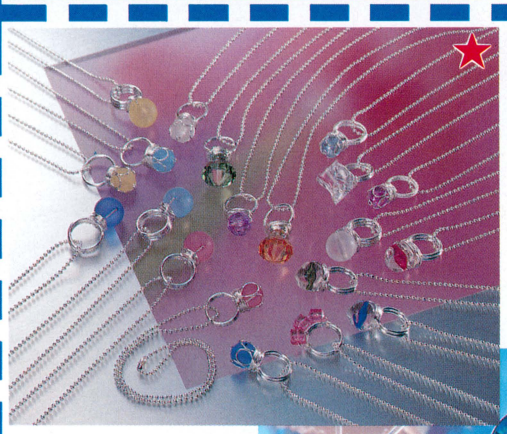
古代の吐息アクセサリー

写真の他にも、種類があります。異国風の素朴なデザインです。
5種 90個入 OP価格25,000

75φ スコープ

シルバーファッションピン

2つそろえると、ペアで使えるデザインのものも有。
9種 130個入 OP価格25,000



75φ

NEWリングペンダント

大胆なリングもペンダントとしてならGood!
20種 95個入
OP価格25,000

スコープ

ムーヴィンリング

中央のはさみ型は、アソートに含まれません。
10種 100個入 OP価格30,000

75φ

アソート内容は随時変わります。

75φカプセル景品アソート

?種 300個入 OP価格25,000

75φ

BLUEシェルアクセサリー

すきとおる様な青い貝で仕上げたアクセサリー。
10種 100個入
OP価格25,000

※★印の商品には、5色のスコープ下じきが、各人数分セットで付きます。

©1993メディア・エンタテイメント,Megumi, グッドハウス ©SANRIO CO., LTD. © 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©1996 東宝・東宝映画

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

いちおし NEW アイテム

発売中

フラッシュペンギン

揺らすと光が点滅する可愛らしいペンギンが、キーホルダーになって登場!

4種 120個入 OP価格30,000

75φ スコープ

発売元:㈱ウエップシステム

発売中

サンリオキーチェーンアドレス帳

サンリオキャラの小さなアドレス帳のキーホルダーです。アドレス帳だけど使い方は自由!

4種 160個入

OP価格25,000

©76,85,89,93,96, SANRIO TOKYO JAPAN Ⓢ.

75φ スコープ

namco®

好評発売中 /クレーン

ソウルエッジウインドウシェード

上部と下部には吸盤(付属品)を付けて飾れます。画面は、20cm×80cmサイズ!

8種 80個入 OP価格30,000

ソウルエッジルームランプ

8種 72個入 OP価格30,000

ソウルエッジスタンドクロック 8種 80個入 OP価格30,000

シャープでカッコイイデスク時計。大好きなキャラクターがいつも机の上にいてくれます/単3電池1本使用[別売]

簡単な組み立て式。単3電池2本使用[別売]。付属の電球を使用してスイッチを入れるとランプの明かりでキャラクターが浮かび上がります。

SOUL EDGE™

※ソウルエッジ商品は、全てパッケージ仕様。商品は一部変更される事があります。ご了承下さい。 ©NAMCO LIMITED ALLRIGHTS RESERVED.

総発売元:株式会社ナムコ

SCRATCH SCRATCH CO.,LTD.

本　社/〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送(株)/〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者/望月
振込先/大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

とっても可愛くてユーモラスなぬいぐるみです!!

COME COME ワンちゃん

(クレーン対応)
(5種 90個入) ●OP価格 ¥30,000

すべすべ布地のタフタを使用、
ふんわりソフトな抱きごこちです。 (クレーン対応)

サンリオバルーンキッズ

(5種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

お家で会社で楽しく貯金! 卓上マスコットとしても
可愛いサンリオバンク新発売!! (クレーン対応)

サンリオソフトバンク

(5種 100個入) ●OP価格 ¥30,000

可愛いおさる達がクレーンの中を愉快に楽しく演出します。
(クレーン対応)

おさるの王国

(4種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

おでかけにいっしょ一緒に連れていってほしい。
そんなリュックをしょった動物たちです。(クレーン対応)

おでかけリュッ君

(9種 100個入) ●OP価格 ¥30,000

お菓子で御馴染み! おらがランドの仲間たちが
ボリュームたっぷりになって新発売! (クレーン対応)

おらがランド

(5種 75個入) ●OP価格 ¥30,000

あなたの部屋のカーテンをサンリオキャラクターが
コーディネイト!! (クレーン対応)

サンリオカーテンホルダー

(5種 75個入) ●OP価格 ¥30,000

ひよこちゃん達がクリスマスバージョンになって
登場です! (クレーン対応)

ひよこちゃんX'mas

(6種 85個入) ●OP価格 ¥30,000

サンリオキャラクターキャンディー

(5種 10kg 約1250個入) ●OP価格 ¥9,800

クールズ スウィートSET

(10種 約154個入) ●OP価格 ¥20,000

デザートキャンディー

(5種以上 10kg 約2740個入) ●OP価格 ¥9,500

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

大人気のオールスターシリーズ第5弾がいよいよ新登場!!
サンリオの人気キャラクターが勢揃い。(クレーン対応)

サンリオ オールスターズ5 (8種 85個入) ●OP価格 ¥30,000

G1必勝シリーズも秋になってころもがえ。
必勝絵馬にお気に入りの馬名を書こう! (クレーン対応)

G1必勝シリーズ2 (5種 85個入) ●OP価格 ¥30,000

ほのぼの可愛い! ハイパイル布地を使用した
手触りで、幸せ気分もUPしそうです! (クレーン対応)

しあわせうさぎ&こねこ (4種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

可愛いサンリオキャラクターがサッカーボールに
なりました。(クレーン対応) 約15cm

サンリオソフトサッカーボール (5種 100個入) ●OP価格 ¥30,000

BIGなボリューム! ハイパイル布地を使用した可愛い
犬のぬいぐるみ。カーニバル用に最適です。(クレーン対応)

BIGお座りDOG (5種 70個入) ●OP価格 ¥25,000

バックの中にも入れてほしい! 可愛さ満点、
ポケットティッシュぬいぐるみ。(クレーン対応) 約19cm

サンリオティッシュケースぬいぐるみ (5種100個入) ●OP価格 ¥30,000

可愛さ更にアップして、ひよこちゃんぬいぐるみの
第3弾新登場!! (クレーン対応) 約16~22cm

チキンラーメンひよこちゃん3 (5種 90個入) ●OP価格 ¥30,000

クロックセットA
各24個：144個 ￥52,000

クロックセットB
各24個：144個 ￥50,000

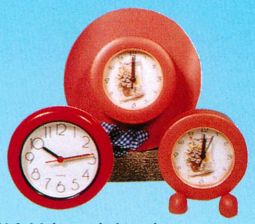
クロックセットC
100個 ￥26,000

クロックセットD
90個 ￥39,000

メルヘンアラームクロックセット
各30個：90個単位 @￥400

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥21,000

タオルハンガークロックセット
各30個:90個 ￥30,000

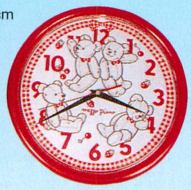


2WAYクロックセット
100個 ￥39,000

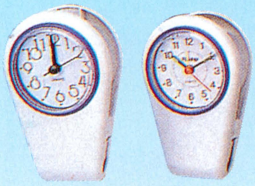
直径28cm

10インチウォールクロックノーマルタイプ
48個単位@￥270

直径28cm



10インチウォールクロックデザインクォーツ
48個単位@￥290



クリップクロック (12×8cm)
@￥250

フォトフレームスタンドクロック
@￥200

トラベルクロック
100個単位 @￥190

キッチンタイマー (8cm)
120個 ￥30,000

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

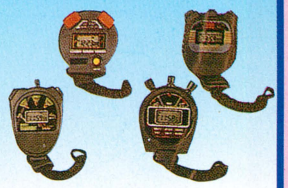
クオーツ目覚し時計
100個単位@￥200 (7cm) ライト付@￥280

マウスウォッチ (ケース入)
50個単位 @￥260

マウスリングウォッチ (ケース入)
50個単位 @￥400

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

ボールペン&ウォッチギフトセット
100個 ￥19,000



ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

ダイバーウォッチセットDX (ケース入)
120個 ￥58,000

サッカーウォッチ
120個 ￥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個 ￥12,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @￥100

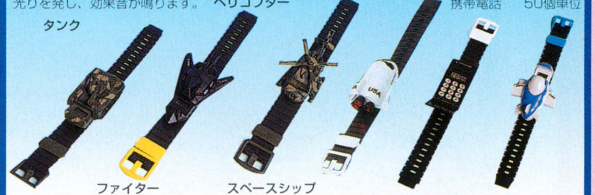
ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

時計セット101
100個 ￥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。 ヘリコプター タンク 携帯電話 50個単位

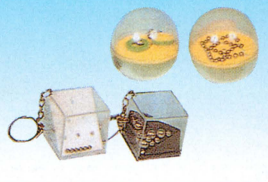


ファイター スペースシップ

サウンドウォッチ 各30個：180個 ￥57,000 @￥320

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000



パズルゲーム
120個 ￥6,000

ドッグファミリーセット @￥90
キャットファミリーセット@￥120

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社 セントラル

〒262 千葉県花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所/東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
香港事務所: 1/F.,Rm.112Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

デジタルメタルウォッチセット(10種)
100個 ￥22,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ￥19,000

ハイテクウォッチ
80個 ￥24,000

懐中時計セット(デジタル・アナログ)
各30個：90個 ￥42,000

デジアナウォッチセット(8種)
120個 ￥30,000

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個 ￥15,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ￥25,000

レディースウォッチセット
120個 ￥32,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
140個 ￥67,000

透明ウォッチセット
100個 ￥27,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個：90個 ￥32,000

メンズウォッチセット
120個 ￥32,000

キッズウォッチセット
120個 ￥18,000

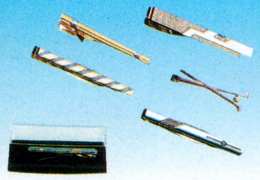
75ø用レディースセット
各20個：100個 ￥32,000

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個 ￥42,000

レディースセット(ケース入)
5種 各20個：100個 ￥38,000

ハロウインセット
200個 ￥20,000

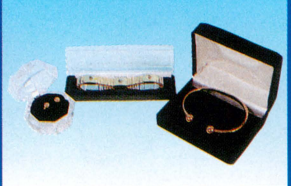
スターリングシルバーリング
(ケース入) 96個 ￥28,000



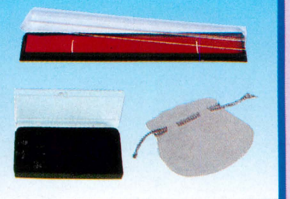
ネクタイピン(ケース入)
100個入 ￥24,000

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥15,000

ピアスセット(ケース入)
96個 ￥9,000

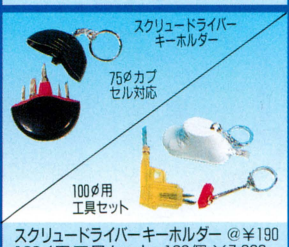


マグネットセット各50個：150個￥45,000/リング@￥150、マグネットブレスレットDX@￥400、マグネットブレスレット@￥350



ネックレス用ケース@￥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

75ø用工具セット
150個 ￥10,000



スクリュードライバーキーホルダー@￥190
100ø用工具セット 100個 ￥7,000

ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

ライトキーホルダー 96個 ￥ 9,000
キーホルダーセット 200個 ￥17,000

くつみがきセット
60個単位 @￥230

ポンポンシリーズ ポンポンキーホルダー

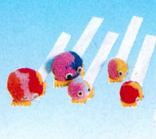
108

101

102 ひも付

接着テープ付
ポンポン

75ø カプセル 詰可能



メッセージ
ポンポン

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個￥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個￥11,000、メッセージポンポン200個￥6,200、香水入ポンポン192個￥8,000、バスケットポンポン96個￥4,800

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

ギフトボックス
タイプ
192個単位 @￥50

ゴールド&シルバー
タイプ
96個単位 @￥80

ビロードタイプ
144個単位 @￥120

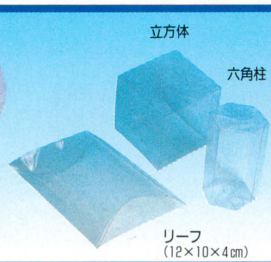
ハット型
96個単位 @￥140

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケース A@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース @￥125 リング用ケース @￥80

ウォッチ用ケース(各100個単位)
バウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48ø ハーフソフト 1000個単位 @￥ 8
67ø ハーフソフト 1000個単位 @￥10
100ø ハードカプセル 500個単位 @￥30



立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @￥30
リーフソフトケース
(17×10×4cm) @￥21
(17×12×4cm) @￥22
(20×15×5cm) @￥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @￥20
(15×直径8cm) @￥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @￥30

100ø カプセル 1個￥30・100ø ハードカプセル 1個￥30・75ø ソフトカプセル 1個￥15・46ø カプセル 1個￥10

75φカプセル詰可能

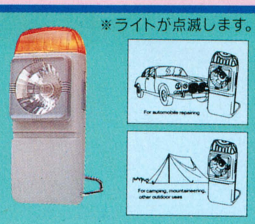
フルーツキートーチライト 2種144個単位@￥90

75φカプセル詰可能

防水

キャンピングトーチライト 96個単位
@￥150 12cm

※ライトが点滅します。



エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280(防水ライト2ヶ付) 16cm

自転車以外でも用途は様々!

自転車用トーチライト
72個単位 @￥220

ポケットトーチライト
@￥65 9.5cm

オイルスタンドキートーチ(電池付)
96個 ￥12,000

75φカプセル詰可能

時刻を壁などに投射します(トーチライト付)

タイムプロジェクター
@￥490 8.5cm

時刻を壁などに投射します(トーチライト付)

全天候型ライト(キーチェーン付)2種
9cm:@￥110、14cm:@￥120

ペンライト(11cm)
60個 ￥5,000

スケルトンライト(8cm)
72個 ￥5,000

トーチライト(電池付)
50個単位 @￥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @￥85

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

トーチライト
AMラジオ

トーチライト
AM/FM/
TVラジオ

※TVの1~3chが聴けます。

ライトラジオセット 各40個:120個￥58,000

ラジオセット101
各40個:120個入 ￥54,000

▼2スピーカー
FM/AM

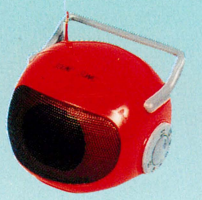
▲
スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット102
各40個:120個入 ￥58,000

◀AM
カーラジオ

ラジオセット103
各40個:120個入 ￥54,000

AM/FM
全天候型ラジオ
@￥450 9cm



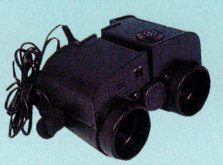
3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

15cm

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位 ￥29,000

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

スポーツ観戦に最適なラジオ付!



AMラジオ付双眼鏡
50個単位

110㎜用24枚撮り
フィルム
@￥250

110㎜カメラセット
4種120個 ￥29,000

4眼レンズカメラ
100個単位 ￥35,000

カメラセットDX
各20個:140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

フィルム入カメラセット
各30個:120個 ￥51,000

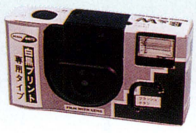
カメラセット(7種)
各20個:140個 ￥39,000

35㎜カメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付 120個単位
フィルム入カメラ @￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ(フラッシュ付)
@￥480



白黒プリントカメラ
120個単位 @￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位 @￥280

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @￥320

35㎜カメラ
120個 @￥260

パノラマカメラ
120個 @￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個 ￥13,500

カードAM
120個単位@￥350

カードFM
120個単位

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥250

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適!

75φカプセル
詰可能

ハンディークリーナー 100個￥18,000
ソーイングセット @￥90

マジック
ハンカチーフ

75φカプセル詰可能

マジックタオル
(33㎝×33㎝)

60個単位

フラワー
ハンカチーフ

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150

マジックタオル@￥100

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせ致します。

FAX(ナンバー)043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥22,000（18cm）

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000（8cm）

バンピング
フォーミュラカー
72個 ￥9,500

ブルバック駆動

フリクション機能 オフロードシリーズ（1/32シリーズ 16cm）ケース入

メルセデスベンツ
36個 ￥17,500

ランボルギーニ
36個 ￥17,500

トヨタ
36個 ￥17,500

ランドローバー
36個 ￥17,500

ジープ
36個 ￥17,500

ハマー
36個 ￥17,800

ブルバック駆動

パワーカー（20cm）
72個 ￥35,000

75ø対応

（5.5cm）

ミニスケルトンカー
3種96個 ￥8,000

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

クラシックカー
72個 ￥9,500（11cm）

レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

ブルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000（13cm）

上から押して手を離すと走ります。

75ø対応

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

ブルバック駆動

ブルバックレーシングカー
72個 ￥10,500（12cm）

75ø対応

4WDブルバックカー
72個 @￥120

75ø対応

ブルバックエアプレーン
96個 @￥110

サッカー小物入れ
（透明ケース入り）
80個 @￥60 9cm

フォーミュラ
ペン立て
72個 @￥50

たたくと爆発音と共に膨らみます。

爆発バルーン
96個 ￥5,000

マジックボックス
100個 ￥15,000

75ø用電卓セット
各20個：120個 ￥24,000

カプセル入の場合、1ヶにつき30円追加

100ø用ゼンマイ駆動グッズセット
120個 ￥12,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000 400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75ø用バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000 600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000 600個 ￥28,000

100øカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @￥240
500個 @￥230

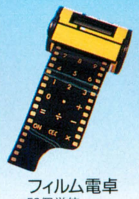
卓上電卓
（12.5cm）
100個 ￥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥120

ビッグ液晶電卓
@￥250

ソーラー卓上電卓
@￥350



フィルム電卓
50個単位
@￥360

ボールペン電卓
50個単位
@￥360

カードアラーム
クロック
50個単位
@￥240

時計付
キーチェーン電卓
50個単位
@￥360

サマーアイテム

●冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので氷が要りません。

230ml 210ml

カラーフローズンジョッキ
230ml 96個 ￥18,000
210ml 96個 ￥16,000

ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ￥8,000

ミラー付エチケットブラシ
@￥80

ウォーターダンベル
（1kg用）
56個単位 @￥280

キーホルダー

ネックレス ペンシルトップ
ウォーターボール
各タイプ共96個 ￥8,000

キャップセット
各36個：108個
￥28,000

サングラスセット
96個 ￥7,000

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ￥20,000

アクアキーホルダー
120個 ￥9,000

100øカプセル対応
100個単位

クリスタルアニマルキーチェーン
（大）@￥60・（小）@￥40

クリスタルキーチェーン
@￥60

パズルキーチェーン
120個 ￥6,000

パズルバンク
120個 ￥7,000

ディスコライト
ネックレス&イヤリング
100個 ￥15,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

発売中

サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入
OP価格 ¥31,500

11月発売

©A.POPBELLY

ビリードッグ

6種・90個入
OP価格 ¥30,000

発売中

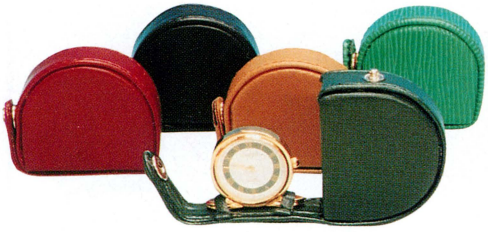
サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入
OP価格 ¥30,000

9月発売



ハンディーウォッチ

5種・100個入
OP価格 ¥49,900

発売中

サマーコレクションバッグ

3アイテム(各3色)80個入
OP価格 ¥39,000

発売中

サイズ 40cm

ビッグ ベア

3アイテム・90個入
OP価格 ¥40,000

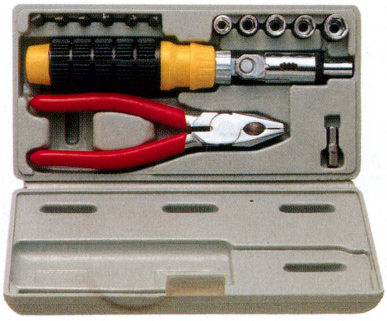
発売中

ボックスサイズ 21×9×10cm

ダイキャスト オフロード

12アイテム・72個入
OP価格 ¥30,000

発売中



サイズ 11×22×4.5cm

ツールセット

5種・60個入
OP価格 ¥28,000

©イワヤ

10月発売

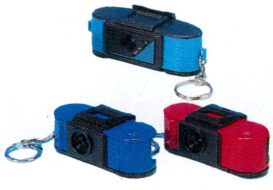
頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。

サイズ 約8cm

ブルブル不思議人 キーホルダー

3種・100個入
OP価格 ¥30,000

9月下旬発売



ミニカメラ

4色・100個入
OP価格 ¥24,000

発売中

NEW ステーショナリーセット (ショルダータイプ)

5アイテム・100個入
OP価格 ¥33,000

発売中

雛形あきこジグソーパズル

5種 100個
OP価格 ¥33,000
ボックスサイズ 約17×12×5cm

©イエローキャブ
製造元 株やのまん

OBNES

お部屋のあちこちにいろいろかざれるシリーズです。

発売中

プチキューブクロック

8種3色・100個入

OP価格 ¥47,500

発売中

サイズ 直径17cm

レリーフクロック

9アイテム・90個入

OP価格 ¥37,000

発売中

ミニメタルクロック

10アイテム・100個入

OP価格 ¥49,800

発売中

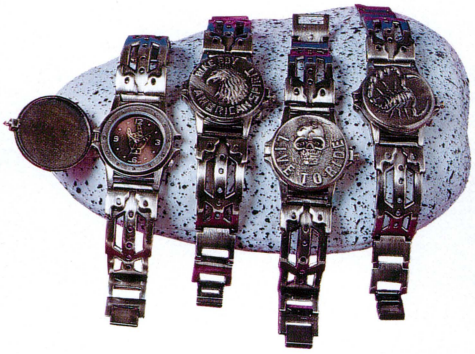
男性用80個・女性用20個

アデッソⅢ

男女各10アイテム（計20アイテム）100個入

OP価格 ¥49,500

9月発売



A.Sウォッチ

10種・100個入

OP価格 ¥49,900

9月発売

リストヌーボー

10種・100個入

OP価格 ¥49,900

発売中

オリジナルメタル時計

100個入

OP価格 ¥49,800

MEN'S 発売中

メンズクラブ

7アイテム・100個入

OP価格 ¥42,000

LADY'S 発売中

レディスクラブ

8アイテム 15種・100個入

OP価格 ¥37,000

株式会社 オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号

TEL 03(5386)0113㈹ FAX 03(5386)0115

振込先 関西銀行本店営業部 当 207423

発売中

サイズ 11×22×4.5cm

ポロ スリーウェイ バック

3種・96個入

OP価格 ¥47,800

発売中

ロイヤルポロ ストライプ スリッパ

60足

OP価格 ¥21,000

SEGA PRIZE COLLECTION

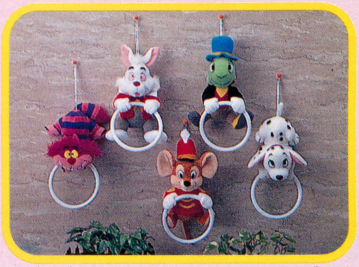
ぞくぞく登場! ファンタジーアミューズの仲間たち!!

★D-370 10月発売予定

ディズニーキャラクター　フリーラック

なんでも入れられる便利なフリーラック。
お部屋のワンポイントに最適！

★B-090 10月発売予定



ディズニーキャラクター　タオルハンガー

かわいいディズニーのキャラクターの
タオルハンガーはいかが！

★B-079 11月発売予定

ダンボ　ぬいぐるみ

可愛らしいダンボと仲間たち。ソフトな
雰囲気が好評のぬいぐるみが再登場です。

★D-368 10月発売予定

ドナルドダック　スインググッズ

ドナルド、デイジーのユニークなグッズ。
部屋の中がまた楽しくなりそう。

★B-077 10月発売予定

ミッキーと仲間たち　ぬいぐるみ

かわいいミッキー、ミニー、プルート、グーフィー
のぬいぐるみが再登場です。

SEGA™

●本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
●商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

© Disney Enterprises, Inc.

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

10月発売予定の中から
一部商品をご紹介します。

K-075 キーチェーンマスコット ガスヒーポン

©田代卓／大阪ガス・ガスヒーポン

D-383 ガーフィールド ウォールクロック

GARFIELD:©PAWS

B-094 タマ&フレンズ X'masハンドパペット

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

B-093 Jリーグ クラブチームマスコット

©1996 K.A.FC ©1996 DNP/JEF.FC ©1996 H.K.REYSOL
©1996 M.U.FC ©1996 Y.N.FC ©Y.MARINOS
©1996 ANA.S.C.O.LTD. ©1996 BELLMARE H.FC
©1996 ESLAP ©1996 Y.F.C.JUBILO ©1996 NAGOYA.G.E.
©1996 KYOTO.PS. ©1996 S.MATSUSHITA/GAMBA
©1996 OSAKA F.C. ©1996 S.FC ©1996 FUKUOKA.BX

D-386 新世紀エヴァンゲリオン コレクション

©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

D-384 森永キョロちゃん ルームライト

©MORINAGA & CO., LTD.

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

この商品は、社団法人
日本プロサッカーリーグの承認を受け
(株)ソニー・クリエイティブプロダクツ
が製造したものです。

JLEAGUE ™

メタルゲームの革命機登場

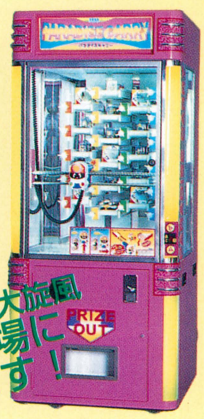
VEGAS PARLOR®
ベガスパーラー®

★新感覚のメダルプッシャー機、
いよいよ待望のデビュー！
★プレイヤーをさらに熱くさせる
パチンコとプッシャーの魔術！
★パチンコ玉を打てば打つほど
プッシャーチャンスが倍増！

〈仕様〉
寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
重量：200kg　消費電力：400W
企画開発・製造：(株)アイビスコーポレーション

実用新案申請中

PARADISE CARRY
パラダイスキャリー



プライズマシンに大旋風
この1台が売場に
大革命を起こす！

企画・開発・製造／SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

<仕様>
寸法：幅820mm×奥行820mm×高さ1,900mm

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部用専用景品と景品用ポスターが新発売！

超プレミアムアイテム！
かつてないコレクト性とハイインカム!!

予約殺到中！

セル画プライズマシン誕生！

業界初！

<仕様>寸法：幅694mm ×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
©VIDEO SYSTEM／(株)トーワジャパン　総販売代理店：(株)ジール

ジャックポット機能搭載！

スウィートハート Sweet Heart

キャンディーからアクセサリーまで
バラエティに富んだ景品展開が可能。

<仕様>
本体寸法：幅1,400mm×奥行1,40mm×高さ1,780mm　重量：180kg
使用電源：AC100V 50/60Hz　消費電力：400W　発売元：㈱タカラ

この秋のうわさの新製品はジールで。

BANPRESTO

マグネッくる MAGNET&FEVER

おもしろさクライマックス！

I LOVE YOUからはじめよう

人気タレントや恋人と相性診断ができちゃう！

(株)バンプレスト

ケロットル

(株)アイ・エム・エス／メディア商事(株)

右記の商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求下さい。

- 3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- 3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽に、ご相談下さい。

全商品ＰＬ法対応済

(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバート(株)、ニッポー(株)製

キャンディストアー

35種入2200個～2300個@￥15平均
OP価格￥30,000

●Aセット(ガム有り)
●Jセット(ガム抜き)を選べます。

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

えらんでお菓子セット

約1,900個入　OP価格￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

見て見なさい来て見なさい

プリティーカーニバル DX デラックス2 PRETTY DELUXE CARNIVAL II

PaRaPaRa Dice™

ルーレット＋ジャンケン＋ダイス
３つのゲームが大集合！
これぞ『カーニバルシリーズ』
の集大成！

外形寸法：W1,620×D600×H1,795
重　　量：１４０kg
消費電力：定格１４０W
電源電圧：単相交流　ＡＣ１００Ｖ
５０／６０Hz

元祖 ジャンケンマン

これぞ究極のジャンケンマン！

これぞ至高のダイスゲーム！
期待のニューフェイスです

外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：４８kg
消費電力：定格４０W
電源電圧：単相交流　ＡＣ１００Ｖ
５０／６０Hz

96'JAMMA
サンワイズブースで見て下さい

充実のキーホルダー機、期待の景品ソフトそして注目の
新製品の豪華ラインナップでお待ちしています！

New Happy Bell ニューハッピーベル

外形寸法：
W1,800×D800×H2,300
重　　量：約300kg
（片方約150kg）
消費電力：定格500W
電源電圧：単相交流
AC 100V 50/60Hz

NEW FORME ニューフォルム

外形寸法：
W920×D1,145×H1,600
重　　量：100kg
消費電力：定格190W
電源電圧：単相交流
AC 100V 50/60Hz

定番の実力機です

外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：48kg
消費電力：定格50W
電源電圧：単相交流 AC100V 50/60Hz

＜開発製造　総発売元＞
株式会社 サンワイズ

本社
〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル
０１２０－４９－３０１２

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

TAKADA

理想像 有 探偵社

私たち女子高生は

★好みのタイプのGET方法を知りたい！
★相性の良い人の顔を知りたい！
★相性の良い人の性格を知りたい！
★今の私の性格も知りたい！

おまかせ下さい！

心理テスト ＋ 人相術 ＝ 新占い!!

でお答えします。

仕様/●外形寸法 760W×760D×1,900H(mm)

株式会社 高田工業所 A.M Project /担当 徳永
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F TEL. (03) 3436-3541 FAX. (03) 3436-3548

リトゴジ 怪獣シリーズ グッズコーナー

新製品制作中"近日発売予定"
'96年末、全国東宝系で公開

太古の封印が解かれ、邪悪なる怪獣が復活した。怪獣の炎によって焼かれた森の悲鳴の前に、大自然の守護神「モスラ」が立ちはだかる。「モスラ」は地球を守ることが出来るのか？

©1996 TOHO TOHOEIGA

クレーン対応

ポーチセット
いつでもいっしょ。
リトゴジ怪獣シリーズ!!

●18～30cm
●9種
●100個入
●op価格 30,000円

●20cm
●9種＋卵バンク
●80個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

NEW

BIGバンク
リトゴジ怪獣キャラフルラインナップ。
リトゴジと仲良く貯金しよう。

クレーン対応

ランチセット
お弁当やピクニックのお供に…。

●18～20cm
●6種
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

マグカップセット
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達がマグカップになりました。

●10×10cm
●8種
●48個入
●op価格 18,000円

●@500円未満

シャープペン＆ボールペン
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達と仲良くお勉強…。

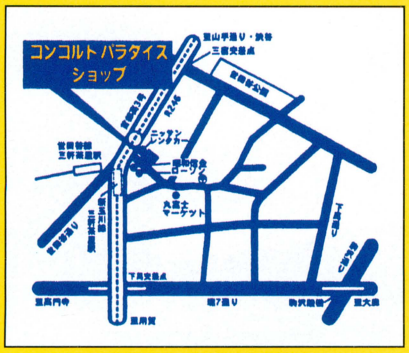
NEW

クリアペンケース
中身が一目で分かる、今人気のクリアペンケース。

●18～20cm
●6種 ●100個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.



地下鉄新玉川線「三軒茶屋駅」徒歩1分
世田谷区太子堂1-12-23 1F
営業時間 AM11.：00～PM8：00（月曜定休）

オリジナル直営ショップインフォメーション

●代理店・取扱店及び販売店募集
●フランチャイズ店募集
●キャラクターライセンス・商品企画制作募集
●その他国内外有名キャラクター商品多数有り
●通信販売も承ります（送料別途）
●今春よりコンコルドパラダイス直営店にて販売

CONCORDE Paradise
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

TEL 03-5481-6401
（担当 竹下）

店のメインはゴジラ＆リトゴジブランド。年齢、男女問わず、幅広く愛されるキャラクター商品です。お気軽に足を運んでください。お待ちしています。

LITGOZA
KAIZYU SERIES
©TOHO-TOHO EIGA
©NTAPL
PRODUCED BY©CONCORDE CORP.,LTD.

キーホルダーコーナー

カプセル&専用機

NEW

ダブルキーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

ポケベル&携帯電話用
キーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

リトゴジ怪獣シリーズ
キーホルダー
●6~8cm ●9種 ●@500円未満

ボールチェーン
●4.5cm ●8種 ●@350円以下

キーホルダー
●6cm ●8種 ●@500円未満

ピンバッチ&ボールチェーン
スイートランド対応
●4.5cm ●9種 ●@350円以下

角川書店が贈る 人気キャラクターコーナー

時計付キーホルダーアソート
スレイヤーズ・デジタル キーホルダー
●6.5cm ●4種
●@500円未満

スレイヤーズ フィギュア
●@500円未満

スレイヤーズ リターン RETURN

製作 角川歴彦 ©1996 神坂一・あらいずみるい／「スレイヤーズ」製作委員会

ロードス島戦記
Record of Lodoss War

©1995角川書店／グループSEN／MACハミングバードソフト／丸紅

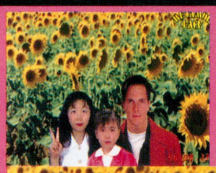
ロードス島戦記 人気キャラクター ぬいぐるみ
●23cm ●5種 ●100個入
●op価格 30,000円

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

代理店・取扱店及び販売代理店募集
北海道・東北・東京・名古屋・北陸・大阪・中国・四国・九州・沖縄

●掲載商品に関してのお問合わせ・お申込みは
販売元
株コンコルドグループ
タイガ CO.,LTD
東京都世田谷区三軒茶屋 1-35-22 担当・長崎
TEL 03(5481)6435
FAX 03(5481)6403

<全商品PL法に基づく保険に加入しています。> ※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

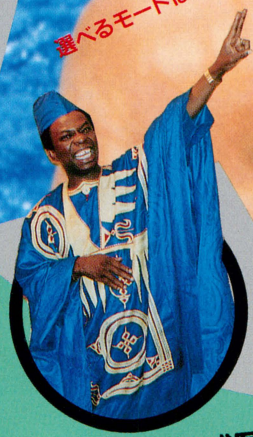


ボディチェンジモード

ラブラブモード

ヘアーチェンジモード

ブライダルモード



選べるモードは6種類

トラベルモード

カレンダーモード

その場で3次元合成写真が楽しめる、アミューズメントマシン

METAMOR FACE

メタモルフェイス

製造販売元 **有限会社 九娯貿易** KYUGO

本社 〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11 Tel 0956-33-0210(代) Fax 0956-33-0299
東京支店 〒153 東京都目黒区東山 2-6-14 Tel 03-3792-1041 Fax 03-3792-1296

仕様

- ◆電圧ＡＣ100Ｖ ◆消費電力450W
- ◆外形寸法 高さ1,870×幅1,720×奥行1,080mm
- ◆質量（重量）約200Ｋｇ
- ◆プリンタ 昇華型プリンタ 連続100枚

痛快娯楽芸夢

ケロットル

PRIZE GAME
KEROTTL
GAME OVER
リーチ
リーチ

ケロットル
つうかいごらくげいむ
痛快娯楽芸夢

大入り人衆

外形寸法
(W) 1,200
(D) 900
(H) 1,945

仕様

- 本体寸法：サインボックス含む（取り外し可能）1470(W)×900(D)×2500(H)
- 専用カプセル寸法：φ105～φ95×175(H)
- 使用電源：AC100V±10% 50／60Hz
- 金庫容量：3000枚（100円硬貨）
- 本体重量：120kg
- 消費電力：180W、MAX300W

〝超ジャンボスロットマシーン登場〟

遊び方

一、一回百円。まずはお金を入れてケロ！
二、スタートレバーを手前に引いてケロットル！
三、三つのボタンをスキな順に押してケロケロ！
四、ヨコ一列に同じ番号が並んだらアタリ！
景品をもらってケロ！

大入り人衆

●ケロットルファミリー貯金箱（専用景品）を御用意しております。
●製品改良の為、予告なく仕様の変更を行うことがあります。

(株)アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL(06)368-6880代表 FAX(06)368-6770

※ルーフイルミネーションはオプションです。

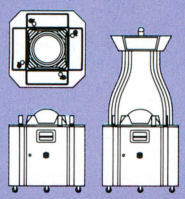
ダブルチャンスィング

Double Chancing™

女性を魅了する
オシャレで艶やかな
メダルゲームです。

2個のボールでアップテンポな
スーパールーレット!
単勝・連複でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
最大1000PTSのボーナスで
最高の盛り上がり!

二面図



1/100
(mm)

寸法：W&D1,000／H1,200mm
(ルーフイルミネーション付：W&D1,000／H2,190mm)
重量：120kg（ルーフイルミネーション付重量：146kg）
消費電力：190W　MAX560W
(ルーフイルミネーション付：320W　MAX690W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：16,000枚（ホッパー内1,000枚×4／
オーバーフロー内　3,000枚×4）

ROUND SELECTION™

ラウンドセレクション

もっとワクワク!! スキルスタート!

好きなポイントでボールを落下させられる、
スキルスタートボタンが付いた！
入賞番号を予想できる…かな！？

- 景品展示ゴンドラは10個
- 景品は全10種×各10個収納
- 前面より景品補給可能
- YUVO円筒カプセルφ105×L175使用

特許出願中
寸法 W1,200/D800/H1,980mm　重量 165kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 230W(MAX300W)

ALPINE CATCHER™

アルペンキャッチャー

幅533mmで高インカム。
隙間ゲーム登場!

- フロントドアから景品補充可能。
- YUVOφ120カプセル使用
- 景品32個収納

寸法 W533/D1,800/H1,865mm
消費電力 95W（MAX230W）重量 150kg

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT™

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W　重量260kg

アルペン アルペンキャッチャー専用

YUVOφ120カプセル
250個入り　¥15,000

景品固定プレート
100個入り　¥3,000
※景品は商品には含まれません。

ラウンドカジノ ラウンドセレクション
カジノセレクションSS

YUVO円筒カプセル
φ105×L175

250個入り¥17,500

好評発売中!!

営業部/販売・サービス専用ダイヤル
058-241-8006
TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

とれとれ

LOVELY CATCHER

TM

4人用

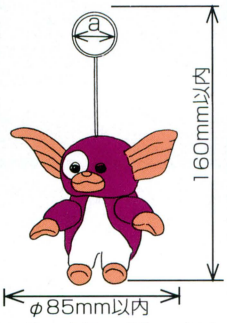
ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!

自動確率調整付

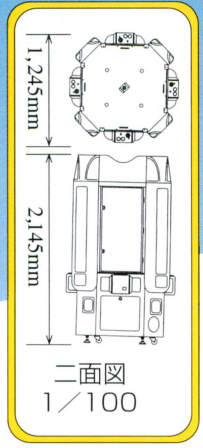
キーホルダー収納個数160個

景品サイズ



a: 輪の内径 φ20mm以上

■景品重量
1個あたり80g以内



二面図
1／100

特許出願中
寸法：W&D1,245／H2,145mm
（看板を外した状態：H1,850mm）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
仕様電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

TOTAL SAFETY YUVO

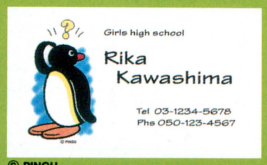
製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

プリント倶楽部との相乗効果は最高!
超人気の最強コンビがここに登場!!

Name☆Club
ネーム倶楽部

プリント・シリーズ第2弾! 話題性抜群! オリジナル名刺プリントマシン。

24種類のデザインパターン、アルファベット&数字、ちょっとオシャレにマークも使って遊び心がたっぷり詰まった、かわいいオリジナルのフルカラー名刺が安く簡単に作れます。女子中高生を中心に、ヤング・ターゲットの「新しい文化」として、配る・集めるのC&C(コミュニケーション&コレクション)アイテムを提供します。



© PINGU

©R.A.Greenblatt/Interlink

© Jim Henson Productions, Inc.

650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約138kg AC100V 400W
PAT.PEND.

電話番号などのプライベイト・データをガードする特殊フィルターを装備。

世界各メーカーから最速実車が参戦!

©SEGA 1996 ※画面写真は開発中のものです。

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

SEGA Touring Car Championship

メルセデス・ベンツCクラス、オペル・カリブラ、
アルファロメオ155、トヨタ・スープラが繰り広げる
熱きリアル・ツーリングカー・バトル。

新次元の攻防、ここに出現!

©SEGA 1993, 1996 ※画面写真は開発中のものです。

メガロ410

MEGALO 410
DYNAMIC SOUND & VIEW

可能な限りの臨場感を演出する、大画面41インチ。
超薄型のハイパー・コンパクトキャビネット登場。

大量導入も可能!
大画面のキャビネットでありながら「省スペース」を実現!

890(W)×1,180(D)×1,630(H)mm
143kg AC100V 320W
PAT.PEND.

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは **http://www.sega.co.jp/**

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一営業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

SEGA

最新情報

ヨーロピアン
スロットシリーズ

1プレイ＝1ベット！スロットマシンのニューカテゴリーを確立。
次世代対応のハイパー・マシン「ヨーロピアンスロットシリーズ」登場！

ヨーロッパで定番の スロットが日本初上陸！

FIREBALL

ファイアーボール

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　119W

REELMAGIC

リールマジック

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　118W

東京ジョイポリスでの
公開ロケテストも大好評！

マリンジェット体感ゲームの決定版「ウエーブランナー」

BIG配当の連発でプレイヤーを魅了！
インカムアップを実現!!

JPM
A SEGA COMPANY
© MCMXCV

インカムアップ
大作戦
シリーズ広告その1

グルグルアップ秋用。

この秋もインカムアップをサポートします。

ロケのヘキサの中で、プライズをのせてグルグルまわる。この丸っこいカタチ。もう、おなじみになりましたよね。とにかく大好評のドリームスコープ。秋の衣替えにあわせて、また新しい顔が登場します。ヘキサの良きパートナーとして、この秋もあなたお店をもっと愉快に盛り上げますよ。

有限会社 宇都宮商店
Utsunomiya
本社：〒164　東京都中野区中央3-45-18

問い合わせ先
名古屋支店　アミューズメント事業部
担当　駒谷・鈴木
〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-19
フォルテ栄ビル502
TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

宇都宮ラインナップ

◆ドリームスコープ値段表◆

サイズ(直径×高さ)		OP価格
(大)	75φ×6(cm) 1セット400個入→	¥24,000
(小)	55φ×3(cm) 1セット400個入→	¥20,000
(特大)	12.5φ×13(cm) 1個単価 →	¥1,200

※ドリームスコープは商品を引き立てる為の補助道具であり、景品そのものではありません。

意匠登録申請中

AM春秋

9月号

「東京ゲームショウ'96」盛況の会場から

8月22日から3日間、東京ビッグサイト・国際展示場において、㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（略称CESA、上月景正会長）主催による「東京ゲームショウ'96」が開催された（出展・87社）。

昨年11月に設立された同協会はショウ開催直前の8月20日、通産省を主務官庁とする公益法人として正式認可を得、重なる慶事となった。

同ショウはビジネスショウである以上に、広くユーザーに思う存分新作のプレイを楽しんで頂こうという趣旨のもの。夏休み期間中のことでもあり、7000人が開場を待つ列をつくり、初日には2万8700名が入場する大盛況となった（主催者発表）。

家庭用ゲーム機の市場規模は、昨年のデータで業務用市場を840億円上回り、6740億円（含・中古市場、レジャー白書）。平成4年以降はほぼ横這い状態で、業務用を含めたアミューズメント市場全体のほぼ50%を占めている。

ゲームソフトの出展数は、同ショウ公式ガイドブックによれば365タイトル（含・パソコンゲームソフト）。発売中はごくわずかで、そのほとんどが今秋発売予定のタイトルだ。所有するハードによる制約はあるが、ユーザーにとってはより取り見取り、逆に選別を受ける開発メーカーにとっては、極めて厳しいバトルではあるが……。

ただただ「待つ」のマシン頼みでは…

こうした家庭用ゲームの普及・定着を背景に、ゲームユーザーを店に呼び込まなければならない。この苦難はファミコンブームの折に業界が体験したことだが、以来10年、加えて今日には家庭用の32ビット、64ビットへのレベルアップ、更には、通信対戦ゲームの開発、等の新たな状況に抗する店舗の有り方に知恵を絞らなければならない。

店舗規模、立地条件により対応策が異なってくるにせよ、それぞれの店舗が克服しなければならない右の環境は共通だ。

昭和63年より月刊ゲーメスト誌（㈱新声社）と共催でスタートした「ゲーム懸賞論文」では、その初期、ゲームセンターで「ゲーム」と出会った新鮮な感動、驚き、楽しさを綴る中高生の作品に多く接したものだが、当時の業務用ゲームに匹敵するゲームは、家庭の中にも、つまり、彼らの手の中にもある。そして、その両者の距離は、今後も限りなく近づいて行くだろう。

それでもなお——あるいは、それだからこそ、というべきだろうか——来場者へのアンケートで「どんなゲームが好きですか、3つ選んで下さい」との質問に、有効回答2万1834名の内63・9%が「テレビゲーム」を選んでいる。（ゲームセンター利用者調査）

また、ビデオゲームのオペレーション売上高に占める割合は今日でも直営店舗で33・9%、レンタル店舗で51・2%、全体では39・1%となっている（業界実態調査）。

では、こうしたユーザーに感動を、驚きを、楽しさを提供できる店舗であるためには、業界はどうあるべきなのか。ハード、ソフトについては開発メーカー頼みとなる。確かにそのウエートは高い。しかし、それが全てと割り切ってしまっては、オペレーターはただただ「待つ」しかないことになる。

店舗運営上の努力——接客のあり方、営業形態・顧客サービス（販促策）等自力で将来を生み出す努力が必要だ。

また、自己努力と共に、正業として8号営業（風俗営業）の枠の中で、どういう販促策が可能なのか？　歪に肩を狭めずに業界として追求さるべきだ。

ともあれ、12日からの「第34回AMショー」。ロケーション活性化の新製品に期待しよう。

（月刊コインジャーナル）

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）といえば、女子高生を中心に社会現象ともいえるブームを巻き起こしている〝プリクラ〟こと「プリント倶楽部」が、業界内外の熱い視線を集めている。一方、コンシューマでは'92年に発売した「真・女神転生」が大ヒットを記録。以後〝メガテン〟シリーズはビッグタイトルの1つとして定着し、9月20日にはプレイステーション初登場となるシリーズ最新作「女神異聞録～ペルソナ～」を発売する。

また、同社は業務用ビデオゲームでも「豪血寺一族」などのヒットを持ち、プレイヤーたちの支持を集めてきた。常にオリジナリティー溢れる作品を提供してきた同社だけに新作への期待も高まる中、ようやく新作リリースの朗報が届いた。それがこの「プリクラ大作戦」である。

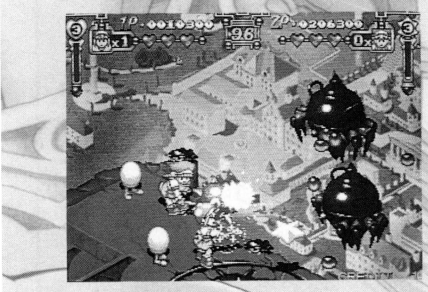
CONCEPT

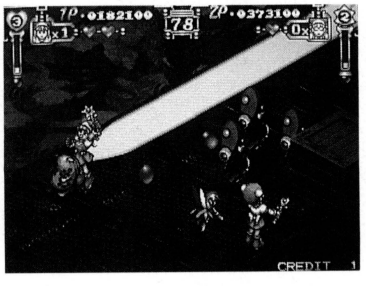
〝豪血寺一族2〟の人気キャラを主役に起用

同作は〝クララ〟と〝キララ〟の双子姉妹が活躍する同社初のアクションシューティング。すでにお気づきの方もいるかもしれないが、この〝クララ〟とは、対戦格闘ゲーム「豪血寺一族2」の美少女キャラ・花小路クララである。ただし、同作の舞台・魔法の国〝ミラクルワールド〟では、クララ・アプリコットという名前で登場する。

開発に当たっては昨今、益々ヒートアップするコスプレブームの中、このクララに扮するコスプレファンが急増。同社ではこの人気キャラを活かす方向を模索していく中で、格闘ゲームより動きに可愛さをアピールできるアクションゲームが最適と判断、〝プリクラ大作戦〟が誕生することとなった。

ゲームは横画面・クォータービューを採用。これは最近、この視点でのアクションゲームが少ないことから、逆に新しさを狙ったもの。オープニングもドラマチックな演出が施されており、プレイヤーの期待感をあおる。また、エンディングを18パターン用意することにより、リピート効果を図っている。





NEW FUNCTION

様々な姿に成長を遂げるサポートキャラ

ステージ数は5つ。プレイヤーはクララ・キララ・グレイの3人のキャラクターから1人を選び、各ステージ内のザコ敵やステージボスをショット・ボム・アタックなどを駆使して倒し、最終面のボスを目指す。

ゲームシステムとして特筆すべき点は2つ。1つは〝ミラクルミラー〟というアイテムを取ることによって、キャラがスーパーキャラに変身し、10秒間無敵になるということ。そしてもう1つが同作最大の特長である〝ピュアエッグシステム〟の採用である。これはゲーム開始時にキャラの後ろについている卵が、プレイヤーの行動（動物を助ける、宝石を取るという2つの行

今月の表紙

SEPTEMBER

(株)アトラス

プリンセスクララ プリクラ大作戦

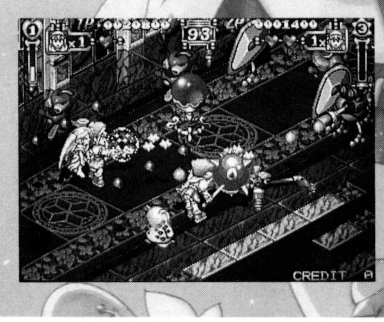
動のどちらを多く選択するか）によって、様々な姿に成長し、個性的なサポートを行なうというもの。また、ボムの性能も成長によって変化するため、このオプションの育て方が攻略のキーを握るわけだ。

PROMOTION

"プリント倶楽部"とタイアップ!!

同社ではこの「プリクラ大作戦」と「プリント倶楽部」という2大プリクラをミックスさせるという斬新な「トレジャーハンティングキャンペーン」も実施する。内容は、ゲームのステージ内に「プリント倶楽部オータムバージョンROM」の特殊な背景を出すことができるコマンドを隠し、同作を遊んだ人だけがトレジャーシールを作成できるというもので、そのシールを応募はがきに貼って同社に送れば、抽選でプレゼントが当たる。このプレミアシールもプレイヤーの間で話題となるのは間違いないところだろう。

尚、同作はSTV基板で9月から10月にかけて発売される予定。「第34回アミューズメントマシンショー」にも出展されるので、ぜひその目で〝プリクラ大作戦〟の魅力を感じ取って頂きたい。



月刊ロイヤルジャーナル

9月号 CONTENTS

【特集】

風営7号に歩み寄る8号企業（後編） ……124
～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～

NSAヨーロッパAM事情視察旅行記 ……132
三晃商事㈱・㈱バンウェーブ 水野孝夫 社長 ……146

アミューズメントは我が天職(27) ……146
日本のテーマパーク(38) 秋田県の文化と伝統工芸、食、そして新たな観光拠点『秋田ふるさと村～Kamakuland』 ……235

トピックス

JAMMA、AOU、NSA『アミューズメント産業界の実態調査』報告書より ……196

懐しのマシン⑥ 「オペレーション現場でゲームマシンに学んだこと」㈱セガ・エンタープライゼス 西 眞氏 再掲 ……240

企業訪問

シミュレーター用ソフト「ストリートファイターⅡRIDE」を開発 ㈱カプリシオソ ……210

ゲーメスト10周年記念「ゲーメストEXPO」開催 ㈱新声社 ……212

フラッシュニュース

「美しい中古機」をポリシーに業績を伸ばす㈱ママ・トップ ……214

第2回「ゲームの日」（11月23日）、コンテスト等の展開内容決定!! ……204

◎遊園地をリニューアルオープン、セガも大規模ロケを出店
「ひらかたパーク」（京阪電気鉄道㈱）、**「セガワールド枚方パーク」**㈱セガ・エンタープライゼス ……246

◎ワンダーエッグがリニューアルオープン
「ワンダーエッグ2」㈱ナムコ ……250

◎仙台郊外に誕生した新しい遊空間
アミューズメントスペース**「ロッキーワールド」**（東洋テクトロン㈱） ……252

オープンニュース

バーチャファイター3 ㈱セガ・エンタープライゼス ……208

新商品クローズアップ

法人申告ランキング表（'95/3～'96/3） ……139

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊ワイン ジャーネル 国際中文版 8月号（毎月10日 台湾より発信!）

お知らせ …… 402
書評(気になる本) …… 299
ITEMコラム …… 426 403
カラオケバックステージ …… 376 372 368
業界紙誌時評 …… 424 423

第9回ゲーム懸賞論文大募集 …… 379

『集客力』 宮原 久 …… 357
「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 283
「AMビジネス」鈴木 聖司 …… 285
「SC」髙田 保治 …… 290
「レジャー」白石 嘉宏 …… 288

ビクターレジャーシステム㈱ 代表取締役社長 上辻勝彦氏に聞く …… 286 284

海外情報 …… 278
プレスウォッチャー …… 217

ロケーション別業況（7月下旬〜8月下旬） …… 347

業界時事報 …… 421 421 421 420
●㈱カプコン、「新ハード"CPシステムⅢ"発表会」を開催 …… 421
●㈱バンプレスト、プライズ事業部が「ウィンターコレクション商談会」を開催 …… 421
●㈱エス・エヌ・ケイ、三井物産㈱とシンガポールに現地法人を設立 …… 420
●㈱アトラス、プリンター修理のアフターサービスを充実 …… 419 419
●㈱スガイ・エンタテインメント、平成8年9月11日より店頭登録へ …… 419
●㈱リイド社、「月刊恐怖の館DX"真夏のホラーショウ"」を開催 …… 418 418
●セガ社、東京・大阪・福岡で「VF3特別内覧会」を開催 …… 417
●セガ社、「ラストブロンクス／東京番外地」のイベントを開催 …… 416 416
●フェニックスリゾート㈱「シーガイア」、「サマーカーニバル」を開催 …… 415 415
●㈱バンプレスト、AM事業部が「新商品発表会」を開催 …… 414 414
●光明㈱、「コスプレパーティー」を開催 …… 413 413
●㈱ナムコ、「ミス・アルペンサーファーコンテスト決戦大会」を開催 …… 412 412
●㈱日本システム、ネット対応ゲームを2種発売 …… 411 410
●セガ社、ホームビデオゲーム機などの製造について ISO9002取得 …… 410 409
●㈱ソユー、「"VF2.1"100人抜きファイナルバトル」を開催 …… 409 408
●㈱トーゴ、「浅草花やしき」で恒例の夏季イベント開催 …… 408 407
●エイジップミュージック㈱、2タイトルを発表 …… 407
●㈱バンウェーブ、㈱ハピネット、年末年始商戦向け「バンプレスト商品商談会」を開催 …… 407
●㈱エキスボランド、開園25周年記念イベント「ブラッククライロンと古代魚展」を開催 …… 407
●㈱青少年育成国民会議、「青少年育成国民運動」の愛称を募集 …… 407
●㈱日立製作所、小型・低騒音・高圧力のコンプレッサー「日立ベビコンLSシリーズ」を発売 …… 407
●㈱サンワイズ、東和メックスと共同で不動産情報事業を開始 …… 407
●オープンニュース
「AGスクエア袋井店」（㈱キョクイチ） …… 407
●㈱ケイアンドユウ、業務拡大に際し、新社屋へ移転 …… 407
●事務局移転（㈱サン・ミューズ） …… 407
●お詫び（データイースト㈱、中日本プロジェクト㈱、㈱ブルーム） …… 407
AM春秋 …… 379
AM業界催事録 …… 357
ワールドイベントカレンダー …… 290
ニューマシンインフォメーション …… 288
コンシューマ情報 …… 119
海外購読案内 …… 425
海外代理店案内 …… 424
業界団体(総合)だより …… 366
AOUだより …… 370
県別団体名簿 …… 374
JAMMAだより …… 376
NSAだより …… 372
県別協会だより …… 368
情報ファイル …… 426
わが社のマドモアゼル …… 403
中古機情報 うります／かいます …… 299
英文(Coin Op. Journal) …… 402

今月の表紙

プリクラ大作戦
㈱アトラス
……120

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM

SECRET FILE
シークレットファイルNEWS
大好評をいただいている《シークレットファイル》第7弾(虹色町の奇跡)を只今準備中！ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。
基板購入先でお求め下さい。

アミューズメントマシン充実のラインナップ

■大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって新登場！

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

■機能性、操作性、臨場感をさらに追求！

(ニューオオビ・50)
●NEW-OOB・50
(W)1,140mm×(D)2,200〜3,700mm×(H)1,875mm

■ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険！

NEW
ピューロランドでだいぼうけん
●マジカルパンプキン™
(W)1,580mm x (D)1,640mm x (H)1,950mm
© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-08-06-01
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

■ポンキッキーズ(ラジアV系)で大人気のゴーゴー！コーちゃん！のジャカジャカジャンケンがメダルゲームになって登場！

NEW
シングルメダルシリーズ第1弾
●ゴーゴー!コーちゃん!ジャカジャカジャンケン!!™
(W)500mm x (D)570mm x (H)1,419mm
© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/フジクリエイティブ

大好評発売中！

スペースを生かしたビデオ筐体

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ！

●Qグランダム25™
(W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体！

●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

レンタル&リースシステム

販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM

失われたクリスタルを求め
恋のミラクルワールドへ旅立つ…

QUIZ なないろDREAMS 虹色町の奇跡

にじ いろ ちょう き せき

TM

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

キミの判断次第で変わる、
マルチストーリー・マルチエンディング。
魔王からこの世界を守れるのは、
キミの知恵と勇気だ!!

画面は開発中のものです。

CPS II 第19弾

Q SOUND
QSound chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社カプコン

＜AM販売事業部＞ ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

News Index

野村證券㈱、パソコンと家庭用ゲーム機を使ったホームトレードサービス開始

野村證券㈱は、パソコンと家庭用32ビットゲーム機の双方が利用できるホームトレードサービス「野村ホームトレード」を'97年1月下旬を目処にスタートする。

自宅にいながら投資情報や株式、転換社債、投信などの売買注文までのサービスが受けられるもので、サービス申込みは9月5日から。利用料金は月額1000円。

商用ネットはPC－VAN。適用機種はウィンドウズ95対応パソコンなど。ゲーム機はセガ社の「セガサターン」。

新サービス開始により、従来のファミコントレードとPCトレードは終了する。

NSA、ヨーロッパ視察旅行を実施「ディズニーランド・パリ」等を視察

日本SC遊園協会（内田博会長）は、6月14日～25日にかけて例年事業の海外視察ツアーを実施した。今年の渡航先はヨーロッパ。視察団一行はパリ～ベニス～ミラノ～ニースへと進路を取り、観光名所を巡るとともに「ディズニーランド・パリ」や各地の遊戯場などをつぶさに視察した。

途中、強盗に遇うなど不運な出来事にも見舞われたが、弊誌ではこれらを含めたこの12日間を、協会側が記録した視察旅行記を掲載することにより辿ってみる。

〈本誌132頁掲載〉

㈱ナムコ、AM施設で会員制度発足 クレジット機能付きカードなどを発行

㈱ナムコは、直営AM施設に会員制度を採り入れ、会員カード「ナムコクラブカード」を発行する。

顧客の足離れを防ぐことと、リピーター客の開拓を強化するのが目的。

まず、同社テーマパーク向けに入場料割引や利用回数による景品提供などの特典があるカードを発行。入会料と初年度年会費は無料で、2年目から年会費72円が必要。18歳以下は全て無料。初年度10万人の加入を目指す。カードは3種類あり、クレジット機能も付加するため日本信販と提携。9月までに発行する予定。

「アミューズメント産業界の実態調査」発表、市場規模は1兆4357億円

アミューズメント産業界（JAMMA、AOU、NSA）の3協会が昨年、その共同事業の一環として実施・発表した業界規模把握のための調査「アミューズメント産業界の実態調査」が本年も実施され、その報告書が去る7月22日に発表された。

報告書によると、市場規模は1兆4357億円で、内訳は業務用AM機の製品販売高が1857億円、オペレーション売上高が5609億円、家庭用ゲーム機ハード・ソフトの販売高が6891億円。報告書より一部を抜粋し掲載する。 〈本誌196頁掲載〉

創刊10周年を記念し、㈱新声社「ゲーメストEXPO」を開催

㈱新声社では、アーケードゲームマガジン「ゲーメスト」の創刊10周年を記念して去る7月27日～28日、「ゲーメストEXPO」を開催した。

ゲーメストの歴史を振り返るとともに、その年代別のヒットゲームのカタログなどを展示した「ゲーメストミュージアム」、基板講習会や中古基板販売などの「基板屋コーナー」、新旧の名作ゲームをフリープレイで楽しめる「ゲームカーニバル」など様々な催しものが用意され、全国各地から4000名にも上るゲーマーが参集した。 〈本誌212頁掲載〉

㈱セガ・エンタープライゼス、ボウリング場を併設した複合AM施設を開発

㈱セガ・エンタープライゼスは、複合型AM施設開発の一環として、30～40レーンの中規模ボウリング場を併設した複合施設の開発に乗り出す。

年間100 カ所程度のAM施設を展開していく中で、ボウリング場施設は約30カ所を計画している模様。郊外に位置する工場跡地や地場資本の娯楽施設オーナーなどを対象にアプローチしていき、セガブランドでのAM施設を開発する。ただし、地域性があるためそれぞれに応じた集客効果を考慮して内容を決定していく。投資面での詳細は今後、詰められる。

「東京ジョイポリス」開業20日目、「ナンジャタウン」開業24日目で10万人

㈱セガ・エンタープライゼスが東京臨海副都心にオープンしたATP「東京ジョイポリス」の入場者数が開業20日目で10万人を突破した。10万人目の入場者にはバリ島ペア旅行券などが贈られた。

東京ジョイポリスではオープン後、平日で4000～5000人、週末には約1万人の来場者がある。

また、㈱ナムコが東京・池袋に新設した「サンシャイン・ナンジャタウン」でも、開業24日目で10万人を記録した。

同所の入場者状況は平日約3000人、週末は約7000人だという。

特集「風営7号に歩み寄る8号営業」（後編） 複合形態の現状、そして未来像

連載でお送りしたこの企画も、今回で最終回となる。7月号で行なった7号・8号両業界の現状の洗い出し、8月号で行なった複合型AM施設や技術面などの接点の検証に続き、今月号では第三者的な視点から捉えた、複合型AM施設の将来と両業界それぞれの未来を検証する。

レジャー産業として発展した両業界は、今どのような状況にあるのか、また今後どのような方向に進むのか、そしてその時に複合型AM施設はどのような変化を見せるのか。混迷を迎えつつある両業界の今後を占ってみたい。〈本誌124頁掲載〉

㈱タイトー、ホームページ開設 カラオケ新譜やゲーム情報を提供

㈱タイトーは、8月5日よりインターネット上にホームページを開設し、カラオケやゲームの情報を提供する。

業務用通信カラオケ「X2000」と家庭用マルチメディア端末「X55」のカラオケ新譜やリクエストランキング情報、またゲームソフトやゲーム音楽などを紹介するほか、同社のゲームを年代別に掲載した「タイトーゲームミュージアム」のコーナーも設ける。将来的には、実際にゲームを体験できるコーナーやEメールによる情報交換の場も設ける考え。

アドレスはhttp://www.taito.co.jp/。

任天堂㈱、米国で9月末発売予定の「N64」を50ドル値下げして販売

任天堂㈱は、米国で9月末に発売する予定の家庭用ゲーム機「NINTENDO64」の価格を当初計画していた249ドル95セントから約50ドル引下げ、199ドル台で投入する。ソフト価格は50～80ドル程度で当初の予定通り。

セガ社やソニー・コンピュータエンタテインメントが32ビット機を199ドル台で販売しており、価格面で対抗するのが狙いと見られる。任天堂は、米国で「N64」を'96年度上期中に60万台を出荷する計画。また今後、欧州でも販売を開始する計画だが、価格や発売時期は未公表。

㈱レッカ社、ゲームオンラインマガジン「Game Japan」配信

ビデオゲーム関連の編集制作を手掛ける㈱レッカ社（本社・東京）は先頃、オンラインゲームマガジン「Game Japan」を創刊した。

ハード、ソフト、テクノロジー、流通などゲーム業界の動きをインターネットを通じて週刊で配信するというもの。

コンテンツは、欧米の新作ソフト紹介や海外ショーのレポート、業界のキーパーソンとの対談などで構成される。

同社では月間100 万件のアクセスを目標にしている。アドレスは、http://www.rcp.co.jp/recca/。

REPORT 7 8

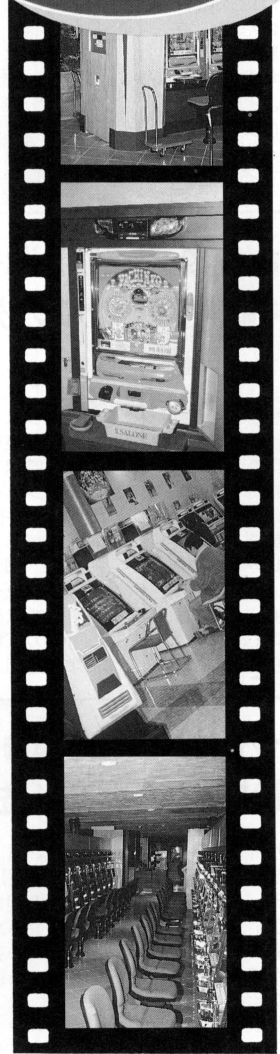
特集

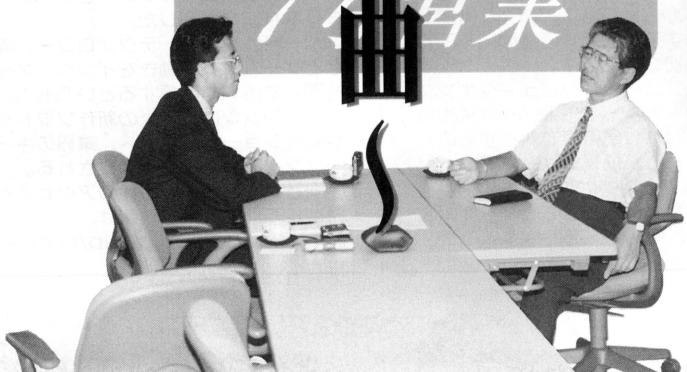
～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～

③総括　複合形態の現状、そして未来像

「パチンコとゲーム」。

この書き出しで始まった当企画も、今回でひとまず最終回となる。第1回目の7月号では、両業界それぞれの現状を検証、続く8月号では、各地の**複合施設**や**パチンコメダルマシン**などに見る両業界の接点を検証した。





◎法第2条第1項柱書
「この法律において『風俗営業』とは、次の各号のいずれかに該当する営業をいう」

●法第2条第7号
まあじやん屋、ぱちんこ屋その他設備を設けて客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業

●法第2条第8号
スロットマシン、テレビゲーム機その他の遊技設備で本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊戯に用いることができるもの（国家公安委員会規則で定めるものに限る。）を備える店舗その他これに類する区画された施設（旅館業その他の営業の用に供し、又はこれに随伴する施設で政令で定めるものを除く。）において当該遊戯設備により客に遊戯をさせる営業（前号に該当する営業を除く。）

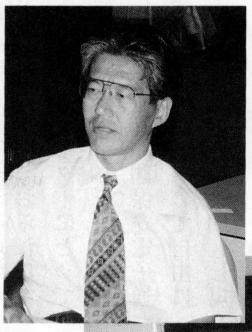
SPECIAL

それらを通じ、両業界の**市場規模**の大きさを再確認したのはもちろんだが、それ以上に両業界が持つ**風俗営業**としてのデリケートな部分、**レジャー産業**としての問題点が浮き彫りになったのではないだろうか。

今号では、**経営コンサルタント**や**7号業界誌の編集部**など、様々な形で7号営業に接する人達にお話を伺い、**7号営業側から見た8号営業**や互いの接点など、本誌とはまた違った視点から見た両業界の接点とその**未来**を探ってみた。

各地でオープンする複合施設は今後どのように変化していくのか、そして7号・8号両業界はどのような方向に進むべきなのか。

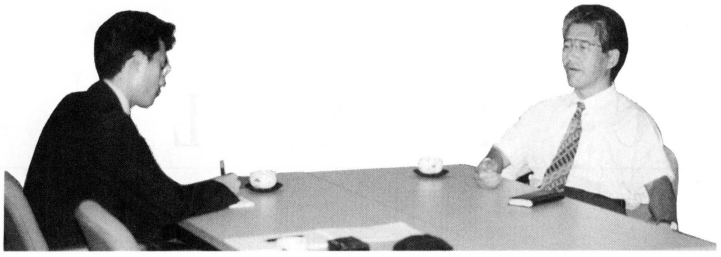
共に**混迷**を迎えつつある両業界にとって、この企画が「指針」とまではいかなくとも、「小さな道しるべ」にでもなれば本誌としては本望だ。



最終回

「パチンコは今、健全化に向かっています。この時にゲーム業界のパワーをお借りしたい」

(財)余暇開発センター 研究主幹
山田 紘祥氏



『複合』とは名ばかりの施設が多いのでは

――まず始めに、施設について質問させていただきます。ここ数年で複合型AM施設は増加しました。それらの施設では7号、8号両施設の共存が数多く見られますが、その複合施設もこれまでの両業界施設のように淘汰されていくのでしょうか。

山田 確かにそのような施設は増加しましたが、その多くは同じ施設内に異業種の施設を並べただけで、利用層やピークの時間帯なども相容れない「複合」とは名ばかりの施設が多いのではないでしょうか。両業界は「余暇活動」ではありますが、やはりパチンコはギャンブルであり、デスティネーションリゾート(明確な目的を持った余暇活動)です。ゲームは何か目に見えないもの、精神的・気分的なもの求めて行なう余暇活動ではないですか。

――なるほど。では、その異なる両業界が接点を持つことにより、アミューズメント施設内でのサービスの提供などで新たな運営ノウハウが生まれることはあるでしょうか。

山田 7号営業と8号営業では産業の構造自体が違います。金銭多消費型レジャーの7号営業は、その売上げや客単価に見合ったサービスを提供していると言えますが、8号営業で同じことはできないでしょう。ですから、両業界のサービスの融合というのもなかなか難しいと思いますが。

――**店舗のデザインや演出といった面ではどうでしょうか。基本的に同じ形態の筐体を並べる7号営業と、様々なデザインの筐体を並べる8号営業は、設置方法やそのノウハウもかなり違うと思いますが。**

山田 従来の7号施設では、限られたスペース内で最大限機械を設置できるよう、あのような一方向のレイアウトを採っていたわけですが、逆に7号店舗の内装デザインに8号業界のアイディアが活かされれば面白いと思います。現時点でも台間に余裕を持たせ、小型のテレビ等を設置するといったケースは見られますが、8号施設のように筐体をランダムに設置したり、曲線でレイアウトするなどしてもいいのではないでしょうか。

8号から7号への参入。大手はともかく、中小にとっては脅威でしょう

――7号業者から見て、ホール運営やパチンコ台製造などでの8号業者の参入は、どのように映るのでしょうか。

山田 ホール運営に関しては、サービスや人材育成の面では負けないと思っている大手オペレーターもおられるでしょうが、中小オペレーターにとってはやはり脅威でしょう。パチンコ台の製造に関しては保通協(財)保安電子通信技術協会)の審査があるので自由に参入することはできませんが、もし規制が緩和され、ゲームメーカーの技術が存分に活かされたパチンコ台が製造されるようなことになると、それこそ本当の脅威と言えるでしょうね。

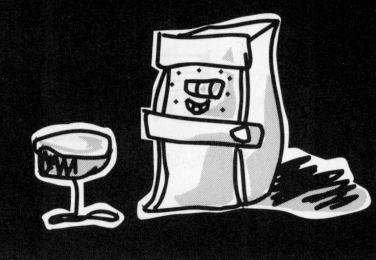
――もしそのようなパチンコ台が増えれば、7号オペレーターにとっては台の選択の幅が広がり、好ましい状況になりはしませんか。

山田 そうとも言えますが、却って台の入れ換えのサイクルが早まり、より厳しい状態になるかもしれません。

しかし、先の業界4団体による自主規制案にもありましたが、この業界は射幸性を抑え、逆にゲーム性・レジャー性を高める方向に動き始めています。そこでゲームメーカーのノウハウが活かされたパチンコ台が登場すれば、パチンコの持つゲーム性がクローズアップされ、好ましい方向に移行できるかもしれませんね。

――例えば競馬などは、ギャンブル性よりもその場の楽しさや非日常性で新たなファン層を獲得しましたが。

山田 今のパチンコにはそれがありません。「パチンコ依存症」という言葉の通り、だらだらとお金を使ってしまい、自分で遊び方を選択できないようになっていますし、その要因がCR機だという人もいます。以前のように1000円単位のお金で遊べた時代の



特集 7号営業 8号営業

方がパチンコを楽しめたし、機械などのコストが低い分、お店の利益は高かったのではないでしょうか。

『貯玉』を電子マネーとして利用する、可能になれば面白い

――CR機のお話が出ましたが、8号業界でのプリペイドカードの発行、利用は可能でしょうか。

山田 単に8号施設で使えるだけのプリペイドカードでは、魅力はないですね。それよりも複合施設内の他店舗でも使うことができ、なおかつ個人データを盛り込んだIDカードも兼ねたようなものであれば面白いと思います。

パチンコのプリペイドカードの残高を施設内の他店舗で利用する、といったことは既に行なわれていますが、それをさらに発展させ、パチンコの「貯玉」相当の金額を施設内の他店舗や周辺地域の他施設で利用する、いわゆる電子マネーのような形で利用できれば面白いのですが。様々な法的規制や問題も生じると思いますが、まずは複合型施設内でそのようなことが行なえるよう規制緩和が進めば、換金自体の頻度も低くなるでしょう。

――そのようなシステムを媒介にして、客層が交流するといったことも起きるかもしれませんね。

山田 7号業界に限って言えば、先の自主規制案などで機運が高まったと言えなくもないですね。全てのパチンコファンが望むとは限りませんが、換金を減らすという観点で周辺地域での消費に繋がるルートを作り、パチンコの持つレジャー性をクローズアップさせるチャンスかもしれません。その時に8号業界のお力をお借りできれば心強い。

また、これは7号業界内でも話題になるのですが、パチンコ台への技術的な制約がなくなれば、もっと視覚的にインパクトのある、ゲーム性の高いパチンコ台が作れるのではないかとも思いますが。

周辺地域のシンボルになる、そんな施設の実現がポイントになる

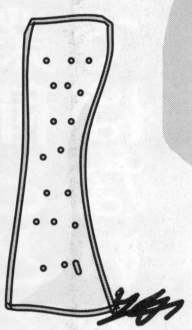
――さて、最後の質問となります。両業界は共に成長期を終え、成熟期に入ったと言えます。最初にお伺いした複合型AM施設の将来とも合わせ、それぞれの業界は今後どのような方向に進むとお考えですか。

山田 7号業界に関して言えば、この業界は30兆円という規模を抑制する方向で、業態そのものを見直していかざるを得ないでしょう。ここまで大きくなったという現状を前提にするのではなく、無差別にギャンブルをさせてしまう現状を問題として捉え、「ギャンブル産業」から「レジャー産業」へ転換していくべきです。その時に8号業界のパワーをお借りしたい。

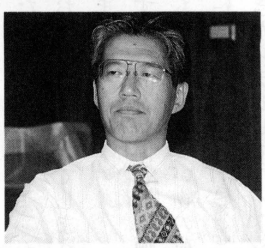
8号業界に関して言えば、基板の交換というこの業界の基本スタイルを繰り返していただけでは、ゲームの構造そのものに飽きがくるのではないでしょうか。パチンコには「換金」という刺激がありますが、ゲームの刺激は「楽しむ」ということだけだとも言えますし、他の様々なレジャーの刺激にどこまで太刀打ちできるか、それを考えるとこの業界の将来も厳しいものでしょう。将来の方向性としては、7号業界とは若干逆の方向に、「7・5号営業」と私は言っていますが（笑）、もう少し高い年齢層を対象にした景品の提供が可能な施設、ヤングアダルト層がちょっとした刺激を求めて集まる遊園地的なレジャー施設になっても良いのではないかと思います。まあ、法がどこまで許してはくれるかが問題ですが（笑）。

いずれにせよ、家庭と同じものが施設にあっても人は集まりません。そこに何かプラスアルファして、なおかつ周辺地域の人達から街のシンボルとして思ってもらえるような、そんな施設を実現させることが重要でしょう。もちろん、その中にはパチンコもゲームも共存させて、です。

――両業界共に、業態そのものを考え直す時期に来ているのかもしれませんね。本日はお忙しいところ、ありがとうございました。



PROFILE



(財)余暇開発センター　研究主幹
山田　紘祥氏（やまだ　こうしょう）

昭和18年、大阪生まれ。東京大学大学院社会研究科博士課程終了後、跡見短期大学講師を経て、昭和52年より(財)余暇開発センター主任研究員、その後研究主幹に。

専門分野はレジャーの需要動向予測、労働時間・休日・休暇問題、公営ギャンブル論などで、同センターが発行する「レジャー白書」では毎年執筆を担当。その他にも通産省、労働省など、また地方自治体などでの余暇関連問題審議会委員を歴任。

主な著書は「よくわかるレジャー業界」（日本実業出版社）、「日本型レジャー・ビジネスの条件」（ダイヤモンド社）など。

「複合型施設の今後を考えると、他業種とどこまで手を組めるかがポイントになるのではないでしょうか」

新世紀経営センター 代表
但野 裕一氏

射幸心、世論共にどこまで抑えられるか。7号業界は岐路に立っています

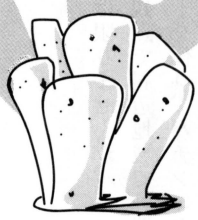
――まず始めに施設についての質問ですが、ここ数年でパチンコやゲームなど様々なレジャー施設を組み合わせた複合型AM施設が増加し、もうそのような施設も珍しいとは言い難くなりました。これらの施設は、7号・8号施設がそうだったように、今後激しい競合を繰り返していくのでしょうか。

但野　確かに複合型AM施設は増加しましたが、その「複合化」というのは結局、個々の小さな店舗が集まり、その投資額を1社で負担した「大型店舗化」か、もしくは数社で分担した「共同店舗化」なのではないでしょうか。その大型店が行き着く先は「広域化」「大商圏化」しかないわけで、その投資に耐えられるかどうかで淘汰されていくのではないでしょうか。

「複合化」の話になるといつも7号営業が出てきますが、「パチンコ依存症」なる言葉がマスコミを賑わせているように、7号営業は非常に厳しい現状です。7号業界団体が自主規制案をまとめていますが、それによってどこまでギャンブル性の高いパチンコ台を抑えることができるか、また、それで世論がどこまで収まるか。いずれにせよ、7号営業は今岐路に立っています。

――射幸心を抑えるということと、店舗の収益を確保すること、この辺りのバランスがかなり難しいのではないですか。

但野　そうですね。8号営業の店舗数は緩やかに増加していますが、7号営業は実は店舗数の増減が激しいのです。過去最高4万件ほどあった店舗が、以前の規制で一気に減ったという過去もあります。30兆円という大きな産業であっても、業界の自主規制や世論次第では「育成の必要なし」とまで言われてしまうのがこの業界の怖さです。これは8号営業も同じことですが。



業界全体でその影響に対しての認識を持つべきです

――なるほど。では、次に客層に関しての質問です。先程複合型施設も増えてきたと言いましたが、実際の客層は各フロア、店舗ごとに分離してしまっているのが現状ではないでしょうか。今後、何らかの形でこれらの客層がクロスオーバーするということは起きるでしょうか。

但野　同じ施設内で客層が一致するのが果していいのかどうか、というのも問題ですね。施設自体の競争力アップのためにはそれも必要ですが、施設内で互いに同じ客を取り合うことにもなりかねませんから、難しい問題です。

現在の複合AM型施設の多くは大型と言うよりもむしろ中型ですから、ファミリー層を取り込むのであれば、同一の業種よりも他業種との複合の方が有利ではないでしょうか。

――そのような施設の中では、自然と接客などの面で質の高いサービスが要求されてくるのではないかと思うのですが、いかがでしょうか。8号業界内でも、今後は店舗運営のソフトの部分に取り組まなければならないといった話をよく耳にするのですが、その際に7号業界のサービスは参考になりませんか。

但野　それも難しい問題です。かつて7号業界が目指していたのはホテル業界のサービスです。きめの細かい、質の高いサービスを提供し、その当時少なかった女性客を呼び込もうとしたのですが、結果は思っていたのとは逆になってしまった。

――女性がお店に張りついてしまう形になってしまった、と。

但野　そうです。空調が整備され、煙草の嫌な臭いも付かず、お買い物の荷物はクロークに預けることができるし、パチンコに飽きたらテレビでワイドショーまで見れる。そのような清潔で快適な環境が生み出したのが、先の「パチンコ依存症」なのです。このようなサービスをそのまま8号営業に導入しても、またそこで問題が起きかねませ

特集 7号営業 8号営業

ん。8号営業だと、「ゲーム依存症」になりますか（笑）。やはりそれぞれの業界で、業界全体として社会に対してどのような影響を与えるのかをきちんと認識しなければいけませんね。自分たちの業界の枠を作り、それを守った上で業界全体がレベルアップしていくのが望ましいと思います。

この業界は周辺地域への貢献をしなければ評価されません

――7号営業ではプリペイドカードの導入後、その様々な利用法が試みられているようですが、8号店舗を中心にして、周辺地域と共通で使えるプリペイドカードなどの実現が見られるでしょうか。

但野　今、私の仕事の関係でやろうとしているところです。東京の足立区で、「足立都市活性化センター」という第3セクターが中心になり、区内全域で使える「広域カード」の実用化を進めています。区内に105ある商店街全てで使うことができるというもので、そのカードを使用するごとにポイントが加算され、それを還元する方法を採っています。各8号店舗にも端末を設置しますからそれを利用して、顧客管理も可能になります。

　これについては余談があるのですが、とある商店街でこのシステムを説明し、7号・8号店舗の参加を口にしたところ、特に7号店舗に対して難色を示されたところがありました。と言うのも、その7号店舗に来るお客の自転車を従業員が一度も整理せず、クレームを付けても対応しなかったそうなのです。それで極端に評判が悪かったのですが、これは特異な例ではなく、7号・8号営業は店舗の周辺地域で何かしらの貢献をしないと、いつまでも評価されないといった傾向にありますね。

――それは確かにあると思います。話は戻りますが、先程のお話に出たカードはメンバーズカード、IDカードの類に入るものだと思うのですが、それにプリペイドカード同様の機能や電子マネーのような機能が付加されないでしょうか。例えばパチンコの「貯玉」を利用して、相当の金額を他の施設でも利用できるといった形態は考えられないでしょうか。

但野　その「貯玉」を利用して、似たようなことを全国で展開しようとしておられる企業はありますね。7号店舗だけでなく、街角のガソリンスタンドやコンビニエンスストアーなどに端末を設置し、「貯玉」をどこでも現金化できるようにするという計画です。これに関しては様々な問題が出てくると思いますが。

『今まで通り』ではなく、違う発想の運営を

――パチンコ台などの技術的な面、店舗の運営面と様々な形で7号営業に参入しようとする8号業者の動きについてはどう思われますか。

但野　あくまで私の第三者的な見方ですが、そのような8号業者の多くは敢えて無理をする程の気力も失せてるのではないかと思います。技術的な面で言えば、パチンコ台メーカーの開発担当の方に話を伺う機会があったのですが、具体的にどうということはないがゲーム性と射倖性の扱い方について何か違う、やっぱり違うといった面があるそうです。施設運営面では、やはり多くのオペレーターが恐怖感を持っていますね。

　ただ、7号・8号に限らず、複合型施設の今後を考えると、他業種として手を組めるかどうかで生き残りが決まるのではないでしょうか。お客の財布はひとつしかありませんから、似たような施設を並べて面白味を薄めたり互いに食い合うのではなく、客層の異なる施設でより多くの集客を狙うのが妥当かもしれません。「今まで通り」ではなく、たまには違う事をやるのもいいのではないでしょうか。

――7号・8号業界共に成熟したと言われますが、同時に混迷の時期とも言われます。業界の発展や複合型施設の成功のためには、常に新しい発想が必要なのかもしれませんね。本日はどうもありがとうございました。

PROFILE

新世紀経営センター　代表

但野　裕一氏（ただの　ゆういち）

昭和33年、東京生まれ。中小企業診断士、新世紀経営センター代表。産能大学事業本部講師、神奈川県経営診断協会会員。

経営戦略、組織活性化、新規事業立案、経営診断などを中心に活動。コンサルティング実績は、JR東日本・女子大生クリーンシステム導入事業、自治労事業本部・共済事業全国調査、滋賀県商工連合会・異業種交流会、川崎市中小企業指導センター・川崎ヤングワーカーズ意識調査など多数。その他、経営セミナーなどでの講師も数多く務める。

主な著書は「これからのゲームセンター経営」（経営情報出版社）、「『駐車場』経営ハンドブック」（同）など。

特集 7号営業 8号営業

ハード面ばかりでなく、サービスの複合化こそが求められている

特集最後となるこの項では、パチンコ業界から得るもの、主に施設でのサービス面についてを考察してみたい。

先のインタビュー記事でもあったが、パチンコ店は女性客を獲得するため、施設内を明るくカラフルにし、タバコ臭を取るため強力な空気清浄機を導入、さらにはスタッフサービスの教育など、業界挙げての徹底したサービス向上を推し進め、結果、女性客を大幅に増加することとなり、隆盛を究めるに至った。

『レジャー産業はサービス産業である』ことに注目し、いかがわしさから脱皮したのは当8号業界が早かったにもかかわらず、現状をトータルに見ると、7号営業が先んじている事を認めざるをえない。特にスタッフ教育の点で大きな差があるように思う。

徹底した接客マニュアル、トラブル時の対処法など、殆どのホールである一定のレベルを保っており、これによりお客が安心して遊べる雰囲気を作っているのだ。

話によれば、専門のコンサルタントによる徹底した社員教育を行なうホールもあるというから、その充実ぶりには正直、脱帽である。

こうした話を聞いた上で当業界を省みると、まだまだ努力を要するところが多い。単純に金を掛ければよい訳ではないが、もう少し業界挙げての取組みも必要なのではないのではと思う。例えば、業界独自でロケ管理者資格を作り、等級によってレベルを付け、見本となるべきスタッフを養成する。そうした人員が増えることで、全国のロケが統一的なサービスを提供できるようになれば、お客も安心してプレイできるし、世論の反応も変わってくるのではないだろうか。

少し余談になってしまったが、こうした7号産業の業界努力に見習うべき点は大いにある。施設単位の収益に大きな開きがあることは十分承知の上だが、同じ機器設置産業として成功した実例があるのだから、それは大いに参考にすべきであろう。

「パチンコ店と隣接（複合化）すれば、集客増に繋がる」といった安易な方策ではなく、複合化の時に、パチンコ店に負けないサービスが提供できるようにすることこそ、本当の意味で相乗効果が期待できることを忘れてはならない。

業界発進による情報提供など、顧客管理システムが必要

また接客と同様大いに参考にしたいのが、顧客管理についてである。

パチンコホールの多くでは会員カードを作成し、新台情報など様々な情報提供を行なっている。一昔前では出玉情報などは秘事であったが、これを公開することで、パチンコに不慣れな客を掴むことに成功した。当業界に照らし合わせて見れば、対戦格闘ゲームなど一部のマニア層だけでなく、一般客でも楽しめるための情報の公開があってもいいのではないだろうか。一般の客に聞くと、対戦ゲームは難しくて出来ないと言う声が多い。事実そうした事情もあろうが、最近はオートガードなど初心者でもそこそこ遊べる機能がついた機種もあり、そうしたことをもう少し判りやすく店内に提示することで、やらず嫌いの客を取り込むことは出来ないのだろうか。パチンコに主婦やOLがはまり混むとは、誰も考えていなかったように、対戦ゲームはマニアのものという固定概念が客層を狭めているように思うのだが…。

さらに新作の入荷予定やお得な情報などを盛り込んだDMの発送など、もう少しロケ単体で販促費用を掛けることも見習う必要があろう。機器を中心にハード部分ばかりに目がいき、お客の心を置き去りにした運営をしてはいないだろうか！。ロケの現状が厳しい今だからこそ、施設面だけの複合化、大型化に縛られるのではなく、サービス産業としての複合化を考えるべきなのではないのだろうか。

ゲーム施設での接客にも様々な方法があろう。写真のように心の通ったサービスが多くのロケで行なえるようになれば、社会的な認識も向上し、新たな客層の開拓にも繋がるとは思うのだが…

8

3号に亘った今特集もいよいよ総括となるのだが、最後に7号産業から見た8号産業などパチンコ専門誌の話を交えながら、両業界の歩み寄りの現状と将来についてを考え、まとめとしたい。

7号産業を見た場合、売上げ30兆円といわれる表面上の隆盛とは逆に、社会的な諸問題の噴出やそれに伴う世論の批判など、「戦後最大の危機」（月刊プレイグラフ編集部）といわれるほど混沌とした状態にあるという。

「大手を始め、中小のホール全てがこの危機的状況をどのように抜け出すのか必死です。大袈裟ではなく生き残り策を模索している状態」であり、正直、その他の案件は後回しのようである。

ただ、そうした状況にあるにせよ、当業界同様、大型、複合化という波は大きく、複合型の店舗は今後増える傾向にあるのは確かなようだ。ではそれはゲーム施設との複合化が核なのかと言うと、どうやら違うらしい。「流通や立地の良い飲食産業との複合化が多く、そのひとつとしてゲーム施設もあるな、程度ではないでしょうか」というように、ホールとしては、あくまでもパチンコを核とした他業種との複合化であり、ゲーム施設はそのひとつとしてでしか捉えていない。

また少し飛躍した考え方をすると、パチンコ産業が今のギャンブル性重視の方向を是正し、『少金額で大人も楽しめる』レジャーに移行するとなると、当業界により隣接し、ややもするとお客の食い合いに成りかねない。そうなると、現在起こっている集客のためだけの複合化の波は、本当に当業界にとって有益なのかどうかも疑問が生じることにもなろう。

両業界が健全な日本のレジャーのリードオフマンとなるべく競い合い、良き意味でライバル関係であるための複合化であれば素晴らしい。しかし現実実は、流行の中での複合化が多く、将来のビジョンを見据えての複合化というのは、残念ながら少ないのではないだろうか。

この数カ月に亘る取材を終え、7号と8号の融合は施設面に関してはあり得ないことを再認識し、一方技術面では、その可能性を少し感じ得た。

今後、両業界が接点を見い出し、歩み寄りの速度を早めるのか、それとも、離れていくのか。それを考えるには両業界ともクリアすべき問題が山積しており、もう少し時間を経てから更めて考えてみたいと思う。

今特集の取材にあたって、取材させて頂きました関係各位には更めて御礼申し上げます。
㈱コインジャーナル編集部一同

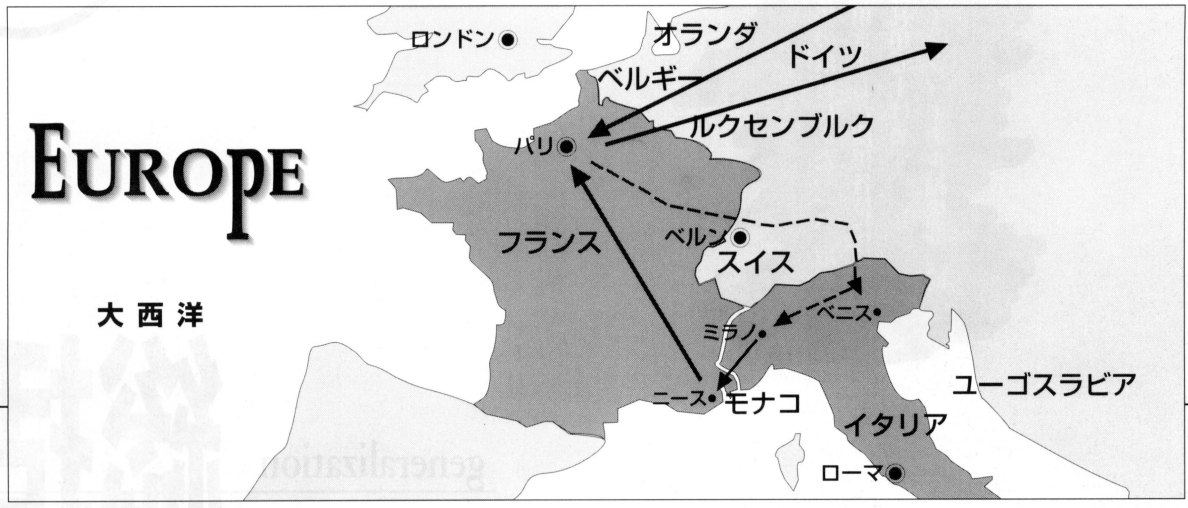
総括 generalization

NSAヨーロッパAM事情 視察旅行記

期間　12日コース　6月14日（金）～25日（火）
9日コース　6月14日（金）～22日（土）

日本ＳＣ遊園協会（内田博会長）は、６月14日～25日にかけて例年事業の海外視察ツアーを実施した。今年度の行き先はヨーロッパ。視察団一行はパリ～ベニス～ミラノ～ニースへと進路を取り、観光名所を巡るとともに「ディズニーランド・パリ」や各地の遊技場などをつぶさに視察。途中、思わぬアクシデントに見舞われもしたが、一行は無事12日間の旅程を終え帰国し、思い出と実りの多い視察旅行を終えた。

弊誌ではこの12日間を、ＮＳＡが記録した旅行記を掲載することで辿ってみる。



6月14日（金）
成田を発し、パリ着

午前9時、成田空港第二ターミナル3階、日航カウンター前に全員集合。大変な混雑ぶりに驚く。前日、福岡空港でのガルーダ航空機事故の影響があるのかもしれない。ＶＩＰルームにて内田会長を団長に結団式、添乗員吉田氏の説明や注意などあった後、11時30分、ＪＬ４０５便は小雨模様の中、満席の客を乗せて飛び立った。昨年の海外研修旅行は、阪神・淡路大震災で自粛取り止めとなり、今回は2年ぶりの旅行である。

飛行時間13時間、現地時間午後5時にパリ・ドゴール空港到着。7時インターコンチネンタルホテルにチェックイン、夕食を終えたのは日本時間で午前4時過ぎか、さすがに睡魔に勝てず、全員そのまま部屋に直行する。

6月15日（土）
ディズニーランド・パリ視察

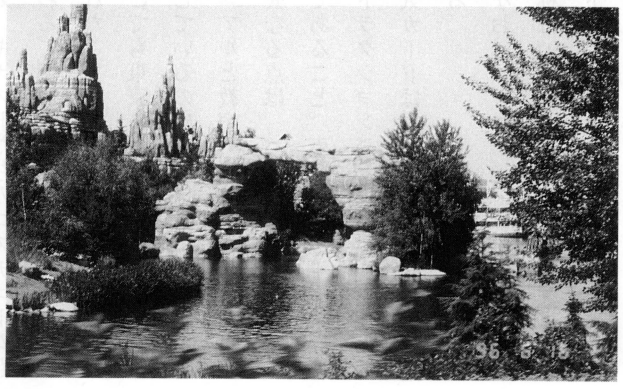
7時起床。ホテルの窓からセーヌ河畔のエッフェル塔が間近に見える。1889年、パリ万博のために技師エッフェルが設計したものである。年代が古いためか、東京タワーに比べてスマートさに欠け、鉄の塊に見える。

バスで出発。今日の視察先「ユーロディズニーランド」に赴く前に、駆け足で市内を見る。まずコンコルド広場を一周。ここはルイ16世とマリーアントワネットが処刑された場所で有名。画家ヒロ・ヤマガタはパリを題材に何点もの作品を描いているが、このコンコルド広場も作品にあり、実際の景色を目の前にすると印象が強い。

次に凱旋門を一周する。パリには三つの凱旋門があり、間近で見たのはナポレオンの命令により作られた有名なもの。車窓から見るこの首都は緑が豊かである。パリ市域1万ヘクタールの4分の1が緑地帯で占められているそうで、それは一戸建の家が少なく、6階建を中心としたアパート群の庭代わりに供されている。行交うクルマの中に日本車は非常に少ない。道路は一方通行が多く、電柱がなくすっきりしており、ガードレールも殆ど見られない。道路の両側は駐車のクルマで埋まっている。これは駐車違反金をとられても1500～1600円と安いためで、平気で駐車しているようだ。

ノートルダム寺院は、聖母マリアのため12世紀の中頃に造り始め、200年に及ぶ信者の勤労奉仕により完成した建物とか。当時の平均年齢は35～36歳なので10代以上も後の子孫になって出来上がったことになる。熱烈な信仰心、その息の長さには感銘せざるを得ない。カルチェラタン地区を巡り、レストラン「パノラマルーブル」にてエスカルゴの昼食後、郊外の「ユーロディズニーランド」へ向う。

午後2時30分、一日パスポート（大人）195フラン（@22円、約4300円）を持ち入園する。年間パスポートは695フランであるが、来園当日



に年間パスポートを購入すれば一日パスポート分の値引があり、つまり5000フラン（約1万1000円）で買うことができる。

まず広さである。東京ディズニーランドの4倍、しかも地主の数は4人という。全体を把握するためにパークの外縁を一周するディズニーランド鉄道に乗ってみる。モンサンミッシェル（昔、天使が舞い降りたと伝えられるフランス北西部、周囲1㎞の海上都市）をイメージして造られたお城が素晴らしい。園内ではパレードの真最中、土曜日であるが入園者は多く、最近、黒字に転換したと新聞は伝えていたがうなずける。

同園は東京に次いで4番目の、ヨーロッパ初めてのディズニーランドとして92年4月、世界注視の中でオープンした。しかし予想に反して入園客が少なく売上げが低迷、ヨーロッパ各国の不況とも重なり、ユーロディズニー社の49%の株を所有する米国ウォルトディズニー社は経営挽回に苦心していると言われた。爾来、スリルライドの導入や経費削減を進める一方、入場料の**値下げなどさまざまな対策の結果、**95年9月期決算で初めて黒字に転換した。売上高46億フラン（1012億円）、入園者数1070万人。ちなみに東京ディズニーランドの96年3月期売上高は1715億円、入園者数1698万人である。

黒字転換には財務上のリストラ（151億フランの借入金金利の支払い猶予、リース料の削減、著作権料の圧縮など）もあるが、それ以上に年間入場者の前年比21%もの増がきいたとされる。とくに95年6月の「スペースマウンテン」オープンなど強力なアトラクションの追加が人気を呼んだ。なおこのパークの「スペースマウンテン」は他と異なりパリ独自のテーマで構成されている。ジュール・ベルヌの小説「月世界旅行」が題材である。こんなところにディズニーランドの「テーマパーク」が異文化の中に根を下ろす現地適応の姿を見ることができる。

ディズニーランドの素晴らしさは①1日中続けられる徹底した清掃、②アトラクションごとにがらりと変わる雰囲気（キャストたちのコスチュームも変わる）で客を飽きさせない、③洗練されたこまやかな客扱いなどにあるが、ここでも東京に劣らない高い品質を維持しているのは、ディズニー独自のマニュアルと教育の成果であろう。東京と異なる点は、パスポートが磁気カードであること。東京ではクーポン券で、アトラクションごとに券片をもぎとる。磁気カードは扱いが簡単で一日の長がある。

なお「ユーロディズニーランド」の名称は94年10月以降、「ディズニーランド・パリ」と改称になった。またサウジアラビアの王子が資本参加し、米国ウォルトディズニー社の持株比率は、39%に減ったという。

ブローニュの森「プレカテラン」にて夕食をとり、その後、「ムーランルージュ」のショーを楽しむ。零時30分ホテル帰着、ハードな一日であった。

NSAヨーロッパAM事情視察旅行記

6月16日（日）
自由行動、夜間よりオリエント急行乗車

今日は自由行動の日。ホテルの前にある公園で早朝から移動遊園地のグループらしい人々が作業をしている。20mほどの観覧車や各種ライドを組立てている。この種の業者はショーメンと呼ばれる。彼らは家族ぐるみで仕事をしていることが多く、2～3世代にわたり家業とするグループも珍しくない。大型トレーラーに乗せた機械と一緒に、フランス各地や近隣諸国を旅から旅へと巡業する。

フランス各地にある歴史上の記念日、ワインの出荷や音楽祭などさまざまな機会が、フランス人の大好きなフェスティバルとなる。こうした場所に娯楽を提供し、イベントに花を添えるのが移動遊園地業者（ショーメン）である。

彼らの話を聞いたり資料を覗いたりすると、フランスではショーメンの方が一定場所にAMマシンを設置営業するオペレーターより社会的認知が高いとされる。フランスでは射幸性遊技に対する規制が厳しい。しかし移動遊園地での営業は、家族客相手であるという理由で、一般のオペレーターでは扱えないスロットマシンやマネープッシャーの使用が容認されている。

フランスの移動遊園地業界の展示会は「フォレインエキスポ」と称され、前回95年度は12月12～15日、パリにおいて開催された。このとき93年以来、分離していたAM機器展「アミューズエキスポ」も同時開催になった。出品は遊園施設関係の乗物類、メリーゴーラウンド、キディライド、電飾、音響関連機器、汽車、バンパーカー、カート、バッテリーカー、空気膜遊具の他、コイン投入式ゲーム機（ビデオゲーム、ガンゲームその他）、マネープッシャー、クレーンなど範囲が広い。

プッシャーは技術の介入度が高いとして、他のギャンブル機と区別されている。フランスでは同国独特のガムマシン（低いペイアウトを伴うスロットマシン）のオペレーションが禁止されるのが明らかになったので、代わるものとして法律に適合するよう改造したビンゴテーブルに期待が寄せられているようだ。

フランスには30万台弱のAM機器があり、その内10万台がフリッパー・6万台がビデオゲームである。続いて電子ダーツ機、プールテーブル、テーブルサッカーが多い。フランスの業者は英国、スペイン、ドイツ、オランダなどと同程度の少額現金のペイアウトが認められるよう規制緩和を望むが、政府はむしろ宝くじの方に熱意があり、期待はできないとか。

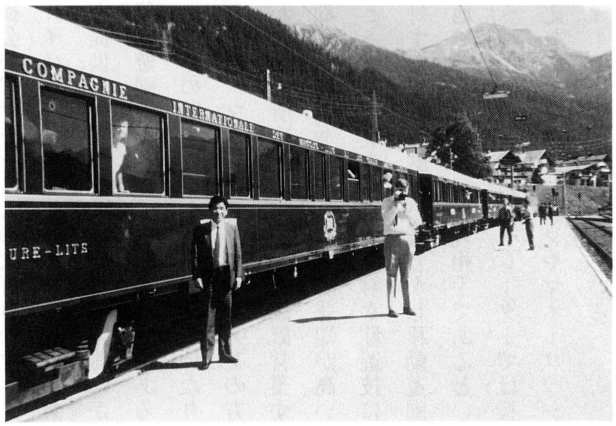
オリエント急行の食堂車にてフランス料理に舌鼓

夜はいよいよ待望のオリエント急行。パリ東駅を定刻9時40分に発車する。動きだして間もなく、全員正装し緊張のおもむきで食堂車に集合、メンバーだけで一輌貸切状態になる。格式あるフランス料理店に劣らぬ上質の料理（マリネした鹿のノワゼットメニュー）やワイン、そしてウエーターたちのサービスマナーはさすがオリエント急行の名に恥じない。10時を過ぎても車窓を流れる郊外風景は明るく、まだキャッチボールが出来そう。サマータイム採用の理由が納得できる。食後、客室（ワゴン・リー車）に戻ったのは零時。二人部屋は二段ベッドである。トイレは1車輌に2カ所あり、各客室には洗面所が備わりミネラルウオーターが用意されていた。

6月17日（月）
20時間を経てようやくベニスに到着

朝5時、外は明るく、田園風景が美しい。空には飛行機雲がくっきりと二本真っ直ぐに伸びている。6時頃、小高い森の隙間から太陽が顔を覗かせ、痛いほど眩しい。6時25分チューリッヒ（スイス）着、20分停車する。朝食は8時から客室でコンチネンタル式メニューのルームサービス。10時31分、ザンクト・アントンに停車、まだスイス領内で標高1300mの高所。スイスの山並みを縫って走る車窓からの眺めは「アルプスの少女ハイジ」の世界そのものである。12時10分、インスブルック（オーストリア）着、12分停車。昼食は食堂車で1時30分から、ブレス産鳥の胸肉。2時30分、イタリー国内のボルツアーノ駅着、6時3分ついにベニス（サンタ・ルチア駅）到着。パリより20時間強、距離にして千数百km、2度と経験できない豪華な鉄路の長旅であった。

ベニスは水の都、ゴンドラで有名だが、驚いたことに、駅前がすぐに水路



（大運河）で船ばかり、クルマが一台もない。町は約100の島からなっており、120本の運河があるという。船だけが交通手段なのである。ホテルに行くためにモーターボートに分乗する。沈んでいる水藻が船の交通で掻き乱されるごとに悪臭が鼻をつく。

宿泊先はホテル・ヨーロッパ&レジーナ。8時の夕食後、サン・マルコ広場とリアルト橋を見学に行く。広場では3カ所舞台があり、それぞれミュージシャンたちが演奏しているのがイタリアらしい。アーチ型のリアルト橋は映画やTVでよく出てくる橋。橋の上には数軒の店が恒常的に軒を連ねている。

6月18日（火）
ベニスを観光

ホテルから徒歩でドゥカーレ宮殿へ。この宮殿にはその昔、総督の執務室や裁判所、評議員の間と三権が揃っており、さらに牢獄まで備わっていた。また世界一大きな絵画も見ることができた。隣接するサン・マルコ寺院を見学後は、ベネチアンガラス工場とベネチアンレース専門店を訪問。昼食はレストラン「センピオーネ」にてサーモン料理をとる。午後、モーター・ランチ（バポレットという）に乗りムラーノ島へ、ガラスの博物館を見学。なお人口28人の別の小さな島にはイタリアで最古の教会があるというので訪れた。

午後7時からベニス名物ゴンドラに乗る。6隻に分乗、中間位置のゴンドラにはギタリストと歌手が乗り、1時間足らずであるが生の音楽を聞きながらのゴージャスな遊覧となった。8時「ダ・ラファエル」にて海の幸フライと牛肉のソテーの夕食。

ベニスは中世以来の文化遺産を持ち、またイタリア美術の中心地の一つとして世界屈指の観光都市、世界中から年間1800万人もの老若男女の観光客がやってくる。このような町にゲーム場は似合わない。

6月19日（水）
ミラノに向かい市内観光

9時30分出発、バスは高速道路を走り、ミラノに向かう。「ロミオとジュリエット」の町ベローナを経由して、1時30分ミラノ到着、昼食はレストラン「サントリー」にて日本食をとる。ホテル・ミケランジェロに落ち着く前に市内見学のため中心区域を一巡する。

スカラ座（1778年初演、世界に名だたるオペラの殿堂）、エマヌエレ2世ガレリア（レストランやブティックなど高級店が並ぶ巨大なアーケード街、ガラス天井とモザイクの舗道が美しい）、ドゥオモ寺院（ミラノの町のシンボル、ゴシック建築の大傑作でステンドグラスは見応えがある）、ミラノ城（スフォルツェスコ城のこと。ミラノ大公の城塞で、そこの美術館にはミケランジェロの未完の遺作『ロンダニーニのピエタ』が展示されていた）を見る。市内レストラン「ラ・ノス」にて夕食（ミラノ風カツレツ）。

6月20日（木）
自由行動、関係者より話を聞く

自由行動の日。イタリアにおけるAM事情について関係者から話を聞く。北部イタリアには、ベローナに近いガルダ湖岸に「ガルダランド」遊園地がある。「green park」を謳うように、緑の濃いのが特徴。イタリア人のレジャーは基本的に自然志向であり、ディズニーランドのような人工的なテーマパークはない。ミラノにも遊園地らしいものはない。空港の中の公園に簡単な乗物が置かれ、市内の広場に「ルナパーク」と呼ばれる一画があり、観覧車の他小さい乗物がある程度である。

これまでイタリアではギャンブル機は禁止されていたため、各地の遊技場はナムコやセガ、SNKなどのビデオゲーム機、フリッパー、プールテーブル、エアホッケー、テーブルサッカー、キディライドなど一般的なAM機を設置してきた。ところが昨年10月に施行になった新法で、AM機をギャンブル機と区別する仕様として「スキルまたはアミューズメントの要素が偶然の要素より大きい機械」と規定された。

その上で、AM機は①最高10回のフリープレイ、または②最高10回分のフリープレイができるトークンの払い出し、または③賞品を得るためのクーポン券の払い出し、が容認されることになったのである。この規定ではまだ明確さを欠くものの、業者は新しいビジネスができると期待を膨らませている

という。リデンプションゲーム機やノベルティーゲーム機（プライズゲーム機のこと）は認められると考える業者は多い。

一方、法律を拡大解釈する者はどの国にもいるもので、施行後、AWP機（アミューズメント・ウイズ・プライズと呼ばれる一種の射幸性遊技機）の動きが活発化し、プールテーブルを始め他機種への影響が出始めている。

問題は、個々の機械ごとに「技術の介入性が偶然性に勝る」という判定をどうするかである。日本でも同じような議論が起ってよい気がするが、どうであろうか。ちなみにイタリーにはオペレーター3500社、ゲーム場3000店、シングルロケ10万カ所があり、40万台の機械が稼働中と見られる。

午後3時、朝早くからロンバルディア湖沼巡りに出かけたグループが帰ってくる。イタリアン・アルプスの麓に三つの湖を抱える景勝地。「コモ湖で遊覧船に乗った。ソフィアローレンやトスカニーニの別荘、世界一豪華なホテル、水に浮かぶプール、登山鉄道のある家などガイドの説明は延々と続く。ムッソリーニが愛人と共にバルチザンによって射殺されたのはこの湖に近いと」。

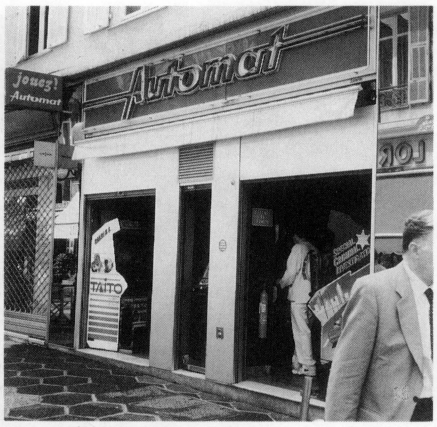
明日は9日コース組が帰国するので、中華料理店「メイリン」にてお別れパーティーとなる。

今日夕方、強奪事故が発生。12日組のK氏、再度訪れたミラノ城入口で、ジプシー4人連れのうち2人に両手を取られ、背広内ポケットから引き裂かれ、パスポート、クレジットカード、現金を強奪された。ミラノ警察へ届け出る。日本領事館にパスポート喪失の連絡。K氏はミラノに23日まで宿泊後、パリ（シャルル・ド・ゴール）空港にてニースより帰る12日組と合流することになる。K氏の他に盗難直前で危うく回避した人もいたから油断できない。

6月21日（金）
ニースに向かい、市内のロケを視察

9日組15人はミラノよりパリ経由、JL—416便で帰国。成田着、22日午前9時15分。

12日組20人は8時25分、FU—501便にてニースへ。9時30分、着後、市内視察へ。ニースは19世紀以来、冬の社交場として王侯貴族が訪れたところ。言うまでもなく、コートダジュールを代表するリゾート地である。旧市街は17～18世紀の町並みを残し、狭い道が迷路のように入り組んでいる。北側に昔の英国貴族の別荘が立ち並び、南は太陽の光輝く紺碧の地中海に臨む。



市街地を通り抜けると小高い丘がある。この丘には昔ニース城があったがフランス革命の後、取り壊されたという。通りすがりにゲーム店が2軒ある。「オートマット」（Automat）の看板があり、同じチェーン店なのだろう。いずれも30坪ほどの広さ、日本で10年ほど以前のゲームセンターを思い出させる薄暗さ。フランス国内のせいかギャンブル機の設置はなくハンドルものなどビデオゲームが主体である。タイトー製品など日本ブランドの機械が相当にある。

山の手のレストラン「アトモスフェレー」にて白身の魚料理の昼食後、ニコライ二世の礼拝堂、シャガール美術館の見学。夕刻、隣のモンテ・カルロ市にあるホテル、ロウズ・モンテカルロに到着。どのホテルもカジノ施設を持っているが、このホテルではスロットマシンなら午前11時から楽しめる。なお基本的には21歳未満はカジノへの入場はできない。夕食後、メンバーは各自カジノの施設など視察。

ニース市内にある街中ロケ。日本製の機種が多数揃っているが、店内は10年以上も前の日本のロケの様に薄暗い

6月22日（土）
自由行動

視察予定の「パーク・ド・ミニアチュール」が、6月11日をもって突然、閉園になっていたため自由行動。一部のメンバーはモンテカルロ・ゴルフコースで競技を楽しむ。モナコ市内を歩くとちょっと驚く。道路にエレベーターの標識がある。モナコは全体に傾斜

があるため、坂の下から上の道に行きたいとき、これを利用すると便利な近道になる。設置場所は24カ所、料金は無料である。海近くの公園に回転式ラ

モナコの公園にて

イドなど機器を備えた遊び場を見つけたが、職業柄とはいえ嬉しくなる。

夕食は市内レストラン「ベノワー」にて地中海の白身の魚ラスカスを賞味する。

6月23日（日）自由行動

日曜日なので商店は休み。遊覧船で湾内クルーズを楽しむ人、お城の見学をする人、ホテルのプールで泳ぐ人。夕方、全員揃ってニースへ。メインストリートの海岸通り「プロムナード・デ・ザングレ」（イギリス人の散歩道）を散策する。外国旅行の好きなイギリス人がよく訪れていたことからこの名がついた。日本レストラン「神戸」にてサヨナラパーティー。ホテルに帰ってからカジノを再度体験する人も。

6月24日（月）帰国の途へ

午後1時ホテル出発、ニース空港より4時5分AF—325便にてパリへ、5時35分着。6時30分頃、最終ゲートでミラノから一人できたK氏を歓声と共に迎える。8時15分、JL—406便にて一路、成田へ。

6月25日（火）成田着

午後3時、成田空港到着（飛行時間11時間45分）。ヨーロッパでは晴天続き、気温も安定し天候には恵まれた。しかしK氏の事故は不運ではあったが怪我がなかったこと、グループと一緒に帰国できたことでよしとしよう。今回の視察で確認できたことは、日本のAM機械の品質の優秀性と営業ソフトの先進性、そして営業者の意識の高さである。セガ社やナムコなど日本企業による諸外国への営業展開が成功するモデルをもっていることは確かと思われた。

（記録／川口勝弘、編集／事務局）

アミューズメント業界関連企業

'95年3月決算～'96年3月決算

（含：一部'96年4月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年3月決算～'96年3月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年4月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'95」、「'94」、「'93」であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,883904	3,758	96/3 346,182	③	3.9	95/3 333,322	③	▲5.8	94/3 354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,011,300	1,991	96/3 85,716	③	12.2	95/3 76,404	③	6.0	94/3 72,109	③	10.3
㈱第一興商	652,408	1,086	79,263	❸	▲6.2	84,509	❸	▲5.3	89,265	❸	0.0
㈱マタハリー	27,360	200	38,342	❸	88.8	20,308	❸	……	……	❸	……
㈱タイトー	640,000	2,474	90,956	❸	▲2.8	93,585	❸	13.9	82,132	❸	19.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	54,251	❸	13.7	47,202	❸	▲0.7	48,050	❸	15.1
㈱第一物産	4,150	629	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0	97,800	❺	20.1
サン電子㈱	61,200	180	11,879	❸	1.5	11,700	❸	21.5	14,900	❸	13.7
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
グローリー商事㈱	21,353	1,570	86,577	❸	6.5	81,295	❸	3.4	78,636	❸	0.3
日邦産業㈱	260,185	249	25,995	❸	▲1.9	26,497	❸	▲13.7	30,714	❸	2.6
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
加賀電子㈱	810,271	326	52,684	❸	9.3	48,170	❸	13.6	42,402	❸	▲3.4
㈱セタ	68,725	50	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0	2,515	❺	4.8
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⓫	414.4	13,900	⓫	11.8	12,434	⓫	▲2.4
ヒューマックス㈱	48,000	50	5,057	❸	▲3.9	5,261	❸	▲21.4	6,697	❸	31.9
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
㈱日光堂	719,676	358	28,385	❸	▲7.6	30,735	❸	1.4	30,296	❸	7.1
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	49,800	243	7,482	❸	10.2	6,787	❸	18.2	5,742	❸	8.3
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
プレビ㈱	54,773	248	5,150	❸	5.6	4,879	❸	22.4	3,987	❸	42.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8	2,980	⓫	76.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アルノ	2,000	57	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1	2,173	❽	27.1
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	……
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	❼	0.0	1,500	❼	……	……	❼	———
㈱ハピネット	80,800	365	55,607	❸	15.8	48,025	❸	48.1	525	❸	……
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	19	1,350	❹	37.9	979	❹	86.5	2,050	❹	23.0
㈱一富士興業	11,000	250	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6	19,960	❻	8.4
㈱カプコン	1,821,032	1,087	47,910	❸	▲43.2	84,416	❸	138.2	26,343	❸	34.0
ユーズ㈱	4,800	69	1,600	②	3.7	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	❾	10.4	43,372	❾	64.6	18.2	❾	50.4
㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	❼	127.4	500	❼	……	……	❼	———
㈱コンパイル	2,000	100	790	❹	……	……	❹	———	———		———
㈱さくら	1,000	15	600	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
マルカ㈱	8,250	57	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3	5,800	❾	13.7
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/3決算～'96/3決算」(一部'96/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)	増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)	増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)	増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	96/3経 3,170,800 ③	(18.4)	95/3 2,679,170 ③	▲33.6	94/3 4,032,739 ③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	96/3経 850,200 ③	(140.1)	95/3 354,152 ③	▲30.6	94/3 510,291 ③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928 ❸	41.3	592,820 ❸	1.4	309,806 ❸	▲64.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245 ❸	27.0	465,605 ❸	130.8	201,739 ❸	(3.9)
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833 ❸	▲56.5	682,973 ❸	15.6	591,000 ❸	▲27.9
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114 ①	▲15.0	315,425 ①	▲10.0	351,206 ①	36.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	259,134 ❸	1.1	256,231 ❸	▲29.8	364,950 ❸	410.3
㈱第一物産	京都	坂本 仁	251,095 ❺	▲5.5	265,638 ❺	▲1.1	268,326 ❺	27.4
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	176,707 ❸	127.0	77,828 ❸	▲65.0	222,338 ❸	27.3
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039 ⑫	29.3	134,578 ⑫	▲10.8	150,929 ⑫	▲14.7
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777 ❸	▲37.8	277,805 ❸	12.2	247,671 ❸	111.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165 ❸	1.1	120,889 ❸	55.4	77,786 ❸	▲57.7
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937 ②	▲76.2	344,504 ②	3.5	332,833 ②	28.5
加賀電子㈱	東京	岡塚本 勲	77,481 ❸	38.0	56,152 ❸	▲56.5	129,044 ❸	282.8
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605 ❺	160.9	28,211 ❺	▲15.0	33,208 ❺	101.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499 ⓫	▲45.5	131,153 ⓫	23.9	105,836 ⓫	▲16.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717 ❸	32.2	46,679 ❸	▲37.6	74,749 ❸	94.2
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768 ③	▲11.3	66,243 ③	159.8	25,498 ③	33.6
㈱日光堂	大阪	中辻 一夫<高城喜三郎>	58,304 ❸	▲66.8	175,475 ❸	27.0	138,223 ❸	▲22.3
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	53,271 ❸	1.2	52,650 ❸	▲60.6	133,612 ❸	131.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026 ①	▲4.0	43,768 ①	12.2	38,995 ①	▲31.1
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657 ❸	9.2	33,564 ❸	2.2	32,834 ❸	▲48.0
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153 ⓫	13.0	31,113 ⓫	7.1	29,041 ⓫	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054 ②	36.7	24,185 ②	8.6	22,274 ②	▲39.8
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116 ❽	32.3	23,522 ❽	4.5	22,500 ❽	▲19.9
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000 ③	32.3	15,860 ③	153.4	6,257 ③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321 ③	0.2	29,251 ③	17.7	23,929 ③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149 ②	▲16.2	34,770 ②	5.3	33,031 ②	2.1
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380 ❼	▲31.9	41,647 ❼	8.9	38,237 ❼	———
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095 ❸	▲73.9	107,826 ❸	93.9	55,621 ❸	52.8
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428 ③	50.6	17,544 ③	▲58.8	42,613 ③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128 ❹	▲3.7	27,140 ❹	▲31.2	39,422 ❹	358.1
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	23,047 ❻	▲69.4	75,432 ❻	28.6	58,659 ❻	59.4
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,283 ❸	▲98.5	1,457,846 ❸	▲5.9	1,550,034 ❸	172.7
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173 ②	42.6	15,545 ②	52.3	10,208 ②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591 ❾	▲83.4	130,249 ❾	0.8	129,160 ❾	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494 ❼	53.0	14,050 ❼	43.0	9,826 ❼	———
㈱コンパイル	広島	仁井谷正充	21,050 ❹	4.2	20,201 ❹	———	———	———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770 ❾	▲21.8	26,478 ❾	▲20.4	33,259 ❾	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622 ❾	57.6	13,089 ❾	16.7	11,213 ❾	49.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 忝<小平 善信>	17,869 ⓬	▲62.1	47,117 ⓬	50.9	31,219 ⓬	▲22.3

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱アポロ	8,000	122	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2	6,580	❾	▲10.1
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱サンスイ	900	100	1,560	❼	▲7.8	1,692	❼	▲2.9	1,742	❼	16.1
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	……	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	……
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1.320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
天国	900	40	6,600	❹	14.2	5,780	❹	0.2	5,770	❹	▲0.0
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	……	……	③	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6	1,291	❻	———
アテナ商事㈱	……	……	……	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	1,000	6	……	❾	———	———		———	440	❾	29.4
タスコ㈱	4,000	140	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1	4,047	❻	14.8
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	❾	……	……	❾	———	———		———
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	❾	▲1.5	3,000	❾	……	……	❾	———
㈱金子製作所	48,050	70	2,540	❺	25.4	2,026	❺	……	……	❺	———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	❸	▲33.1	2,689	❸	168.9	1,000	❸	▲42.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9	4,148	❼	83.1
㈱リバーサービス	4,500	32	……	③	———	———		———	———		———
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱千代田勧業建設	1,200	35	1,622	❸	……	……	❸	———	———		———
㈱アイマックス	4,500	44	……	❺	……	……	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	……	⓬	———	———		———	———		———
㈱ユージン	14,000	15	……	❸	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱キールプランニング	1,000	16	……	❼	———	———		———	……	❼	———
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0	13,426	❽	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3	1,450	❾	4.5
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	❸	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	……
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	❽	32.5	785	❽	29.8	605	❽	9.7
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	1,510	❸	▲2.6	1,550	❸	▲8.3	1,690	❸	0.0
㈲サン・カンパニー	500	8	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3	630	❽	32.4
セイミツ工業㈱	5,000	15	800	❸	▲35.5	1,240	❸	33.6	928	❸	……
㈱サンセイブ・エンターテイメント	61,400	119	半 ……	❸	……	6,151	❾	21.8	5,051	❾	14.2
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8	570	⓬	———
㈱アリサカ	3,000	25	1.495	❸	———	———		———	———		……

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/3決算～'96/3決算」(一部'96/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2	51,210	❾	729.8
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	14,913	❼	120.6	6,761	❼	▲49.8	13,478	❼	▲58.5
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	14,186	❽	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	168.3	4,609	❾	———
天国	兵庫	本山 武司	12,094	❹	42.9	8,465	❹	▲58.9	20,603	❹	▲223.6
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	———	———		———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7	12,738	❻	38.1
アテナ商事㈱	東京	中村 栄	11,015	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	❾	———	———		———	5,968	❾	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4	10,733	❻	18.5
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本 将人	10,619	❾	▲4.0	11.056	❾	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5	9,928	❾	———
㈱金子製作所	東京	金子 浩	10,166	❺	▲66.3	30,150	❺	71.0	17,635	❺	———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	9,592	❸	▲62.0	25,264	❸	▲36.9	40,068	❸	208.4
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3	6,809	❼	▲70.4
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	———	———		———	———		———
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	8,767	❸	▲9.1	9,643	❸	———	———		———
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	8,581	❺	(▲31.0)	⑩ 12,431	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱ユージン	東京	田中 延茂	8,045	❸	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次	7,726	❼	———	———		———	6,863	❼	———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1	40,356	❽	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,446	❾	▲46.2	13,853	❾	2.3	13.538	❾	▲47.0
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	⑪ 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3	8,114	❽	▲15.2
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	6,519	❸	▲70.3	21,937	❸	▲12.4	25,048	❸	151.2
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8	5,432	❽	▲10.5
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,873	❸	2.5	5,732	❸	▲60.4	14,545	❸	82.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 栄蔵	半 5,698	❸	(▲80.8)	29,612	❾	▲14.7	34,728	❾	10.0
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	5,523	❸	13.4	4,873	❸	———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱マリンゲーム	1,000	10	……	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	❻	125.4	260	❻	……	……	❻	―――
光商事㈱	800	……	……	❾	……	……	❾	……	……	❾	……
㈱サルビア	1,000	18	……	❺	……	……	❺	……	……	❺	……
東海ランド㈱	600	28	……	⓫	……	……	⓫	……	470	⓫	12.2
㈱ダイフレックス	5,000	15	800	❸	35.5	1,240	❸	33.6	928	❸	……
㈲安佐エース	2,000	9	320	❽	0.0	320	❽	31.7	243	❽	35.0
㈱アトラス	41,830	68	……	❸	……	……	❸	……	……	❸	……
㈱アルプス	1,000	48	640	❽	……	……	❽	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	4,500	45	3,169	❹	▲31.5	4,623	❹	5.2	4,393	❹	▲42.2
㈱キタミエンタープライズ	5000	25	1,080	❺	……	……	❺	―――	―――		―――
㈱サンエス	1,000	6	……	❽	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	❾	8.4	3,532	❾	▲1.9	3,600	❾	51.6
長野興産㈱	300	25	……	❼	―――	―――		―――	―――		―――

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	156,272	❸	3.8	150,557	❸	0.6	151,540	❸	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	67,500	4,104	30,019	❸	9.4	27,445	❸	13.6	24,162	❸	21.4
㈱よみうりランド	605,303	294	22,487	❸	2.7	21,902	❸	▲7.4	23,657	❸	▲3.7
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	595	21,527	❸	▲7.4	23,237	❸	▲5.6	24,618	❸	14.6
㈱鳥羽水族館	10,000	222	3,088	❺	▲37.6	4,946	❺	▲12.9	5,677	❺	▲4.5
三井グリーンランド㈱	356,178	99	8,938	❸	▲1.0	9,028	❸	6.2	8,501	❸	▲2.6
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
㈱田無ファミリーランド	1,000	70	7,391	❸	5.9	7,858	❸	1.9	7,713	❸	0.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,269	❸	▲2.0	7,414	❸	43.3	5,175	❸	……
新東地域開発㈱	135,000	434	9,089	❸	24.5	7,300	❸	11.2	6,565	❸	56.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	……	❻	……	……	❻	……	……	❻	……
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	……

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/3決算～'96/3決算」(一部'96/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本　優	5,304	❻	0.2	5,294	❻	▲5.9	5,624	❻	―――
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	❾	▲16.7	6,314	❾	▲5.9	6,708	❾	2.4
㈱サルビア	取鳥	前田　達人	5,180	❺	▲4.4	5,416	❺	▲31.7	7,924	❺	―――
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9	6,295	⓫	▲40.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦　慶政	4,680	❸	▲62.2	12,374	❸	30.7	9,466	❸	▲67.4
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	4.641	❽	▲40.4	7,788	❽	▲2.2	7,961	❽	▲12.2
㈱アトラス	東京	原野　直也	4,550	❸	▲80.0	22,727	❸	72.6	13,669	❸	▲41.7
㈱アルプス	兵庫	水野　則男	4,450	❽	4.6	4,256	❽	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎	4,443	❹	▲14.2	5,17	❹	▲63.6	14,207	❹	▲13.0
㈱キタミエンタープライズ	神奈川	北見　孝一	4,369	❺	0.1	4,364	❺	―――	―――		―――
㈱サンエス	大阪	久保　敏志	4,251	❽	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8	4,462	❾	▲60.8
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,031	❼	―――	―――		―――	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'95/3決算～'96/3決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	1,832,157	❸	▲15.3	2,162,420	❸	32.1	1,673,191	❸	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	林　有厚<保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	184,416	❸	1.9	181,044	❸	▲25.9	244,233	❸	▲33.4
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	147,376	❸	115.6	68,350	❸	▲78.2	312,886	❸	6.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	142,689	❸	▲22.8	184,803	❸	▲11.2	208,203	❸	▲18.0
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	92,628	❺	170.5	34,241	❺	▲65.0	97,918	❺	▲38.2
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	67,186	❸	▲31.6	98,255	❸	▲13.3	113,318	❸	▲5.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	60,906	⓫	5.7	57,648	⓫	▲15.6	68,323	⓫	7.5
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	51,348	❸	▲3.1	53,017	❸	▲20.1	44,137	❸	▲46.2
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	29,097	❸	▲31.4	42,408	❸	▲38.3	68,784	❸	412.4
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	21,165	❸	▲79.0	100,942	❸	▲20.2	126,431	❸	▲21.0
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井　秀樹<黒木　芳彦>	13,087	⓬	▲12.7	14,995	⓬	134.6	6,392	⓬	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	10,077	❻	▲35.6	15,644	❻	3.7	15,089	❻	7.3
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⓬	▲22.3	11,648	⓬	▲25.0	15,525	⓬	8.8

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

連載 第27回

アミューズメントは我が天職

〝暴れん坊だった空港勤務時代 空港に置かれていたマシンの修理から アミューズメントの道へ〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

三晃商事㈱、㈱バンウェーブ
代表取締役社長
水野 孝夫氏

「ガチャ王」（バンプレスト製）というマシンが目下ヒットマシンのひとつとなっている。製品の質もさることながら、このネーミングの意外性と面白さも、その人気の秘訣であると思われる。「ガチャ王」とは、通称〝ガチャ玉機〟と呼ばれるアミューズメントマシンの王様の意味である。だが、このマシンのネーミングには、いささか訳がある。そして、筆者小関も少なからず関わりがあるのだ。

愛知・豊山町に本社を置く三晃商事㈱、㈱バンウェーブ等を率いる水野孝夫氏は、通称を「ガチャ王」という。ガチャ玉機を扱う我が国最大のオペレーターであり、またその業界の団体であるJCA（Jはジャパン、Cはカプセル・チャイルド・カード、Aはアミューズメント）の会長をつとめる水野氏を、かねてより親交がある仲間達は「ガチャ王」と命名して親しく交遊してきた。

我々が口にする時、〝ガチャ王〟は〝ガジャオ〟と聞こえるらしい。ある時、筆者小関は㈱バンプレストの杉浦幸昌社長夫妻に、水野氏がなぜ〝ガジャオ〟と呼ばれているか、その理由をお話したことがあった。そしてそれがきっかけで、同社の新製品が「ガチャ王」の名称になったというのである。さらに聞くところによれば、「ガチャ王」は発売直前に急遽この名に変更になったものだという。目下、このマシンの命名に関する商標権料を請求すべく着々と準備を整えているのだ。

冗談はともかく、水野孝夫氏が事業を起こし本社を置く豊山町は、名古屋市の北に

接する町で、現在は名古屋空港があることで知られる。しかし、周囲はのどかな田園と住宅が広がっている地帯であり、この地で水野氏があれだけの成功をおさめているのが不思議なくらいである。

これまで、この連載でとりあげてきた起業家の方たちは、都市に基盤を置くか、あるいは温泉地などの繁華街をバックにして成長してきた。

名古屋という大商圏に近いとはいえ、この地で水野氏が成功をおさめている秘訣は、当然のことながら水野氏のキャラクター、そしてキャリアそのものに見いだせるはずである。

気の弱い、おとなしい子供
豊かな自然に囲まれて遊んだ少年時代

水野孝夫氏は、昭和一五年一一月一〇日、愛知県西春日井郡豊山町新田町で生まれた。空港が建設されるまでは、農業を主とするごく鄙びた土地であった。また、入鹿沼を中心とする湿地帯が広がっていて、空港建設の際に埋め立てられた。

豊山町には水野姓はたくさんあるが、みな親戚であるという。また、近隣には安藤という姓ばかりといった地域もあり、古くから同地に居を構えた一族が営々と農業を伝えてきた土地柄である。

豊山町出身の有名人といえば、今をときめくプロ野球オリックスのイチロー選手がいる。豊山中学校では投手として、全国二位の成績を残している。その後は野球の名門名電工に進み、天才的なバッティングセンスで、現在の活躍ぶりはあらためていうまでもないだろう。

空港が開発された土地は、もともと水野本家である孝夫氏の家のものであった。その開発に伴って、移転したわけである。公共の開発、ましてその当時のことであるから、ごく安い地代で広大な土地を空港に提供してしまったことになる。

孝夫氏の長男の貴大（たかひろ）氏は、小学校、中学校ではイチロー選手の二年先輩にあたり、同じ野球部に所属していた。西春高校に進み、二年生、三年生でキャプテンをつとめた。ポジションはショート、一番バッターである。

孝夫氏は豊山尋常小学校から、豊山中学校に進む。現在の氏を知る人間からすれば、信じられない思いがぬぐいきれないのだが、ごくおとなしく気の弱い子供であったという。

生後間もない頃。母の菊枝さんに抱かれる孝夫氏

小学校入学の時の孝夫氏

近くの川でドジョウやフナ、ウナギなどを採り、寺の境内では〝鞍馬天狗ごっこ〟に熱中した。公民館で観た〝アラカン〟演じるところの鞍馬天狗にすっかり憧れてしまったのである。棒を頭に乗せてフロシキを被る天狗の頭巾は、この年代の子供たちにとってわくわくする遊びだった。

父の庄一氏は、稼業を守る一方で繊維関係の会社につとめ、反物などを大阪、東京へ販売する業務に従事していた。当然、家を空けている日が多く、家に帰ってきたときには、子供たちがみな胸に飛び込んでいき、一緒に寝たものだという。昔の商人の常として、胴巻にはお金が入っており、子供たちが甘えると、お小遣いがもらえた。

六人きょうだいの四番目で次男の孝夫氏も、よく甘えてお小遣いをせしめたものであるという。優しい性格の父だったのだろう。母の菊枝さんも、

「優しいおふくろ」

で、和裁、洋裁の先生をしていた。子供たちの浴衣など、すべて菊枝さんの手縫いであった。現在も八〇歳で健在である。

四歳の頃の孝夫氏。弟の晴夫氏と

高校の電気科に進学
ラグビーに熱中して性格もタフに

中学時代、将来は商事会社に入りたいという漠然とした夢をもっていたが、高校は、私立大同工業高等学校の電気科に進んだ。そのきっかけは、ラジオである。すぐ上の姉の弘子さんが三菱重工のエンジニアと結婚し、孝夫氏の義兄となった宗典氏が、ラジオの作り方を教えてくれた。鉱石ラジオから始まりゲルマニウム、大型真空管を使った並四、そして五球スーパーへと進んでいく。当時のラジオ少年の定番であり、憧れでもあった。

「完成した手作りのラジオから音が出た時の感動は、今でも忘れられない」。

すっかり魅了された電気を選んだ高校生活は、

「一年目は勉強。二年目は友人と遊び、三年目はラグビー部をつくって、毎日走っていた」

孝夫氏は、小柄だが子供のころから足は速かったという。学校や町内大会ではいつも一番。後には愛知駅伝（豊田―小牧間）に青年部で出場して、六区を走った経験もある。

ラグビー部をつくったきっかけは、中学校の一年後輩が同じ高校に入り、陸上部で頑張っている姿に刺激されたためという。孝夫氏は後輩の面倒見がよかったようである。中学校の卒業式ではＰＴＡ会長賞を授与された。後輩の面倒をよくみて可愛がったという賞であった。

ラグビー部でひたすら走り、相手とぶつかる毎日で、孝夫氏は体も、そして性格もすっかり変わったという。心身共にタフになり積極的になったのである。おとなしい気の弱い少年がすっかり変身していった。当時の一〇〇ｍ走の記録は一二・三秒であった。

孝夫氏の高校時代のアルバムを見ると、本人の雄姿もさることながら、同級生の女性の小さい写真がびっしり並んで貼られている。その几帳面さにも感心させられるが、よくもまあ集めたものだという思いが先にたつ。想像するに、すべての女子同級生の写真の収集に熱中したのであろう。これも、ラグビーで身につけた積極性の賜物ではある。

高校を卒業後は、大学への進学を考えていた。父の庄一氏は京都工芸繊維大学を勧めていた。繊維は自分の専門分野であり、また、孝夫氏は絵の才能があった。

だが、高校三年生の時、父が亡くなるという不幸に見舞われた。庄一氏は肥満体質で、周囲からは気をつけなければといわれていたという。孝夫氏は進学を諦め、就職することにした。

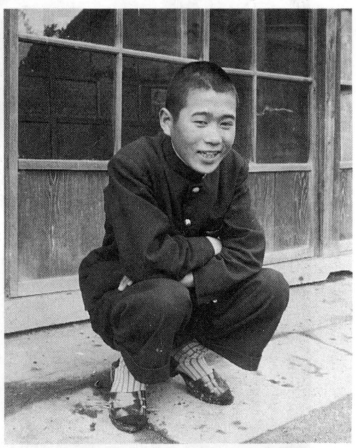
有名かつ〝悪名〟が轟いていた
名古屋空港勤務時代

昭和四三年、名古屋空港ビルディング㈱に入社。三菱重工にも合格していたが、もともと水野家の地所に建てられた空港という縁もあり、航空機の将来性を考えてのことである。だが、会社では、

「悪いことばかりしていた」

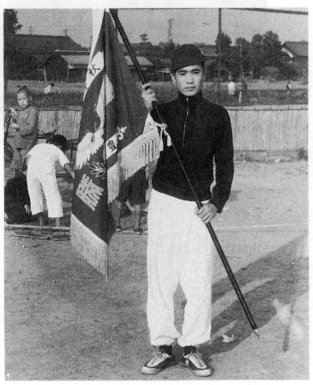
同社は第三セクターであるが、営業権は名古屋鉄道㈱が握っていた。その名鉄本社から出向で大学卒が来ている。負けてはいられない。

「良いことをやっても有名にはなれないから、悪いことをやろうと」


高校入学の四月。叔母の家の前で

高校の卒業式を終えて。就職が決定していた名古屋空港での記念写真

高校時代。学園祭で王子役を


高校二年。八〇〇ｍリレーでアンカーを走り、見事優勝

まずは遅刻、いたずらの常習犯となったという。本社に行くといって会社を出て、映画館に飛び込む。ある時、当時全盛のクレージーキャッツ植木等主演の映画を大いに楽しみ、その後本社に寄ったところ、空港にPANAM機が不時着して大変だと知らされた。タクシーですっとんで帰り、

「これは常務に怒られるな」

と覚悟を決めて、正直に訳を話したら、常務は笑って、

「面白かったか?、そんならええわ」

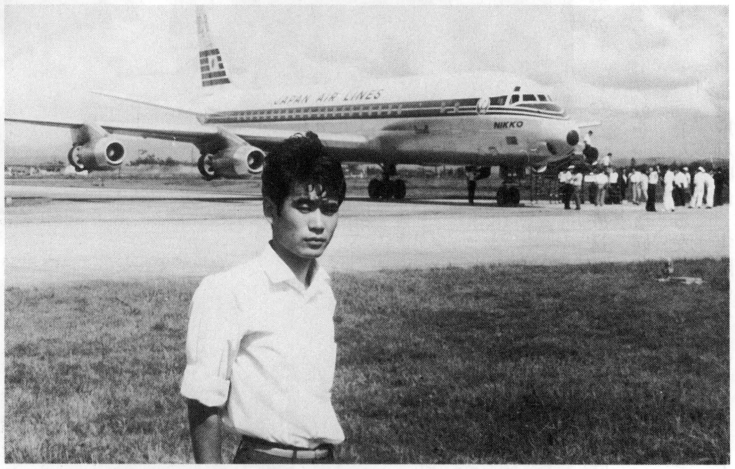
直属の上司であった常務は、現職につく前に名古屋駅長を勤めた経歴があり、人格者でかつなかなかの豪傑でもあった。

名古屋空港は国際空港であるために、税関が置かれており、係員も常駐している。そして彼らは孝夫氏たちとは異なる労働条件で、土曜日はきっちり半ドンであり、休憩室には麻雀台があった。親しくなった税関の職員が「おい、やろう」と誘ってくる。それで孝夫氏も麻雀を覚えたという。

さらに、すでに時効となり、〝今だから話せる〟事件もあった。税関ではよく海外で製作されたブルーフィルムや写真のプリントが没収された。現在の風潮においては、まだまだ〝可愛らしいもの〟であったようだが、それらを孝夫氏が見せてもらっていたのである。学校時代、後輩の面倒見がよかった孝夫氏は、仕事仲間からも親しまれ信頼されるタイプであったようである。ブルーフィルムは、

「ボイラー室で、エルモ社の映写機で、内輪で上映していた」

孝夫氏は、電気、ボイラー、電話交換機などのメンテナンスが主たる業務であった。だが、内輪の〝悪さ〟を逸脱した事件が発生した。借りたフィルムをまた貸しで外に出してしまった人がいたのである。県警に察知され、徹底的に捜査された。まして、そもそもこの事件が発生する原因をつくっていた〝張本人〟の孝夫氏には、捜査の手は厳しく及んだ。



名古屋空港ビルディング㈱に入社。飛行機をバックに

「悪いことはやっていない。クビにしてもらっていい」

と、孝夫氏は徹底的に抗戦した。その時に張った彼の論陣を並べると、「仕事を一生懸命にやっているとこうなる」「規則は破るものである」「皆に喜ばれた」云々である。客観的に考えても、どうもあまり説得力はないと思われるし、県警も「他の関係者は皆、謝っているのに、お前は!」とおかんむりであった。

「こんなことでクビになっても、お袋は泣かへん!」

孝夫氏は意気軒昂であった。二カ月後、県警の本部長が、「悪かったな、お前は立派だ」と、無罪放免してくれた。誉められたというよりも呆れられたといったほうが正しいような気もするが、孝夫氏の突っ張りぶりに、警察当局のほうが折れたのである。その事件もあって、孝夫氏の有名、悪名はさらに轟いたのである。

若い頃だったからできたこと
名鉄の会長に直談判で名があがる

名古屋空港は羽田の代替空港であった。羽田の気象条件が悪い時などには、飛行機は名古屋に着陸する。その場合、担当者はすべて出勤しなければならないのである。臨時の業務を終えても、真夜中に帰る足がない。自転車で長い道のりを帰る社員もいた。売店や食堂の女性社員も同様である。おまけにその臨時業務の手当てはまったくでない状況だった。孝夫氏が二三歳の頃というから、昭和三八年、翌年が東京オリンピックが開催された年である。日本がようやく先進国並みに体制を整え始めていた頃であった。

待遇改善を求めて、ストライキをおこすという機運が盛り上がった。ところが孝夫氏は、ストは反対と主張した。そのかわり、会議の時に、社員の待遇改善を求めたのである。矢面に立ったのは、常務である。会社は充分に利益を出していた。ただ、新しいビルを建設するために、利益を留保しておく必要があるという説明だった。

「コップをぶつけて、その場を立ち、本社に直行、社長に面会を求めたが、秘書課に追い出された」

追い出されてそのまま引き下がる孝夫氏ではない。座り込みを決行した。その時にたまたま通りかかったのが、就職の時に面接した上司であった。その上司がとりなしてくれて、とりあえず応接間に通され、一時間半待たされたあげく社長室へ、そしてそのまま会長室に通された。

名鉄の会長を相手に、

「若い女性が深夜に帰るのだ。暴漢にでも襲われたらどうする。親御さんにどうやって謝るのか。あなたもお孫さんがいるでしょう?」

とかけあった。その結果、関連会社のタクシーで送ってもらえることになった。

「若いうちだからできたこと」

まだ二三歳の頃である。だが、会社での孝夫氏の名は、さらに高まった。常務からは「直接行く奴があるか」と怒られたが、その事件をきっかけに、すっかり仲良くなったという。

見合い結婚、一男一女に恵まれる

現在、同社の取締役を務めるあきみ夫人とは、見合い結婚である。あきみさんも同じ町の出身、三菱電機を経て、Aコープ（農協）に勤務していたOLであった。昭和四三年四月一〇日、式は自宅でとりおこない、新婚旅行は鹿児島に行った。

夫妻は一男一女に恵まれた。長女の裕子さんは、淑徳高等学校から同短大へ進み、現在は東芝系の会社に勤務している。高校ではプロゴルファーの服部道子と同級だったという。放送部に所属し、卒業の時は答辞を読んだ才媛であったが、今は、

「飛んでいる女」

取材時は、実際にニュージーランドへ二週間のスキー旅行に飛んでいた。その責任はどうやら父の孝夫氏にあるようなのだ。

「女の青春は短いから、大いに遊べ」

と門限を撤廃した。その途端に、花の短大生は午前様の毎日となったのである。

「あんなこというからと、女房にはおこられるし、参った」

と孝夫氏は、後悔の念をにじませるが、それでもどこか嬉しげなのである。

長男の貴大氏は、明治大学の理工学部に進み、現在は㈱バンダイに勤務している。二人とも子供の頃から算数、数学が得意だったという。小学校の先生から家でどうやって教えているのかと聞かれたことがあった。事実は、

「会社を興した頃から、よく家で花札のコイコイをやっていた。猪鹿蝶、シッピン、クッピン、何文になるか、子供たちも計算が早くなった」

毎年、自宅で行なわれる新年会は、花札大会である。娘、息子も大いに活躍したのだが、

「そんなこと学校の先生にいえやしない」

真相は闇に包まれたまま、二人は特に数学系にその才能をいかんなく発揮していたのである。

会社に商事部をつくり、全国を飛び回る〝トビ職〟に

孝夫氏は二六歳の時、会社に商事部をつくったという。空港ビルのメンテナンスなどでは、とうていおさまりきれない社員になっていたのである。展望台に置かれる望遠鏡やゲームマシン、そしてその他の物販を扱っていた。当時は日本各地にローカル空港が建設されていたため、

「あちこち飛び回る〝トビ職〟をやっていた」

今ではICを使ったデジタル表示になったが、かつては数字を記した札がパタパタと変わる時計があった。孝夫氏はその製品に着目し、積極的に売り込んだ。また、電鉄の行き先表示機は、名古屋鉄道の駅では、孝夫氏が販売・設置した名鉄岐阜駅のものが最初だったという。地下鉄の駅にも設置していったが、当初は話をもっていっても予算がないと断られる。そこで、広告を入れるように勧め、絵に描いてもっていく。その作戦が成功し、商事部の売上げも大いにあがった。

蒲郡競艇場の特券売場表示機も、孝夫氏が設置したものが最初であるという。ただ、当時のメカはリレー回路を使用しているために故障も多く、

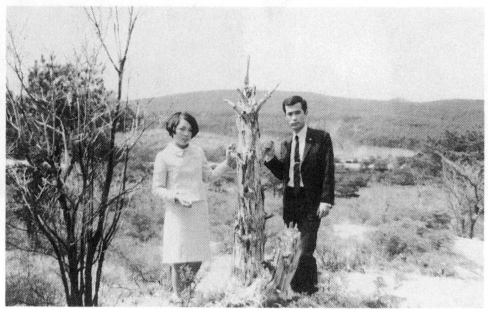
「よくあちこちに修理にいった」

前述のように孝夫氏は絵を描くのが得意だったという。小五の時近隣の農家を描いた絵は、全国で特賞をうけ、その他にも獲得した賞は少なくない。だが、あきみ夫人にいわせると、

「家に残っているのはヌードデッサンばかり」

その証拠作品をひとつ紹介しよう。若かりし頃の受賞歴を裏づけるなかなかの腕前

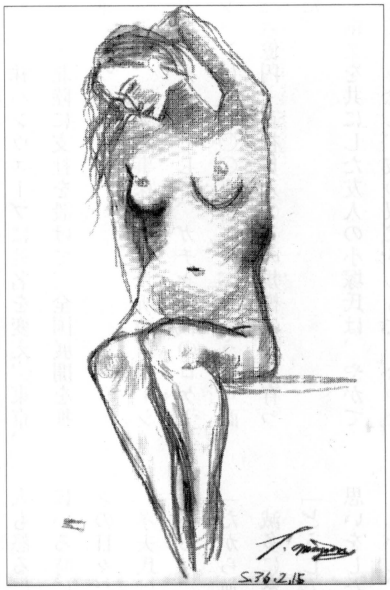
昭和四三年四月一〇日、自宅で結婚式を挙げる


あきみ夫人と新婚旅行先の桜島で

飲食業にも進出。結婚間もない頃

が見てとれる。また、同社の社長室に飾ってあるサラブレットの絵は自作であり、かつ最後の作品となったものであるという。ダービーで二着となった友人の馬の雄姿を描いたものだが、これもみごとな出来ばえである。

その作品を最後に絵を描くことをやめたのは、業務に専念するためだったという。その絵を描いた一六年前は、ガチャ玉機を扱うようになり、会社が成長の一途をたどり始めた頃であった。趣味のひとつを自粛したのである。



当時描いたデッサン、なかなかの腕前である

二〇歳。絵画制作中の孝夫氏

ゲームマシンに興味を持ち、独立を決意
だが、辞職させてもらえなかった有名社員

孝夫氏がアミューズメントの分野に興味を抱いたのは、空港勤務時代であった。関西精機製作所のミニドライブやトーキースライダーが置かれており、孝夫氏もよくメンテナンスや修理をしていた。また、商事部では望遠鏡やゲームマシンを扱っていたし、その面白さと将来性に注目していたのである。もともとラジオ少年であり、電気は専門分野でもあった。

出発はバッティングセンターである。中学校時代の同級生、小塚宏憲氏の家は代々続くコンニャク屋であり、土地ももっていた。小塚氏の父が資金をだしてくれて、所有する土地でバッティングセンターを始めたのである。小塚氏が社長、孝夫氏が専務で、勤務先の常務の了解も得ていた。

だが、二年後、そのバッティングセンターは失敗に終わった。五〇〇万円くらいの損失であったが、資金をだしてくれた小塚氏の父は、「いい、忘れろ」といってくれた。

「思わず涙がでた」

恩に報いるためには、新たな道を探さなければならない。そこで、かねがね着目していたゲームマシンを扱うことにした。

「レジャーは伸びると思ったし、名鉄と仲がよかったので」

昭和四七年、三晃商事㈱を設立、孝夫氏と小塚氏、そして小塚氏の叔父が参加した。名古屋空港ビルディング㈱を退社し、いよいよ独立の道を歩み始めようとしたが、ところが、会社は辞めさせてくれないのである。常務がいうには、

「お前のような有名な社員を辞めさせるわけにはいかん。俺も辞めなければならなくなる」

ということだった。そこで仕方なく、忙しい時だけ会社で働き、後は自分の会社の仕事をするという毎日が始まった。そして、翌年の一月からはまったく出社しなくなり、自然に退社ということになった。その三月、常務も「ぱっと辞めてしまった」という。

昭和四八年四月、名鉄ストア（現・名鉄パレ）の屋上にゲームコーナーを出し、オペレーターとしての第一歩が記された。テント張りで、バッテリーカーやミニドライブを置いたコーナーである。

独立は、あきみ夫人はもとより親戚中に反対された。だが、夫人にいわせると、

「自分がこうと思ったら、誰が反対しても勝手にやってしまう」

名鉄ストアが新たに出店する度にコーナーをつくっていったが、

「その頃は儲からなかった」

という。屋上はどうしても天候や四季の影響を受けるために、売上げがなかなかあがらないのである。そんな時期が一〇年間続いた。売上げを少しでもあげるために、

「何でもやった」

その中には、イカ焼き、タコ焼き、風船釣り、トウモロコシ焼きなどもあったという。やがて、名鉄ストアに交渉して、屋内にゲームコーナーを出店させてもらうことにして、それからはしだいに業績があがるようになっていった。会社設立後、一〇年目に始めて税金を払ったという。そして、それ以後は、順調な成長を続けてきた。

まだ独立前のことであるが、東名高速道路が開通した時、サービスエリアにメダル刻印機を売り込んだことがある。一カ所を除いてすべてのエリアに設置することに成功し、よく売上げもあがったという。この着眼の素早さとアイデア、そして行動力が孝夫氏の真骨頂であろう。

ガチャ玉機に進出
夜もほとんど帰らない日々

ガチャ玉機を手がけたのは、昭和五三年、バンダイの代理店であった名古屋メイユー㈱のサブ代理店となってからである。名鉄、ユニー、ダイエー、ジャスコなど大型店に売り込み、

「サブのほうが大きくなった」

直接扱うマシンも増えていったところに、名古屋メイユー㈱が経営不振に陥り、同社

を買収することになった。平成元年九月のことであったが、当時、東海銀行第一号のM&Aとして話題になった。そして同社をサンメイユー㈱と社名を変え、以前はほとんどでなかったに等しい給料を一人五万円ずつアップして、若い社員をどんどん抜擢、四年間で償却できたという。

また、平成四年二月、㈱バンプレストの中部地区の代理店㈱サントーワが設立されると共に代表取締役に就任、平成七年七月、㈱バンウェーブに社名を変え、東京、大阪、北陸に支社を設けて、全国展開を推進しつつある。

現在、三晃商事㈱は三六カ所のロケーションを持つ。そして、ガチャ玉機のロケーションは三〇〇カ所に及ぶという。年商三六億円、正社員六〇人の規模にまで育った。

創業を共にした友人の小塚氏は、やがて家業に専念し、彼の叔父さんも亡くなったために、創業時のメンバーは、孝夫氏一人となった。

だが、この規模に成長するまでには、家には夜もほとんど帰らなかった時期もあった。

「一週間に一〇日マージャン」

と、あきみ夫人。あまり家をあけているので、夫人に怒られそうになる頃、友人を連れて帰ってくる。友人の手前、あきみ夫人も怒るに怒れないのであった。また、家にいる時にも取引先の人を集めてマージャンの日々だったらしい。

孝夫氏は、夫人には何もいわないタイプである。

「だから逆にこわい」

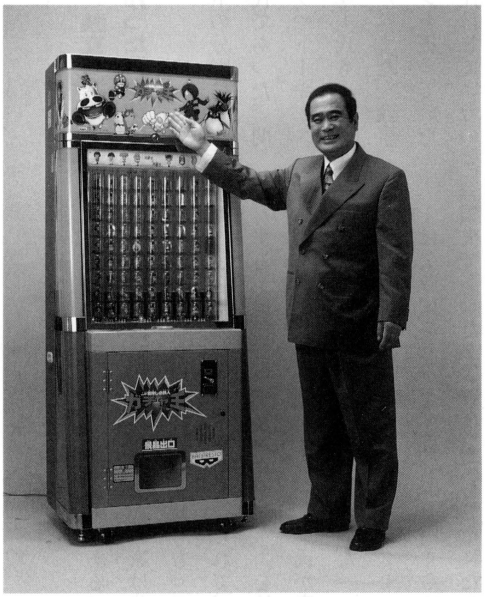
滅多に怒らない性格でもある。以前は、

「どうしてここで怒らないのかと、歯痒い思いをしたことも」

しかし、ここ二、三年は、気が短くなってきたようだという。

「年ですかね？」

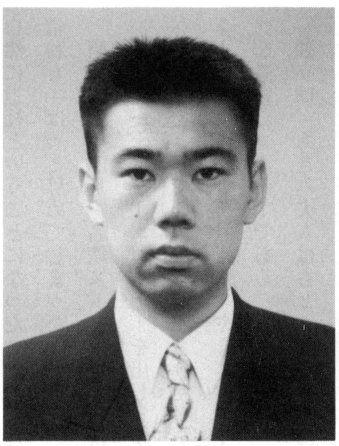
夫婦の共通の趣味はゴルフであるが、夫人は友人と勝手に行くことが多い。旅行好きでもある夫人は、そちらの趣味のほうももっぱら友人と出かけているようだ。孝夫氏はかつて自粛した絵画をそろそろ再開しようと、道具はすでに揃えてあるという。



“ガチャ王”こと水野孝夫氏と、ガチャ玉機のヒットマシン「ガチャ王」

我が父を語る

水野　貴大氏



人とのつきあいを何よりも大切にする経営者としての父を、側で見て学びたい

失敗してもいいから何でも先にやれという教え

迷子にされた強烈な思い出

四人家族の水野家で、明るく面白いパーソナリティーのランクづけをするなら、一位はダントツであきみ夫人となる。以下、長女の裕子さん、長男の貴大氏と続き、そしておそらくは四、五位がなくて孝夫氏となるらしい。まったくの亭主関白、

「切れた電球ひとつ替えない」

自分の買物でも一切夫人まかせ。品物が気に入らないと文句をいうタイプである。

貴大氏は子供の頃、父が何を職業としているのか、まったく見当がつかなかったという。貴大氏は昭和四六年一〇月八日生まれである。翌年には孝夫氏は会社を創業していた。会社に行っているかと思えば、祭の屋台でタコ焼きを売ったりしている。子供心に不思議に感じたのも当然であろう。

「家ではあまり見かけなかった」父でもある。子供にはまったくの放任主義で、好き勝手なことをやらせてもらえた。

「失敗してもいいから、何でも先にやれ」

というのが唯一の教育方針であったという。

姉の裕子さんは、結構遊んでもらえたようだが、貴大氏が生まれた後になると仕事が忙しく、あまり一緒に旅行した記憶もない。夏には北陸に一家で海水浴にいくのが常だった。しかし、毎年、仕事を兼ねての旅行であった。家族は海水浴や温泉に、孝夫氏は昼間は仕事先を回っていた。だからあまり家族旅行の写真も残っていないという。だが、特筆すべき写真もある。

裕子さんが五歳、貴大氏が二歳の時、二人は東山動物園で迷子になったことがあった。迷子になったというよりも、意図的に〝された〟のである。

「変わったことをやるのが大好きみたい」

まだ幼い姉弟が、お金を渡され、両親は隠れてしまったのだ。二人は当然のことながら〝迷子〟になり、園内を歩き回った。その時の写真が残っているという。陰から

孝夫氏が撮ったものである。我が子の成長ぶりを確かめたかったのか、迷子の子供の行動パターンを研究したかったのか、いずれにしてもかなりユニークな幼児教育ではある。

裕子さん、貴大氏もべつに泣きもせず、めげることはなかったらしい。渡されたお金でみたらし団子を買って食べたりした。だが、その経験は、

「強烈な記憶として残っている」

のもまた、当然のことであろう。今でも仲のよい姉弟である。貴大氏からみても、〝トンデル姉〟は、両親の密かな心配をよそに、

「お嫁に行く気配など、全然ない」

そして、孝夫氏、あきみさん夫妻の様子を観察していると、夫婦仲が良いことがうかがえるのである。貴大氏も、

「両親は仲がよい」

と認めている。貴大氏の話しぶりや表情からも、信頼に結ばれた家族の和気あいあいとした健康的な雰囲気が伝わってくる。

人とのつきあいを何より重んじる 誘われると必ず出かけていった

「今はオヤジーという感じですが、子供の頃はこわかった」

貴大氏が父親から怒られることは滅多になかった。姉の裕子さんは、高校時代には門限があり、時には破ることもあった。そんな夜は、孝夫氏が心配して起きて待っている。「今度はしっかり怒る」と宣言しながら。だが、いざ娘の顔を見ると、「今日は遅かったね」というだけで、あきみ夫人に「あとで怒っておけよ」と命じて寝てしまう。

温厚で優しく、子供を叱らない父であった。しかし人とのつきあいをおろそかにすると、拳骨がとんできた。孝夫氏自身、人とのつきあいを何よりも重んじて生きてきたのである。

「電話で誘われると必ず出かけた」

そのために、ますます家にいないことになったのである。また、友人、知人を家に招くのも、泊めるのも好きである。取り引き先の担当者がくると、家に泊まっていけと勧める。貴大氏も子供の頃から家で、現在は上司、先輩にあたるバンダイの営業マンを何人も見ているという。社員が増えた今でも、新年会は自宅で行なうのが恒例である。

貴大氏は高校を卒業してすぐに働きたいという希望があった。だが、父の孝夫氏が絶対に反対で、その理由は、

「とにかく大学にいけ、人とのつきあいが広がるから」

というものであった。そして大学に入って、いよいよ上京する時にも、

「人とのつきあいを大事にしろ」といって送りだした。そのかわり、

「東京で何をやってもいい。借金をしてもいい。子供だけはつくるな」

と、はなむけの言葉を添えた。孝夫氏にとって、最大の関心事は、〝人〟であると思える。

もともと孝夫氏は、酒はまったく飲めなかったという。ところが家で、気分が悪くなるのをこらえながら練習して、今ではかなり飲めるようになった。酒を飲めるようになりたいというよりも、人とより親しくつきあえるようにという思いからだったのだろう。

仕事が重要なのはもちろんのことだが、それと共に大切な人とのつきあいの他は、あまり物事に執着しない性格であると思える。それを見事なまでに物語る仰天するような逸話がある。

アミューズメントビルとなった名鉄パレ今渡店。平成四年一二月四日のオープン記念式典で。左から㈱名鉄パレ鷲見恒夫社長、円谷昇氏、水野孝夫氏

裕子さんの部屋でボヤ騒ぎがあったことがある。ライトの熱で枕カバーが燃えだしたのである。慌てて水を運ぼうと一階にかけおりた裕子さんは、父の孝夫氏とすれちがった。

「二階が火事！どうしよう？」と叫ぶ裕子さんに、孝夫氏は悠然と答えた。

「俺は今、お腹が痛いからだめだ。好きにしてくれ」

まるで〝関心〟を示さなかったという。好きにしろといわれても、やることはひとつしかない。水を入れたバケツをもってかけあがり、何とか事なきをえたのだが、翌日も孝夫氏は、それについてはただの一言も触れなかった。まったく関心がなかったのだ。裕子さんは母のあきみさんからお小言をちょうだいしただけで、一件落着となった。

仕事に対しては厳しいという噂 経営者としての父の下で学びたい

貴大氏は現在、㈱バンダイのマルチメディア事業本部の営業課に所属している。入社してすでに三年目となったが、周囲は当然のごとく見習い、修行とみているという。父の孝夫氏は、

「ずっとバンダイにお世話になっていていい」

といっているそうであり、また、自分の会社や仕事のことは一切話さないという。そして、

「お前は、器がないからだめだな」とも。

だが、貴大氏が帰郷する時、どうやら一杯やるのが待ち遠しいらしく、

「楽しみに待っていてくれる」

息子は〝親父〟に現状報告をし、相談事をもちかける。父は聞かれたことには答える。息子が成人し社会人となってから生じた父と息子のつきあいである。

バンダイに就職して、貴大氏の耳にも父の噂が届くようになった。家ではめったに怒らない父も、会社ではまた違った顔を見せているらしい。仕事に関しては厳しく、取り引き先に対しても、たとえ社長であろうが、若い担当者であろうが、いうべきことはピシッという。

「それがこわいところであり、いいところでもあると思うが、取り引き相手としてはやりにくいタイプかも」

ゴルフもなかなかうまいという話が伝わってくるが、まだ一緒にプレイした経験はない。子供の頃に一緒に野球をやった経験をふまえて、

「走るのは速かったらしいが、それほど運動神経がよいとは…」

かつて孝夫氏は貴大氏に、身長が一五〇cmを超えたらゴルフセットを買ってやると約束していた。両親が小柄なほうなので、息子の身長を心配していたらしい。その心配は杞憂に終わり、貴大氏は野球で鍛えた一七五cmの逞しい青年に成長した。

ところが、どうやらそれで安心してしまったらしく、ゴルフセットを買う約束は、いまだに果たされていないのだ。

中学、高校の野球部時代、父はよく試合を観にきてくれたという。それも、息子に見つからないようにこっそりと観戦していた。息子はめざとく見つけ、

「あ、きょうも来ているな」

どうやら、孝夫氏はかなりシャイな男であるように思える。表だって息子を応援することなど、照れくさくてできなかったのだろう。

「高校の最後の試合も観にきてくれた」

もちろんこっそりとであった。

貴大氏はまだ勉強することがたくさんあるが、できるだけ早く父の興した会社に入りたいという意思がある。

「あと三年くらい、こちらで勉強して、父がまだ社長のうちに」

父であり、創業経営者である孝夫氏の下で働き、その仕事ぶりや経営者としての姿勢を見て、そこから多くのことを学びたいと考えているのだ。同社は東京にも拠点を設けたため、孝夫氏は月の半分は自宅を離れ、東京に滞在している。社宅住まいで、家具を揃えることなども一切社員まかせ、

「体だけは心配ですね」

と息子は気づかっている。

家族揃っての記念撮影。左は姉の祐子さん

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm ×127cm

大人から子供までみんなに大人気!!

うさちゃんの
綿菓子機

わんちゃんの
綿菓子機

簡単に感嘆! 大好評!!

綿菓子機

親しみやすいキャラクター!!
清潔なＦＲＰ製!!
自分で作れて大人気!!

■ わんちゃん W670×D550×H1,720mm
うさちゃん W800×D550×H1,760mm
■ 〒91-52175 ■ 重量 約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

アイテムついに発表!!
デリバリーで対応します。

002 NEW
ワンだふるX'mas
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいい仔犬たちがX'masプレゼントになってあなたのお手元に届きます！赤と緑のX'mas三角帽子をかぶった仔犬がプレゼント袋に入ったその姿がたまらなくキュート！ 幅広い客層に強くアピールします。
●サイズ約17cm

005 NEW
X'masホーリーランプ
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

人気のシルエットランプがX'masバージョンで新登場です。X'masの夜をムーディーにライトアップするロマンチックアイテムです。X'masカラーでアイキャッチバツグンのパッケージ入で話題集中!! 単3電池4本使用、電池別
●サイズ約16×16×7cmの化粧箱入

001 NEW
ジャンピング サンタ
OP価格 32,000円●5アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ゼンマイを巻くと、ピョコピョコとかわいく跳ねるクリスマスアイテムです。サンタ、ベア、天使、スノーマンをコミカルにデザインした、今シーズン話題のアイテムです。ユーモラスな動きにハマることまちがいなし! ●サイズ約20cm

003 NEW
ビッグファンタジア X'masバージョン
OP価格 30,000円●6アイテム●84個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ピーナッツクラブの人気アイテム“ビッグファンタジア”が今年もX'masバージョンで登場します。BIGサイズでアイキャッチもバツグン、ファンシーなしあげで話題集中です。X'masアイテムの定番中の定番、実力がちがいます。
●サイズ約26cm

004 NEW
ホーリーX'mas キーホルダー
OP価格 30,000円●10アイテム●200個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

広い汎用性で人気のキーホルダーアイテムに、クリスマスシリーズが登場します。サンタ、トナカイ、ベア、クリスマスケーキ、クリスマスツリー、七面鳥、スノーマンなど、使用機種を問わないスーパーアイテムです。
●サイズ約16～17.5cm（キーホルダー部分含む）
キーホルダーの内径約26㎜

PEANUTS CLUB

おまたせしました！ピーナッツクラブのX'mas

10月中旬よりお客様のご都合にあわせたオンタイム

006 メロディファイバーツリー

NEW

OP価格 34,800円●4アイテム●70個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ファイバーライトがX'masツリーを美しくライトアップし、さらにICオルゴールでX'masソングが流れ、ロマンチックなX'masをいっそう盛り上げるスーパーアイテムです。グリーンとホワイトの色鮮やかなツリーと豪華なパッケージでアイキャッチもバツグンです。単3電池2本使用 電池別

●サイズ高さ約17cm

008 サンタさんはあらいぐま

NEW

OP価格 30,000円●2アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

誰からも好まれるオーソドックスなデザインのあらいぐまがX'masデザインのぬいぐるいになって登場です。ころんところがった甘えポーズがとってもかわいい人気アイテムです。

●サイズ約28cm（頭部からしっぽの先まで）

007 空からサンタが降ってきた'96

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ピーナッツクラブのX'mas定番アイテムといえばコレ、今年もまた空からサンタが降ってきます！ボリュームたっぷりでかわいいサンタの実力は皆様ご存知のとおり。安心してお使いいただけます。吸盤＆スプリング付で、どこにでもくっつきますし、内蔵のフエでゆれるとかわいくなきます。

010 X'masセントドック

NEW

OP価格 30,000円●4アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ころころかわいい座りポーズのイヌが、X'masの服を身につけて登場します。高品質のボンネルを使用してふんわりとしあげました。赤と緑のコントラストは強力なアイキャッチをほこります。

●サイズ約18cm

009 X'masキティーズ

NEW

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

リアル＆ファンシーな仔猫たちが三角帽子とマフラーで楽しいX'masを演出します。作り込み良さはもちろんのこと、1コ@250円という低単価も魅力です。高インカム高収益にご活用下さい。 ●サイズ約20cm

012

キャンドルのライトアップでムーディに光る!

012 ホワイトX'masコレクション

NEW

OP価格 32,000円●8アイテム●80個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

X'masを楽しく演出する陶器セットです。フタ付マグカップ、スプーン付シュガーポット、無煙キャンドル付キャンドルスタンドをアソートしました。コミカル&ユーモラスなアイテムでありながら、実用性の高いアイテムになっています。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) 高さ約12cm

011

011 ムーンライトX'masバンク

NEW

OP価格 29,800円●5アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

陶器製のX'masバンクに発光ボードをセットした新しいアイテムです。サンタ、スノーマン、ツリー、天使、トナカイの5種類をアソートしました。スイッチを押すと発光ボードが青白く光ります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません) 高さ約12cm

ホーリーナイトをムーディにてらします。

013

013 MERRY(メリー)チャッピー

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ふわふわしっぽがとってもかわいい、ボリュームたっぷりのあらいぐまが、X'masアイテムとして新登場です。高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュしました。誰からも好まれるオードドックスなデザインが人気のヒミツです。

●サイズ高さ約12cm 全長約30cm

014

014 メルヘンライトX'mas

NEW

OP価格 32,000円●6アイテム●72個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいいクリスマスの仲間たちが、発光式ボードを手に新登場です。ヌイグルミ自体の完成度の高さはもちろん、スイッチを押すと、"MERRY X'mas" の文字が発光・点滅し、さらにクリスマスソングが流れる高価値アイテムになっています。●サイズ約18~20cm

ボードが光る!
音楽が流れる!

015

015 X'masファンタジー

NEW

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

高級なイメージで高い人気の首ふりオルゴール、"ギャラクティックファンタジー" を特別にX'masギフトバージョンにカスタマイズしました。本体にはX'masギフトカードをセットし、さらにプレゼントに最適な豪華なメタリックOPP袋をセットしました。

PEANUTS CLUB

寒い冬に向けて今年も登場！
季節商品の投入こそ高インカム維持のヒケツです。

017 木枯らしに負けない あったかマフラーセット '96

NEW

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

手の込んだ手編み風から、シンプルで実用性を追及したオーソドックスなデザインまでなんと20種類のマフラーをアソートしました。これで寒い冬でもえりもとあったか！ アクリル100%
●フリーサイズ OPP袋入

016 木枯らしに負けない ぬくぬく帽子セット '96

NEW

OP価格 30,000円●16アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

シックな色あいからVIVIDで目立つ配色まで、実用的なデザインの帽子を何と16種類もアソートしました。これで寒い冬でもあたまもぬくぬく！ アクリル100% フリーサイズ リング付OPP袋入

018 木枯らしに負けない ぽかぽか手袋セット '96

NEW

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいくてカラフル手袋を、ミトンタイプ、5指タイプあわせて20種類もアソートしました。これで寒い冬でも手先もぽかぽか！
アクリル100% フリーサイズ リング付OPP袋入

019 スノーマンシンフォニー'97

NEW

OP価格 29,800円●5アイテム●60個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

冬の定番アイテムといえばコレ!! 手巻きオルゴール(三協製)を内蔵した雪だるまの首ふりオルゴールです。飽きのこないかわいい

スノーマンでロングラン高インカムを！ ●サイズ約17cm

アクセスすれば得する
景品情報満載
ウィークリープライズニュース

P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK

FAXナンバー
06-789-6000
にアクセスして下さい。

世界の一流品、ブランドアイテムに注目!!

renoma PARIS

020

020 レノマ renomaカードシャドウ

NEW

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

高いブランドイメージのrenomaからコンパクトでおしゃれなアイシャドウが発売になります。人気の3色のコンビネーションを配色しミラー、チップをセットしました。8×5×0.5cmのスリムなケースで携帯にとても便利です。

021 レノマ renomaトラベルセット

OP価格 38,000円●3アイテム●100個入

高い集客力のレノマブランドからトラベルセットが登場です。シャンプー＆リンスセット、ヘアトニック＆アフターシェーブローションセット、キルティング巾着をアソートしました。

021

022

022 レノマ renomaルージュセット

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。
●7.5×2×2cmの化粧箱入

024

024 パフューム デ レノマ PARFUM de renoma

OP価格 38,000円●1アイテム●90個入

レノマブランドから、フレグラスアイテムの最高峰、パフューム(香水)が登場します。コロン、トワレとは一線を画する濃厚で豊潤な香りを放つ香水は、価値感が他のアイテムとは違います。内容量も9mlと十分です。上品で華麗な化粧箱でアイキャッチもバツグンです。
●ボトルの高さ5.2cm、パッケージサイズW3.5×H5.4×D2cm

023 レノマ renomaソープII

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

023

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。
●7.3×7.3×3cmの化粧箱入

NICOLA VALENTINO
ITALY

026 ニコラ バレンチノ NICOLA VALENTINO ハイグレード HGバッグセット

OP価格 29,800円●16アイテム●60個入

イタリアの有名ブランド“NICOLA VALENTINO”が初のプライズアイテムとして衝撃的にデビューします。一流ブランドならではの洗練されたデザインのバッグは、その素材感と相まってバツグンにCOOL!携帯電話ケースなど高いニーズのアイテムをいちはやく取り入れました。高インカムアイテムとしてご活用下さい。

025 ニコラ バレンチノ NICOLA VALENTINO フレグランセット

OP価格 30,000円●4アイテム●80個入

バッグアイテムが大好評の“ニコラバレンチノ”から高インカムアイテムのフレグランスが発売になります。ゴージャスでリッチな香りは一流ブランドのあかし。シックな化粧箱や、ユニークなボトルで視覚にも強くアピールします。●サイズ約1.5×4.6×2.3cm化粧箱入

Ambassador Roberta ®
ITALY

028 アンバサダーロベルタ フレグランスセット

OP価格 30,000円●5アイテム●80個入

高インカムのフレグランスアイテム、アンバサダー ロベルタから遂に登場!!一流ブランドならではの気品高い香りが魅力的です。キュートなハート形の小ビンや、高級感あふれる化粧箱など、視覚に強くアピールする演出方法も万全です。
●サイズ約H62×W48×D30㎜の化粧箱入

027 アンバサダーロベルタ リップルージュセット

OP価格 35,000円●4アイテム●100個入

女性なら、何本でも欲しくなるルージュが、“アンバサダーロベルタ”のブランドを冠して登場します。人気の4色をアソートした注目のアイテムです。ゴージャスな化粧箱でアイキャッチも万全です。●サイズ6.5×2×2cmの化粧箱入

ハイセンス！！ピーナッツクラブの生活密着好感度アイテム

030

030 NEW ロボットめざまし

OP価格 35,000円●4アイテム●72個入

アンティックタイプのロボットが実用性の高い目覚まし時計になりました。アイキャッチバツグンのゴールド、シルバーなどのメタリックなカラーリングがCOOL!電子音アラーム式で頭部がスイッチになっています。クレーンプッシャー対応のパッケージ入、単３電池１本使用、電池別
●サイズ約16cm パッケージサイズ約18×13×6cm

ポスター付

029

029 NEW くるまにあ コレクション

OP価格 32,000円●8アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいくディフォルメされた自動車の陶器小物のセットです。ポンプ、小物入、フリートレイ、スタンドの4つの実用品アイテムを2配色でアソート。アイディア次第で使い方はもっともっと広がります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません） ●サイズ約15×11.5×14cmのパッケージ入

032

032 ペンギン島 掛置時計

OP価格 31,000円●5アイテム●80個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ペンギン島シリーズから、高価値、高インカムアイテムの掛置時計が新登場します。おなじみのペンギン島のデザインの文字盤でアイキャッチもバツグン!幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入単3電池1本使用、電池別 ●サイズ直径約14cm

031

031 NEW ペンギン島カラーマグ

OP価格 33,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ペンギン島シリーズからまたひとつ、人気アイテムが誕生します!! これから秋・冬をむかえるにあたって、マグカップは実に重宝するアイテムです。かわいいペンギンのデザインと鮮やかなカラーリングでアイキャッチもバツグンです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ約7cm直径×9cm
パッケージサイズ約12×11×11cm

034

034 ペンギン島2Pカクテルグラス

OP価格 30,000円●5アイテム●80セット入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

好調のペンギン島シリーズから、スマートでおしゃれなカクテルグラスが登場します。おなじみのかわいいペンギンの絵柄でアイキャッチもバツグンです。背の高いスリムなスタイルが人気です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●グラスサイズ5.5φ×13.5cm・パッケージサイズH18×W12×D6.5cm

033

033 農村モグラ2Pタンブラー

OP価格 30,000円●5アイテム●100セット入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ピーナッツクラブの人気キャラクター“農村モグラ”が2Pタンブラーで登場します。おそろいの絵柄をセットした高価値アイテムです。VIVIDでアイキャッチバツグンのパッケージも高インカムに一役買います。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約16.5×14×7cmの化粧箱入

036

036 スパイスペア

OP価格 30,000円●5アイテム●70個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ちっちゃくてカワイイ双子の動物4組が、食卓を楽しく彩る塩・こしょう入れになりました。つまようじ立てもついて、価値感もアップ!クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズH16×W15.5×D9cm

035

035 ～アニマルマグカップ&シュガーポット～ コーヒーブレイク COFFEE BREAK

OP価格 32,000円●10アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

新しい質感で人気爆発の陶器アイテムから、またひとつ強力なアイテムがデビューします。ふた付のマグカップト、スプーン付のシュガーポットをアソートしました。かわいい動物たち、サル・ブタ・ブルドック・クマ・ネコのデザインは、もはやプロパーアイテムを超えました。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません）
●サイズ約12.5×12.5×12cmのギフトBOX入

ポスター付

PEANUTS CLUB

大人のダンディアイテムに人気集中!!

038 NEW Gコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

金色に輝やく、重量感あふれるメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバツグン!ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

037 NEW スケルトン コレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

シースルーの文字盤で人気集中のスケルトンウォッチを中心にアソートした、高級感あふれるアダルトなグッズのセットです。充実のグッズセレクトでアイキャッチもバツグン!ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

041 NEW ウルトラGキーホルダー

OP価格 22,000円●7アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

金色に輝やくゴージャスなメタルキーホルダーです。高級感あふれる小物に人気集中!大人のダンディアイテムです。

040 NEW コンビコレクション

OP価格 30,000円●多アイテム●63個入

ゴールド&シルバーのクールなコンビネーションが最高におしゃれなメタルアイテムをセレクトしてアソートしました。 高級感あふれる豪華なルックスでアイキャッチもバツグン!ロケの超目玉商品としてご使用下さい。アイディア次第で使用用途は無限に広がります。(時計アイテムは25コ以上セットされています)

039 NEW スーパーSGキーホルダー

OP価格 30,000円●40アイテム●120個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

アイキャッチバツグンの高級キーホルダーです。ゴージャスなキーワードに何と40アイテムをアソートしました。高級感あふれる大人のダンディアイテムです。

豪華!!

042 キャップ ポパイCAPセット

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

©King Features Syndicate, Inc.発売元 株式会社ピーナッツクラブ PRODUCED BY 株式会社 森田

この帽子は景品用です

アメリカが世界に誇る人気キャラクター、"ポパイ"の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。POPEYE、BRUTUS、OLIVEの3つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。●フリーサイズ

044 MLBポーチVer.2

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

© MLB 1996 企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

人気5球団で全20デザインという豊富なバリエーションが自慢のエナメルミニポーチセットです。
●サイズ約12~22cm

043 JOE(ジョー) & SALLY(サリー) アラームクロック

OP価格 30,000円●12アイテム●80個入

©1996 Willy Puchner/E.C.A./Andrews Creative Inc./All Rights Reserved and Licensed.

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの"なんかヘン"な写真集、「ペンギンカップル ジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルータイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。(単3電池1本使用 電池別)クレーン・プッシャー対応のパッケージ入●サイズ約16.5×13.5×5.5cm

高級指向がキーワード!!手巻きオルゴールシリーズです。

メロディにあわせてかれんに回転します。

収録曲
1. 7月7日（ドリームズカムトルゥー）
2. ラララブソング（久保田利伸）
3. 心を開いて（ZARD）
4. ハローアゲイン（マイリトルラバー）
5. もう一つの土曜日（浜田省吾）
6. 元気をだして（竹内まりや）

046 NEW MELODY GORGOUND

～回転式オルゴール人形～
メロディ ゴーランド

NEW

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

大人気のメロディゴーランドがより鮮やかになクテルドレスで再び登場します。底部のネジを巻くと日本のニューミュージックに会わせてかれんに回転します。クレーン・プッシャー対応のハーフパッケージ入 ●サイズ約20cm

オルゴール収録曲
1. ハロー・マイ・フレンド（松任谷 由実）
2. リメンバー ミー（TUBE）
3. このまま君だけを奪い去りたい（ディーン）
4. メロディ（サザンオールスターズ）
5. YA YA（サザンオールスターズ）
6. ミス ユー（今井 美樹）

045 NEW GALACTIC FANTASY

～首ふりオルゴールシリーズ～
ニュー ギャラクティック ファンタジー
～銀河の幻想曲～

OP価格 30,000円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディをかなでます。●サイズ約20cm

オルゴール収録曲
1. イエスタディ・ワンス・モア
2. トップ・オブ・ザ・ワールド
3. ア・ソング・フォー・ユー

047 レッサーパンダ 首ふりオルゴールバージョン

～首ふりオルゴールシリーズ～
OP価格 29,800円●3アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

最新のヒットソングにあわせてやさしく首をふります。
●サイズ約18cm

オルゴール収録曲
1. ノッキン オン ユア ドア（L・R）
2. ただ泣きたくなるの（中山 美穂）
3. 涙のキッス（サザンオールスターズ）
4. シーソーゲーム（ミスターチルドレン）
5. ユア マイ オンリー シャイニング スター（中山 美穂）
6. 純愛ラプソディー（竹内 まりや）

048 SWEET FANTASIA

～首ふりオルゴールシリーズ～
スイート ファンタジー

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

カーペンターズのヒット曲にあわせてかわいく首をふります。
●サイズ約18cm

050 おひるねサファリパーク

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

伏せポーズが愛らしいリアルタイプのヌイグルミです。ロケの定番品にどうぞ! ●サイズ約25cm

051 カチコチペンちゃんVer.2

～時計付ヌイグルミ～

OP価格 30,000円●10アイテム●84個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

実用性の高さで人気No.1!イワトビペンギンのバランスがグーンと増えてますますパワーアップ!

049 アニマル屋台村

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

動物たちの小道具もバツグン! おいしいものがいっぱいの屋台村です。●サイズ約16cm

PEANUTS CLUB

バリューシリーズ登場!!

ロープライズでも内容充実!!
高インカム、高収益に必ずお役に立ちます。

052 リトルドリーマー

OP価格 25,000円●10アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ドールアイテムの実力は驚異的!! 大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!
●サイズ約21cm

053 スイートラビット

OP価格 25,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

おなかを押さえるとキュッキュッとかわいくなきます。●サイズ約17cm

056 CUTY CATS（キューティ キャッツ）

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ころりとかわいい仔ねこのぬいぐるみです。
●サイズ約15cm

055 TINY VILLAGE（タイニー ビレッジ）

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

小さくてもハイグレード、人気の動物をセレクトしました。●サイズ約16cm

054 リトルナチュラルメイト

OP価格 25,000円●8アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいい洋服を着こんだ動物たちのヌイグルミです。ボリューム感たっぷりのアイテムです。
●サイズ約19cm

059 はっぴーひなっこ村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

ころりとかわいい、小鳥のひなのヌイグルミです。和風農村スタイルがピッタリマッチのファンシーな出来上がりは、誰からも好まれます。手ごろなサイズでキャッチ率にも好影響、入念な作り込みが自慢です。●サイズ約16cm

058 ママ&Kids（キッズ）

OP価格 30,000円●8アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

要望の高い親子の動物が新登場します。イヌ・クマ・ウサギ・ネコの人気の高い動物の親子をぬいぐるみ＆キーホルダーとしてアレンジしました。親のみでも十分に質感＆完成度の高いヌイグルミとして使える上、子どもがキーホルダーとしても強くアピールするのでロケのスタイルによって色々な使用方法が考えられます。親子セットで@300円とプライスも魅力です。
●サイズ親：約18cm 子：約6cm

057 ～サウンドトーキングシリーズ～ NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

OP価格 30,000円●5アイテム●90個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ロケで大人気のドールアイテム“エレガントシスターズ”にICオルゴールを内蔵しました。(アイテムごとに全て曲目が違います。)衣裳も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ!
●サイズ約25cm

061 帰ってきたとんずらくん

OP価格 28,000円●6アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

今回はなんと、親子で登場！ 子どもはキーホルダーになっています。●親：約17〜19cm 子：約13〜14cm

060 NEW TIME'S LILY（タイムズ リリー）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ファンシーなデザインで大人気の“仔りすのLILY”がデジタル時計付でパワーアップしてリニューアルしました。すぐれたデザインに機能性を追加した待望のアイテムです。●サイズ約16cm

064 ゴリ太の寿司

OP価格 30,000円●5アイテム●85個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

コミカルなゴリラが威勢のよい寿司職人のヌイグルミになりました。マグロ、エビ、イクラ、ウニ、タマゴと、ネタの出来映えも秀逸！いなせなねじりはちまきと、カラフルなハッピで決まっています。アイキャッチバツグンのアイテムです。●サイズ約19cm

063 こちら どうぶつ商店街

OP価格 30,000円●10アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

もし、動物たちに職業があったら…、きっとこんなに楽しくゆかいな答になるでしょう！それぞれの動物の持ち味をコミカルにアレンジしました。細かい部材にもこだわって、入念に作りました。●サイズ約16cm

062 アンティック ペア

OP価格 30,000円●7アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

オーソドックスなテディベアをカラフルにしあげました。高級ボンネル使用で手触りもソフト＆リッチです。ロケのタイプを選ばないオールマイティな定番アイテムです。●サイズ約19cm

066 森の人形劇

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

かわいい動物のぬいぐるみがNEWタイプのハンドパペットになりました。●サイズ約20cm

065 お祭りぽんぽこ村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

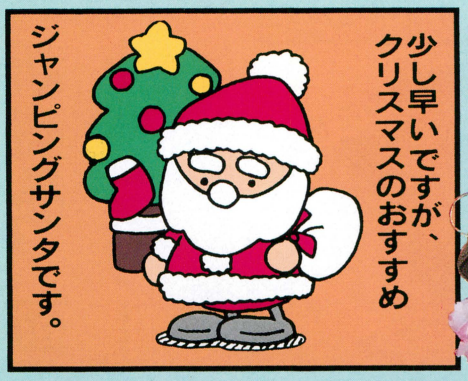
夏の縁日を思いうかばせるタイムリーなアイテムです。●サイズ約16cm

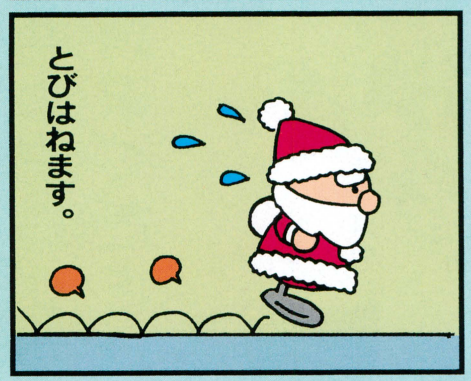
PEANUTS CLUB

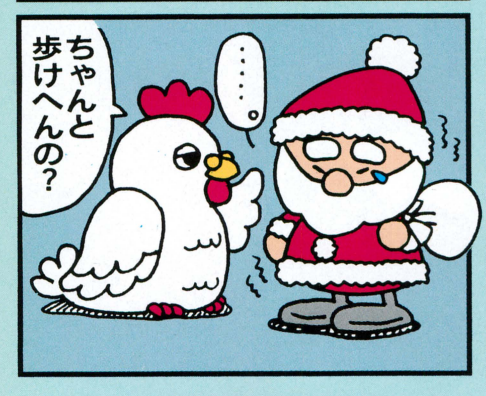
VOL.6 ジャンピングサンタのまき

熱血営業マン

PEEE-NUTSくん







広い汎用性で大人気！！話題のキーホルダーアイテムです。

068 リトルドリーマーキーホルダー

OP価格 25,000円●10アイテム●200個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

単価@125円のローコストアイテム。ロケの定番！●サイズ約16cm(キーホルダー部分を含む)キーホルダーの内径約23mm

067 レッサーパンダキーホルダー

OP価格 30,000円●4アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ふわふわの大きなしっぽが人気の的！●キーホルダー部分を含めて約15.5cm キーリングの内径約26mm

070 リトルマリンキーホルダー

OP価格 30,000円●8アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

カラフルな海の動物のキーホルダーです。ちょっぴり大きめでクレーンにもピッタリ！●ヌイグルミ部分約12～15cm、キーリングの内径約25mm

069 リトルチャッピーキーホルダー

OP価格 30,000円●5アイテム●150個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

幅広い汎用性を持った人気アイテムです。●サイズ約19cm●キーリングの先から頭の先まで約15cm●キーリングの内径約23mm

072 セントバーナードのMAC(マック)

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

愛くるしくて思わず抱きしめたくなるセントバーナードのぬいぐるみです。

●伏せポーズ全長約20cm 立ちポーズ約16cm

071 Bigカーピタン

OP価格 30,000円●7アイテム●70個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

発色のよいタフタ素材でBIGにしあげました。アイキャッチバツグン!

●サイズ約30cm ボードのサイズ17×11cm

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社 ピーナッツクラブ

本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133 FAX06-789-2226

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177㈹ FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

新商品、面白商品満載の新カタログができました。
上記フリーダイヤルでご請求ください。

通常価格15,000円を

75φ対応

スペシャルプライスセット　100コ入　10,000円

BEST CHOICE

メキシコの人気商品だけを10種類集めたセット

ベストチョイスセット
人気商品10種類を各10コで100コ入
20,000円　75φ対応

M's Collection

75φ対応

M's	リング（クリスタルケース入り）	20アイテム	@300円
M's	イヤリング	10アイテム	@200円
M's	ピアス	10アイテム	@200円
M's	ブローチ	15アイテム	@220円
M's	パールネックレス	10アイテム	@280円

ゴジラ

© 東宝・東宝映画・ウィルビィ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

75φ対応

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

新商品

カラースコープ皿
OP価格@40円未満（4色）

恐竜パズル　@280円
70mm×70mm×70mm
150φ対応

a:bein

アーバイン皮製小銭入れ
Aタイプ　@360円
2色（茶、焦茶）
Bタイプ　@250円
1色（黒）
ヘキサ対応

しっかりとした作りの
本皮製小銭入れです。

メキシコ オリジナル セット

徳用セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
高級セット（カプセル、消費税、送料込）	100コ入	20,000円	（75φ対応）
超お買い得セットVol.1～3（カプセル、込）	100コ入	6,000円	（75φ対応）
景品セットA（大人向け）	100コ入	15,000円	（75φ対応）
景品セットB（学生向け）	100コ入	12,000円	（75φ対応）
景品セットC（子供向け）	100コ入	8,000円	（75φ対応）
ヘキサ用景品セット（@100円コース）	50コ入	5,000円	（ヘキサ対応）
ヘキサ用景品セット（@200円コース）	50コ入	10,000円	（ヘキサ対応）
ヘキサ用景品セット（@300円コース）	50コ入	15,000円	（ヘキサ対応）
レインボウバラエティセット（円筒カプセル入）	100コ入	28,600円	（円筒対応）
100φアソートセット	50コ入	10,000円	（100φ対応）

ご存じですか

カプセル詰め手数料は
いくつでも無料です

3万円以上お買い上げ
の場合送料無料です

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで

0120-030-905

新商品

シルバーボールペン
（ケース入）
@280円
クレーン、ヘキサ対応

輝き、書き心地ともに最高の逸品です、プラスティックケースと紙のケースに入っています。

大人気

チャーミー
コスメティック
セット
100コ入　28,600円
ヘキサ対応

リップ、ファンデーション、マニキュアのセット、今最高に売れてます。

新商品

ヘキサ対応
@480円
テアトロアラスカ

新商品

アーミーショック
100コ入　30,000円
ヘキサ対応

サバイバルライト、オイルタンク型キーホルダー、腕時計、携帯ライト、フラスコ、他キーホルダーのセットです。

新商品

75φ対応
@330円　Silver925
シルバーリング（クリスタルケース入）

75φ対応
OP価格@200円未満
ウォーターワールドキーホルダー1

75φ対応
OP価格@200円未満
ウォーターワールドキーホルダー2

75φ対応
OP価格@200円未満
ウォーターワールドキーホルダー3

75φ対応
OP価格@200円未満
マリーンキーホルダー

再入荷

75φ対応
@240円
チョロ獣キーホルダー

75φ対応
100コ入　20,000円
テディベアワールド

大好評

ヘキサ対応
UV　@100円　6色
ムードリップスティック

新商品

75φ対応
@60円
ニューポリキーホルダー

75φ対応
@180円
フルーツケースリング

新商品

キーホルダー
ザ　スペシャル
Vol.2
50コ入　14,500円
75φ対応

高級感溢れるキーホルダー、メキシコの自慢の逸品です、すべて黒いケース入です。

大人気

150φ対応
@200円
バスフォーム

キーチェーンプライズ機専用
100コ入　18,800円
ラッキーバッグ

クレーン専用
90コ入　27,000円
ラブリーバスケット3

スイートランド対応
4000コ入　28,000円
お菓子本舗セット

大人気

75φ対応
OP価格@200円未満
セクシーガールズキーホルダー

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL　0273-63-9000（9：30～17：30）
FAX　0273-63-3231（24時間受付）

振込先

第一勧業銀行	高崎支店	当座	0109028	（株）メキシコ
高崎信用金庫	南支店	普通	0142722	（株）メキシコ

※お振込の際、商品お申し込み者名義でお振込下さい。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLES JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、
超ジャンボな
マッスル達がファイトする!!

♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。(1ゲーム一回限り)

メガゾーン

SHOKEN MEGA ZONE

一度踏み込むと抜けられない
ウワサのマシン
大接近!!

メガゾーンの遊び方
●コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
●横一列でメダル10枚、縦一列でメダル15枚、ナナメ一列でメダル30枚。
●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,600mm (看板除く)
W700mm D507mm
■消費電力：AC100V 50/60Hz 150W
■看板サイズ：H150mm W600mm

※景品展示棚はオプションです。

仕様
■サイズ：H1,925×W580×D650mm
■重量：85kg
■消費電力：160W
■外部電源：〒61-17173

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオ
サウンドで若者や
女性客を獲得!!

盤面交換可能

★遊び方★
●コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
●玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
●満点でスーパーロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,750×W700×D520mm
■重量：75kg
■消費電力：165W

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

スロットで回るの
ビンゴで揃う!
パチンコで光る!
快感!!

遊び方もフラッシュ
①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
■サイズ：H1,800×W700×D580mm
■重量：95kg
■消費電力：135W
■外部電源：〒61-16363

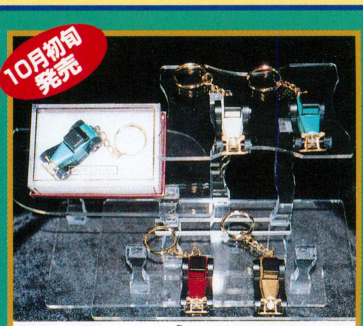
SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

X'mas

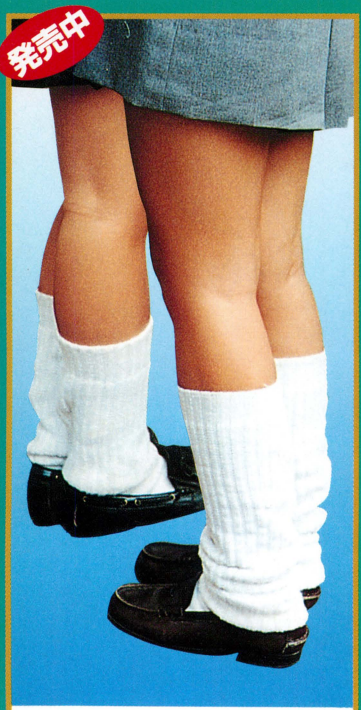
hama・フォトフレーム 4種・3色・100個 OP価格 45,000円

ハイグレードアクセサリー 9種・90個 OP価格 32,000円

ヘキサセット 100個入 OP価格 30,000円



アンティークカーKH (ライト付き) 4種・92個 OP価格 30,000円



ルーズソックス 100個入り OP価格 36,000円

ポケットリュック 6種・100個 OP価格 30,000円

リアルモンキーズ (鳴き声IC入り) 5種・80個入 OP価格 38,000円

NEWコルクポーダー 90個 OP価格 30,000円

ミニジャンボ&クラッシュカー 5種・95個 OP価格 30,000円

ワンニャン倶楽部 (鳴き声IC付) 5種・80個入 OP価格 35,000円

箱入り知恵の輪 3種・72個 OP価格 23,000円

assist アシスト
〒349-11 埼玉県北葛飾郡栗橋町中里486 A-101号
TEL・FAX 0480-52-7731

KATO'S

熱帯の夢
Tropical Dream
トロピカルドリーム(11月初旬発売)

※このパースは
完成予想図です。

使用カプセル
ø150
カプセル

●幅1,200×奥行き1,090×
高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

VS POKER
ブイエス・ポーカー
ポーカーゲーム入門機

●幅650×
奥行き680×
高さ1,640mm
●2ウェイ方式・
標準仕様25¢
(5¢への変更可能)

PIRATES LINE
パイレーツライン
パチスロ形式ビデオスロット

●幅650×奥行き680×
高さ1,640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢
(5¢への変更可能)

遊びの定番
ダイナマイトショットシリーズ

盤面のみ販売開始!
ダイナマイトショットスーパー

DYNAMITE SHOT 7

ダイナマイト
ショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

Dynamite Shot 8

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショット
スペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまII」
を採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm(看板含む)●2ウェイ方式、標準仕様25¢(5¢への変更可)●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

新発売

スイングして景品をおとせ

スウィングボール Swing Ball

使用カプセル
ø150
カプセル

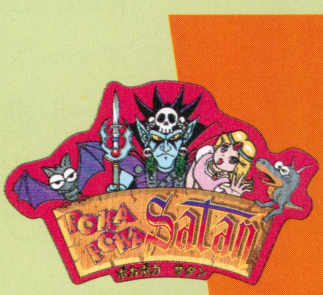
※写真は試作品です。

●幅1,610×奥行き1,350×高さ1,998mm
●重量200kg●消費電力/最大450w
PAT・P

KAPSEL ROCKET

カプセルロケット
ロケット発射！景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150ø カプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム



ポカポカサタン
モニターを叩け
サタンを叩け

●幅1,280×奥行き1,200×高さ1,860mm
（分割可能）
●重量200kg●消費電力380w
●標準1人プレイ・100円
2人プレイ・200円 PAT・P

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 (03) 3307-1221(代) FAX (03) 3307-1244

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換可能

旧タイプのパチスロ搭載機(当社製)を
ニューパルサーに乗せ換え改造します。
但し 当社製品1台お買い上げに付き1台の
改造とさせていただきます。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

臨場感バッグン!!

≪当り球が出て来ます≫

実戦道場

リアルパチンコRPH

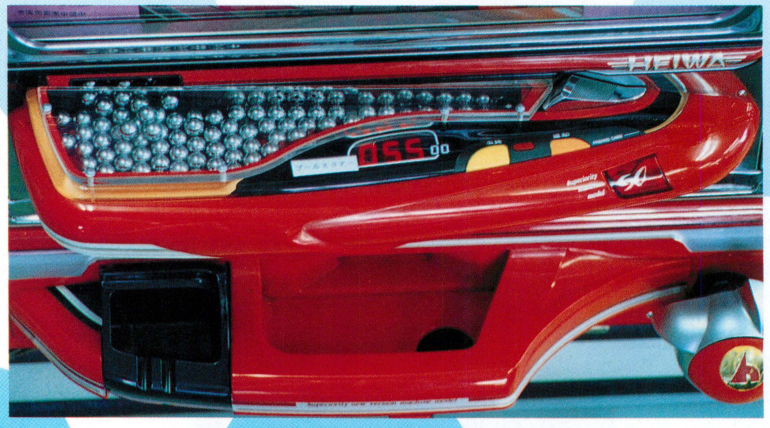
搭載機種例　CR黄門ちゃま2

旧タイプのパチスロ搭載機(当社製)を
ニューパルサーに乗せ換え改造します。
但し 当社製品1台お買い上げに付き1台の
改造とさせていただきます。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

RPシリーズ第一弾HEタイプ



遊　び　方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
(球数はDIPSWで切り替え可)
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに
加算され設定点でメダルが出ます。
(DIPSWで切り替え可)
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

今月の新型盤面

CR・RYU-OH
●
CR・サイころん

その他の盤面例

CR・マーチ	花伝説
CR黄門ちゃま2	恐竜王国
CRスーパーダンク	横綱伝説
CR竜神	回れん坊将軍
CRどんぶらこ	綱取物語
CRミスパチプロ	

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。 ☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

ピュアバッグ

3色60個入　SIZE：180~200mm

思わずニッコリ 浦山のバラエティグッズ

SIZE：80~150mm

ネイチャーコレクション　20種 100個入

R/Cピックアップトラック

3色48個入　パッケージSIZE：132×180×100mm
）　製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー ハッピーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

マーメイドセット　100個入

プライズマシン対応商品

- ●人形セット（100個入/50個入）
- ●アクセサリーセット（200個入）
- ●キーホルダーセット各種（100個入）
- ●デジタルセット（100個入）
- ●ジャンボツインセット（100個入）
- ●75φカプセル各種（150個入）
- ●46φカプセル各種（300個入）
- ●ミニカーM-1（100個入）

ハンドリュック

4色60個入　SIZE：最小180~最大400mm

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

はっきり言って、売れてます！

HOOP IT UP®

長期安定のハイ・インカム！
プライズ ベンダー付で熱中度アップ！
納入ロケから絶賛の声、多数！

ATARI GAMES

'96 AMショーに出展予定
ますます大ヒットの予感！

ゲームをさらに盛り上げる、強力推奨アイテム！

NBAキーホルダー
5種アソート100個入りOP価格￥30,000

NBAリストバンド
10チーム100個入りOP価格￥30,000

ジョン・レノンキーホルダー
5種アソート95個OP価格￥28,600

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W

※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

強力アイテム ご提案!

NEW

サンリオ バッドばつ丸バケツセット
5種100個 OP価格¥33,000

MIX
50個 OP価格¥12,000

宝石箱
50個 OP価格¥23,000

実りの秋の予感、おいしいお菓子が揃いました♥

元祖駄菓子屋セット
4300個 OP価格¥30,000

NEW

たっぷりラムネセット
10kg OP価格¥15,000

味覚糖シゲキックスセット
3180個 OP価格¥28,800

サンリオ まんぷくセット
2200個 OP価格¥30,000

超高級駄菓子屋セット 1000個 OP価格¥30,000

じゅんちゃん もぐもぐセット 3300個 OP価格¥22,800

キャンディストアー 2200〜2300個 OP価格¥30,000

プー・ムー・スーのキャンディセット 10kg OP価格¥13,800
© Marland

味覚糖キャンディセット 10kg OP価格¥13,800
UHA味覚糖

マルカのスウィートプライズは内容を随時改良し、グレードアップさせています!

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

プロハンターを信じてヨカッた!!
ついにやってくれた東プロパチプロスタッフ!!

CR黄門ちゃま、ストップバージョン。

どれだけの時間を費やしただろうか……。
どれだけの難問に遭遇しただろうか……。

だがついにここに完成する!!

パチンコは攻略の可能性があるからおもしろい。
元来セブン機には、ストップボタンが付いていた。
(昭和55年～平成元年)
プロによる攻略で次々にメーカーが、
ストップボタンを廃止にした。

ストップボタンよ永遠に……。

特徴 CR黄門ちゃまストップバージョン

1. モーニング機能付(設定すると強制的に50回転以内に入ります。)
2. 中当りとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。
3. ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。
4. オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。
5. 確率は1/50・1/125・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

メダルコーナーの主役はプロハンターがもらった!

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

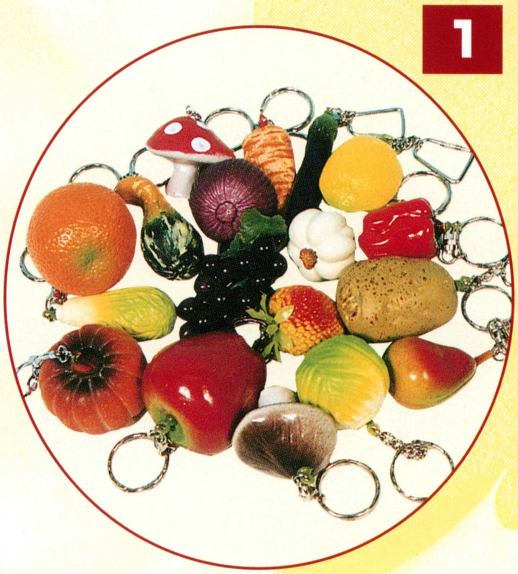
■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

Moriyama Prize SEP'96

新製品アクセサリー、
定番ウォッチ、
いちばんの秋をお届けします。

2

1



5

4

3

9

8

7

6

1.秋の味覚ホルダー／200個入・OP価格26,000円　**2.NEWコルクボーダーZOO**／150個入・OP価格30,000円
3.バラエティクォーツセット／60個入・OP価格29,800円　**4.New ポロセット**／1セット60本・OP価格29,800円
5.フォトフレームサマーバージョン／1セット60個3種アソート・OP価格25,000円　**6.レインボーパール指輪セット**／1セット90個6種アソート・OP価格24,000円　**7.マリンキーホルダー**／1セット100個・OP価格22,000円
8.マリン・ベアーボトル ペンダントセット／1セット120個2種アソート（単品も可）・OP価格22,000円
9.懐中時計入り高級クォーツ

※掲載商品は全てOP価格@500円未満です。

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。

株式会社 **森山商会**

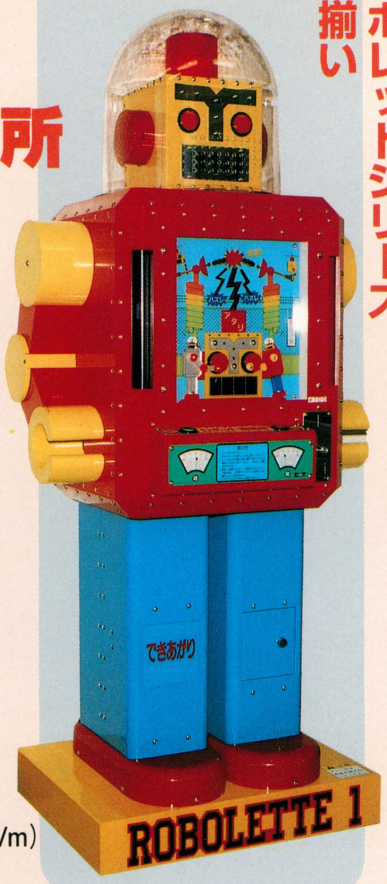
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
tel.0489-97-6785
fax.0489-98-6717

ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1

ロボレット ワン

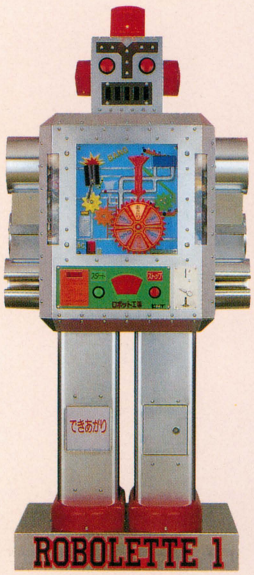


特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

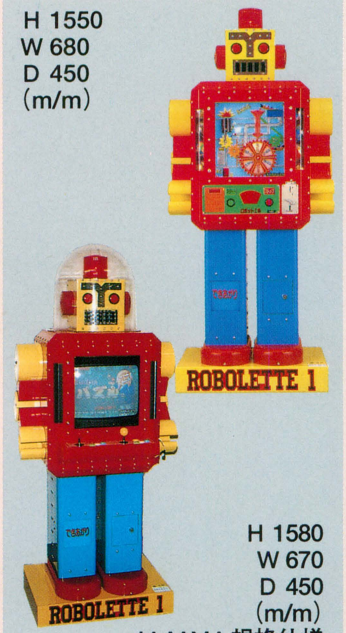
- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450(m/m)
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

ダンシング
ルーレット

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 北日本通信工業（株）

本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

Lady's

ダイヤモンドダスト

80個入 OP価格 30,000円
香りとスイングするパルファムチェーンの第2弾。
さらに流行の時計を加えた贅沢なセット。
ヘキサ 100φ

ベアーズリング

100個入 OP価格 29,500円
ベアーのリングスタンドにファッショナブルなリング付き。
1粒で2度おいしいスペシャル企画。
ヘキサ ネオミニ ガチャ玉 75φ

サブリナ

100個入 OP価格 30,000円
流行のシャネル調ブレスレットなど女性のニーズに応えた
人気の高いジュエリーがいっぱい。
ヘキサ 100φ

フレグランス

62個入 OP価格 30,000円
バッグに忍ばせるミニチュアサイズで好評のパルファムが
夏にむけて上陸。まわりの空気をコーティング。
ヘキサ

コレクターズベアーPART1

100個入 OP価格 29,000円
人気急上昇コレクターズベアーのシリーズが新登場。
子供から大人まで、幅広いファンを持つキャラクターです。
ヘキサ 100φ

ニャンダニ

200個入 OP価格 30,000円
胸の鈴音高らかにオリジナルキャラクター、
ニャンダニの登場。
猫ファンならずとも欲しくなるかわいらしさです。
ヘキサ

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19
アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

Key Stone【キーストーン】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

メンズギアⅢ

100個入 OP価格 36,000円
大ヒット商品、メンズギアの第3弾。
ハイセンスなキーホルダーを加え、さらにパワーアップ。
ヘキサ

※サバイバルキットにはナイフ系のアイテムは含まれてません。

GIG【ギグ】

90個入 OP価格 36,000円
流行最先端の人気商品をピックアップ。
オリジナリティが光るメンズグッズの決定版。
ヘキサ

COLLECTION Vol.3 Key Stone Men's

ZEST【ゼスト】

100個入 OP価格 30,000円
メタリックな光沢が焼けた素肌に映える、
メンズブレスレット。売れ筋のシリーズ。
ヘキサ 100φ

※キーホルダー等一部の商品については、キーストーンオリジナル台紙入となっております。

ブロックス

100個入 OP価格 25,000円
ユーズドのボトルキャップを使ったアーティスティックな
透明キーホルダーのコレクション。
ヘキサ ネオミニ 75φ

※掲載商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ダイハード

100個入 OP価格 30,000円
シャープなフォルム、ソフトな印象。
タフな男っぽさが魅力のキーホルダー。
ヘキサ 75φ

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19
アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

あむてつくの NEW あいてむ

ちょっとゆにーく ××× けっこうユニーク!!!

ペアタイム

60個入り
OP価格＠500円未満

ちょっとユニークな盤面の
ペアウオッチです。
10種類×男女と
バリエーションも豊富!!!
まずは見て見て♥

ポケットティッシュ マスコットキーホルダー

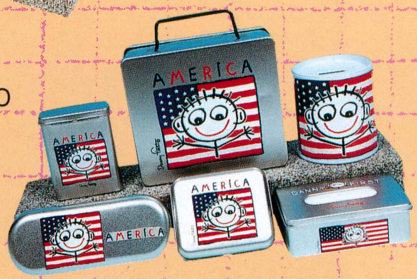
5種/120個入り/
OP価格 ¥31,200

背中のチャックをちょちょっと開ければ
ポケットティッシュ入れにもなっちゃう!
もちろん小物も入ります。
キーホルダーだから、いつでも一緒に
いられるね♪

大きさいろいろ 使い方いろいろ 今度のCANは何に使う?

バヤリースCANSET
6種/96個入り/OP価格¥28,000

バドワイザーCANSET
6種/120個入り/OP価格¥28,000
©HIROTA



ダニーファーストCANSET
6種/96個入り/OP価格¥30,000
Danny First ©

マグドナルド CANSET
8種/96個入り/OP価格¥30,000
© Mc Donald's Corporation

缶セットも好評発売中♪

※アソート内容は
変更になる場合もあります。
※パンフレットご希望の方
郵送致します。

AMUSEMENT TECHNOLOGY

販売特約店 株式会社 ビー アンド エフ TEL03-3427-1239

株式会社 アムテック
〒111 東京都台東区元浅草2-2-11 ポセイドン・パティオ1F
TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204

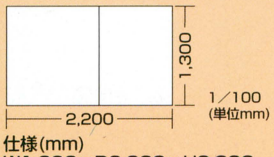
振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

マンホールパニック

工事を急げ！
終われはカプセルのごほうび！

75φ・100φ
カプセル使用可能

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。



仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

親子にターゲット！定置式乗物

ぺんぎんバス　都バス

◎子供は運転手、お父さんは乗客に！
親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
◎本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
◎運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価
¥780,000

KIDZ BURGER
キッズバーガー

親子で楽しめるハンバーガーショップ！

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

定価
¥900,000

100φカプセル対応

カニさんのまんぷくだぁ！

くった！
ふとった！
もうかった！

うわさのデブガニ大デビュー！

《遊び方》
●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。

仕様／w600×D1410×H1250mm（看板取り付け時H1770mm）

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格
¥498,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

エアーフレッシャー2
90個 OP価格¥33,000 13～18cm
化粧箱入り リング付

ウルトラマン カメラ
100個 OP価格¥49,800
©円谷プロ ㈱ユタカ

ボトルシップ
120個 OP価格¥42,000 13cm

470クォーツウォッチ
100個 OP価格¥47,000

430クォーツウォッチ
100個 OP価格¥43,000

バッドばつ丸シークレット手帳
96個 OP価格¥31,680
©1993, 1996 SANRIO CO.,LTD.

ミニガムボールマシン(塩ピケース入り)
120個 OP価格¥54,000 15cm

シースルーウォッチ100
100個 OP価格¥49,500

50'S缶セット
100個 OP価格¥28,000

ポロソックス(化粧箱入り)
120個 OP価格¥33,000 22cm

叫ぶボール・フライングスクリーマー
96個 OP価格¥33,000

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21 奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

Vision Prize Information

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

留守電CD(おもしろメッセージ集)
100枚

●この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

チキンラーメンマグ(陶器製)
72個 OP価格¥35,000
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.

アイスボックス(陶器製)
78個 OP価格¥35,000 12cm
©MORINAGA & CO.

ウルトラマン陶器バンク
120個 OP価格¥54,000 11cm
©円谷プロ

コメコメパック
120個 OP価格¥59,400

カップヌードルマグ(陶器製)
75個 OP価格¥36,000
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD. ●この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

コカコーラビッグタンブラー(ケース入り)
96個 OP価格¥30,000 17cm
©The Coca-Cola Company

コーヒーメーキングカップ
120個 OP価格¥42,000 14cm

ウルトラマンミニバンク
108個 OP価格¥29,000 9cm
㈱ユタカ/©円谷プロ

提灯陶器バンク
72個 OP価格¥30,000 9cm

飲茶(カレーせんべい入り)
96個 OP価格¥43,200 13cm

おもしろさバツグン!!

人気は半永久的!!

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

- 8人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多くて賑やか
- コンベアにて景品搬送
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
- 幅4,000㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

景品率は30%がベストです。コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

KEY HOLDER SHOOTER

キーホルダー　シューター

キーホルダーが右と左に回転する3段式。

- 5人同時にシューティング可能　（PHOTO・4段式）
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,040㎜×奥行2,200㎜×高さ2,050㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★4人同時にシューティング可能
★上下回転させる「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付ペイアウト率調整可能

耐久性抜群！定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です。（3ヶ月間メーカー保証付）●実用新案出願中

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,050㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz〒91-53192

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社

本社　〒500　岐阜市溝旗町2丁目13番地（栗田技研ビル1F）
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01　岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社　西日本総代理店

㈱ クリタレジャー

〒672　姫路市飾磨区野田62の1
TEL0792-23-8609　FAX0792-23-5196

待望の第2弾 まるじろCD-ROMは こちらです!!

CHECK!!

ついに出たよっ!

わくわくどうぶつウォッチング
3種75個入
17x14x3.5cm
OP価格
¥30.000

どうぶつ元気なの〜、

CHECK!!
「どうぶつくん第2弾はまだですか?」のおハガキ殺到中。わくわくどうぶつCD-ROM。まだ知らないヒトいるかもよ。

カーレース・アクション・RPG!

3種72個入
15.5x14x4.5cm
OP価格 ¥30.000

Vol.1 パズルゲーム【ぱっくんペット】
Vol.2 格闘ゲーム【犬猫ファイター】
Vol.3 アドベンチャーゲーム【美少年を救せ!!】

飼い主のまきちゃんをめぐってのまるvsじろのバトルも鮮やかに、ぷりでぃーキャラクターで、新登場っ!

犬猫バトルロイヤルコメディ
まる&じろ

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です。

ポンプDE親子
4x2種90個入
22〜11cm
OP価格
¥31.000

フーセンぷーぷーっ

CHECK!!
フワフワ生地の子供たちが肩からさげたカラフル風船。ママのおなかはポンプ内蔵。こうなりゃ両方あつめるっきゃないっ!!

やしの木パラダイス
5種80個入
20cm
OP価格
¥30.000

ロバもおだてりゃやし登る?

CHECK!!
夏の日の想い出に、キュートなやしの木パラダイスはどお?

ふてぶて親子3
5x2種90個入
20cm
OP価格
¥30.000

メッシュポーチが超人気!!

CHECK!!
おなじみ「ふてぶて親子」の第3弾。小物入れやペンケースとして利用価値大のメッシュポーチで、今回は女子高生ファンをGET! GET!!

もわもわ、ほんわか大人気っ!!

とらんぷぽっけ
5種90個入
18cm
OP価格
¥31.000

ポーカー、ババ抜き、とらんぷ占い

ぷっちーずのバッグがいっぱい2
5種80個入
13〜25cm
OP価格
¥31.000

CHECK!!
ほんわかリュックを背中にしょって、右手にはもわもわホーチ　まんまるコインパースにお金を入れれば、キミもカンペキぷっちーず

CHECK!!
いろいろ遊べるコミックトランプ。マンガも読めるし楽しさ2倍!!

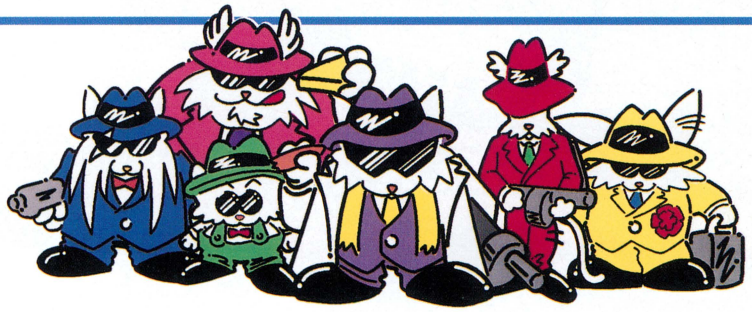
SPICE CREATIVE

スパイスのホームページも見てねっ!
http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町14−5稲生ビル1F
TEL 0473-69-5022 FAX 0473-65-8777

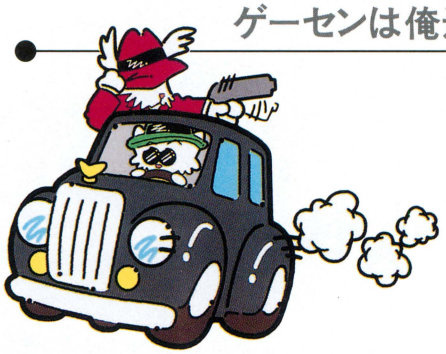
スロットギャング

キャットファーザー



SCはもちろん ゲームセンターでも大人気!!

ゲーセンは俺達がもらったぜ!



止まった図柄と同じボタンを
HITしろ! 必要なのは素早
い動きと判断力!!

スロットギャング **キャット ファーザー** ㈱ピーアイシー

W500×D600×H1,460㎜
※外観・仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

Name★Club
ネーム倶楽部

プリント倶楽部との
相乗効果は無敵!
オリジナル名刺プリントマシーン

W650×D754×H1,948㎜
PAT. PEND.

ネーム倶楽部 ㈱セガ・エンタープライゼス

QUIZ 虹色町の奇跡 TM

判断次第で変わる
マルチストーリー
マルチエンディング!!

クイズ 虹色町の奇跡 ㈱カプコン

Virtua Fighter 3 TM

待望の第3弾が
遂に登場!!
日本騒然!

©SEGA 1993, 1996

バーチャファイター3 ㈱セガ・エンタープライゼス

FIGHTERS' IMPACT

モーションキャプチャーの
リアルなCG!
3種の流派で技が変わる

ファイターズ インパクト ㈱タイトー

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

小さなスペースでOK! 長期的に売上げ継続!!

特に女性に人気

●サイズ W905×D1,205×H1,990㎜
●定員：1～2名

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマ アルティスタ㈱

©TIMES IN/sistema artista

プライズ特販リスト

★サンリオ プラケース
8種アソート 144個入 OP価格¥24,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし4種類の144個入です。

★サンリオマスコット付 化粧小物セット
10種アソート 120個入 OP価格¥32,000
※アソート内容をバッドばつ丸・キティーのみ変更可能。ただし5種類の120個入です。

★ポケベルホルダー 第2弾
16種アソート 80個入 OP価格¥28,000
※アソート内容を 金・銀のみに変更可能です。

★アクセサリーアソート
96個入 OP価格¥30,000

●ベアータオル＆ハンガー
2種アソート 96個入 OP価格¥30,000

●リーフ・フォトフレーム
4種アソート 96個入 OP価格¥33,000

★印の商品は半分の入数のセット販売(価格は半額プラス¥1,000)も致します。

"創・遊・人すきです"

TOGO

新発売

クレーンゲーム的アイキャッチと アーム式景品落としゲームの単純操作が ドッキング！全く新しいゲームが誕生!!

CAPSULE PARADE

カプセルパレード 2人用

いろいろ入る 150φ カプセル 使用

★遊び方
アームをタイミングよく動かしカプセルを落とせば中に入っている景品がもらえます。

●サイズ：
幅1650mm
奥行990mm
高さ1850mm
●消費電力：
AC100V170W

驚きの高インカム

LuckyHolder

ラッキーホルダー 5人用

対応景品の幅広さと、下がっている景品を取る面白さが大人気！

●サイズ：
幅1200mm
奥行1200mm
高さ2100mm
●消費電力：
AC100V 500W

走れ！新幹線（はしれ！しんかんせん）

●サイズ：幅950mm×奥行1950mm ×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 200W

プロップパイレーツ

HEY! TAXI Ⅱ

ヘイ!タクシーⅡ

●サイズ：
幅1150mm
奥行1920mm
高さ1700mm
●消費電力：
AC100V 200W

GO! GO! PATOCAR

ゴー! ゴー! パトカー

MAGICAL FACTORY

マジカルファクトリー

●サイズ：幅800mm×奥行2500mm ×高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル

国際中文版

ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

アミューズメント産業界3協会（JAMMA、AOU、NSA）

『アミューズメント産業界の実態調査』

報告書（平成8年7月）より抜粋

調査実施期間：平成7年10月16日～平成8年2月15日
調 査 機 関：財団法人　余暇開発センター

アミューズメント産業界の3協会（JAMMA、AOU、NSA）が昨年、その共同事業の一環として実施・発表した業界規模把握のための実態調査「アミューズメント産業界の実態調査」が本年も実施され、その報告書が去る7月22日に発表された。

報告書は「Ⅰ. 調査の概要」、「Ⅱ. 調査結果の概要」（1. アミューズメント産業界の市場規模、2. 業務用AM機の販売高、3. オペレーションの売上高、4. 家庭用ゲーム機の販売高、5. 総括表）、「Ⅲ. 参考調査票」の3章、全34頁でまとめられている。同報告書は有料となっているため、ここでは一部を抜粋し掲載する。

Ⅰ調査の概要

1. 調査の目的

平成6年度の実績をもとに国内のアミューズメント産業界の規模を把握すること。

この調査ではアミューズメント産業界を、①業務用アミューズメントマシン（以下AM機と記す）のメーカーおよび販売業の業界、②オペレーターの業界、③家庭用テレビゲーム機のハード・ソフトメーカーの業界から成るものとした。

2. 標本設計

以下の3団体の会員企業を中心に設計した。

	抽出数
社団法人　日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）全会員	97
日本SC遊園協会（NSA）全会員	78
社団法人　全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）全会員	849
いずれの団体にも加盟していないAM機関連会社（製造・販売・オペレーション）	81
家庭用ゲーム機のハード・ソフトのメーカー	395
計	1,500

注）複数の団体に加盟している企業は、JAMMA、NSA、AOUの優先順位で加盟団体とした。

3. 調査方法

自記式による郵送調査（宛先は企業代表者）

4. 回収結果

発送数	回収数	（内訳）	
		有効回数	無効回数
1,500	482	455	27
100.0%	32.1	30.3	1.8

※この実態調査では、業務用アミューズメントマシンのことをAM機と表わします。また、AM機の種類は以下により分類致します。

①テレビゲーム機：ビデオ画面を使用し、コインオペレーションにより営業するゲーム機
②メダルゲーム機：メダルイン・メダルアウト方式によるゲーム機（ポーカー、スロット、プッシャー、競馬ゲームなど）
③乗り物：コイン・オペレーションにより営業する小型のキディライド（バッテリーカー、レール式・回転式・定置式乗り物など）
注・メリーゴーラウンド、ジェットコースターなどの中・大型遊園施設を除く
④景品提供機（クレーン）：クレーンを使用して景品を提供するゲーム機
⑤景品提供機（クレーン以外）：クレーンを使用しないで景品を提供するゲーム機
⑥その他のゲーム機：上記1～5以外のゲーム機（フリッパー、占い機など）
⑦景品類
⑧ゲーム関連付帯機器他：遊技場内の利便性を高めるための付帯機器（両替機・メダル貸機など）

7.集計対象企業の特性

以下の頁で示す「AM機製造販売高」、「オペレーション売上高」、のデータベースとなる、集計対象企業のプロフィール特性は以下の通りである。

①資本金

	標本数	総従業員数平均	正社員数平均	正社員比率	正社員平均年齢	女子社員比率平均
AM機製造販売	89社	293.1人	214.1人	73.0%	32.3歳	24.7%
オペレーション	333社	121.7人	66.9人	55.0%	36.2歳	27.3%
家庭用ゲーム機	63社	1516.1人	1055.1人	69.6%	29.2歳	20.1%

②従業員構成

	標本数	JAMMA	AOU	NSA	その他
AM機製造販売	89社	64.0	62.9	27.0	14.6
オペレーション	333社	15.3	84.4	21.9	10.8
家庭用ゲーム機	63社	30.2	36.5	6.3	25.4

③加盟団体（複数回答）

	標本数	1000万未満	3000万未満	5000万未満	1億未満	10億未満	10億以上	無回答
AM機製造販売	89社	11.2	33.7	13.5	10.1	12.4	13.5	5.6
オペレーション	333社	29.7	39.4	6.6	6.6	5.7	4.5	7.5
家庭用ゲーム機	63社	6.3	31.9	9.5	6.3	17.5	20.6	7.9

8.販売高・売上高の算出方法

①集計対象数

業務用AM機	89社
オペレーション	333社
家庭用ゲーム機	63社

②業務用AM機の製品販売高については、調査結果・集計値をそのまま使用した。

③オペレーションの売上高については、「8号対象店舗」の売上高と「非対象店舗」の売上高をそれぞれ推計し、加算した。

「8号対象店舗の売上高」の推計は、警察庁調べの「8号対象店舗の設置台数」に、調査結果・集計値の8号対象店舗・1台当たりの売上高を掛け合わせて求めた。

「非対象店舗の売上高」も同様に、調査結果・集計値の1台当たりの売上高から求めた。

尚、「8号対象店舗の設置台数」の警察庁調べと調査結果・集計値は以下の通り。

警察庁調べ	調査結果・集計値
485,939台	319,373台
100.0%	65.7%

注 警察庁調べの8号対象店舗の設置台数は平成7年12月時点の数値であり、本報告書の調査結果・集計値は平成7年9月末時点の数値である。

1.アミューズメント産業界の市場規模

①平成6年度のアミューズメント産業界の規模は、1兆4357億円。その内訳は、業務用AM機の製品販売高1857億円（12・9％）、オペレーションの売上高5609億円（39・1％）、家庭用ゲーム機ハード・ソフトの販売高6891億円（48・0％）である。

②平成5年度と比較すると、いずれの分野も前年割れの実績となっている。すなわち、アミューズメント産業界の市場規模は12・3％減、業務用AM機製品販売高は8・8％減、オペレーション売上高は3・3％減、家庭用ゲーム機は19・3％減になっている。

図1−1．AM産業界市場規模（単位：億円）

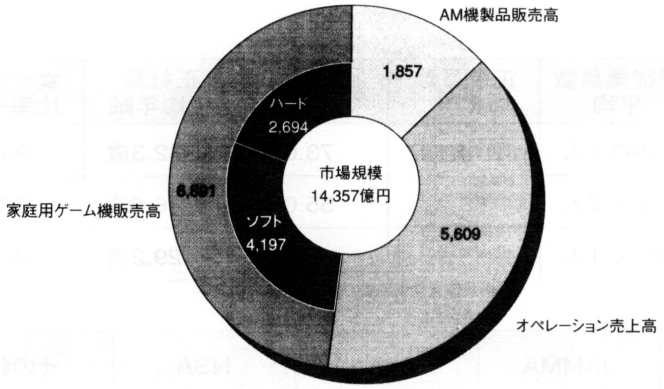


表1−1．アミューズメント産業界の市場規模（単位：上段　百万円／下段　％）

	AM産業界市場規模（計）	AM機製品販売高	オペレーション売上高	家庭用ゲーム機販売高		
				（小計）	ハード	ソフト
平成6年度	1,435,666	185,672	560,897	689,097	269,378	419,719
	100.0	12.9	39.1	48.0	18.8	29.2
平成5年度	1,637,394	203,574	579,976	853,844	381,765	472,079
	100.0	12.4	35.4	52.1	23.3	28.8
伸び率	-12.3%	-8.8%	-3.3%	-19.3%	-29.4%	-11.1%

2.業務用AM機の製品販売高

①業務用AM機の製品販売高は1857億円。以下はその内訳を示している。

②前年度（平成5年度）と比較すると、業務用AM機の製品販売高は8・8％減である。内訳を見ると、全体の7割強を占める国内向けが12・8％減と振るわなかったことが響いている。輸出は3・8％増加となっている。

図2−1．業務用AM機製品販売高（単位：億円）

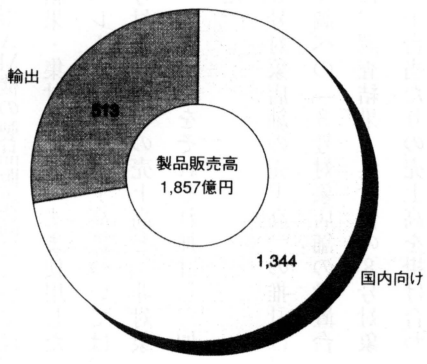


図2−2．国内向け販売高（1,344億円）の種類別内訳（単位：億円）

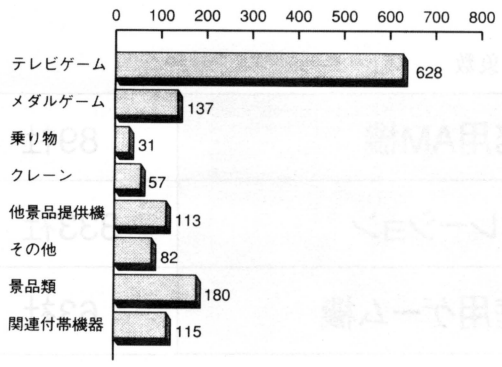


表2−1．国内向け販売高（1,344億円）の種類別内訳（単位：億円）

	製品販売高計	内訳	
		国内向け	輸出
平成6年度	185,672	134,402	51,270
	100.0	72.4	27.6
平成5年度	203,574	154,169	49,405
	100.0	75.7	24.3
伸び率	-8.8%	-12.8%	3.8%

注）伸び率＝平成6年度÷平成5年度－1

注

製品販売高について

製品販売高とは、「貴社で製造し、販売した業務用AM機器（OEMを含む）の販売高」

③国内向け製品の種類別内訳を前年度（平成5年度）と比較すると、増加したものは、クレーン以外の景品提供機（19・7%増）、景品類（22・9%増）などとなっている。減少したものはクレーン（42・3%減）、メダルゲーム機（31・1%減）が顕著となっている。

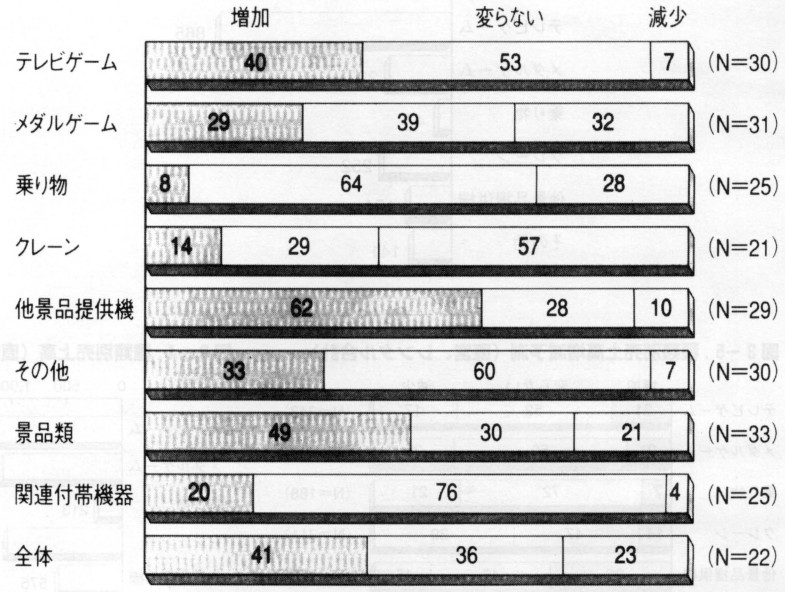
表２－２．国内向け製品販売高の種類別内訳（単位：上段　百万円／下段　%）

	計	内訳							
		テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	クレーン以外	その他	景品類	関連機器
平成6年度	134,402	62,797	13,736	3,074	5,740	11,305	8,233	18,028	11,490
	100.0	46.7	10.2	2.3	4.3	8.4	6.1	13.4	8.5
平成5年度	154,169	77,853	19,946	3,946	9,951	9,442	11,559	14,667	6,805
	100.0	50.5	12.9	2.6	6.5	6.1	7.5	9.5	4.4
伸び率	-12.8%	-19.3%	-31.1%	-22.1%	-42.3%	19.7%	-28.8%	22.9%	68.8%

注）伸び率＝平成６年度÷平成５年度－１

④今後１年間での販売高増減予想では、ゲーム全体が伸びると回答した企業が41%である。種類別には、クレーン以外の景品提供機の増加予想が最も多角なっていて、景品類が続いている。

図２－３．種類別販売高増減予測（%）



注）グラフ右の数値は回答企業数

⑤業務用ＡＭ機や関連製品の輸入実績は１２８億円、業務用ＡＭ機製品販売高の６・９%である。

図２－４．輸入額

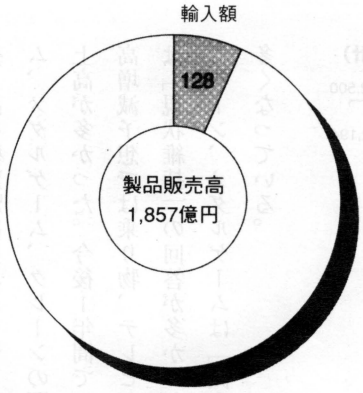


表２－３．業務用ＡＭ機や関連製品の輸入実績の有無

	回答企業数	輸入した	輸入しなかった
平成6年度	89社	27社	62社
	100.0%	30.3%	69.7%
平成5年度	95社	30社	65社
	100.0%	31.6%	68.4%

注　仕入販売高について

仕入販売高とは、「他社製品の業務用ＡＭ機器を、貴社で仕入れたものの販売高」

図２－５．業務用ＡＭ機仕入販売高（単位：上段　百万円／下段　%）

	仕入販売高	製品販売高
平成6年度	74,911	185,672
	28.7	71.3
平成5年度	98,092	203,574
	32.5	67.5
伸び率	-23.6%	-8.8%

注）伸び率＝平成６年度÷平成５年度－１

〈参考〉業務用ＡＭ機の仕入販売高は７４９億円で前年度（平成５年度）と比べ、２３・６%減となっている。

3. オペレーションの売上高

①オペレーションの売上高は5609億円。以下はその内訳を示している。

注

直営とレンタルについて

直営：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体がオペレーター側にある場合。レンタル：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体が相手先にある場合。

図3－1．オペレーション売上高（単位：億円）

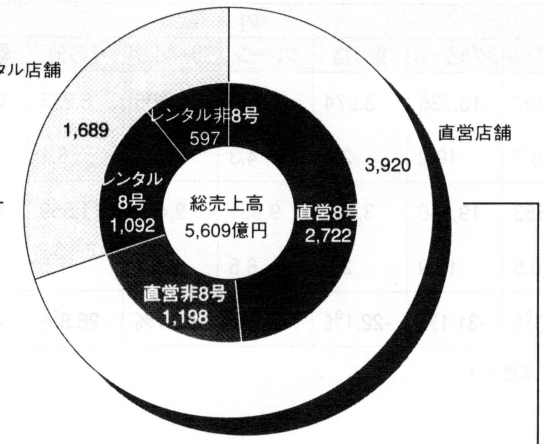


図3－2．種類別売上高（レンタル）

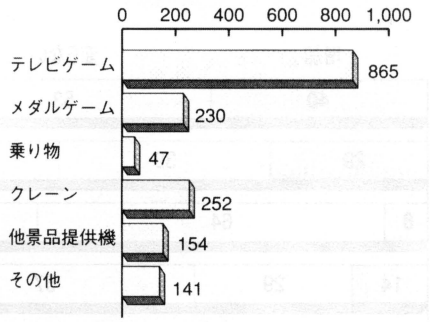
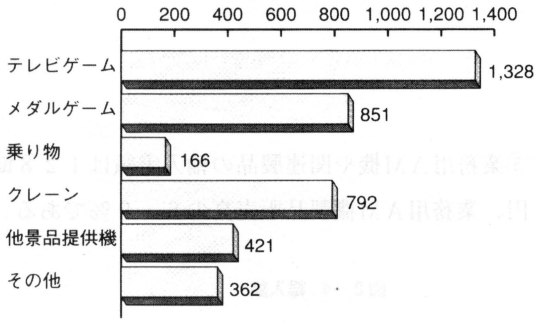


図3－3．種類別売上高（直営）



②直営店舗とレンタル店舗を合計した売上高を種類別に見ると、テレビゲーム、メダルゲーム、クレーンの順で売上高が多かった。今後1年間での売上高増減予想では乗り物、テレビゲームは「現状維持」の回答が多かったが、クレーン、メダルゲームは「減少」が多くなっている。

図3－4．種類別売上高（直営、レンタル合計）

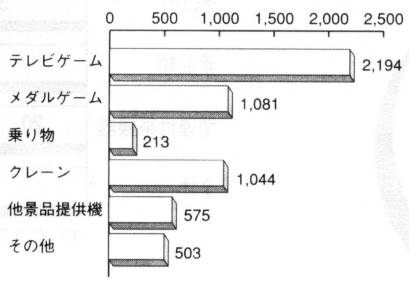
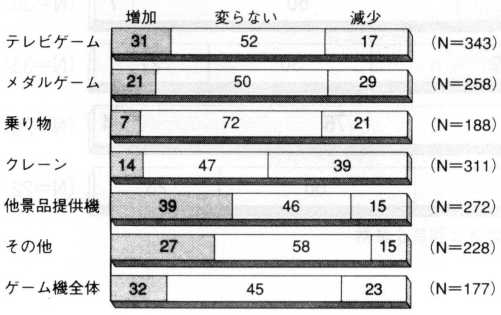


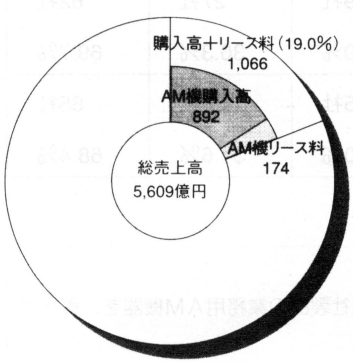
図3－5．種類別売上高増減予測（直営、レンタル合計）



注）グラフ右の数字は回答企業数

③業務用AM機の購入高とリース料の合計は1066億円、売上高の19.0%である。前年度（平成5年度）は業務用AM機購入高（リース料を含む）の対売上高比率は20.2%であり、ほぼ同値である。

図3－6．業務用AM機購入高（単位：億円）



④前年度（平成5年度）と比較すると、オペレーションの売上高は3.3%減少している。直営店舗はほぼ横這いだが、レンタル店舗では8.3%減少しているのが響いている。

表3－1．オペレーション売上高（単位：上段　百万円／下段　%）

	売上高計	直営店舗	レンタル店舗
平成6年度	560,897 100.0	392,025 69.9	168,872 30.1
平成5年度	579,976 100.0	395,729 68.2	184,247 31.8
伸び率	-3.3%	-0.9%	-8.3%

注）伸び率＝平成6年度÷平成5年度－1

⑤種類別に前年度（平成5年度）と比較してみると、テレビゲーム機（12・7%増）、クレーン以外の景品提供機（12・6%増）が大きく伸び、メダルゲーム機（11・1%減マ、クレーン（9・8%減）の減少が目立っている。

表3－2．種類別売上高（単位：上段　百万円／下段　%）

		計	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
全体	平成6年度	560,897	219,361	108,068	21,252	104,427	57,513	50,276
		100.0	39.1	19.3	3.8	18.6	10.3	9.0
	平成5年度	579,976	194,599	121,526	20,547	115,815	51,099	76,390
		100.0	33.6	21.0	3.5	20.0	8.8	13.2
	伸び率	-3.3%	12.7%	-11.1%	3.4%	-9.8%	12.6%	-34.2%
直営店舗	平成6年度	392,025	132,826	85,076	16,586	79,240	42,101	36,196
		100.0	33.9	21.7	4.2	20.2	10.7	9.2
	平成5年度	395,729	118,567	91,713	15,609	81,611	39,433	48,796
		100.0	30.0	23.2	3.9	20.6	10.0	12.3
	伸び率	-0.9%	12.0%	-7.2%	6.3%	-2.9%	6.8%	-25.8%
レンタル店舗	平成6年度	168,872	86,535	22,991	4,667	25,187	15,412	14,080
		100.0	51.2	13.6	2.8	14.9	9.1	8.3
	平成5年度	184,247	76,032	29,813	4,938	34,204	11,666	27,594
		100.0	41.3	16.2	2.7	18.6	6.3	15.0
	伸び率	-8.3%	13.8%	-22.9%	-5.5%	-26.4%	32.1%	-49.0%

注）伸び率＝平成6年度÷平成5年度－1

⑥AM機設置台数は88万8000台

図3－7．AM機設置台数計（単位：千台）

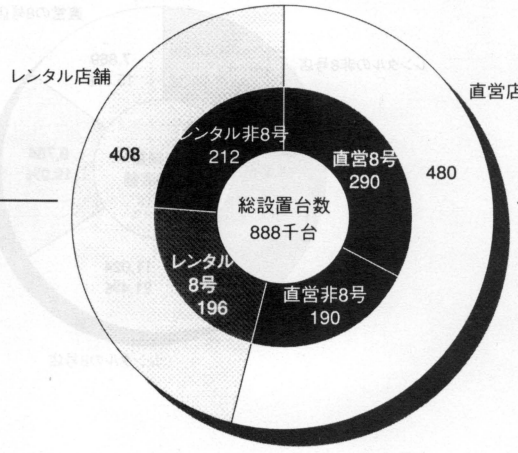


図3－8．種類別設置台数（レンタル店舗）

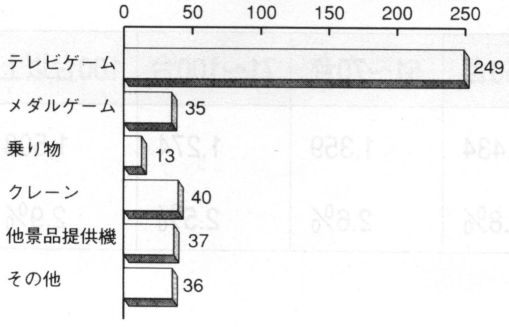
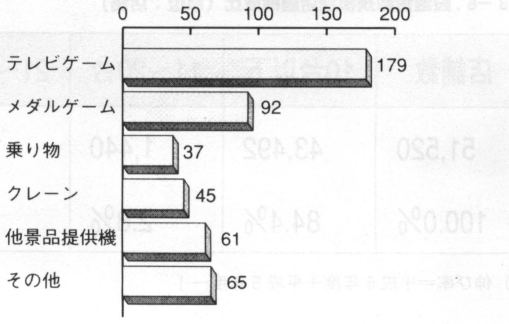
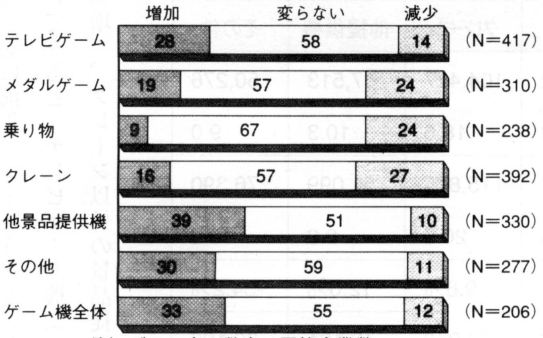


図3－9．種類別設置台数（直営店舗）



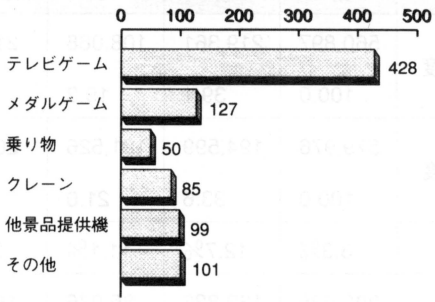
⑦今後1年での設置台数増減予想では、ゲーム機全体では増加が減少を上回り、クレーン以外の景品提供機、その他のゲーム機は増加予想が、また、クレーン、乗り物、メダルゲームでは減少予想が目立っている。

図3－11．種類別設置台数増減予想（直営店舗、レンタル店舗合計）（単位：%）



注）グラフ右の数字は回答企業数

図3－10．種類別AM機設置台数（直営店舗、レンタル店舗合計）（単位：千台）



⑧前年度（平成5年度）と比較すると、オペレーションでのAM機設置台数は6・8%増加している。特に直営店舗（10・2%増加）と非8号店舗（11・6%増加）の伸びが顕著である。

表3－3．AM機設置台数（単位：上段　台／下段　%）

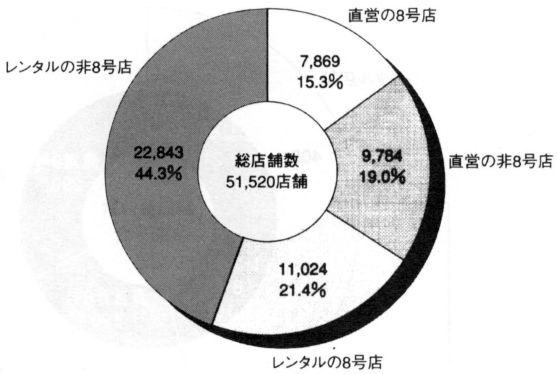
	台数計	8号	非8号	直営	レンタル
平成6年度	887,753	485,939	401,814	479,721	408,032
	100.0	54.7	45.3	54.0	46.0
平成5年度	831,369	471,173	360,196	435,145	396,224
	100.0	56.7	43.3	52.3	47.7
伸び率	6.8%	3.1%	11.6%	10.2%	3.0%

注）伸び率＝平成6年度÷平成5年度－1

⑨（省略）

⑩総店舗数（ロケーション数）は、5万1500店、8号対象店舗数は1万8900店。8号非対象店舗は3万2600店である。

図3－12．店舗数（単位：店舗）



注　店舗数については、今回の実態調査で回答を得た直営8号店舗、直営非8号店舗、レンタル8号店舗、レンタル非8号店舗の4区分の店舗数の数値をベースに、平成7年末の警察庁調べによる「許可営業所」、「その他の営業所」の数値およびこの実態調査で得た「他社と複数企業でオペレーションしている店舗の割合」から推計したものである。

⑪設置台数規模による店舗の構成比は以下の通り。

表3－6．設置台数規模別店舗構成比（単位：店舗）

店舗数	10台以下	11～20台	21～30台	31～50台	51～70台	71～100台	100台以上
51,520	43,492	1,440	1,013	1,434	1,359	1,274	1,508
100.0%	84.4%	2.8%	2.0%	2.8%	2.6%	2.5%	2.9%

注）伸び率＝平成6年度÷平成5年度－1

⑬家賃比率、直営店舗での１カ月当たりの常駐社員数、直営店舗での１カ月当たりの雇用アルバイト数は以下の通り。

表３－８．経費指標（平均）

オペレーション売上高に占める家賃比率	24.2%
1カ月当たりの直営店舗の常駐社員数	1.7人
1カ月当たりの直営店舗の雇用アルバイト数	1.7人

⑫平成６年度の店舗展開は以下の通り。

表３－７．店舗展開

新設した店舗数	1,348店舗
拡張・リニューアルした店舗数	385店舗
閉鎖した店舗数	909店舗

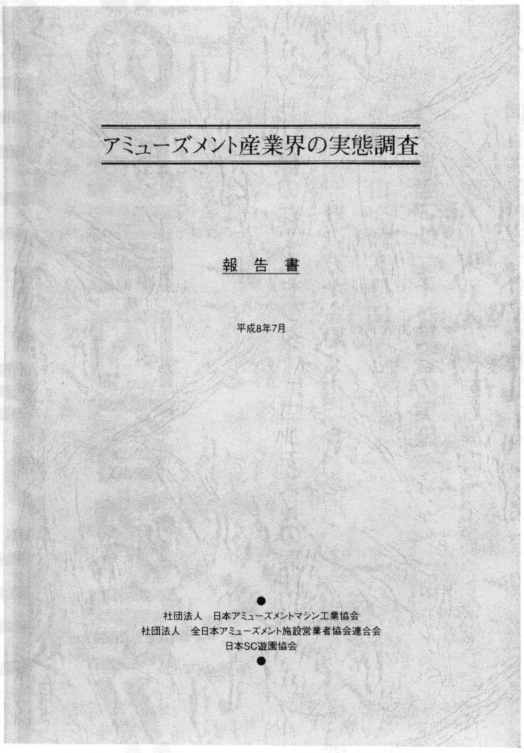
⑭オペレーションの店舗形態別とＡＭ機種類別の指標（１台当たり、１店舗当たり）を以下に示している。

表３－９．店舗形態別指標

	平均	直営8号	直営非8号	レンタル8号	レンタル非8号
AM機1台当たり売上高（単位:千円）	632	938	632	558	281
1店舗当たり売上高（単位:千円）	10,887	34,591	12,247	9,901	2,614
1店舗当たりAM機台数（単位:台）	17.2	36.9	19.4	17.8	9.3

表３－10．AM機種類別指標（単位：千円）

	平均	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
直営店舗AM機1台当たり売上高	817	741	926	444	1,761	690	555
レンタル店舗AM機1台当たり売上高	414	348	659	372	637	417	396



７月22日にＪＡＭＭＡ事務局で行なわれた発表会の模様

「アミューズメント産業界の実態調査・報告書」の配付方法について

○「アミューズメント産業界の実態調査・報告書」の購入（会員・1000円／非会員・2000円）については、下記まで申し込み下さい。
○各協会の会員は、所属協会にお申し込み下さい。
○一般への販売は、ＪＡＭＭＡ事務局が一括して行ないます。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会　　担当／業務部　片岡
〒105　東京都港区浜松町１－10－11　盛電社ビル６Ｆ
ＴＥＬ　03（3438）2363㈹

FLASH NEWS

第11回「ゲームの日」実行委員会(8月20日)

第2回「ゲームの日」(11月23日)コンテスト等の展開内容決定!!

JAMMA、AOU、NSAの業界3団体主催、第2回「ゲームの日」(11／23)の展開につき、8月20日、第11回「ゲームの日」実行委員会(真鍋勝紀委員長)が開催され、その内容が最終決定された(於・AOU会議室、午後3時～5時、出席者・15名)。要旨は次の通り。

(1)目的・地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性・先進性・文化性をアピールして、業界の社会的認知の向上と理解の促進をはかる。

(2)実施日・11月23日㈷を中心とする前後期間

(3)展開

①「ゲームの日」ポスターの掲示

ポスター4万枚を全国アミューズメント施設の店舗内外等に掲示し、告知する。

②「夢のゲームセンター」コンテストの実施

広く一般の方から論文(作文)、絵画、イラスト、CG、模型等自由な形式で作品を募集する。

③来場者アンケート調査の実施

アンケート用紙50万枚を店舗内やイベント会場で配付し、回答者に抽選で景品を贈呈する。

④地域毎のイベントを開催

「ゲームの日」制定の目的に沿った内容のイベントを、都道府県協会、地区協議会等が独自のアイデアで実施する。尚、イベント内容については事前に実行委員会の了承を得るものとする。

あなたが考える「夢のゲームセンター」コンテスト

本年度の「ゲームの日」は、広く一般の方に「夢のゲームセンター」について考えて頂き、それを作品として募集するコンテスト形式で展開する。

◎告知

- ポスターを全国会員店舗に掲出する。
- 各種雑誌とタイアップし読者へ告知。
- 平成8年10月1日より。

◎応募

- 論文(作文)、絵画、イラスト、CG、模型等自由な形式で、11月23日迄にAOU各地区協議会宛に郵送頂く。

◎期間

- 平成8年11月1日～23日

◎選考

- 一次選考＝各地区協議会にて(各3)
- 最終選考＝「ゲームの日」実行委員会にて(30作品より)

◎賞品

- グランプリ賞／20万円(1作)
- 準グランプリ賞／10万円(2作)
- 優秀賞／5万円(5作)
- 佳作／1万円(22作)

◎発表

- 平成8年2月19日、AOUエキスポ会場にて。
- AOUニュース、業界誌に掲載。

来場者アンケート調査

昨年同様、アンケート用紙50万枚を制作。回答者には抽選で豪華景品が贈呈される。尚、質問内容が再検討され、一部に字句の訂正が加えられた。

「地域イベント」コンテスト

昨年は都道府県協会より9件、企業より17件の参加があったが、本イベントの趣旨は、産業という高次のレベルでのPR活動であることから、今年からコンテストへの応募は地域団体に限ることになった（企業がその営業所で独自に行なうイベントを制限するものではない）。地域イベントは、前述の「ゲームの日」の「目的」に沿った展開が期待されます。全国各団体の積極的なご参加をお願い致します。

◆開催時期・平成8年11／1㈮～11／24㈰

①全期間を通じて行なう場合
②「ゲームの日」の11月23日を挟んで数日間行なう場合
③「ゲームの日」当日だけ行なう場合

◆開催要領

営業所に全国統一ポスターを掲示

◆応募資格

AOU都道府県協会及び地区協議会

◆企画書の提出とその内容

①応募団体名、②イベント開催場所、③イベント実施日、④イベント内容、⑤景品などの提供があれば、その種類・内容と価格、⑥予定客層と客数（動員数）、⑦広報活動、⑧その他
以上をA4判用紙に記載して下さい。

◆送付先

〒101　東京都千代田区神田須田町1－4－1　TSI須田町ビル6F
AOU内「ゲームの日」実行委員会

◆締切

平成8年9月30日

◆審査

①実行委員会により企画書をチェックし、内容に不適切なものがあれば訂正をお願い致します。
②イベント実施後、12月15日までにその状況および成果について実行委員会にリポート（A4判）を提出して下さい。
　ⓐ実施日時、ⓑ開催場所、ⓒパブリシティ、ⓓ実施内容、ⓔ成果・感想、尚、実施時の写真等を添付して下さい。
③審査は実行委員会、プレス関係者などにより行ないます（1月）。

◆発表

平成9年2月19日、AOUエキスポ懇親会において発表と表彰を行ないます。

参考　TAMOA第2回「ゲームの日」イベント案

1．主旨

TAMOAの会員が運営する店舗が直接お客様と交流できる統一イベントを、左記のように企画します。

2．企画背景

昨年は初めてのイベントということで、「ゲームの日」の誕生の告知を最優先に考え、道行く人誰でもが参加できるオープンスペース（渋谷109イベントスペース）でイベントを実施することにより、幅広い層に11月23日が「ゲームの日」であることをアピールし、成果を挙げることができました。
今回は一歩進めて、お客様に実際にゲーム場でゲームを体験して頂くことにより、ゲーム場の健全性、娯楽性を直接理解して頂きます。

3．企画内容

①タイトル

『ファミリーで楽しむゲームの日』（仮）

②実施店・会員が運営する全店舗

③集客

(1)事前に各店舗から「ゲームの日」を楽しむ参加券を、店舗名を記入して（ゴム印等で）配付します。
(2)この参加券を、11月23日㈷に配付店に持参すれば、左記の特典から1つを1回限り受けることができます（配付店以外では使用不可）。
　a．乗物・2回無料
　b．メダルゲーム・メダル20枚無料サービス
　c．クレーンゲーム・3回無料
　d．プリント倶楽部・1回無料
(3)当日この参加券を持参したお客様から抽選で10組20名様に左記の共通入場無料券（割引券）をプレゼントします。
　a．ワンダーエッグ2
　b．サンシャイン・ナンジャタウン（入場割引＝900円引き）
　c．東京ジョイポリス
　d．浅草花やしき
(4)原則としてファミリーで楽しむ形をとります。
(5)配付数は、14万2500枚（570店×250枚）とします。

4．告知

①イベント告知ポスター
②店頭用のぼり　※
③雑誌広告（東京ウォーカー＝情報誌としてNo.1）　※
④パブリシティー
⑤その他
※協賛が取れれば実施します。

5．協賛

飲料メーカー等

ッグサイトを会場に9月4・5日開催!!

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

出展各社の展示とともに、“今後の通信ネットワーク時代のカラオケビジネス”をテーマに、主催者企画展示を予定しています。また、展示会に併せて、関連の併設セミナー・フォーラムを開催します。前回は「カラオケスタジオ、集客動員の決め手―こうすればお店は必ず儲かる」ほか6テーマのセミナーと「ネットワークビジネスの可能性―通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり」ほか4テーマのフォーラムを実施しました。今回は、デイ／ナイト市場における成功事例、カラオケを新機軸としたニュービジネス、カラオケを核とした複合店舗、顧客サービス・満足向上のためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

前回実績

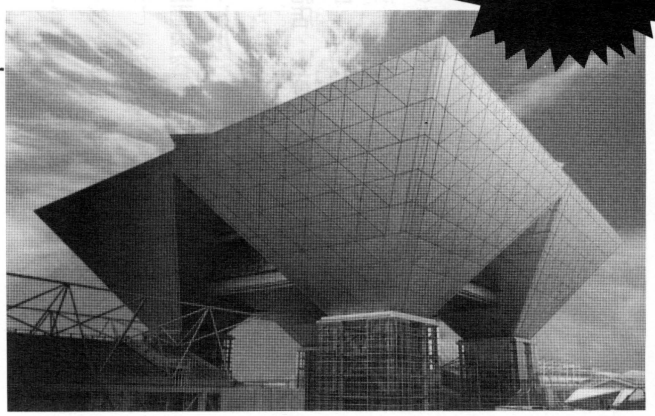
■「'95カラオケ・フェスタ」―STEP 3 新規市場への挑戦―

- ●会期：1995年11月21日(火)、22日(水) 10:00～17:00
- ●会場：東京・池袋サンシャインシティ コンベンションセンターTOKYO 展示ホールA／B
- ●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」
- ●来場者総数：20,742人
- ●出展社数：49社（出展小間数／512小間）
- ●出展社名一覧(50音順)

アプリス
アルメックス
イカリ消毒
エイブルコーポレーション
エクシング
エムケイ電子
大阪有線放送社
大阪通商
オリコン
ギガネットワークス
生豆珈琲
キューアル
グランプリ
ケイアンドユウ
コインジャーナル
サンモアテック
シーティーエー
JTB
システムサービス
シャーマン
セガグループ
セントラル
第一興商
タイトー
太陽
宝商事
ティー・シー・ワークス
東上物産
ナカオン
中村住装
ニコス
日刊工業新聞社
日建
日照
日本経済新聞社
日本コロムビア
日本防災科学研究所
ハーゲンダッツ ジャパン
パイン・クリエイト
パンゲア
ピアソン
BeMAX'S グループ
(日光堂、東映、パイオニア)
ピーロート・ジャパン
ピクターレジャーシステム
ビジョン
平塚金属工業
ボーズ
ワキタ

出展申し込みについて

■募集小間数：600小間
■出展小間料：250,000円／小間(消費税別)
(1小間：4.86㎡、間口2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m)
ただし 11～30小間使用の場合……10%割引
31～50小間使用の場合……20%割引
51小間以上使用の場合……30%割引
※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。
※出展受付けは終了しておりますのでご了承下さい。



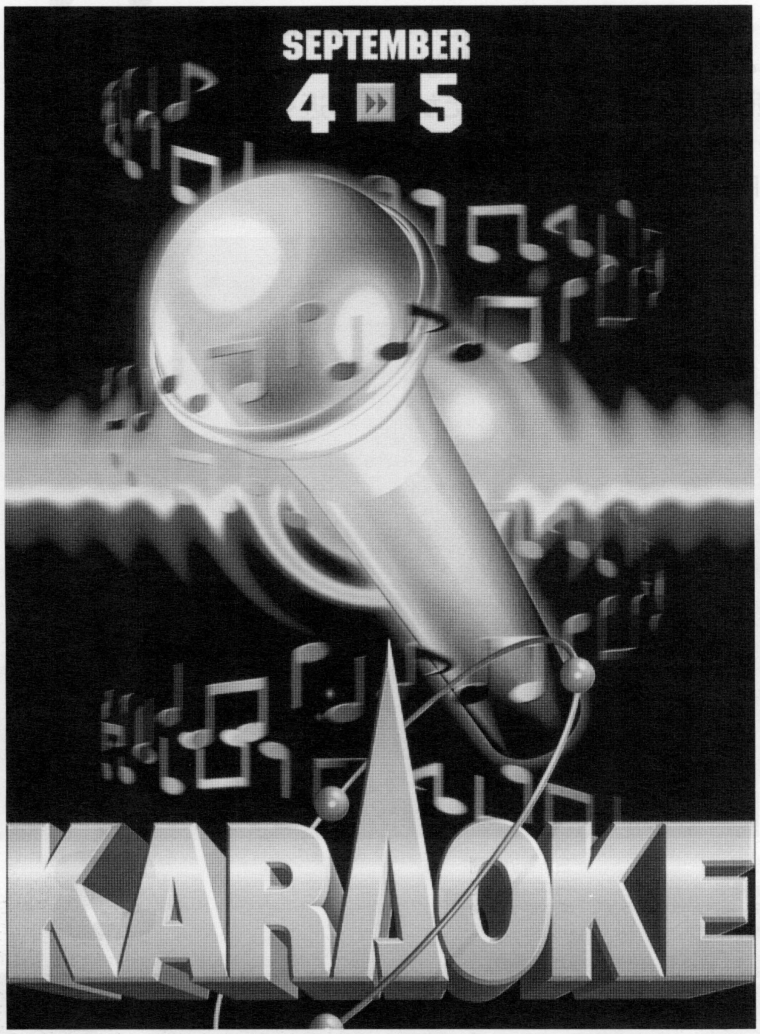
会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場)

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141 東京都品川区上大崎2－24－11 目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581 FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-66 東京都千代田区大手町1－9－5
☎03-5255-2847 FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は東京ビ



開催趣旨

カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に設立された「全国カラオケ事業者協会」は、昨年からカラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナー・フォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を開催しております。

今年は、前回の成功に引き続き、来る９月４日、５日の二日間、東京・有明の新展示会場の東京国際展示場“東京ビッグサイト”において“STEP４―新たなる発展を目指して”をテーマに、「'96カラオケ・フェスタ」を開催する運びとなりました。

カラオケ産業は一兆円産業と言われ、産業として順調な成長を遂げてまいりました。しかし、市場は「競争・淘汰」の時代を迎えようとしております。こうした中「'96カラオケ・フェスタ」は展示会と併設セミナー・フォーラムで構成する“ビジネス問題解決”“ニュービジネス企画提案”型のイベントとして開催いたします。前回のテーマである“STEP３―新規市場への挑戦”の考えを踏襲しつつ、業界の課題である新規顧客の創造、そして既存市場の活性化を本テーマのもと、業界の更なる発展を目指して、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、模索して参りたく存じます。業界の更なる発展に向け、ご協力のほどお願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

'96カラオケ・フェスタ

STEP４―新たなる発展を目指して

KARAOKE to the Next Stage.

◆名称：'96カラオケ・フェスタ
◆テーマ：STEP４
―新たなる発展を目指して
◆主催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後援：郵政省、JTB（予定）
◆協力：株式会社コインジャーナル
◆会期：1996年9月4日(水) 10:00～18:00
9月5日(木) 10:00～18:00
◆会場：東京国際展示場“東京ビッグサイト”
西ホール

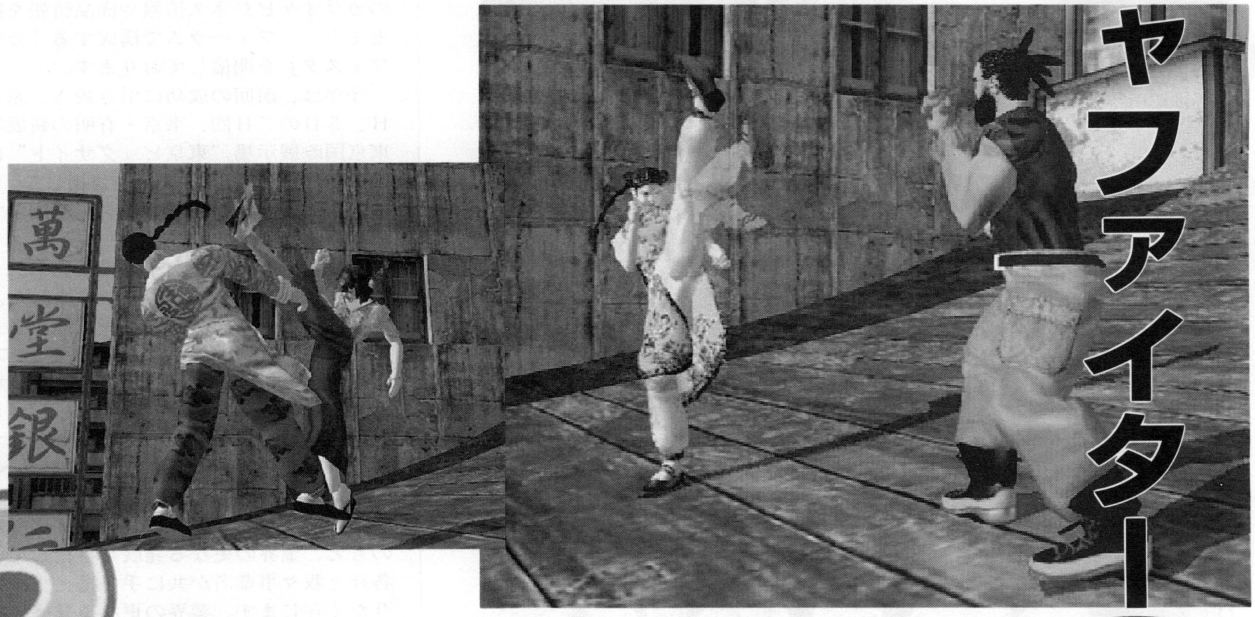
〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
- ３月中旬…プレス発表　出展募集開始
- ６月14日㈮…出展申し込み締切
- ６月28日㈮…出展社説明会（日経大会議室）
- ７月中旬…各種提出書類締切
- ９月２～３日…搬入
- ９月４～５日…会期（５日、即日撤去）

バーチャファイター3

春のＡＯＵエキスポで初登場して以来、常に話題の中心にあったバーチャファイター３。ロケテストに出るや否や西から東からマニアがドッと押し寄せた。開発途中でありながらも様々に吟味され、あるいは風評さえ流れたが、どちらにせよそれは本年度最大の注目機種であることを証明するものでしかない。

本機はＶＦ２の開発終了直後から基礎研究が始まっていたのだが、３年近くの期間を経て漸くこの９月から全国ロケーションに登場することになった。今月号では前作からの変更点等を踏まえ、その内容を紹介してみたい。



㈱セガ・エンタープライゼス

新商品

クローズCU アップ

★…for Operator's

注目の中、いよいよ登場！

今更言うまでもないが、同製品最大の特徴は新開発のCGボード「MODEL3」を使用していることである。中でも、同ボードが持つ毎秒100万ポリゴンの描画能力と光源制御などの各種機能を駆使した、従来にない緻密で美しいグラフィックが最大の見せ場となる。

同ボードはグラフィック部分とCPU演算を担当する部分とが機能的に独立しており、それぞれの負荷状態にかかわらず両者は常に本来の機能を発揮するように作られている。つまり、アタリ判定等の演算処理にいくら負担が掛かろうとも、画像がチラつくなど画質が落ちることはあり得ないということである。

こうした優れたハードに裏打ちされた美麗なグラフィックが同製品を大きく特徴付けているのだが、では内容的な部分についてはどうか。まずVF2と比較したみた場合、①新キャラクターが2体追加された、②「かわし」専用ボタンが搭載された、③舞台が闘いに影響するようになった、の3点が大きく変わった部分だと言える。

①については合気柔術を得意とする梅小路葵（うめのこうじ・あおい）と、力士の鷹嵐（たかあらし、しこ名）が新しく追加されたキャラクターとなる。梅小路については、女性のしなやかな動きや着物の動き、そして合気柔術独特の技を再現してみたいとの発想から誕生したもの。鷹嵐は他のキャラクターを圧倒するような巨躯を誇り、打撃を食らっても倒れにくいなどといった特徴を持っている。

②の「かわし」ボタンは、3D空間を快適に動き回るために考案されたものであり、相手の攻撃をガードするのではなく、避けることで回避するもの。レバーとの併用により手前や奥へと攻撃をかわすことができる。

ガードと異なる点は、攻撃をかわしながら相手に対して攻撃を加えることができるという点であり、これにより更に実戦に近い感覚でプレイを楽しむことができるようになる。

もちろん、かわしだけで相手の攻撃全てを回避することは難しく、従来のガードも当然必要。両方のボタンを五分五分くらいで使用すると最高の闘いができるように調整される。

③の舞台が闘いに影響するようになったことについては、まず舞台に階段などの段差が設けられたことが挙げられる。例えばダウンしている相手に攻撃を加える場合、運動エネルギーの法則から言えばより高い場所から攻撃する方が相手に与えるダメージは大きくなる。その他、足場が砂地や水辺の場合はスピード等に影響を来すようにできているなどもその一例である。

こうした要素を持ち込むことにより、場所取りが闘いの大きなポイントとなり、ひいては地形を考慮に入れながらの高度な闘いが展開されていくようになる。ステージごとに新しい戦略が生まれることになりそうだ。

以上の点が特に新しくなった部分であるが、その他、初心者や女性客でもプレイしやすいよう、コマンド入力はシビアな入力判定にならないよう工夫されている。これは、ゲームに戦略性が増した分、考える時間をプレイヤーに与える措置でもある。

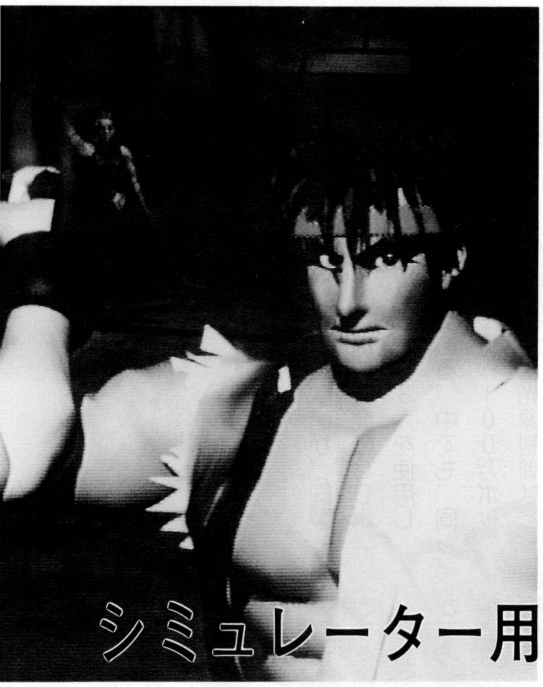
また、従来キャラには新技が追加されているし、特定の技にはモーションブラーという新技術が使用され、技の残像が見えるようになっている。これは、見栄えの追求というより、速い技を食った場合に何が起きたのかをプレイヤーに判りやすくするために導入されたものである。

以上がVF3の概要をざっと紹介したものとなるが、同社では「本物の人間をコンピュータで表現することは非常に難しい。今回、ようやくその入口に辿り着いたというところ」と述べている。謙遜とも、今後更に現実的なゲームを開発していく意欲の顕われとも取れるが、いずれにせよVF3は現時点に於いて最高の技術が駆使された製品であることに違いはない。

尚、同製品は、新筐体の「メガロ410」及び「ブラストシティ」に組み込まれ発売される。

●価格　未定
●発売時期　9月上旬予定

問い合わせ先：㈱セガ・エンタープライゼス国内販売事業本部　03（5736）7700



マルチメディアソフト制作の㈱カプリシオソ（本社・京都市、斉藤和久社長）は、㈱カプコンから「ストリートファイターⅡ」キャラクターのライセンス供与を受け、ＡＭ施設向けシミュレーションライド用ソフトを開発。今秋頃から全国のＡＭ施設に投入されていく予定だ。

タイトルは「ストリートファイターⅡ ＲＩＤＥ」。近未来都市を舞台に、ストⅡのお馴染みのキャラクター達と共に戦闘機に乗り込み、野望を企む悪の組織を倒しに行くというオリジナルストーリーである。

シミュレーター用ソフト「ストリートファイターⅡ RIDE」を開発

今秋から全国の施設に投入
～大胆なベンチャー事業の展開に挑む～

CG制作は世界最高水準の「マキシマムインパクト」

まずシミュレーションライドで重要となる〝映像クオリティー〟については、シリコングラフィック社製「マキシマムインパクト」4台をフルに駆使した。ハリウッド映画の特殊映像制作には欠かせないといわれるＣＧソフトだけに、リアル感や動きの滑らかさは明らかに現在の世界最高水準である。昨今の対戦ゲームでＣＧのリアルさに慣れた目で見ても、クラスが違うという感覚になってしまう。

それと共に重要なファクターとなるのが〝映像とライドの動作タイミング〟だが、映像の最初から最後まで乗物に乗っているような既存タイプは、機体の動きにシンクロさせて浮遊感やスピード感を体感できればよいので比較的表現しやすい。しかし、同製品ではキャラクターやストーリーの性質上、敵を拳で殴ったりするシーンも出てくるため、乗物に乗っている時とは違う動きでその動きを表現しなければならない。それには、微妙な動作感が必要になってくる。

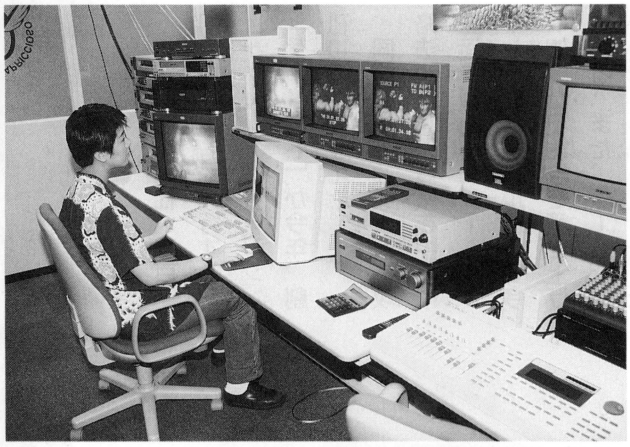
取材時点では残念ながら映像しか見ることができなかったが、ＣＧグラフィックから音響、シンクロタイミングに至る全てを同社が手掛けており、子供騙しではない臨場感溢れる作品に仕上がっているようだ。

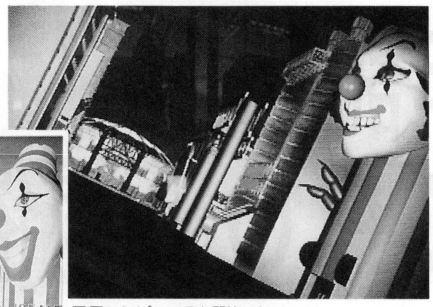
日本人には日本人の感性に合ったシミュレーターを

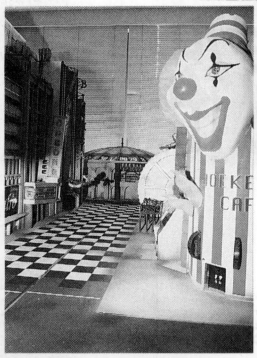
ただ、ＣＧ映像の完成度の高さでは定評を持つ海外製品だが、ではそのソフトの内容やストーリーも全ての国で１００％共通、共感するのかといえば、一概にそうとはいえない。映像のクオリティー

TOPICS

↑キャラクターの特性をうまく表現している。（映像写真はすべてデモ用ソフト）







←↑コンピュータを駆使したソフトだが、戦闘機の動きなどはジオラマを作って臨場感のある映像を再現する

ファイターⅡ」に目を付け、カプコンの許諾を得て昨年11月から開発に乗り出す。ストーリー内容はまだ公表されていないが、リュウや春麗などのキャラクターと一緒にベガを倒しに行く演出などは、感情移入がしやすく子供などにウケそうだ。

そして、近未来の舞台設定はアメリカのカラーが強いが、ここに他国製品ではまず登場しないと思われる「相撲タワー」や「鳥居」などを映像に盛り込むことで、日本人にしか分からない面白さや趣を表現している。あまりに想像を絶する未来都市よりも、慣れ親しんだ背景を身近なキャラクターが活躍するという設定の方が入りやすいということもあるだろう。

や機械の動作といったハード面と同等以上に重要視されるべきなのが、情景やメンタルな部分を含むソフト面である、と同社では考えた。〝ジェットコースター〟の面白さは万国共通だが、〝ライドシミュレーター〟の面白さには各国独自のものがあっても良いということだろう。

そこで、主役にはゲームキャラクターとして先駆者的な存在感があり、認知度も高い「ストリート

今秋から全国17ヵ所のAM施設に、随時導入

ハードについては6軸油圧シリンダータイプ機（40～50人乗り）で、70㎜フィルムかLDに対応している機種がメインとなる。所要時間は、プレショー1分20秒、メイン3分40秒、ポストショー50秒の約5分間。機体の可動や時間については、安全性や気分が悪くならない範囲を考慮した。

基本的に1年間のリース契約で、料金は3000～4000万円。2年目からは半額となる。今夏中には全て完成し、今秋から全国17カ所の遊園地やテーマパークに納入される予定だ。どこに導入されるかは、それぞれの施設の公開タイミングもありまだ明らかにできない。

今回の取材で同社・斉藤社長は、「米国でのエンターテイメントは〝娯楽〟ですが、日本では〝もてなす〟ということ。海外にも優れたソフトはありますが、日本人には日本人の感性に合ったソフトがある筈。当社の技術ならば、これを表現できると考えました。また、単なる〝CGスタジオ〟が技術力だけを売り物にしているのに対して、当社はリスクを負って企画段階から仕上げまで対応する〝マルチメディアスタジオ〟なのです。今後、様々な分野に進出していく予定ですが、シミュレーターに関してはハードスペックを開発する計画もあり、例えば、繁忙期と閑散期それぞれに適応するように、80人乗りでも8人乗り×10機として分割可動できるような製品も構想中」だそうだ。

［同社略歴］
86年、京都市東山区で美術企画会社㈱カプリシオソを創業。昨年9月にはデジタルスタジオを開設、マルチメディア分野に本格進出した。CGを使った新製品や企業紹介のほか、告別式で故人の生涯を映像に再現して弔うメモリアルパーティーなども手懸ける。スタッフはディレクターやCGデザイナー、映像や音響の各専門家など14名で、平均年齢は24歳。社名は、伊語で「気まぐれ」の意。

TOPICS
トピックス

㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）が発行するアーケードゲームマガジン「ゲーメスト」が今年、創刊10周年を迎えた。

同誌はビデオゲームの攻略法や新製品情報を中心に誌面を展開し、ゲームプレイヤーのバイブルとして今や確固たる地位を築き上げている。また、ゲーム関連グッズ・攻略ビデオ等の販売や、全国規模のゲーム大会を開催するなど、ゲームを1つの文化として捉えた同誌の活動は今日、ゲームメーカーの開発・販売の両面にも多大な影響力を持つに至った。

去る7月27～28日には多数のメーカー、オペレーターの協賛・協力のもと、東京流通センターで創刊10周年記念イベントである「ゲーメストEXPO」を開催。全国から4000名を超える〝ゲーマー〟たちが来場し、会場は大変な賑わいを見せた。

ゲーメスト10周年記念「ゲーメストEXPO」開催

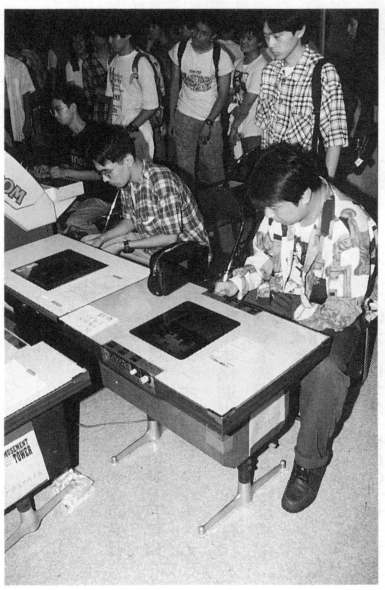
■主催／㈱新声社
■協賛／トライアミューズメントタワー、㈱TAMAYA、㈱TMファクトリー、ゲームセンターディスコ、㈱KIC、㈲サンカンパニー
■協力／㈱アトラス、㈱エイティング、㈱エス・エヌ・ケイ、㈱コスチュームパラダイス、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、テクモ㈱、㈱ナムコ

「スペースインベーダー」から「バーチャファイター2」まで、新旧タイトルが一堂に揃う

イベント初日である7月27日、会場となった東京流通センターには、午前10時の開場前からゲームファンたちの長蛇の列ができた。それは今回の「ゲーメストEXPO」で行なわれる様々なイベントの魅力によるところも大きいだろうが、同誌が常に読者の期待を裏切らず、ゲームファンの支持を獲得してきた10年の歴史の証であるともいえるだろう。

会場内には、「ゲーメスト」誌やゲームの歴史を振り返る意味で、創刊号から最新号までのバックナンバー（表紙・記事）や1000機種ものアーケードゲームのカタログを年代順にパネル展示した〝ゲーメストミュージアム〟、㈱KIC、㈱TAMAYA、㈱FUGA3社による基板講習会や新作基板の予約受付、中古基板販売などを行なう〝基板屋コーナー〟など、ゲームファンを魅了するコーナーが設けられたが、何といっても来場者の注目を集めたのは、78年の「スペースインベーダー」から95年の「バーチャファイター2」に至るまで、新旧の名作ゲーム・115タイトルがフリープレイで楽しめる〝ゲームカーニバル〟。

出展されたゲームは、事前に公表することなく当日まで伏せられていたが、ゲーメスト誌が21世紀に残るゲームとして厳選しただけあって、いずれもビデオゲームの歴史に金字塔をうちたてた名作ばかり。場内には昔懐かしい電子音やゲームサウンドが響き渡り、どのゲームにも順番待ちが出るほどの盛況ぶりを見せた。プレイヤーの年齢層も様々で、レトロゲーム



TOPICS

コスプレイヤーたちも集合

特設ステージでは2時間おきに様々なイベントが開催された

昔懐かしい電子音が場内に響き渡る

に興味深く見入り仲間と談笑する小学生、昔磨いた腕前を披露するサラリーマン風の男性、黙々とプレイに没頭する若者など、各自が思い思いにゲームを楽しんでいた。

また、ステージでは2日間にわたり、未発売製品を含む新作ゲーム「バーチャファイター3」（セガ社）、「デッドオアアライブ」（テクモ）、「ザ・キング・オブ・ファイターズ96」（エス・エヌ・ケイ）、「蒼穹紅蓮隊」（エイティング／ライジング）などの新作発表会、ゲーム大会を実施。これらの新作はフリープレイの時間帯も設けられ、プレイヤーたちに好評を博した。

このほかにも「鉄拳2」「ストZERO2大会」など、人気の高いゲーメストビデオの上映会や、コスプレ・コンテスト、大抽選会なども開催。東京流通センターは開催期間中、まさにゲームの殿堂と化した。

メーカーやオペレーターの中にもゲームを愛する人たちは数多くいることだろう。しかし、ビジネスという要素が介在することによって、売上げデータや日進月歩する最新技術といったことがクローズアップされているのが現状である。「ゲーメスト」はそんな私たちに、純粋にそのゲームが持つ面白さを教えてくれる。同誌の今後ますますの飛躍に期待したいところだ。

▼「ゲーメストEXPO」出展ゲームリスト

1978年	
スペースインベーダー	タイトー
ジービー	ナムコ
1979年	
ギャラクシアン	ナムコ
スペースフィーバー	任天堂
1980年	
ルパン三世	タイトー
サスケVSコマンダー	エス・エヌ・ケイ
ミサイルコマンド	アタリ
スクランブル	コナミ
パックマン	ナムコ
クレイジークライマー	日本物産
ムーンクレスタ	日本物産
1981年	
リバーパトロール	オルカ
ジャンプバグ	セガ社
ニューラリーX	ナムコ
レディバグ	ユニバーサル
1982年	
ムーンパトロール	アイレム
タイムパイロット	コナミ
スーパーロコモウティブ	セガ社
ベンゴ	セガ社
バーニンラバー	データイースト
Mr. DO!	ユニバーサル
1983年	
ジョイフルロード	エス・エヌ・ケイ
エレベーターアクション	タイトー
リブルラブル	ナムコ
ゼビウス	ナムコ
ハイパーオリンピック	コナミ
マリオブラザーズ	任天堂
1984年	
忍者くん～魔城の冒険～	UPL
スパルタンX	アイレム
ソンソン	カプコン
1942	カプコン
サーカスチャーリー	コナミ
新入社員とおる君	コナミ
アッポー	サンリツ電気
フリッキー	セガ社
B-ウイング	データイースト
空手道	データイースト
スターフォース	テクモ
ドルアーガの塔	ナムコ
パックランド	ナムコ
グロブダー	ナムコ
1985年	
ASO	エス・エヌ・ケイ
ロードランナーII	アイレム
魔界村	カプコン
戦場の狼	カプコン
イーアルカンフー	コナミ
ツインビー	コナミ
グラディウス	コナミ
シティコネクション	ジャレコ
デビボーイブルース	セガ社
フェアリーランドストーリー	タイトー
ワールドカップ	テクモ
1986年	
怒	エス・エヌ・ケイ
闘いの挽歌	カプコン
沙羅曼蛇	コナミ
バルトリック	ジャレコ
ファンタジーゾーン	セガ社
アルカノイド	タイトー
バブルボブル	タイトー
熱血硬派くにお君	テクノスジャパン
ソロモンの鍵	テクモ
アルゴスの戦士	テクモ
イシターの復活	ナムコ
源平討魔伝	ナムコ
黄金の城	タイトー
スラップファイト	東亜プラン
1987年	
忍者くん～阿修羅の章～	UPL
R-TYPE	アイレム
ストリートファイター	カプコン
A-JAX	コナミ
ワンダーボーイ モンスターランド	セガ社
SDI	セガ社
レインボーアイランド	タイトー
ダブルドラゴン	テクノスジャパン
ドラゴンスピリット	ナムコ
妖怪道中記	ナムコ
ラビオレプス	ビデオシステム
究極タイガー	東亜プラン
1988年	
最後の忍道	アイレム
イメージファイト	アイレム
ロストワールド	カプコン
グラディウスII	コナミ
ゲイングランド	セガ社
テトリス	セガ社
サイバリオン	タイトー
チェルノブ	データイースト
アサルト	ナムコ
超絶倫人ベラボーマン	ナムコ
達人	東亜プラン
1989年	
天地を喰らう	カプコン
ストライダー飛竜	カプコン
ファイナルファイト	カプコン
グラディウスIII	コナミ
ワルキューレの伝説	ナムコ
1990年	
パロディウスだ！	コナミ
雷電	セイブ開発
キャメルトライ	タイトー
1991年	
ストリートファイターII	カプコン
ウルフファング	データイースト
1992年	
龍虎の拳	エス・エヌ・ケイ
アンダーカバーコップス	アイレム
天地を喰らうII	カプコン
ストリートファイターIIダッシュ	カプコン
ぷよぷよ	コンパイル
達人王	東亜プラン
1993年	
餓狼伝説スペシャル	エス・エヌ・ケイ
サムライスピリッツ	エス・エヌ・ケイ
レイフォース	タイトー
魔法大作戦	ライジング
1994年	
ザ・キング・オブ・ファイターズ94	エス・エヌ・ケイ
スーパーストリートファイターIIX	カプコン
D&Dタワーオブドゥーム	カプコン
ダライアス外伝	タイトー
1995年	
ヴァンパイアハンター	カプコン
バーチャファイター2	セガ社

企業訪問

「美しい中古機」をポリシーに業績を伸ばす㈱ママ・トップ

㈱ママ・トップ　　従業員75名
安本彰雄代表取締役　　静岡市竜南1丁目1番54号
資本金2,300万円　　TEL054(248)7700

中古機市場の拡大によって中古機を取り扱う業者が増加、過当競争気味にさえなってきている。そんな中にあって独自のノウハウを持ち、業績を伸ばしているのが静岡に本拠を置く㈱ママトップ。同社独自の中古機ビジネスについて取材した。

中古機商品はビデオゲームの基板とメダルゲーム機、プライズ機、ドライブものなどの大型機に大別されるが㈱ママトップ（本社・静岡、安本彰雄社長）が最も得意とする分野は大型機である。現在の中古機市場でも既に主流は大型機で国内、国外共に中古大型機のニーズは依然として高い。

また中古大型機は販売価格が高額な分、利潤も高くウマ味のあるビジネスとして業界内外からも注目されている。しかし大型機を手放すオペレーターは当然のことながら少しでも高く売りたいと思うし、また買う場合はできるだけ安く買いたいと思うのである。中古機という商品には定まった価格がない。その時々の相場があるだけだ。だがここにこそ中古機ビジネスのリスクとウマ味がある。と同時に難しさもまたある。

オペレーターの希望通りに高く買取れば商品確保は容易だ。しかし販売価格が上がり他社との価格競争には負けてしまう。ここに中古機ビジネスのひとつのジレンマがある。

だが同社の場合はゲームセンターを5店舗経営すると同時に新製品の販売もしている。つまりオペレーターの心理もディストリビューターの視線も持ち合わせた中古機業者なのだ。この独特のスタンスが中古機の買い付けに大きく役立っていることは想像できる。

そしてもうひとつは中古機の品質である。新品の商品ではないだけに、どの商品も新品と同じレベルの品質は確保しにくい。使用年数によって部品の磨耗度も違うし、外観の損傷程度も大きく違ってくる。中古機なのだから稼働さえすればいいといっても、内部、外観ともに程度の幅がある。どの程度（品質）の商品を中古機として販売するのか、これが販売価格と共に中古機ビジネスの大きなポイントとなるのである。

小誌では発売後3カ月以上を経過したものを「中古機」として掲載することを可としているが、3カ月以上経過しても新品同様の使われ方をした商品もあれば、外観に大きな傷が付いた商

品もあり様々だ。

ママトップ宣言

㈱ママトップの安本社長は、この中古機の定義を「美しい中古機」とし、同社のポリシーとしている。同社の工場入口横には、英語、中国語、韓国語、日本語の四カ国語で緑、赤、茶、青のそれぞれのプレートに次のように表示されている。

㈱ママトップポリシーの表題の下に「中古機というと汚いと言うイメージが浮かびますが、ママトップは〝美しい中古機〟に再生する事によってこの従来のイメージを変えることを宣言致します」。

ママトップのポリシーである「美しい中古機」宣言が４ケ国語で表示されている

このプレートは「美しい中古機」を提供できる同社の自信の表れでもあるが、それはまた完全な商品を提供するという顧客との約束を明らかに宣言していることでもあろう。不明瞭な点が多い中古機の取引にあって、ここまでハッキリと言い切った企業は他にはない。

ではその同社が提案する「美しい中古機」とはなにかを理解するために近藤富久郎技術部次長に工場を案内してもらった。

工場に足を踏み入れて数分後には、この「美しい中古機」をなんなく理解させられていた。百聞は一見にしかずである。眼前にある商品が「間もなく出荷される」中古機との説明なのであるが、どう見ても中古機のイメージはない。もちろん外観には傷ひとつなく、シート、ハンドル、最も痛みの激しいアクセル、ブレーキまわりの床も新品そのものとなんら変わらなかった。

驚く当方に近藤技術次長は「輸出先から、新品が届いている。注文したのは中古機だ。なにかの間違いではないか、という電話がありました」と笑ってエピソードを語ってくれた。顧客が送った中古機を新品と勘違いしたというのであるが、これならばそう勘違いしても無理はない。

取材者の眼は常にイジワルが基本である。下や横や隅々までアラ探しをするのが習性となっている。しかし、そんな眼で見ても今回はこれが「美しい中古機」だと無理なく納得させられてしまった。

22名の技術者たち

この「美しい中古機」を生み出すのは同社にいる22名の技術者たちだ。彼らは入社したての0級の者から熟練度に応じてマスターまで7段階に各自の技術レベルを等級づけしている。またポイント制度を取り入れ、各技術者を評価、1～3位の者を表彰するなど技術レベルの更なる向上を目指している。

またロケーション、専門店に出向いての研修、メーカーのマニュアルに同社独自のアイデアを書き込んだ技術マニュアルなどメーカー並みのノウハウを確立している。

その22名の技術者たちは「ただ壊れたところを修理するだけではなく、顧客の立場（オペレーターが即営業できる）で商品に接している」（近藤技術次長）という。

どの業界であっても客は常にワガママなものだ。購入を決定すれば一日で

外観の塗装も自社工場内仕上げ

新品と間違うほど完璧にメンテナンスされている

も早い納品を希望する。納期を優先するのか、それとも納期を多少遅らせても高品質な商品を顧客に提供すべきなのか、現場にいる技術者たちは日々この問題に悩まされる。

品質へのこだわり

「当然納期は厳守しますが、それでも最優先は品質の確保です」(前出の近藤氏)。ここでも品質、つまり「美しい中古機」にこだわる同社の姿勢は一貫している。

最終チェックする技術者

そして塗装からシートの張り替えまで、すべて自社内の工程に組み込んでいるのも、こうした品質へのこだわりがあるからだ。

また限りなく新製品に近い中古商品を出荷するために技術ノウハウだけではなく同社独自の作業工程を採用している。

「原則として一台をひとりの技術者が最後の仕上げまで受け持ちます」(前出の近藤氏)。

これは自分の受け持った商品に責任を持つという意味もあるが、それよりも同社では「商品に愛着を持ってもらう」ということにより大きなウエートを置いているようだ。やりがいや達成感なども、このシステムの方がより大きく感じられ、それが仕事への愛着に変わり、丁寧な仕事に繋がるというのである。

システム化された流れ作業を採用しないのも「システム人間ではないヒューマンな人間関係」づくりを目指しているからで、これも効率だけでは作れない高度なモノ作りをコンセプトにしているからであろう。

二人の若者がデイトナUSAを楽しんでいる写真を見ていただきたい。ゲームセンターでのひとコマのように見えるが、これは同社の最終チェックの模様である。若者二人は技術者である。何時間もこのゲーム機を蘇らせるために費やしてきた。このチェックさえ済めば、後は梱包して出荷するだけである。だがこれだけならどこででも眼にする検品作業風景である。

約1,000坪のスペースに並べられた出荷待ちの商品

しかしもう一度写真をよく見ていただきたい。ゲーム機の左側に二人の脱いだ靴が見えるはずだ。仕上げた商品を汚さないための配慮なのであるが、たとえ靴が汚れていなくても自然と「彼らは土足では上がれない」(前出の近藤氏)心理になっているという。

この技術者のこの心理こそがハイレベルな品質を保ち続け「美しい中古機」を日々顧客に提供していける秘密なのであろう。同社の総従業員数は75名である。先に述べたように技術者は22名。つまり技術者は全従業員の約30%を占めているのである。中古機を右から左に売買しているありきたりの業者でないことはこの数字だけでも理解できるはずだ。

またこれは安本社長の将来の中古機ビジネスを見据えた戦略の一環でもある。中古機ビジネスが国内業者間の過当競争時代から今後は国際的な競争の時代へと移っていくことを安本社長は既に認識している。技術力をアップさせることは高品質につながり、技術者の数は納品スピードを高めることになる。高品質、クイックデリバリーこそが、これからの競争時代に勝ち残っていける必要不可欠な条件なのである。

とはいえゲーム機は毎月新製品が発売されている。新しい技術を採用した商品も発売されている。これらに日々対応していくことは容易なことではないはずだ。しかし近藤技術部次長をリーダーとする若き22名たちの技術者たちは、外科医の情熱でゲーム機の故障に取り組み傷ついたゲーム機たちを癒し、また整形美容医のセンスでゲーム機たちを美しい姿に変えてしまうのである。どのような難題があろうと彼らの情熱が、これからも「美しい中古機」を生み続けることは確かなようだ。

第9回 ゲーム文論 懸賞大募集

今回もテーマは
自由

またまた、やって来ました
『ゲー論』の季節です。
今年も、どんなテーマでもOKです。
下記の要領で、どしどし
ご応募ください。

締切り 9月30日(月)
当日消印有効

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−11−4 藤吉ビル3F
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/松井宗達〉
〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞……5万円(1名)
1　席……3万円(2名)　3　席……1万円(2名)
2　席……2万円(2名)　佳　作……賞　品(数名)

STAMP SHOP 加盟店募集!!

6坪～10坪OK　店舗の改装OK売上アップ

FCだから安心!!　今が参入のチャンス!!

はんこ屋さんが変わる!! 今、注目のニュービジネス。

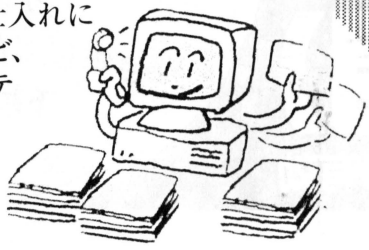
こんなお客様の声が意外にも多いことを私達は知っています。

（
●実印が必要になったんだけど、今すぐできるはんこ屋さんをご存じですか？
●急いで名刺を作りたいのですが、どこかありませんか？
●チラシ500枚ぐらい印刷して手配りをしたいけど、
印刷会社へお願いするのも少量で気が引けるし、どこか喜んでやってくれるところないかしら？
）

確かにこんなことができるお店があったら便利でしょうね。そうなんです。私達「はんこスーパー60本部」はこんなお客様の声に対して、積極的に喜んでお引受けいたします。さしずめ、文字コンビニエンスストアとでも申しましょうか。だから喜ばれる商売なんです。だから儲かるんです。それでは一つ、印鑑を彫るシステムをご紹介いたしましょう。加盟店は印鑑の発注書をＦＡＸでデータセンターに送り、印材をコンパクトな自動彫刻機にセットするだけ。後は一切データセンターにおまかせ、彫刻機へ自動的に情報が流れ、彫り始めます。実印で約15分です。

1 経営システム

「システム破壊は価格破壊につながる」。今やカスタマーニーズは、「品質が良く、しかも安い。」、これが主流です。本部データセンターによる一括データ処理、大量仕入れによるディスカウントの実現など、加盟店側に立った経営システムは、どなた様にも安心して参入していただけます。



〈商圏人口5万人に一店の出店計画〉

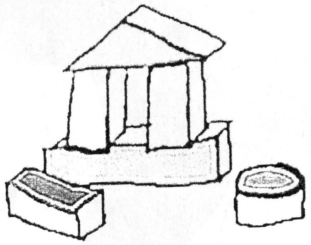
理想的な立地条件／全国対象
駅周辺、オフィス街、商店街、主要幹線道路沿い、大型ショッピングセンター内など。

2 充実した指導

印章店業の基礎知識から販売活動に至るまで、万全の指導、教育システムを用意しました。研修センターでは、これから新規参入される方に、より丁寧に、よりわかりやすくご指導いたします。またオープン時には、インストラクターが接客ノウハウなどを、きめこまかくご指導いたします。

3 お店づくり

従来の印章店のイメージから脱却して、ハイテク導入店にふさわしい、ショップコンセプトを確立。常に他店との差別化を訴求した、明るく、きれいな、魅力あるお店づくりが基本です。



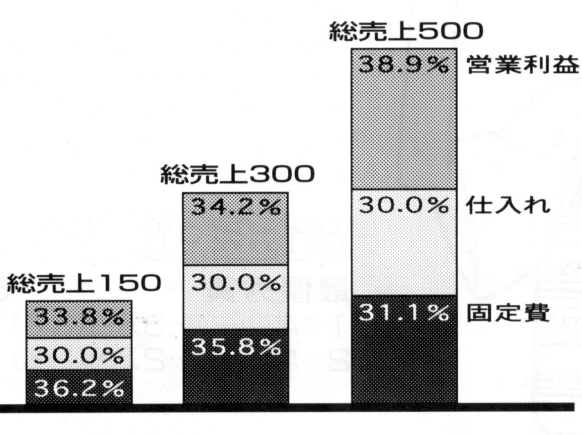
匠（たくみ）
信頼のマーク

売上別の損益予測

総売上高	150	300	500
商品仕入(原価)	45	90	160
粗利益	105	210	350
固定費計	54.3	107.3	155.3
・人件費	20	50	80
・家賃	10	20	30
・リース料	6	9	12
・基本料金	3.3	3.3	3.3
・広告宣伝費	5	10	10
・一般管理費	10	15	20
営業利益	50.7	102.7	184.7

（粗利率70%、単位：万円）

売り上げ例
●6坪-300万 ●10坪-500万



加盟店募集中!!

〈はんこ、スーパー60.チェーン本部〉
株式会社サン.グローブ.ベガ
東京都千代田区神田小川町1-6-21
TEL.033-255-1010㈹
（営業本部）
東京都台東区上野6丁目8－9
TEL.033-834-0241㈹ FAX.033-832-2993

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

FIGHTERS' IMPACT™
ファイターズ インパクト

実在の格闘家の動きがキャッチされた
モーションキャプチャーの
リアルなCG画像!

3種の流派で技が変わる

自分で作る
無限の連続技!

TAITO FX-1

㈱タイトー

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

どっちが勝つか!

©TECMO, LTD. 1996

Winding HEAT™
ワインディングヒート

▼TWIN

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

リアル峠バトルで
熱く燃えろ!

白熱!
快感!

コナミ㈱

QUIZ なないろDREAMS 虹色町の奇跡™

マルチストーリー、マルチエンディング。
魔王からこの世界を守れ!

©CAPCOM

AQUA JET™
アクアジェット

波しぶきが
そのまま伝わってくる
最新3-DCG
アクアジェットレーシング
シミュレーション
ゲーム

©㈱ナムコ

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3

動く!

©SEGA 1993, 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

※画面は開発中のものです。

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

PANCHI SHOT

パンチ・ショット

ソフトは「球界王」「黄門ちゃま2」等々、サブゲームのおまけ付きで売上げさらにUP！長期高稼働を可能にする親切設定！

サイズ／W670×D430×H1760mm

NEW

コアラファミリー

5種90個OP価格¥30.000

クレーン

NEW

リトルメルヘンフレンズ

5種100個OP価格¥30.000

クレーン

ヘキサ

コンビネーションスペシャルウォッチ 50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@¥500未満

クレーン

カジュアルコレクション2 100個OP価格¥33.000

クレーン

たのしいおうち (20cm) 5種100個OP価格¥30,000

クレーン

ベビーキャット 6種90個OP価格¥30,000

キーホルダー

プチアニマルキーホルダー 10種200個OP価格¥30,000

キーホルダー

パステルアニマルキーホルダー 10種200個OP価格¥30,000

景品用カラーカプセルならレイクランドで！

人気定番商品

75Φソフトカラーカプセル
4色 500個 ¥8.000

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

価格：無地@¥220

1版@ ¥295

お見積りは100個より

ヘキサ@100Φ

ベストコレクション2

96個OP価格¥32,000

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

tokotokomono

FREE FAX 0120・750・312

限定ミシュランビブ(ビバンダム)コレクション

マジカルホースパズル
MAGICAL HORSE PUZZLE

OP PRICE 100個入
¥28,000

限定'96ナニワンコギャルコレクション

博多どんたく

おかげさまでウッホウホ。
私にはわかる、何かが。あなたにも、分けてあげたい。
ほら「東京コギャルコレクションVol.1」ほら「'96オキナワアムラーコレクション」
もひとつ「キーバックチルドレン」。

TEL 0473-75-0301
FAX 0473-75-0312

オフィス トコトコ

住所 〒272 千葉県市川市宮久保2-6-2

tokotoko
POSITIVE THINKING

※消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。※掲載商品は品質向上の為予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。※オリジナル商品の企画・製造も承っております。

337 ボディチェーンベルト
100個入
OP価格 ¥38,000

257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

346 バイカーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

315 新ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

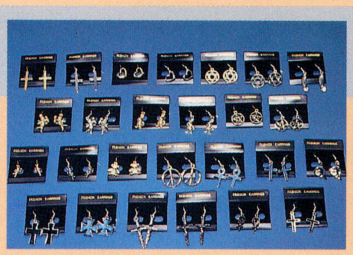
68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

323 テディベアネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000



28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

210 雪ダルマパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥18,000

208 クリスマスキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

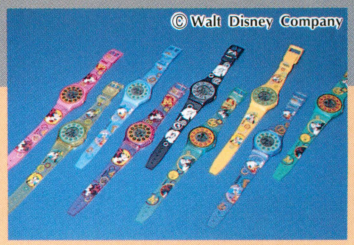
209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

211 雪ダルマスノードーム
144個入
OP価格 ¥14,400

350 ディズニーブランコウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

351 ディズニーマスコットブレスウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



352 ディズニーマジカルウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

176 ディズニーストライプウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

308 ラバータイマーウォッチ
100個入
OP価格 ¥25,000

283 新カントリーベアK/Hアソート
100個入
OP価格 ¥18,000

281 カントリーベアK/Hアソート
100個入
OP価格 ¥18,000

272 サンリオバッグアソート
50個入
OP価格 ¥19,000

273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

310 キャップアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

284 スーパールーズソックス
50個入
OP価格 ¥24,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥24,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥29,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250-0135㈹ 10:00～18:00
FAX (054)271-5817

御注文はFAXで24時間受付

FAX(054)271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

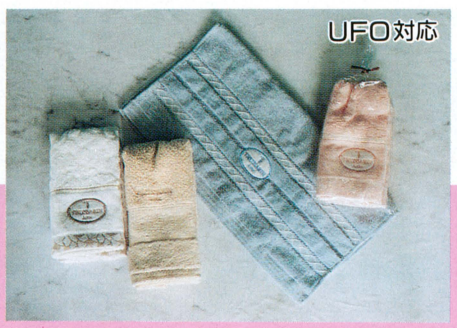
FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ **エア ハンマー2**
（108個入） 45cm・55cm・100cm
OP価格 ¥30,000
※アソート内容変更

⑯ **クリスチャンディオール ミニポーチ**
（100個入） 12×13cm
OP価格 ¥30,000

⑰ **ハーレーダビットソン バンダナ**
（102個入） 55×55cm
OP価格 ¥25,000

⑱ **ロベルタ ソックス**
（80個入） リング付 23×9×2cm 箱入
OP価格 ¥32,000



⑲ **トラサルディ ハンドタオル**
（100個入） 2柄5色 18×9cm OPP袋入り
OP価格 ¥35,000

⑳ **アメリカン バックル**
（144個入） 15×11×4cm 箱入
OP価格 ¥28,800
リーフケース入り

㉑ **ジャンボ ゴリラ5**
（80個入） 24cm
OP価格 ¥32,000

㉒ **スイート ペンギン**
（60個入） 24cm
OP価格 ¥29,400

㉓ **ワールド わんず**
（100個入） 20cm
OP価格 ¥32,000

㉔ **なかよし プリティー 第2弾**
（100個入） 22cm
OP価格 ¥30,000

㉕ **ファンシー ギフト**
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㉖ **ミニコンポ 2WAYラジオ**
（80個入） 23×10×8cm 箱入
OP価格 @¥500未満

㉗ **ミニ 観葉植物**
（70個入） 18×9×9cm 箱入
OP価格 ¥30,000

㉘ **キャラクタートラベルセット**
（100個入）
OP価格 ¥30,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

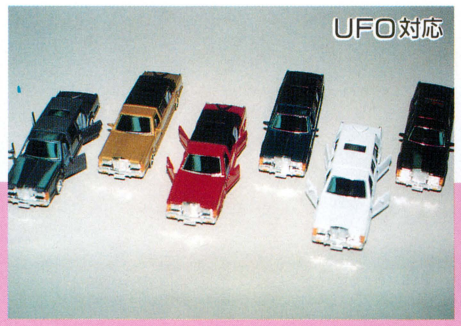
御注文は
フリーダイヤルで **012**

① MGSオリジナルウォッチアソート OP価格(100個入) ¥45,000
腕時計スタンド OP価格(200個入) ¥8,000
ケース返却シール OP価格(144個入) ¥2,880

② ボーイロンドン ウォッチ
(60個入)
OP価格@¥500未満

③ スォッチ風 デジタル時計
(100個入)
OP価格 ¥23,000

④ スーパーカー18
(72個入) 18cm
OP価格 ¥30,000



⑤ モデルカー プレジデントクラッシック
(72個入) 27×11×9cm箱入
OP価格 @¥500未満

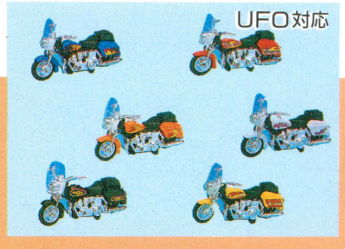
⑥ ラジコン スーパーカー
(96個入) 20cm
OP価格¥46,000

⑦ ドッグズ パラダイス キーホルダー
(180個入)
OP価格 ¥20,000

⑧ メジャーリーグ キャップ
(100個入)
OP価格¥42,000

⑨ メジャーリーグ メッシュキャップ
(100個入)
OP価格¥40,000

⑩ マジック ブラシ
(100個入)
OP価格¥30,000



⑪ プルバック アメリカン バイク
(144個入) 15×11×6cm箱入
OP価格 ¥38,000

⑫ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格¥17,280

⑬ チョーカー セット
(100個入)
OP価格 ¥20,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑭ リーフ ソフトケース(100枚単位)
(A)205×110×40mm ¥4,500 (B)185×110×50mm ¥4,500
(C)150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E)110× 95×40mm ¥3,800 (F)205×132×40mm ¥4,500
(G)205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

0(41)3434

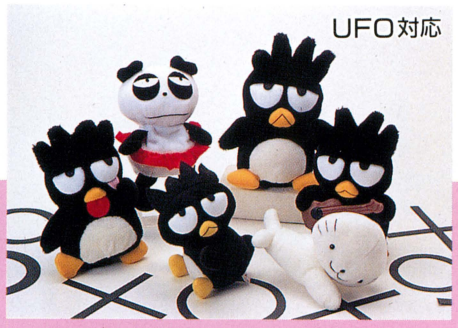
送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

㊸ ピアス ラビット
（84個入）OP価格￥32,000
㈱スクラッチ　25cm

㊹ BOOMBOOMベアーBIG
（84個入）OP価格￥32,000
㈱スクラッチ　21cm

㊺ 雛形あきこ ジグソーパズル
（100個入）OP価格￥33,000
㈱オープネス
©イエローキャブ 製造元 ㈱やのまん　17×12×5cm



㊻ バッドばつ丸 ぬいぐるみ
（80個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1993,'96 SANRIO CO.,LTD.　18～20cm

㊼ チキンラーメン ひよこちゃん3
（90個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.　16～22cm

㊽ サンリオ クリップぬいぐるみ
（70個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1976,'88,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.　22cm

㊾ 日清 原始人グッズ
（85個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

㊿ カジラビ マスコットキーチェーン
（150個入）OP価格￥30,000
㈱スクラッチ　18cm

(51) テディベア コレクション キーチェーン
（160個入）OP価格￥30,000
㈱スクラッチ　14cm

(52) キッズ & キッズ
（60個入）OP価格￥29,800
㈱アミューズ

(53) サンリオ オールスターズ5
（85個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー

(54) 使えるネムネム ひつじグッズ
（90個入）OP価格￥34,000
㈱スクラッチ

(55) ダフィードック テリアンヘアー
（90個入）OP価格￥30,000
システムサービス㈱

(56) ときめきメモリアル マグカップ
（84個入）OP価格￥32,000
コナミ㈱

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉙ **同級生・同級生2 ぬいぐるみ**
(90個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
発売元:ARTPRESTO

㉚ **同級生 セル画ポスター**
(50枚入) OP価格¥15,000
同級生 ポスター
(200枚入) 特 価
㈱バンプレスト 発売元:ARTPRESTO
※掲載写真は現物のセル画ポスターではありません。

㉛ **ときめきメモリアル ポスター**
(200枚入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト/コナミ㈱

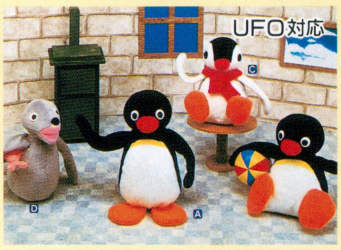
㉜ **イワトビペンギン キーホルダー**
(150個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト 12cm
©POLYGON PICTURES

㉝ **歌うイワトビ ペンギン**
(61個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉞ **イワトビペンギン 陶器のマグカップ**
(80個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉟ **イワトビペンギン フィギュアキーホルダー**
(120個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

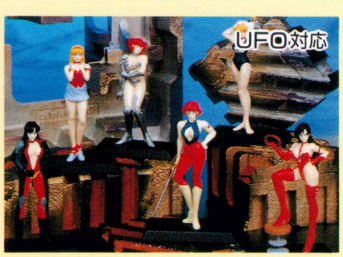
㊱ **ピングーの宝石箱**
(100個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©PINGU



㊲ **ビッグサイズシリーズ ピングー**
(70個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©PINGU

㊳ **激走戦隊 カーレンジャー**
(100個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©1996 テレビ朝日・東映

㊴ **セーラームーン セーラースターズ ライトアップ フィギュア**
(85個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



㊵ **新キューティーハニー**
(96個入) OP価格¥33,000
㈱バンプレスト 20×10×7.5cm 箱入
©永井 豪/ダイナミック企画・東映ビデオ

㊶ **ちょこメカ倶楽部**
(120個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト 5.5~10cm
©円谷プロ ©Nintendo ©AP

㊷ **タツノコ キャラクター フィギュアキーホルダー**
(160個入) OP価格¥30,000
㈱バンプレスト 7.5cm
©タツノコプロ / ©カワサキプロ・

㈱松山ゲームサービス
本社:〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所:〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOUJYO AUTUMN FESTA

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

秋のはじまりは TOUJYOから

缶セット（OPP袋入り）

●100個入り（セット内容にペン・定規・ハサミは含まれません。） OP価格 ￥18,000

カーメモホルダー（OPP袋入り）

●96個入り OP価格 ￥28,800

ゴーグル

●72個入りOP価格 ￥21,600

芳香ランプ（ポプリ付き）

●96個入り OP価格 ￥28,800

ブランドタオル（OPP袋入り）

●100枚入り OP価格 ￥35,000

テンプレート

●100個入り OP価格 ￥30,000

ワニホッチキス

●120個入り OP価格 ￥33,600

プレス&ゴー

●144個入り OP価格 ￥14,400

アクセサリーアソート

●100個入り OP価格 ￥20,000

フォトフレームKH（プリ倶楽のシールが貼れるヨ）

●100個入り OP価格 ￥16,000

クレーン機用ビーズ

ネオミニ(SNK社)等（白のみ）

●25キロ入り OP価格 ￥11,000

ビロードケース入りユビワ

●96個入り OP価格 ￥19,200

ミニポリベアオーケストラ

●120個入り OP価格 ￥14,400

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

SEP.1996

TOUJYO BUSSAN

7インチワーゲンタイプ

●72個入り　OP価格 ¥25,200

スーパーカー

サイズ 180×80×50cm

●72個入り　OP価格 ¥28,800

クラシックカー

●144個入り　OP価格 ¥36,000

まる子ワールド

©さくらももこ 株さくらプロダクション 日本アニメーション

●96個入り　OP価格 ¥19,200

U.S.A.アニメビデオ

©1992 ALPHA

●50個入り　OP価格 ¥22,500

充電式シェーバー

●50個入り　OP価格 ¥22,500

ブラーゴ車

化粧箱付き

●72個入り　OP価格 ¥18,720

クラシックランプ

●72個入り　OP価格 ¥18,000

手錠

●96個入り　OP価格 ¥33,600

箱入りフォード

FORD正規認定済商品

●72個入り　OP価格 @¥500未満

箱入りバイク

●72個入り　OP価格 @¥500未満

オフロードバイク

●72個入り　OP価格 ¥32,400

世界の名車シリーズ パート1

（マグネットシート）

●100個入り　OP価格 ¥18,000

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1
振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

UFO・プッシャー対応

TOHSHIN AUTUMN COLLECTION

＝USA 人気No.1タイプ＝

＃610

ミニ・パワーライト

100個 OP価格 40,000円

OPP ワンタッチ いい輪付
(単3電池2本付)

可愛いベアの宝石いれだヨ

＃80901

ベアー・オルゴール

90個 OP価格 34,000円 3アイテム

さらにグレードアップ
こだわりの逸品が
ここにあります

＃80900

ブリリアントコレクション パートⅡ

100個 OP価格 39,000円

アウトドアーはこれで決まりだヨ

＃80739

アウト・ドア・ステンマグカップアソート

80個 OP価格 21,000円

さらに大人気!!

＃80732

ヘキサ・UFO・ラッキーホルダー

今人気を一人じめ、
きみの人気もUPだヨ

USA ザ・プロデューサー・ルアー

100個 OP価格 32,000円 20アイテム

こんな物がほしかった…
アメリカンテイストのちょきんばこ

＃80902

USA ダイキャストメールバンク

72個 OP価格 28,000円 2タイプ

＃80705

トーシンフック
500個 3,500円(送料別)
ラッキーリング
500個 9,000円(送料別)
ワンタッチいい輪
2,000個 20,000円
UFO用ビーズ
5kg 3,000円(送料別)
クラッシュアイス
3kg 5,400円(送料別)

TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU

株式会社 トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt. Hoffman Cir; Fountain Valley, CA 92708

ハンドスケール
100個　OP価格　30,000円　3タイプ

レディース シャイン コレクション
100個 OP価格 42,000円

ダイキャスト デザインペンスタンド
72個　OP価格　20,000円

ビビットカラー アラームクロック 4タイプ
100個 OP価格 25,000円

カラーコンピュータークリーナー
96個　OP価格　20,000円

カジュアル コインパース
144個 OP価格 28,000円

アニマル いざッライト
90個　OP価格　26,000円

ファンシータイマー
50個　OP価格　22,000円

トランク・ソーイングセット
90個　OP価格　14,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt. Hoffman Cir; Fountain Valley, CA92708

©1995 BIRTHDAY

めっせぇじお座ブー

ゆったりサイズのブーブー座ぶとんです。

30cm×30cmでボリュームたっぷり

OP価格
¥30.000
5種
100個入

クレーン用

ロベルタジョッキ

「Roberta di Camerino」の
オリジナルガラス製品に関する
アミューズメント施設での使用許可を有しております。

OP価格
¥34.000
3種
100個入

業界初！フロスト（すりガラス）風仕上げ、涼しげでスマートなガラスジョッキです。伝統のロベルタカラーでビビットに自己主張！

好評発売中

限定発売中

おしゃれライフを演出します！

丈夫なパッケージだから安心

パッケージデザイン4種

パッケージサイズ
85×85×185mm

OP価格
¥32.000
4種
100個入

ポロクラブタンブラー BIG

「グリニッチ・ポロクラブ」のオリジナルガラス製品に関する
アミューズメント施設での使用許可を有しております。

GREENWICH POLO CLUB
TRADITION AND TEAM SPIRIT
DEFINING U.S. POLO
AT ITS BEST

Roberta di Camerino

バリエーションたっぷりのアソートです。

©BRTN-VAR-CORVELI ※カプセルは含みません

OP価格
¥20.000
5種
200個入

ムスティのお楽しみセット

MUSTI

75φ用

※表記のない商品は@500円未満

OP価格
入数
未定

リトルテディマグ

秋の新製品

※表記のない商品は@500円未満

OP価格
入数
未定

高級マフラー

ダンシングアイ

©(株)ナムコ

©(株)ナムコ

ACME SURFER

©(株)ナムコ TM

AQUA JET

東京ウォーズDX

©(株)ナムコ

総販売元 アクシス商事株式会社
〒144東京都大田区蒲田5-36-5第10坂入ビル3F
TEL03-5710-6091（代） FAX03-5710-6090（代）

お問い合わせ先
ホクセイ株式会社
〒810 福岡市中央区六本松2-1-11
TEL 092-713-0400
FAX 092-752-0898

株式会社サンタパパ
〒114 東京都北区西ケ原3丁目64番17号
TEL 03-5567-0301
FAX 03-3940-7474

SANWA'S PARTS

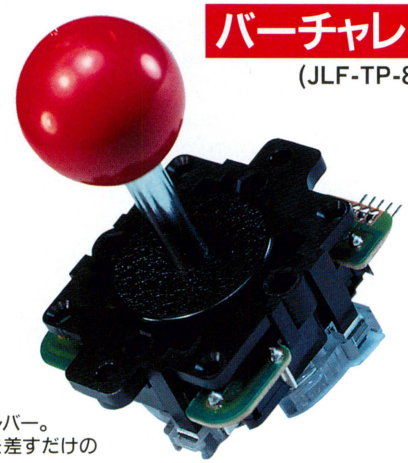
トリガー付レバー
(JLW-PL2-8)

バーチャロンレバーと交換可能
従来のレバーがベースになって
操作感もGOOD!!

光センサーレバー
(JLHS-8)

マイクロSWの代りに光センサーを
採用。反応速度が効率UP。
スイッチ部の負担がかからないので
レバー寿命が大幅UP。

バーチャレバー
(JLF-TP-8Y)



基板タイプレバー。
コネクターを差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

SANWAのパネルはステンレス製。サビません。

8ボタンタイプ
(OOM-8-4AR-H)

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)

バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)

麻雀パネル
(RM-2A-H)

大型ボタン使用。
使いやすくて交換が簡単。

CLコネクター
(CR-K)

面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、プライ
ヤーだけで、つなぐことが
出来ます。

好評発売中

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

先駆者の誇り メダル

TOKEN

Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　●高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
バーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

専用カラーペレット
静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F)　☎(03)3438-0698(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F)　☎(052)712-3665(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号)　☎(092)752-2440(代)
■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)24-5001(代)

連載

日本のテーマパーク(38)

秋田県の文化と伝統工芸、食、そして、新たな観光拠点の複合レジャー施設『秋田ふるさと村~Kamakuland』（秋田県横手市赤坂）

人の心を魅了する優しく純朴な響き、「入ってたんせ、寄ってたんせ」

『秋田ふるさと村~Kamakuland』、そしてカマクランドが〝かまくら〟とランドからつけられた愛称であると聞いて、即座に横手市を思い浮かべた。事実、同村は横手市に設置されたものであるが、その連想は半分は正しく、そして半分は正しくなかった。

その理由は後述するとして、豪雪地帯でもある秋田県横手市は、〝かまくら〟で全国に名高い。かつて、映像で観ただけなのだが、道路脇につくられたかまど型の雪室の中で、子供たちが餅を焼いて食べたり、甘酒を飲んで楽しんでいる。そして、通りかかる人に呼びかける。「入ってたんせ、寄ってたんせ」

その優しく純朴な響きに、すっかり魅了されてしまった。子供たちにこんな言葉をかけられたら、誰だって寄ってみたくなるではないか。雪室の正面には祭壇が設けられ、水神を祀っている。もともとは良い飲料水に恵まれることを願う行事と考えられているという。

雪国秋田県ならではの〝かまくら〟は、学術的には本来、鳥追い行事の一種とされ、子供たちがこもる仮小屋も、雪国では雪室となったものといわれる。

鳥追い行事は、田畑の害鳥を追い払うための小正月の行事で、子供たちが鳥追い唄を歌って家々を回ったり、田畑に仮小屋をつくって、正月の飾りを焼いたりするものである。

その風習が雪国においては雪室の仮小屋となったのである。なかでも有名な横手市のかまくらは、さらに独自の変化を遂げ、発達して根づいたものと考えられている。

文化と伝統工芸、飲食の宝庫秋田県は、美人の産地としても有名

「秋田名物、八森ハタハタ、男鹿でオガブリコ、能代春慶、桧山納豆で、大館曲げわっぱ」

秋田県の民謡で盆踊り唄でもある秋田音頭の一節である。記憶だけで書いているので、いささか怪しいがおそらくそれほど間違ってはいないはずである。軽妙なアップテンポのお囃子とかけ声をバックに歌われる〝秋田名物〟は、秋田の食べ物と工芸品がいかに豊かであるかを誇っているものであろう。

蛇足であるが、ブリコはハタハタの卵

である。能代市の春慶は木目の美しさを見せる漆塗りの手法のひとつで、秋田春慶ともよばれる。曲げわっぱは秋田杉の薄い板を曲げ、山桜の皮で留める工芸品で、弁当箱などに使われる他、わっぱ飯もなかなかいけるものが多い。

他にもきりたんぽ、しょっつるなど、秋田の全国的に有名な食べ物は少なくない。きりタンポは、炊きたてのご飯をすり鉢ですりつぶし、杉串に巻きつけて焼いたものである。その形がタンポ槍に似ていることからこの名がある。野菜を入れ醤油味で煮る鍋が定番である。

しょっつるは、ベトナムなど東南アジアに伝わる魚醤のひとつで、日本では秋田県に伝承がある調味料である。これも鍋に最適な調味料のひとつだ。

大型日本犬として天然記念物の指定を受けている秋田犬は、その勇猛さと姿の美しさで有名であるし、純粋な日本地鶏として天然記念物の指定をうけている比内鶏は味の良さでも知られていた。そして秋田は美人の産地としても名高いのだ。いつか何かの本で、秋田美人、すなわち秋田おばこは、ミロのビーナスに顔の造作とバランスがきわめて近いという真面目な学術論文を読んだことがあった。

金銀の産地としても名高く銀線細工は手軽に入手できる工芸品、秋田杉は良質の建築材として珍重され日本三大美林のひとつに数えられる。雨の時には傘にできるほど巨大な秋田蕗は高さが2mにも達する。男鹿半島に伝わるなまはげや、東北三大祭に数えられる秋田の竿灯は、貴重な伝統文化であり、固定ファンも多い。

とりわけ秋田県には縁もゆかりもない筆者の乏しい知識からでも、これくらいの連想は働く。それだけ秋田県は、文化、伝統工芸、そして食べ物の豊かな土地であり、しかも全国的に名が知られた産物をもっているという証拠でもあろう。

秋田県70番目の〝村〟として平成6年4月20日にオープン

『秋田ふるさと村』は、平成6年4月20日にオープンした。秋田県70番目の村というのが基本的な姿勢であるという。つまり同県には69の市町村があり、もうひとつの村が誕生したという位置づけなのだ。

その基本コンセプトは、「秋田の美術・工芸、生活文化・食文化など有形無形の文化遺産を次世代に継承し、新たな文化を創造する〝郷土文化の拠点〟であり、また、秋田の優れた観光の情報や物産の提供を狙いとした〝新たな観光の拠点〟として、このふたつの機能の相乗効果によって、県民の文化向上と地域産業の振興を図ろうとするもの」であるという。

つまり、文化を中心にすえた観光との複合施設づくりが目的であった。核施設として置かれているものは、秋田県立近代美術館であり、体験工房、工芸工房、工芸展示館、ドーム劇場などである。

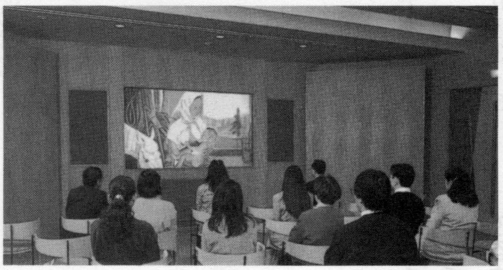
先に、「カマクランド」に抱いた想像の半分は誤解だったという理由はここにある。秋田県の文化・観光コンプレックスであったのだ。

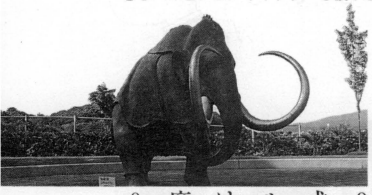
計画は昭和62年、佐々木喜久治秋田県知事より「秋田の伝統工芸・秋田の味・秋田の美術」の機能を有する施設建設プラン作成の指示が発端である。平成元年、ふるさと創生ブームを追い風に基本構想が計画された際、いくつかの候補地があがった。そして県庁所在地ではない横手市が選ばれた主たる理由は、交通アクセスにあったという。盛岡市から田沢湖線に沿って現在建設が進められている新幹線が開通すると、同村から30分ほどの距離に新幹線駅が誕生する。

しかし、それよりも道路アクセスが重視されたようで、すでに高速秋田自動車道が開通して横田インターチェンジは至近の距離にあり、平成9年3月には北上への高速自動車道が開通するし、国道108号のトンネルが開通して現在は冬期通行不可能は鳴子坂温泉へのアクセスが通年化されるなど、観光ルートにおける横手市の立地条件が高まることが重視されたという。JR横手駅からでもシャトルバスで15分。飛行機を利用すると東京—秋田空港経由で現地まで1時間45分である。

この立地選択にも、狭い地域主義に陥らず、秋田県全体の伝統文化と産物を、エンターテインメントで包んだ施設づくりの姿勢が強く現われているのを感じる。『秋田ふるさと村』は、秋田県の70番目の村なのである。

秋田県立近代美術館。小宇宙をイメージさせる先進的な外観が人々の目を奪う芸術空間。秋田蘭画の小田野直武、郷土の画人平福穂庵、福田豊四郎などの作品から、ロダン、プールデルなどの世界の名作まで、国内外の美術品約1000点、彫刻約120点が展示されている。また、これらの収蔵作品や世界の名作を大型映像で鑑賞できるハイビジョンギャラリーも設けられている





広大な敷地に展開された主な施設の概要と特色

同村は敷地面積16・5ヘクタール（約5万坪）、東京ドーム四個分の広さがある。他に5000台の駐車スペースがある無料パーキングが完備している。主な施設とその特色は、次のようになっている。

○秋田県立近代美術館

文化の核となっている施設である。地下1階、地上7階、塔屋1階、1万1167㎡の延床面積をもつ。その名に相応しい近代建築だが、周辺の自然と違和感のない優れた建築となっている。秋田蘭画の小田野直武、佐竹義敦、郷土の画人として知られる平福穂庵・百穂親子、寺崎広業などの作品からロダンの作品など、約1000点を所蔵している。屋外のプチギャラリー、芸術の森には120点の彫刻が展示されている。東北最大級の美術館であり、随時行なっている企画展も質が高い。

また、所蔵作品や世界の名作を大型映像で鑑賞できるハイビジョンギャラリーでは、作家や作品についての情報も提供している。さらに絵画・シルクスクリーンなどの実技講座や講演会、シンポジウムなどに対応できる実習室や会議室も備わっている。

○ドーム劇場

日本初という開閉式屋根を備えた円形劇場である。常設ステージに座席数997席、椅子はすべて可動式であり、また、フロアがフルフラットになり、屋根を開けると2000名収容の芝生席とドッキングするため、3000名規模のイベントやコンサートが可能になる。さらにステージ後方の可動壁を開ければ、お祭り広場と一体になった大空間が現われる。

常設、そして企画イベントの他にも貸しホールにも利用でき、見本市や展示館などにも使える。オフシーズンなどには、地域のゲートボール場としても利用されているという。また新たな可能性を模索して、新展開を図りたいとしている。

○お祭り広場

秋田の伝統行事や郷土色豊かな民族芸能、物産市、縁日、屋台など多彩な催しが繰り広げられる。また、子供向けキャラクターショーやアトラクション、そして前述のようにドーム劇場と一体化した各種イベントの舞台となる。

○スノーホワイト城

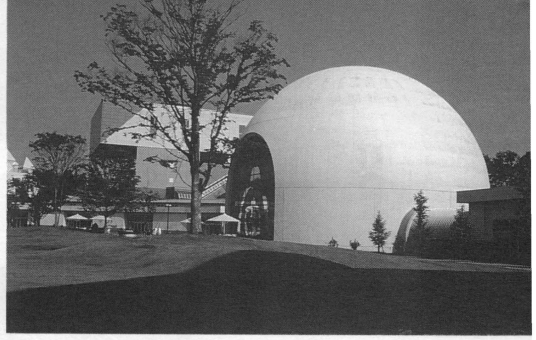
車で同村に近づくと最初に目に入る建物である。異次元の雰囲気をかもし出すような現代建築。〝秋田をめぐる不思議な時空間旅行〟をテーマに、子供も楽しめるアミューズメント空間である。ストーリー性をもたせ、遊具の森、太古の秋田、湖底の世界、そして360度のマルチスクリーンを利用した秋田讃歌の四つのゾーンから構成されている。

○かまくらシアター

秋田、そして横手を象徴するかまくらをモチーフにしたドーム型の映像館。東日本最大級という直径23mの全天周スクリーンに、プラネタリウムと、なまはげが米のルーツを求めて東南アジアを旅するオリジナル作品「なまはげ漫遊記」が上映されている。

○工芸展示館

秋田を代表する大館の曲げわっぱ、樺細工、川連漆器などを展示し、企画展示コーナーでは新しい技術に挑戦した作品や若手作家の作品が展示される。映像コーナー、カフェコーナーも併設されている。



横手の冬の風物詩・かまくらシアター。文字通り、かまくらをモチーフにしたドーム型の映像館となっている

○工芸工房

六つの工房から構成されており、伝統技術を伝承している工人が、それぞれの製作過程を実演している。また、常設の工房に加えて、さまざまな工芸品の製作を実演する村工房がある。

○体験工房

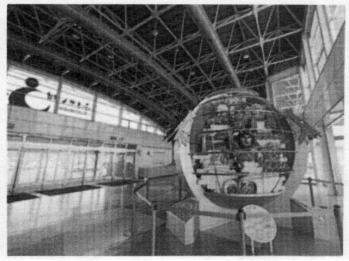
村の核施設のひとつであり、リピーターを確保するための有力なアイテムでもある。熟練製作者の指導のもと、木工や陶芸品づくりにチャレンジする。自分自身の手でつくったオリジナル作品の味わいはまた格別である。

○ふるさと広場

秋田の観光情報や祭りを直径3・5mの球に再現した〝秋田からくり絵巻〟がある。施設案内やインフォメーション機能も備わっており、ミニイベントも催されるスポットである。

○ふるさと市場

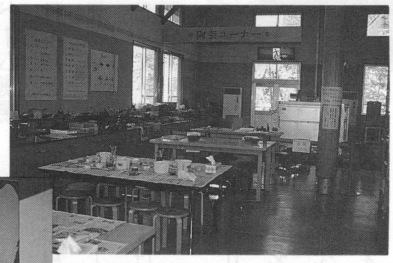
食品から工芸品まで秋田県の特産物が販売されている。オリジナルグッズや土産物も豊富。軽食スタンド、パーラーも併設されており、秋田の豊かな特産物を実感できる空間である。



村の玄関・ふるさと広場。県内の観光情報がひと目でわかる検索システムや、村の施設、イベントなどを案内するインフォメーションカウンターなどが設置されている

○ふるさと料理館

稲庭うどん、きりたんぽ鍋、山菜料理など〝秋田名物〟が3店舗400名収容のスペースで味わえる。



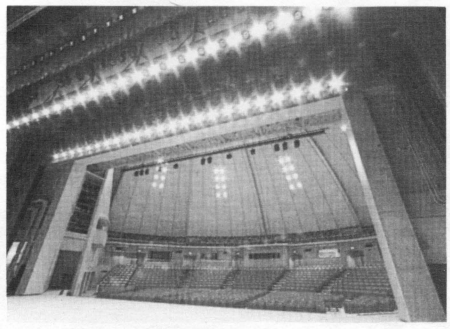
工芸工房・体験工房。実際に作ったり、製作工程を目のあたりにすることで、秋田の工芸品を身近に感じることができるスペース

多彩なイベントを展開
優れた空間づくりとデザイン

イベントでは、常設のものと常時企画されるものとの二つがあるが、郷土芸能をベースに新鮮なストーリー性で楽しませる『わらび座』はドーム劇場を舞台とする定番イベントである。同座は昭和26年に秋田県を活動の舞台にして、それ以後郷土芸能をベースにしたミュージカルや民舞を演じている。文化庁や国土庁の表彰を受けた他、海外でも高い評価をえている劇団である。

同村ではオープン当初より、ドーム劇場を舞台に、年間100日間の定期公演を組み、入場無料で入場者に提供している。演目の一例をあげると、「秋田音頭囃子」「飾山囃子と手踊り」「創作曲〝秋田〟」などであり、季節によって内容が変わっていく。

また、県立近代美術館では、企画展として7月は「バウハウス」、8月はそして9月、10月は「印象派の巨匠展」が催されている。その他、シーズンや曜日によって大小さまざまなイベントが展開されており、このイベントの質も量も同村の特色のひとつに数えあげられるだろう。



総席数997席のドーム劇場。椅子は全て可動式で、演劇やコンサート、さらに広場スペースを生かしたコンベンションや展示会なども行なえる

「大正画人ネットワーク」

敷地はもともと広大な丘陵地であった。その地形を活かし、土地の起伏に合わせて建物を分散して配置している。各施設は回廊や散策路で結ばれているが、これは豪雪地帯であるために、冬期にも屋外に出ないで施設間を移動できるための配慮である。当然、導線は長くなるが、移動するにしたがって風景や景観の変化が楽しめ、四季を通じて快適空間のなかにいることができることになる。

また、エレベーターを充分に設置することによって、身障者の来村にも配慮

しており、村内を歩いていると、車椅子利用のお客さんの姿が目立つ。

全体の施設配置、そして個々の建造物、屋外の彫刻などの配置等、非常に優れた設計であると思える。筆者は特に美術館前広場を半円形に取り巻く〝風の回廊〟が気にいった。各施設を見歩き、少し疲れてきたところに、見晴らしがきき、涼しい風が吹きわたる回廊を通過していく。ほっとする一瞬である。

建築面積は1万4000㎡、延床面積は2万8000㎡に及ぶ。総投資額は美術館の収蔵作品は含めずに200億円という。

施設は県の所有で運営のために、第三セクター㈱秋田ふるさと村が設立された。

入場者数にこだわるよりも将来を見据えた地道な運営を

同村は初年度に63万3000人を集客している。次年度は41万2000人。今年度は45万人を予定している。やはりほぼ半数を占める圏内の他、東北各県からの来村が多く、特に目立っているのは宮城県からの増加である。前年比50%のアップであるという。しかし、同社の古屋龍悦社長は、「入場者数にこだわり、その数を増やすことよりも、より快適に滞在してもらうこと。そして、将来を見据えた地道な運営を心がけたい」という。

まず日本の気候と休日の条件から、どうしてもピークが夏にくる。そして、120万人が訪れる秋田市の竿灯、8月の第4土曜日に行なわれる大曲市の花火の日の影響を強く受け、その時期が混み合う。それを考え合わせると35万人ぐらいが、快適滞在の入場者数であるとみている。

今後は近代美術館の特別企画をさらにレベルアップし、東北ではここに来なければといった価値をアピールしていきたいとしている。

また、エンターテインメント性を高めることも課題のひとつであるという。たとえば、ワンパク広場を設置しているが、子供たちが遊ぶ姿をあまり見かけない。屋内施設ではスノーホワイト城を筆頭に大人と子供が一緒に楽しめる施設も展開されているが、そのためのアイテムを増加させていきたい考えでいる。

同時に、各地で若者向けのレジャー施設は珍しくないし、ある意味では飽和状態にもある。しかし、中高年がアフターファイブを楽しんだり、若い夫婦がゆっくり一日くつろげる施設となると、あまり見あたらないのが現状であるという。「ふるさと村はそういう受け皿になる」と古屋社長はみている。

起伏の多い敷地を走る「チューチュートレイン」（1・8キロ）を導入する予定で、これも大人と子供が一緒に楽しむためのアイテムのひとつである。

日本各地にテーマパークは数多くあるが、県立近代美術館を核施設のひとつに置いたものは、きわめて珍しいといえる。近年、美術館や博物館、水族館などの運営・展示形態が変化しつつあり、より面白く、快適な空間での文化財の鑑賞が意図される傾向にある。

また、日本人の観光行動には、これらのいわゆる教化施設の価値が非常に高いのが特色でもある。すなわち観光ルートのなかに、博物館や美術館を含めるのが好きなのだ。

その意味においても、文化と観光の複合施設展開を図る『秋田ふるさと村』の方向性は、きわめて正当であり、時流にマッチしたものと思える。その方向性のなかで、秋田という魅力的な郷土の色をどのようにこめ、どのようにアピールしていくかが、運営の腕のみせどころとなるだろう。今後も注目していきたいテーマパークのひとつである。

子供たちの呼ぶ声が聞こえる。

「入ってたんせ、寄ってたんせ」

● 施設概要 ●

■住　所　秋田県横手市赤坂字富ケ沢62−46
■問合わせ　TEL 0182 (33) 8800 (代)
予約センター TEL 0182 (33) 8888
■営業時間
○9：30〜18：00（発券は17：30まで）4月〜10月
○9：30〜17：00（発券は16：30まで）11月〜3月
■休村日
12月30日〜1月2日、1月17日〜1月27日

■普通料金

施設種別＼料金区分	一般 大人18歳以上	学生 大学生・高専・高校生・18歳未満の就労者	小・中学生	幼児
入村券	800円	600円	400円	無料
有料施設利用券 スノーホワイト城	500円	400円	300円	
有料施設利用券 かまくらシアター	500円	400円	300円	
有料施設利用券 秋田県立近代美術館	400円	300円	200円	
有料施設利用券 （企画展については有料・無料の催しがありますので係員にお確かめください）				
ドーム劇場	有料・無料の催しがありますので係員にお確かめください			

■割引料金（ドーム劇場等の特別イベント料金は除く）

(1) 団体割引（20名様以上）	全チケット1割引
(2) 身体障害者割引（障害者手帳お持ちの方）	全チケット半額
第1種身体障害者の介護者1名様のみ	全チケット半額
(3) 平日シルバー料金（70歳以上の方）	共通利用券1,200円

■共通利用券

一般 大人18歳以上	学生 大学生・高専・高校生・18歳未満就労者	小・中学生
1,500円	1,200円	700円

Memories of old machines ⑥ 懐かしのマシン

ベスト機
UFOキャッチャー
テトリス

「オペレーション現場でゲームマシンに学んだこと」

㈱セガ・エンタープライゼス・西寛氏

西寛（にし・ひろむ）
昭和24年12月17日生まれの46歳。広島県出身。昭和51年、㈱セガ・エンタープライゼスに入社。現在、アミューズメント施設グループ営業事業本部の西日本統括部長兼関西支店長

記者がまだ駆け出し時代の十数年前、あるオペレーターから「ゲーム機はオペレーション次第で売上げを伸ばすことができる」と聞いた。例えば、ゲーム機を縦に置く、横に置く、二台並べる、そんなわずかなことで売上げが微妙に変わるのだという。サッと聞き流したがその言葉は、年を追うごとに難しい意味を持つのだと思うようになった。

挨拶や清掃、機械の管理など、ここ数年でゲーム場の管理もマニュアル化され、社員教育で完璧な接客マナーをこなす従業員が増えてきた。だが一方、商品であるゲーム機は市場に出た時点で完成されたものであり、手を加えるとすれば難易度の設定やレイアウトの工夫、新機種との交換時期を見定めることぐらいではないだろうか。プロのオペレーターがプロたる所以はどのあたりにあるのか――。

今回の「懐かしのマシン」は、長く第一線の現場に立っていた㈱セガ・エンタープライゼスの西寛氏にお話を伺った。氏の選ぶベスト機は〝ＵＦＯキャッチャー〟〝テトリス〟、最近では〝プリント倶楽部〟。それは全て「客に対して仕掛けられる機械」である。

1日の総売上高8000円、崖っぷちに立った広島所長時代（以下西氏談）

大学を卒業してセガ社に入社したのは昭和51年、「ポントロン」のアップライト型や「ヘッドオン」が出た頃で、インベーダーブームが業界を席捲する数年前でした。

当時、セガ社はジュークボックスのレンタルをメインにした会社で、外資系らしく出勤は11時～12時。9時間拘束なので夜は遅いけれど朝はのんびりできる。それから営業には一人に一台クルマがある。今から思うとちょっと不純な入社動機でしたね。けれど営業部に配属されて、広島、東京、静岡、また広島、京都、大阪、九州、またまた大阪と、各地を渡り歩いて20年になりますが、一度も辞めようと思ったことはありません。それは、やりたいことをやらせてくれる会社でしたから…。

例えば13年前、2度目の広島へ営業所長として赴任した時、広島市内に店

＊本稿を8月号にて掲載した際、ページに不手際がありましたので、再掲載させて頂きます。ご了承下さい。

を作りたいと本社へ申し入れたのです。新風営法施行前の駆け込み出店でしたが、もともと私は広島出身でしたから、地元を知る人間として内心、絶対採算ベースに乗せられるという自信がありました。やりたいのならやらせてやろうと、敷金3000万円の物件でもGOサインが出ました。

店の概要は、

▽名称「ハイテクセガ・本通り」
▽外食系レストランの跡地50坪
▽周辺に数軒のゲーム場が隣接しているが、場所は市内でも目抜き通り
▽当初売上げ目標、月300～400万円
▽難は2階にあるので目立たないことでした。

敷金の3000万円というのは当時かなりの額で、内装の予算がないから床や天井の剝げたところは同じような床材を切貼りしてペンキでごまかしました。売上げ目標の月300～400万円は、まぁ1日10万円上げればいいと軽く思っていました。ところがオープン初日、売上げはたったの8000円だったのです。

1日12時間カウンターに座って学んだオペレーターの基本

単純に計算すると16人が500円使って8000円、目標は200人が500円使った10万円。1日当たり16人の客を200人に増やさないと採算に合わない。「無理をいって高い敷金を出してもらったのに大失敗だ、こりゃ会社にもいられないぞ」と真っ青になりましたよ。

所長の仕事をほっぽり出して店のカウンターに陣取り、まず始めたのはマンウォッチングでした。客がどういう顔で入り、どこに座り、何をするか、どういう経路で店を回るか、そんなことを1日12時間ずっと観察し続けました。

入ってきた客は、人間の心臓が左にあるせいか壁伝いに左へ行く、狭い方から広い通路に歩く。そこでテーブルゲームを10cmずつずらしてスッと帰れなくしたり、手を変え、品を変えて毎日レイアウトを工夫しました。客に対しては目を合わせるとダメ、無視してもダメ、間合いが大切だということも知りました。目を合わせると肩に力が入って強い表情が顔に出てしまうんでしょうね。

まず固定客を作ろうと店の会員を募りました。会員といってもメダル10枚や1ゲームをサービスすることぐらいでしたが、会員を紹介してくれた客には更にプレミアをつけました。「会員獲得、今日は何人！」というグラフを大きく貼り出し、たくさん会員を獲ってくれたアルバイトにはポケットマネーで食事をおごったりしました。それを3カ月ぐらい続けました。

新規会員を開拓しても、一回来てそれきりじゃいけない。確実にリピートさせるために、従業員には「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」という挨拶を徹底させました。むろん今では当たり前のことですけど、当時は接客のマニュアルもなかった頃ですから…。清掃は店内の隅々まできれいに磨きあげ、朝一番で全台を点検して動かない機械は即時引き上げさせました。

その頃、周辺のゲーム場のプレイ料金は50円マーケットです。この「ハイテクセガ・本通り」では最初1プレイ100円と50円の混合式でしたが、私としては全台100円でやりたかった。

そこで使ったのは、こんな手です。新製品が入ると別の古いゲーム機を50円に落とす。そのタイミングを遅くして、目立たないように少しずつ、少しずつ、50円プレイの機械を減らしていく。

そのコツはプレイ料金を100円から50円に落とすタイミングでした。

1日3万円入る新製品があったとして、300人の客が1プレイする3万円と、15人が2000円使う3万円とでは意味が違う。いくら3万円入っていても、客が1、2回でやめるゲーム機はあっさり50円に落としました。逆に一人の客が何枚もコインを積んで、じっくりとプレイする「テトリス」のような機械は売上げが悪くなっても下げませんでした。一人が何枚もコインを積むのは、それだけゲームに魅力があるということですから。

今の客がポジティブゲーマーとすると、当時の客はネガティブゲーマーといえばいいのでしょうか。ゲーム場と

いえば社会的に認知されていない暗いイメージで女性客も一握り、そこにやってくる彼らへの最大のアプローチは、彼らに合うゲーム機を残し、揃えることなんですね。

それを見極めるために、先ほどもいったように一所懸命カウンターの中で客を見続けました。所長の仕事の電話も店にまわしてもらったから、部下は「ヘンな所長だなぁ」って思っていたでしょうね（笑）。

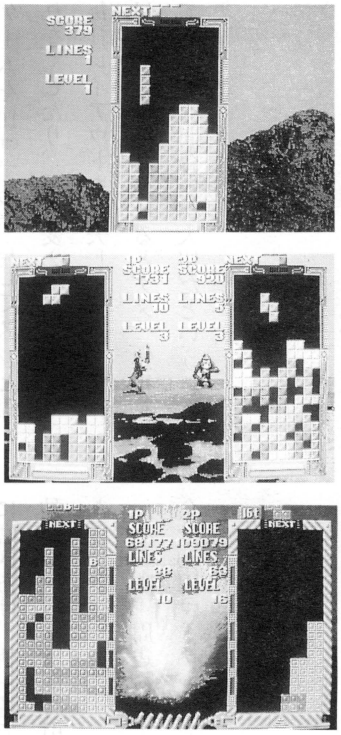
とにかく、

◆誰がするか

◆どれだけの回数をするか

その2点を観察しました。

結局、「ハイテクセガ・本通り」はオープンから半年かけて全台100円プレイにして、1日の売上げ15～16万円、最終的には月500万円を売上げる店になりました。この一軒で高松出張所の売上げとほぼ同じくらい。ここで学んだのは機種構成と価格設定、接客で客層ががらりと変わるということでした。



●テトリス

コントロールはレバーとボタンが各一個。このシンプルな操作性が同機の特徴を最も表している。

12個のコマを箱へ順に並べるペンタミーノというソ連ではポピュラーな玩具をヒントに、当時ソ連のコンピュータセンターに在籍していたアレクセイ・パジトノフ氏が開発。昭和63年にセガ社より発売された。

「テトリス」は一種のパズルゲーム。画面上部から落下する7種類のブロックを操作し、横にラインを作る。完成したラインは消滅するが、レベルが上がると落下するブロックのスピードも上がる。ラインを消せずにフィールドの最上部までブロックが埋まればゲームオーバー。グラフィック性やストーリーより、シンプルに頭脳と反射神経を競うゲームだ。

この比較的単純な内容は、「誰にでも分かりやすく、入りやすい」という点で、会社員や女性という層に間口を広げた。売上げ一位になることは少ないが、安定した人気をキープし続け、発売から7年半経った今でも稼働しているロケーションがある超ロングラン商品である。

昨年には、㈱ジャレコより「テトリスプラス」が発売されている。

™ and © 1987, Academy Soft-Elorg. All Rights Reserved. Tetris licensed to Andromeda Software Ltd.; and sublicensed to Mirrorsoft Ltd. and Sphere, Inc.
©1988 Tengen (Atari Games). All rights reserved. Original concept, design and program by Alexey Pazhitnov and Vadim Gerasimov, respectively. Adapted by ©SEGA 1988.

裾野を広げる「商品」とオペレーションの「仕掛け」

先ほど300人の客が1プレイする3万円と15人が2000円使う3万円とでは意味が違うといいましたけど、後者の典型が「テトリス」でした。見ていると一人が何度もプレイする、その客も大学生から会社員まで年齢層が幅広い。それからですね、マーケットを広げるというか、プレイヤーの裾野を広げる商品に興味が出てきたのは。

「UFOキャッチャー」が発売された当初は全く注目されませんでした。小さなわけのわからない景品を入れていて、社員である我々自身も興味がありませんでした。女性という新しい客層を開拓してマーケットを拡大する商品になったのは、景品がぬいぐるみに変わってからですね。

ブームというのは二乗で来るのです。2、4、8、16、32、64、128、256…という具合ですが、2～8の頃は誰も気づかない。16が32になって何か匂いがする、32から64になって皆が分かる。今の「プリント倶楽部」もそうで、長い潜伏期間があるのです。

大阪はもともとプライズ機が強い場所ですが、私が大阪に赴任したのはまだ2が4になった時期でした。前任者から「東京・上野の西郷会館の『UFOキャッチャー』が面白い動きをしている」と聞いて試しに現場を見に行き、「仕掛けてみよう」と決めました。

大阪・千日前の大劇の入口前に店があって、その店頭に「UFOキャッチャー」を1台置いたら1日3万円、月100万円上がった。そこで何台増やせるかやってみたのです。2台置いたら2台とも3万円、4台、5台、6台とやって、最後は5台ずつ両サイドに10台、全台3万円上がりました。

UFOはいける！　これで感触をつかみ、関西の地区部長になったことも

重なって、各ロケーションで大々的に展開しました。動いたのは東京より大阪の方が早かったと自負しています。

「UFOキャッチャー」で教えられたのは、同じ機械でも景品の揃え方、並べ方で売上げが左右されるということでした。客つきが悪くなったら景品の袋を担ぎながら歩きました。補充し、混ぜる、補充して、混ぜる。それで売上げが伸びる。そこにはメダルゲームと同じように、プレイヤーとオペレーターの間の人的な仕掛けの要素がある。

長年やってきて、オペレーターの資質はマンウォッチングに尽きると思うのですよ。いつも客を見ておかなければいけないし、店にこない客の予備軍のことも考えておかなくてはいけない。

「UFOキャッチャー」は女性が遊びましたよね。女性というのはゲーム場にいままでいなかった層で、女性が使う100円だったから裾野が倍になった。

「UFOキャッチャー」は最初、店頭の機械は良いけれど、店内では悪かった。だが景品にカプセルなどを入れた発売当初、市場の反応はイマイチだった。当時、同機を担当した白井孝夫氏（同社・現AM機器グループ管理企画室販売推進チーム課長）は次のように振り返る。

「オペレーションサイドから『何か目新しい景品はないか？　ぬいぐるみがいいようだが…』そんな要望が出されたのです。ちょうど景品の上限額が90円から200円に引き上げられた頃でしたが、国産の人形は高いので韓国製のぬいぐるみにしました。すると、今度は『1日1万円上がったからもっと良いオリジナル商品を』という反応が返ってきた。そこでアンパンマンのぬいぐるみを登場させたのです」。

子供達の人気キャラクター「アンパンマン」のぬいぐるみを景品にして、同機の人気に火がついた。1日3〜5万円という高インカムの台が続出し、都会の繁華街では1日10万円というケースも…。店頭、店内合わせて十数台、ずらりと同機を並べる店も出現した。

ブームが拡大するにつれ、これまでクレーン機を作っていなかったメーカーも開発に参入。そして、「景品」という新たな市場も生まれた。最初のぬいぐるみは「ウルトラマン」「ゴジラ」「ムーミン」「ジャングル大帝レオ」「ゲゲゲの鬼太郎」「クレヨンしんちゃん」「ちびまる子ちゃん」「セーラームーン」など、テレビアニメの人気キャラクターが中心であったが、後には時計やバッグ、化粧品、貴金属のようなものまで揃えられるようになる。

業界3協会の調査によると、昨年の国内のクレーン市場は約100億円、景品市場は実に147億円にのぼるという。同機の1号機の発売から10年、驚異的なインカムは落ちたとはいえ、現在でもプライズゲーム部門での売上げ一位をキープし続けている。

●UFOキャッチャー

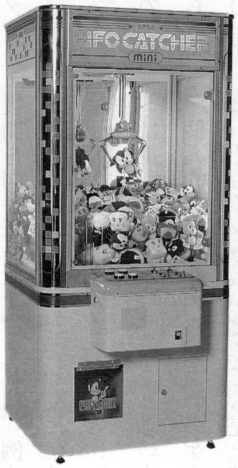
1986年にセガ社より発売。以降、現在に至るまで「UFOキャッチャー・デラックスII」「ドリームキャッチャー（4人用）」「ニューUFOキャッチャー」「UFOキャッチャー・エクセレント」「UFOキャッチャーミニ」「UFOキャッチャー・ディズニーバージョン」「UFOキャッチャー21」など数多くの姉妹機が出された。

各メーカーから3年に一度の割合で発売されてきた〝クレーン〟はいわば定番商品。この機械が一大ブームを引き起こしたのは、まさに「ぬいぐるみの景品専門機」という一点につきる。

1号機はカラフルなピンクの筐体で、効率良く設置できるよう店内の壁際で2人並んでプレイする形にした。アームの爪は3本（それまでは2本が一般的）、景品を横から見えるよう側面もガラス製で、最初からターゲットを女性に絞って

UFOキャッチャー21

ニューUFOキャッチャー



UFOキャッチャーミニ

●プリント倶楽部

㈱アトラスが開発・販売、セガ社が製造。発売は昨年7月だが、今年初めから女子中高生を中心にして爆発的なヒット。手帳や名刺などに貼付するのが流行になった。

プレイ料金は300円で、縦約1・5×横約2・5cmの顔写真シール16枚が1シートとして出てくる。手軽で簡単、しかも安く自分の顔のシールが作れることから、プレイヤーも女子中高生からOL、ファミリーにまで広がりを見せている。現在まで約5000台を出荷。アトラスの峰岸不二男・AM販売部長によれば、「最初はゲーム場が主でしたが、だんだん文具店やカラオケボックス、キティランドのようなファンシーショップにまで置いて頂いています。需要に供給が追いつかない状態です」と、内心その人気に驚いている。

当面の販売台数として1万台を見込んでいるという。

った。それはゲーム場に入ることを女性が拒んでいたからです。しかし、実際プレイするには店内の方が周囲の目を気にしなくてもいい。初めはおずおずと入ってきた女性が、段々慣れて店内でするようになり、後になると店頭より店内の方がインカムが上がるようになりました。そのためにオペレーターがすることは店も変えていくことです。まずきれいにする、より一層接客をよくしていく――。「UFOキャッチャー」は女性のゲーム場アレルギーをなくし、女性がゲームをする原点になった機械だと思うのです。

オペレーターがオペレーターであるために

これからのヒット商品はそのように客に対して「仕掛け」の要素が必要だと思います。プライズやメダル、カーニバルゲームなど、オペレーターが仕掛けられる機械はオペレーションの工夫次第で売上げを伸ばせるのではないでしょうか。

一方、現在のビデオゲームは苦戦しているといわれますが、決して悲観する必要はない。人気がなくなったわけではなく、遊ぶ場所がゲーム場から家庭にリプレイズされただけだと思います。だとすれば、家庭用のコンシューマビジネスとアミューズメントセンターとが棲み分けをすれば両立できる。家庭には純然たるソフトしかないのですから、アミューズメントセンターのビデオゲームでも客に対して仕掛けられるものが主力になっていい。単品の人気だけを追うとマーケットを見誤ってしまうのではないでしょうか。

ではその「仕掛け」ですが、大型アトラクション、メダルゲーム、プライズマシン、それぞれに方法は違ってくるし、構造化し、先鋭化すると思います。機械に対するアシストではなく、オペレートする人間が前面に出てくる時代が来たと言えばいいのでしょうか。昔はオペレーターというと「アテンダント」（見張り番）といわれていましたが、今はアテンダントの仕方が問題なのです。

「ハイテクセガ・本通り」は今はありません。マーケットは飽和状態といわれ続けていますが、そんなスクラップ&ビルドでマーケットも棲み分けができると思います。セガの西日本では、複合型としてセガ・ワールド、アミューズメントテーマパーク（ATP）として「大阪ガルボ」「福岡ジョイポリス」など、様々な形の店舗展開を図っています。それは、例えば50円プレイのゲーム場とも共存できるわけで、アミューズメントマーケットは重奏的に広がっていくと思います。

個人的には、今の格闘もののゲームはいくらインカムがよくても売上げ以上の興味はありません。それより女子高生に人気のある「プリント倶楽部」のような、これまで取り込めていなかった層を広げた機械が気になります。そこに大きなビジネスチャンスと、新しいマーケットを作っていく可能性が見つかると思うのです。

※　※　※　※　※

インベーダーゲームの登場から十数年が経つ。日本中に広がったブームはアミューズメント業界を確実に拡大させたが、その一方で「努力せずに機械を置いているだけで売上げが上がる」という意識を引きずり、様々な形でオペレーション現場は後遺症に悩まされることになった。

オペレーターがオペレーターである所以、それは大きな曲がり角に来た今こそ問われる。力量が試されているのである。

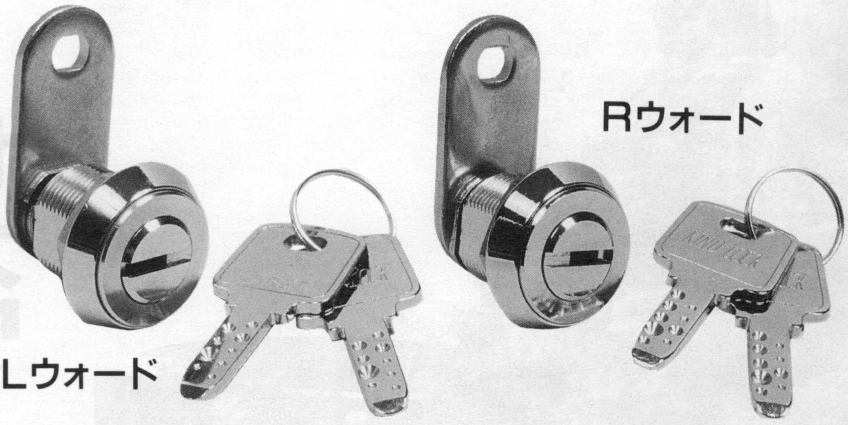
（文責・小林信子）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡが ローコストで新発売



ナットを外さずに 左右回転が 自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

盗難対策は 万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

〒41-18241

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

Xロック（エックス）

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

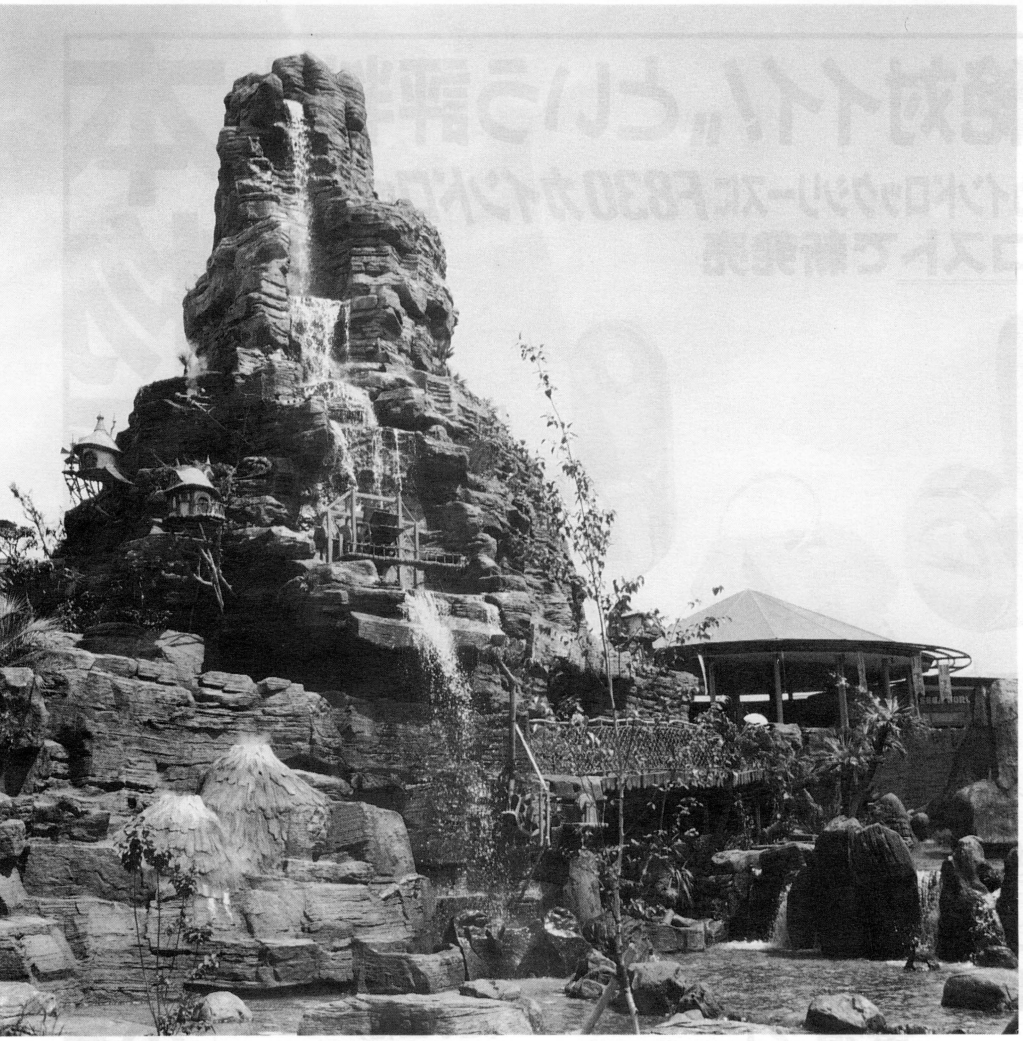
FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

遊園地をリニューアルオープン、セガも大規模ロケを出店

「ひらかたパーク」「セガワールド枚方パーク」

京阪電気鉄道㈱ ㈱セガ・エンタープライゼス



本誌5月号で、3月30日の第一弾リニューアルオープンを伝えた「ひらかたパーク」（京阪電気鉄道㈱ 文化・レジャー事業本部レジャー事業部運営）が、去る7月21日グランドオープンとなった。第一弾を含めたリニューアル工事の総面積は3万6000㎡。昨年1月に着工され、工費には約80億円（うち60億円が京阪電気鉄道㈱の投資分）が投じられた。

同園がある枚方市（人口約40万2000人）は、大阪府の北東部に位置し、東端は京都府と隣接。その為、大阪と京都以東を結ぶ国道1号線がすぐ近くを通っている。また、もより駅は京阪電気鉄道本線の「枚方公園駅」で、大阪「淀屋橋駅」から急行で23分、京都「出町柳駅」からは急行で43分となっており、交通アクセスは優れている。

さて、同園の前回の第一弾リニューアルオープンでは、メインストリートである「パームウォーク」や川下りを模した大型遊戯機「パチャンガ」など、園内の中央部に位置する施設のオープンが主であり、それらを中心とした取材だった。

今回のグランドオープンは正面ゲート付近に新しくできた「ラグーンエリア」がメインとなっている。このエリアは、同園のテーマゾーンとして位置づけられ、各種ショップや新たなシンボルである「マジカルラグーン」がお目見えする。また、㈱セガ・エンタープライゼスの直営店もこのエリアにオープンしており、そちらと併せての取材となった。

リニューアル計画のグランドデザインは、アメリカの建築デザイン事務所J.P.I.（ジャーディ・パートナーシップInc.）が担当。非日常の世界が楽しめる「アーバン・ファンタジー・ガーデン（都会の幻想的な庭園）」を軸とし、ひらかたパークに以前からあった環境条件＝起伏に富んだ地形、緑いっぱいの風景などを、受け継ぎ活かしている。

また、ノーム族の10歳の少年「ピピン・ハーケン」とその仲間を、同園の新たなマスコットキャラクターとしており、彼らはマジカルラグーンに住んでいる設定になっている。

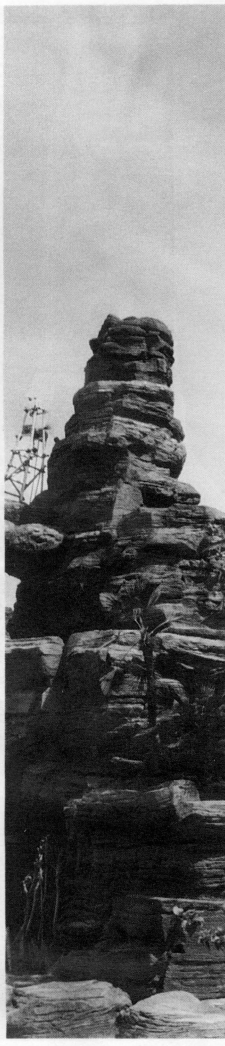
それでは、新たにオープンした各施設の説明に入る。

〈マジカルラグーン〉

正面ゲートから入ってすぐの所に位置しており、植栽で覆われた大きな島「ノームアイランド」と小さな島「トロールアイランド」と、それを取り巻く大きな池で構成されている。

「ノームアイランド」（高さ23・5m、面積700㎡）は、来園者が自由に立ち入ることができ、通路内では水のジェットが頭上を飛んだり、霧が噴出されたりといった、様々な水の仕掛けが施されている。

「トロールアイランド」（高さ7・8m、面積55㎡）は、噴火口から約20mの高さまで水や炎が噴出す



る。かなり大きな炎が上がるが、コンピュータの管理下、風速や風向きが常に計測されており安全には充分な配慮がなされている。

また、ノームアイランドのまわりの池は子供が水遊びできる浅瀬があり、水は常に濾過されている。

運営主体／京阪電気鉄道㈱

〈アドベンチャーサファリ〉

ライフル型光線銃付きのジープ型ライドでジャングルに模したコースを進み敵を倒していく、屋外型遊戯施設。

運営主体／豊永産業㈱

〈ノームショップ〉

園内最大のお土産ショップ。同園の新キャラクターグッズやオリジナルのお土産、一般的な人気キャラクターの雑貨や菓子などを扱っている。

運営主体／京阪電気鉄道㈱

〈ウィザードビレッジ〉

同園のオリジナル絵本に希望者の名前を登場させ販売する「マイブック」や、マスコットキャラクターとの合成写真が撮れたりといった、企画商品を扱うショップ。

運営主体／京阪電気鉄道㈱／京栄写真㈱／豊永産業㈱

〈アクアテラス〉

マジカルラグーンに面したフードコート。テラス状になった所もあり夜間のライトアップ時には特等席となる。

運営主体／㈱大建

〈ニュートンスタジオ〉

「ザ・ナショナル・トラスト」の生活雑貨を中心に、イギリスからの輸入品などを揃えた園芸雑貨ショップ。正面入口前にあり、園内に入場しなくても利用できる。

運営主体／京阪園芸㈱

〈カフェ デュ モンド〉

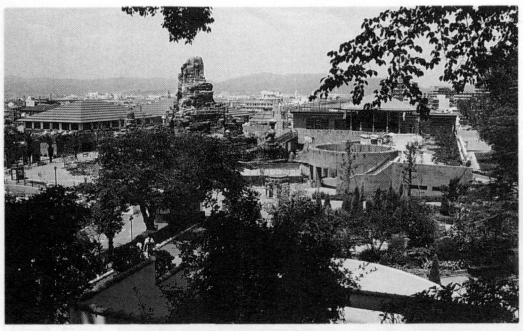
アメリカで生まれた喫茶店のフランチャイズ店舗。カフェオレと綿実油で揚げた菓子ベニエで有名。こちらも入場せずに利用できる。

運営主体／京阪宇治交通㈱

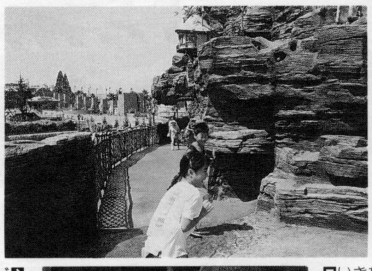
同園の通常の営業時間は、午前9時30分～午後5時だが、夏休み期間中（7月20日～9月1日）は午後9時までの営業となっており、夜間はラグーンエリアを始めとして園内がライトアップされている。

尚、同社では、リニューアルによる増員効果を、平成8年度入園者見込み約147万人（平成6年度比約12%アップ）と見ている。

グランドオープンから8月12日までの1日の平均来場者数は、約7000人となっている。

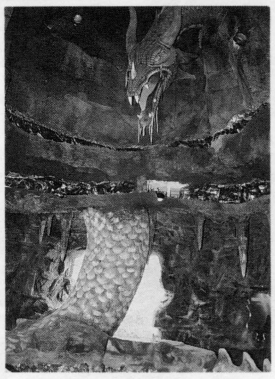


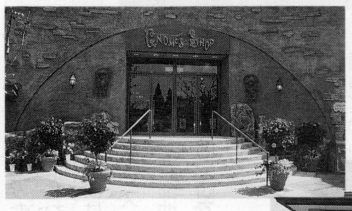
←ラグーンエリア。本誌5月号に同じ位置から撮影した工事中の写真が載っている。



ノームアイランド→の内部

←いきなり噴きだした水に驚く来園者。
↗炎を上げるトロールアイランド。





↑新しく開店したショップ。主におみやげ等を扱う。

↑↓新しい屋外型施設
アドベンチャーサファリ

「ひらかたパーク」
大阪府枚方市枚方公園町1－1
TEL.0720（44）3475

リニューアルオープン	平成8年7月20日
総面積	159084㎡
事業主体	京阪電気鉄道㈱
入園料金	大人（中学生～）1300円 小人（3歳～小学生）700円
営業時間	9時30分～17時 9時30分～21時（7月20日～9月1日）
入場見込	147万人
工費	約80億円

セガワールド枚方パーク

今回、ひらかたパークのグランドオープンに合わせて園内にオープンした同施設は、㈱セガ・エンタープライゼスの直営店舗であり、同社が遊園地内で運営するロケの中では関西では最大の規模のものとなる。

同店の入っている建物は、ひらかたパークのメインゲート横に位置している。2階建ての2フロアを使用しており、総営業面積は約2000㎡。内装は、ひらかたパークのコンセプトにならう形で施されている為、緑系や青系の装飾が基本となっており、柱などは木の形になっている。

各フロアの構成は以下のようになっている。

○1階

コクピット／アップライト型の大型体感ゲーム、プライズゲーム、メダルゲームの3種類のエリアに区分されている。

遊園地内という場所からか、プライズゲームにはドリームパレスが2台導入されているほか、子供向けのプライズ機も相当数揃っており、かなりの力を入れているように見受けられる。

フロア中央には、ASー1、グランディッシュの館、インディフォーミュラーといった大型ゲームが配置されており、それぞれのジャンル間のパーティションの役目を果たしている。尚、インディフォーミュラーの4台並べが置いてあるのは、関西では同店だけである。

○2階

ビデオゲームとカーニバルゲームで構成。「スポーツゲームゾーン」ということでカーニバルゲームが街中のロケなどに比べると充実しており、卓球台も2台置かれている。

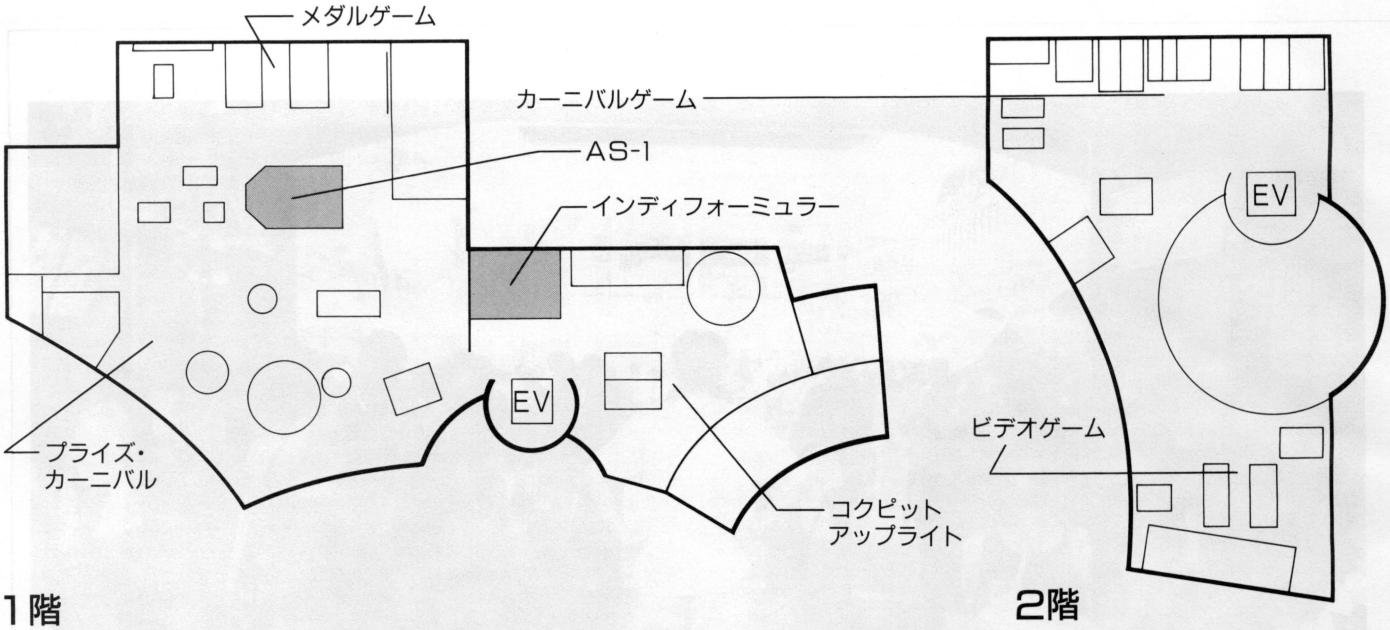
このフロアのカーニバルゲームと卓球台、そして1階のASー1、グランディッシュの館、インディフォーミュラーは「ソニックコイン」と呼ばれる少し大きめのコイン専用となっている。「ソニックコイン」は、専用の貸機で5枚1000円で購入する。殆どのカーニバルゲームが1枚、ASー1などは2枚でプレイできる。あまった「ソニックコイン」1枚はカウンターで普通のメダル8枚に交換できる。

尚、ゲームの各設置台数は、ビデオゲーム37台、コクピット／アップライト38台、プライズ／カーニバル59台、メダルゲーム51台、占い機などその他44台となっている。

同店の特徴としては、女性スタッフの割合が多い事が挙げられる。アルバイト31人中23人が女性である。これは、遊園地内という立地柄ファミリーや子供をメインの客層と捉えており、そういった層への対応はソフトな女性が適しているという配慮からである。実際、夏休み中という事もあってか、小・中学生のグループが店内に多く見られ、女性スタッフにゲームのプレイ方法などを聞いている子供もいた。

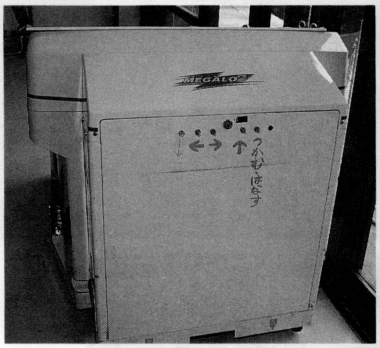
○イベント

同店では、土曜日や休日などに特別なイベントを行なっている。「ソニック・ザ・キャンディー」



1階　　2階

同店の黒田圭司店長とスタッフの佐々木詠美さん



筐体裏側のランプでプレイヤーの操作を知らせる

「ソニック・ザ・キャンディー」を楽しむ子供とガイド役のスタッフ

「セガワールド　枚方パーク」
大阪府枚方市枚方公園町１－１
TEL.０７２０（４３）７６１６

オープン	平成８年７月20日
施設規模	床面積２０００㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
営業時間	９時３０分～１７時 ９時３０分～２１時（７月２０日～９月１日）
設置台数	ビデオゲーム３７台、コクピット・アップライトタイプ３８台、プライズ・カーニバルゲーム５９台、メダルゲーム５１台、その他４４台

と名付けられたこのイベントは、同社のスーパーメガロ2の筐体のレバーとボタンでソニックの着ぐるみ人形を操り、お菓子を取ってきてもらおうというもの。筐体の座席部分の裏側にプレイヤーがどの様に操作したかを知らせるランプがあり、着ぐるみソニックのスタッフがそのランプ通りに移動し、お菓子を摑むわけである（写真参照）。

この企画について同店の黒田圭司店長は、「東京ジョイポリスに『ファンタクション』という器具を使用して楽しんで頂くものがあるんですが、私たちはこれと同じ方向性の演出や楽しみを、ハンドメイドでスタッフを介在させる形で行なっていこうと思ってます」と話す。さらに、この企画は試験段階であり、今後あらゆる形のものを考え、実行していくそうである。

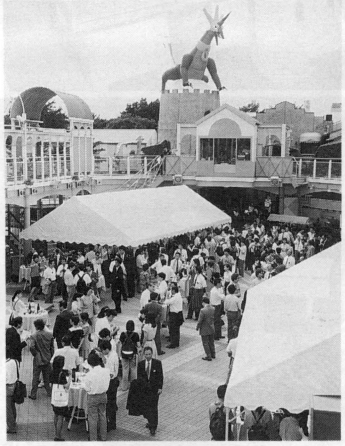
（T・O）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ワンダーエッグがリニューアルオープン

㈱ナムコ「ワンダーエッグ2」7月20日オープン

東京都世田谷区玉川1－15
TEL 03(3700)3451



↑オープンからの初期業況としては予想通り、カップルや学生、ヤングアダルト層が中心。「ナムコ・ワンダーエッグ/たまご帝国」時代からのリピーターも多い

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る7月20日、東京・二子玉川にメディアジョイント型のエンターテインメントテーマパーク「ワンダーエッグ2」をオープンした。

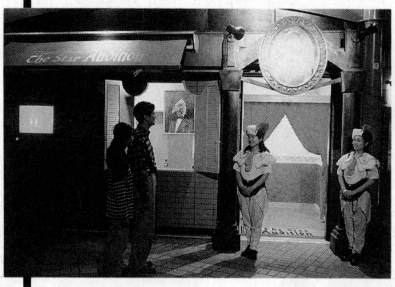
同施設はご存じの通り、'92年2月の開園以来約52カ月にわたって好評を博してきた「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」の第一期営業期間終了に伴いリニューアルしたもの。パークテーマを〝愛とサクセスのメディアパーク〟とし、ニッポン放送をはじめとするラジオメディアなどとのタイアップを核としている。

今回のリニューアルでは「ドルアーガの塔」「ドリフトキング」「メビウスクリーク」など既存の人気アトラクションはそのままに、新しく「ザ・スタアオーディション」と「WE2 STATION」の2つのアトラクションを新設した。

では新しい2つの施設を紹介することにしよう。

パーク内中央の〝エルズ広場〟に設置された「ザ・スタアオーディション」は、タイトルの通り遊びながら楽しく自分のスター性を診断できるニュータイプのアトラクション。ドリーマー（施

ザ・スタアオーディション



The Star Audition

①登録/チャレンジゲート

②ドリームゲート

③メロディゲート

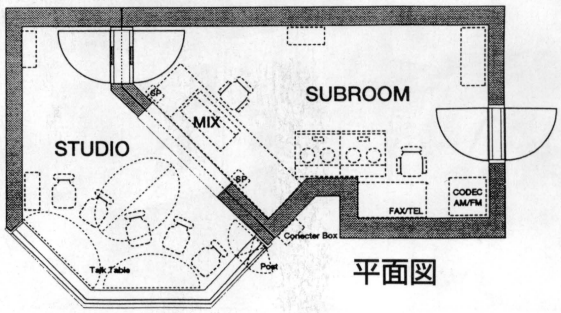
④パフォーマンスゲート

⑤キャラクターゲート

ウイツーステーション

WE2 STATION

↑→ラジオ放送やメディアジョイント型イベントを可能にしたサテライトスタジオ。既存のメディアとドッキングすることで新たなメディアの発信基地を目指す



平面図

設来場者）は、歌手・アナウンサー・声優・俳優・モデル・お笑い・バラエティータレント中から希望のジャンル一つを選択し審査を受ける。審査には「音感テスト」、「表現力テスト」、YES・NOで答える「インタビューテスト」の3つの項目が用意されており、結果は最後のゲートでプリントアウトされる。オーディションに合格した場合はファンファーレとともにゲートが光り輝き、合格の祝福を受ける。

なお、同アトラクションは芸能プロダクションのアミューズとホリプロ、ニッポン放送の3社共同による「アホポンプロジェクト」（アホポンとは3社の社名より取ったもの）とタイアップしており、オープンから8月25日までの40日間「アホポンオーディション」が開催されている。これは同アトラクションの内容をもとに、審査の結果次第では実際に芸能界デビューの道が開けるといったもの。今までに類を見ないこの試みは、業界内外から高い注目を集めていることは言うまでもない。

次に「WE2 STATION」（ウイツーステーション）。これは世界初のパークイン型サテライトスタジオで、「ザ・スタア〜」同様〝エルズ広場〟に新設された。

同スタジオにはプロ仕様の最新機材が設置されており、AM／FM番組の本格的な放送・収録はもちろん、同パークで実施されるイベントやコンサートと連動した幅広いエンターテインメントの演出が可能となっている。

尚、同スタジオでは次のレギュラー番組の収録が決定している。

○ニッポン放送「アニメ・トライアルシアター（仮称）」、毎週土曜日22時〜22時30分放送。

○TBSラジオ「タマゴの・・・キミ」（提供・㈱ナムコ）、毎週土曜日25時30分〜26時放送。

オープン後の状況は、同社の予想通り、学生やカップルなどヤングアダルト層が中心。今回同施設がリニューアルしたということで、リピーターが格段に増えているという。また、TVCMやラジオなどマスメディアをフルに活用する事により、新規客の獲得にも予想以上の成果を挙げている。

今年に入り「ナンジャタウン」（池袋）、「ワンダーエッグ2」と続けざまに都市型テーマパークをオープンしたナムコ。今後も同社では「OPEN YOURSELF」をテーマに〝遊び〟を真剣に追求していく方針だ。

尚、同施設の営業期間は'96年7月から、'99年2月までを予定している。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

仙台郊外に誕生した新しい遊空間

東洋テクトロン㈱
アミューズメントスペース「ロッキーワールド」
7月17日オープン

宮城県仙台市青葉区堤町
3−9−1
TEL 022(274)5941

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）のグループ会社である東洋テクトロン㈱（本社・宮城、安藤克彦社長）では7月17日、宮城県仙台市の国道4号線沿いに誕生した複合レジャービル内にアミューズメントスペース「ロッキーワールド」、からおけ倶楽部「ワールド・ワン」をオープンした。

同社は東北・北海道を中心にアミューズメントの企画・運営・管理業務を行なっており、SCのレンタルロケーションを主に約1200カ所の小型ロケーションを展開（直営35店舗）。同店は、「ロッキーワールド」としては5店舗目の出店となる。

このビルは以前、輸入家具店が使用していたところを、複合レジャービルとしてリニューアルオープン。同所はJR仙台駅から車で10分という至近距離にあるうえ、仙台市のベッドタウンとして発展してきた泉区の中間地点に位置しており、ショッピングとレジャーを兼ね備えた同施設にとって、高い集客力が期待できる立地条件といえるだろう。

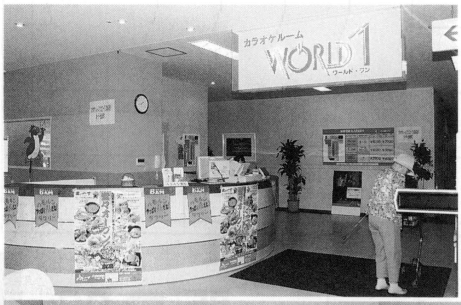
ビル内は、1階が東北の大手ショッピングセンター「エンドーチェーン」とラーメン店「天下一品」、2階が「ロッキーワールド」「ワールド・ワン」、刺身居酒屋「北乃一丁」、3階がボウリ

↑JR仙台駅からほど近い国道4号線沿いに立地する、ショッピングセンター「エンドーチェーン」。「ロッキーワールド」は同施設の2階に出店する

ロッキーワールド

上下ファミリー層を意識し、キディライドが充実。プライズマシンも人気機種が軒並み導入されている

ワールド・ワン



上下カラオケルーム「ワールド・ワン」では、隣接する居酒屋「北乃一丁」のメニューが楽しめることから、掘炬燵の和風部屋も用意する

ング場「サンボウル」というフロア構成。駐車場は各店共有で200台分を完備している。

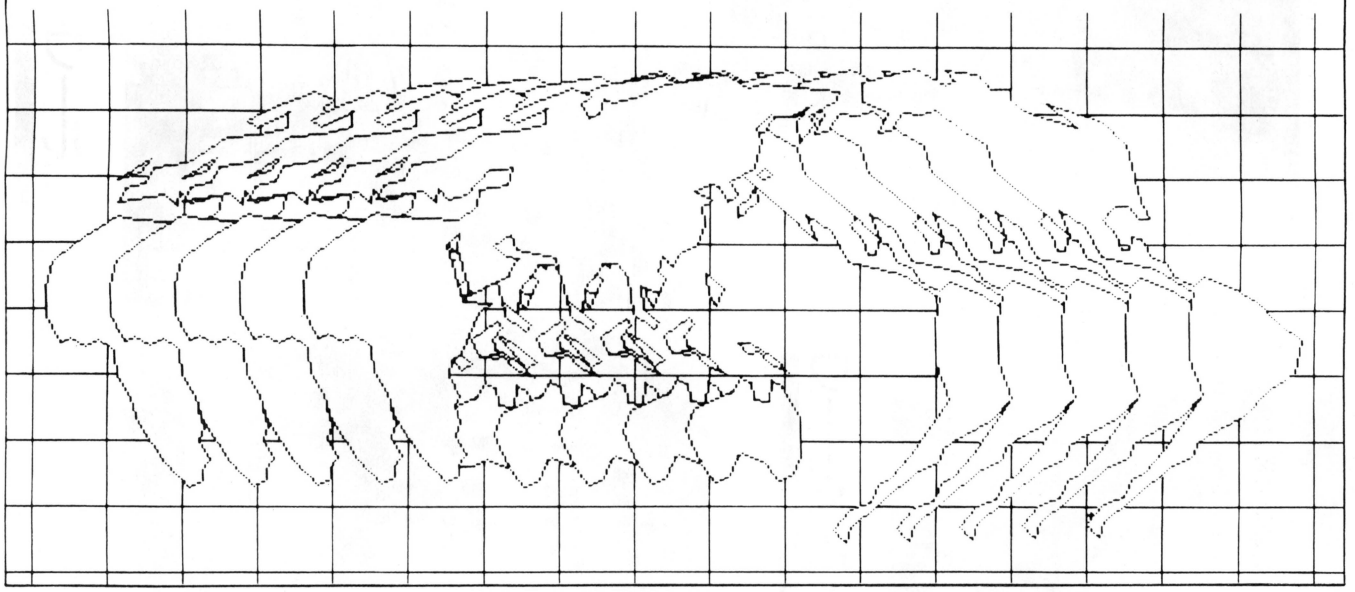
2階は約600坪のスペースのうち、アミューズメントスペース・カラオケボックス・居酒屋がそれぞれ約200坪ずつを使用。「ロッキーワールド」はSCロケということから、ファミリー客の来店も多く、通路を広めにとった、ゆったりしたマシンレイアウトが組まれた。設置機種はキディライド・プライズマシン・SC向け子供機のラインナップの充実が目立つ。特にプライズマシンは最新機種が軒並み導入されている。客層も学生からファミリーまで幅広く、午後6時以降が混み合う時間帯となる。

一方、同じく同社が運営を手掛ける「ワールド・ワン」は、全室に通信カラオケ「DAM」を完備したカラオケルーム。室数は6名用から33名まで収容可能なパーティールームまで25室。同店の最大のセールスポイントは、隣接する刺身居酒屋「北乃一丁」とのタイアップによって、居酒屋が営業している午後5時から深夜0時までの間は、ドリンク・フードともすべてのメニューがカラオケルームでも堪能できる点であろう。内装も居酒屋に面している側は全室、堀りごたつなど和風の部屋になっている。ただ互いに軒を並べるだけで、流れに頼った集客を図るのではなく、付帯した飲食施設と協力体制を敷くことによって、より高い集客力が期待できるというわけだ。同社ではこの店舗をテスト店とし、戦略的な営業形態を持つ、飲食付帯型複合店舗を今後、積極的に展開していくことにしている。

尚、オープン後の集客状況はゲームとカラオケ合わせて平日で1日300～400名、金・土曜日のピーク時で1000名ほどの来店者があり、付帯施設とのシャワー効果も高い。同社では認知度が上がれば、さらに数字は伸びると見ており、初年度は2億円の売上げを見込んでいる。

海外情報

SEPTEMBER



96年度ATEIショー、開催地・ロンドンへの参加者総旅行行程距離が赤道500周分に到達

先頃、英国最大のAMショーであるATEIショー（アミューズメント・トレーズ・エキジビション・インターナショナルショー）のオーガナイザーは、今年度1月のATEIショーに参加した、世界各国からのビジターの総旅行行程距離が2千288万3482kmに及んだと発表した。この数字は、ショー開催地であるロンドンから、参加者がそれぞれの国の首都へダイレクトに帰国したと仮定した行程距離に基づくもの。これは赤道500周分を上回る距離に相当し、月までの距離を30往復したことにもなる。また昨年（95年度）の総飛行行程距離に比べると約482万7000kmの増加になる。

今年度のショーは世界104ヶ国から5727人のビジターが参加、同ショーが世界でも最も大規模な国際AMショーであることを証明した。

チーフエグゼクティブのピーター・ラスブリッジ（Peter Rusbridge）氏は「これらの数字はATEIの出展社らがいかに世界中の関係者にとって魅力あるものかを表している。今回新たに設立したパークス・ライズ&FEC部門（遊園地用大型機器部門）が観客層の拡大に大いに貢献したと言える」とコメントした。

現状の統計（数字）を見る限り、来年度のショー準備状況は順調である。開催を6ケ月後に控えた「アールズ・コート1」（開催予定施設）での出展社予約率は約80%で、昨年同時期の数字を僅かに上回る。既に大手出展社の参加登録手続きは全て終了、今回は世界中からの初出展社数も増加する見込みである。

過去6回の開催に於ける海外ビジターの国籍数は61（1991年）から104（1996年）へと増加、70%を越える成長率を示す。これに伴い海外ビジター数も1124人（1991年）から5727人（1996年）へと、410%の飛躍的な成長率を示す。

ATEIの会長、ソニア・ミーデン女史は「数字（統計）が示す様に、我々は世界レベルでのショー運営を行なっており、世界AM業界では中心的な役割を担う。世界中の大手有名メーカーの最新製品を見ようと、回を重ねる毎に質の高いビジターが来場して下さいます」とコメントする。

またショーオーガナイザーは、ビジターのロンドンに於ける滞在を考慮、現地高級ホテルと交渉し、最高50%までのディスカウントサービスを提供する。滞在に関するお問い合わせは左記まで。

◆ATE社
電話：+44—（0）171—713—0302

米国AM協会AMOAがインターネットにホームページを開設

先頃、米国のAM協会AMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）はインターネット上にホームページを開設した。これにより政府に関連した同協会の活動状況から、「AMOA・インターナショナル・エキスポ'96」への参加登録、果てはジュークボックスに関する統計データ（資料）に及ぶ、あらゆる情報へのアクセスが可能となった。

AMOAのホームページ（http://www.amoa.com）へは勿論24時間体制のアクセスが可能。同ホームページはAMOAメンバー間のより充実したコミュニケーションを促進するだけでなく、メンバー間に於けるマーケティング・ツールとしての貴重な情報発進源となっており、現在世界130ヶ国から3000万人にも及ぶユーザーからのアクセスがある。また定期的にアップデートされた情報はnewやupdated，などの記入がなされているのでユーザーには一目瞭然となっている。

7月後半時点のAMOAホームページからの情報リストを列記すると、

〔一般情報〕

◇AMOA協会に関する一般情報
◇メンバーシップ登録に関する情報
◇（AMOA協会の）政府関連情報
◇業界のプロモーションとマーケティングに関する情報
◇教育
◇コミュニケーション
◇通年の展覧回・博覧会に関する情報

〔（市場の）統計・調査結果〕

◇ジュークボックス（市場）に関する情報
◇AMOA協会役員候補登録に関する情報

〔メンバー・ベネフィット・プログラム（メンバーへの恩恵に関する情報）〕

◇AMOAのスポンサーによる健康保健パッケージに関する情報

〔その他〕

・メンバー（企業体）の住所録

〔AMOA・インターナショナル・エキスポ'96〕

◇ホテルの予約受付に関する情報
◇航空機、レンタカー予約に関する情報
◇ショー（イベント）のスケジュールに関する情報
◇その他のショーに関する情報
◇出展社登録に関する情報
◇参加者登録に関する情報

〔法律関係〕

◇AMOA協会規定

米国WMS社、業務用ゲーム機市場からカジノ関連市場への経営移行計画

先頃、ピンボール市場に於いて先駆者的存在のWMSインダストリーズ社（米国）が、同社の株式（有価証券）割合に対して大幅なリストラを敢行する計画を発表した。これにより同社は、業務用アミューズメント市場から少し退いた形となり、今後は序々にカジノ関連市場へと移行する計画である。

同社は、今回のリストラにより3つの会社に分割される。まず一つは新しく設立された業務用及びコンシューマ・ビデオゲーム会社で、その15%が一般公開株。85%がWMS社のシェアとなる。

二つ目はカジノ、ビデオ・ロッタリー（ビデオによる宝くじゲーム）とピンボールゲーム会社。しかし今後はこの内のピンボール部門を徐々に縮小、スロットマシンへの生産へ移行させる計画である。同企業体は持ち株の全体がWMSインダストリーズ社としてキープされる。

3つ目はプエルトリコでのホテル、カジノ経営及びそのマネージメント会社で、2つめと同じく全体がWMS社によって運営される。

同社の詳しい運営計画や、今後社名が変更されるかどうかは現在明確にされてはないが、同リストラの敢行により、カジノ関連市場（今後10年間米国では非常に関心の高い市場と言われている）へのダイレクトな資本投資が可能となる。

ABヨーロッパ誌
・8月号より転載

カプコン社、ヨーロッパでの販売営業所を再オープン予定

去る5月、ドイツでの販売営業所を閉鎖した㈱カプコン社であったが、同社は再び同地に於いて活動を再開する計画である。

関係者によると、今夏の終わり頃にはドイツのDüsseldorfに同社オフィスの再オープンが見込まれており、その運営には米田洋介氏が任命される予定。また、ヨーロッパ地域でのマーケティング部門担当にはミッチェル・コーポレーション（Mitchel Corporation）のロイ・オザキ（Roy Ozaki）氏が担当となる。

昨年のヨーロッパ市場では伸び悩んだ様子の同社であったが、同社製ビデオゲーム、3Dの「スターグラディエイター」が好調、経営状態の改善に繋がったと報告されている。

ABヨーロッパ誌
・8月号より転載

フィンランドのAM業社、国内AM業界の独占市場形態に抗議

フィンランド共和国に於けるアミューズメント業界に対する取締りが注目されている。

先頃、同国内に本社を持つトランズラトランティック・ソフトウェア社（Translatlantic Software）の設置するAWPマシン（ペイアウト額が限定されているギャンブル機）が同国警察により摘発され、押収を受けた。

現行の規制である「ロッタリー（Lottery）法」によると、ペイアウトゲーム機は同国政府による認定を受けているペリカ・レイ（Pelika RAY）社（グループ）のみの設置運営が認められており、トランズラトランティック・ソフトウェア社はこの市場独占（状態）に抗議、同社の行動はヨーロピアン・ロー（European Law＝ヨーロッパで適応される法律）に於いて正当化されると主張している。フィンランドは1995年にEU（欧州連合）の正式メンバーに加わっており、同社はロッタリー法がローマ条約に矛盾するものであるとも主張している。この問題に関する最終的な法的判決は今春にも下される予定である。

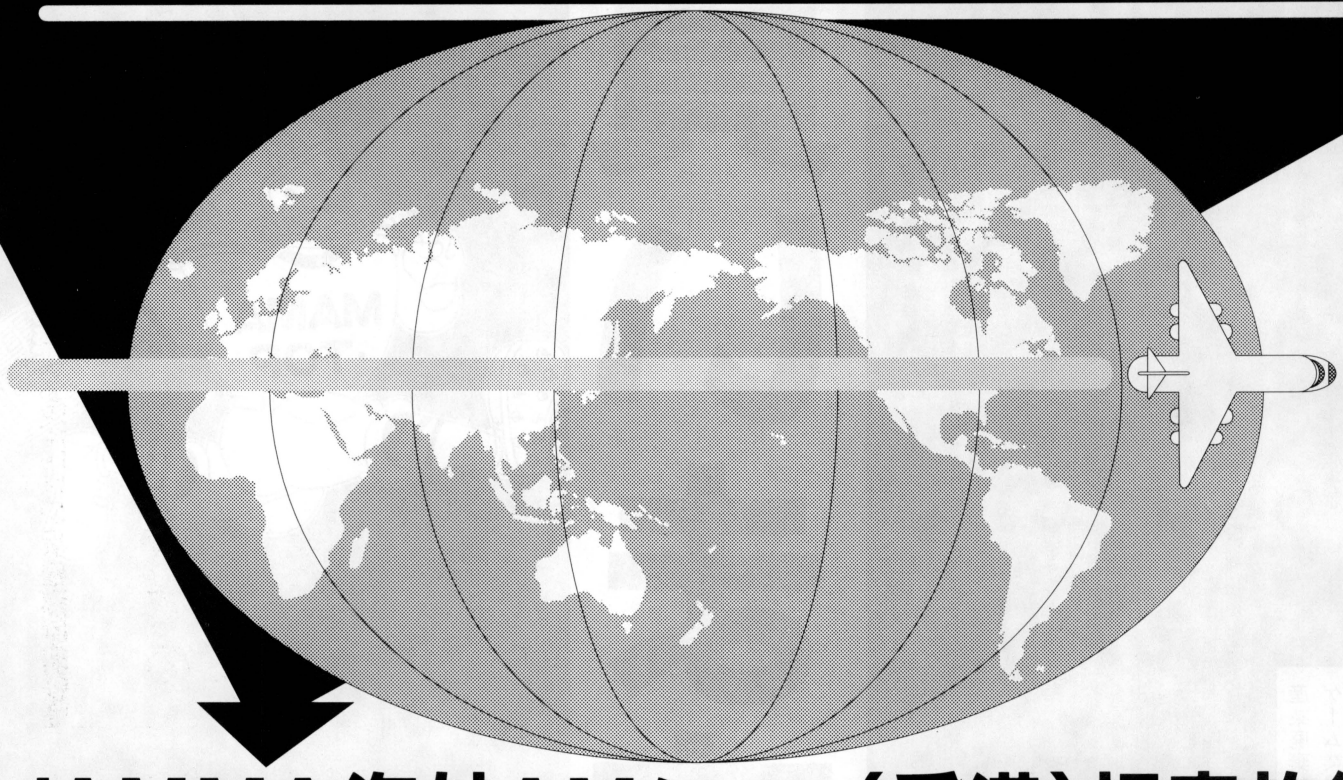
ABヨーロッパ誌
・8月号より転載

歌には人生が
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込)
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行
カラオケに関する総合専門誌

世界に翔けAM業界!!



JAMMA海外AMショー（香港）視察旅行

1 旅行の内容

旅行日数　4日間（3泊4日）

旅行期間　'96年11月27日より 11月30日

旅行日程

日時	月日	曜日	都市名	現地時間	交通機関	摘　要
①	11/27	（水）	成田 香港	午前　発 午後　着	航空機	新東京国際空港より空路、 香港へ向けご出発。到着後ホテルへ 夕食：ホテルにて　（香港）
②	11/28	（木）	香港			朝食：ホテルにて 終日：ＪＡＭＭＡ海外ＡＭショー見学 （香港）
③	11/29	（金）	香港			朝食：ホテルにて 終日：自由行動（オプショナル・ツアー マカオ日帰り観光ゴルフ・プレー） （香港）
④	11/30	（土）	香港 成田	午後　発 夜　着	航空機	朝食：ホテルにて 帰国準備後空港へ向かい、空路帰国の途に 無事ご到着 入国手続後解散

宿泊予定ホテル：日航香港ホテル又は同等クラス

2 旅行代金

御1名様あたり

¥143,000（15名様基準 最低催行人員 15名様以上）

※御利用予定ホテル/日航香港ホテル又は、同等クラス
※御利用予定航空会社/日本航空又はキャセイ航空

3 旅行条件

A，上記旅行代金に含まれるもの
（1）エコノミークラス航空（船）運賃
（2）高級ホテル原則として2人部屋（バス又はシャワー付）
（3）食事代（朝3回・昼0回・夜1回）
（4）観光、送迎用のバス、鉄道運賃
（5）観光費（行程表に含まれる観光ガイド料及び入場料）
（6）現地団体行動中の一切の税、サービス料、諸チップ
（7）各国空港税
（8）添乗員　1名分経費
（9）20Kg以内の手荷物料金

B，上記旅行代金に含まれないもの
（1）渡航手続
●旅券印紙代　●注射証明書代
●各国査証料金　●渡航手続料金
（2）20Kgを超えた場合の超過手荷物料金、洗濯代、電話台、酒類及び飲み物代等
（3）行程内に含まれない個人負担の食事
（4）国内経費
（5）その他個人的性質の代金
（6）成田空港施設利用税お1人2,000円

海外旅行のご用命は当社へ!!

4 支払条件

旅行のお申し込みを頂きました場合は、次によりご旅行代金を申し受けます。
●申込金（御1名様）　30，000円　出発日の45日前まで
●残金　（御1名様）113，000円　出発日の30日前まで

5 取消条件

お申し込みの後、お客様のご都合により旅行をお取消しになる場合は、
航空会社等に定められた取消料のほか、次の取消料をお支払い頂きます。
●96年10月18日以降→旅行代金の10%　●96年10月28日以降→旅行代金の20%
●96年11月25日以降→旅行代金の50%　●旅行開始後の取消しは――――→100%

6 備　考

当見積書は96年06月13日現在の航空運賃及び関連施設代金15名様以上を基準としたもので、運賃変更及び人員の減少のある場合は若干の金額変更のあることをご了承願います。
尚、記載なき旅行条件はすべて当社旅行業約約款（運輸大臣承認済）の定めによります。

碧海観光サービス
株式会社　赤坂支店
☎ 03-3582-9111（担当）佐藤
東京都港区赤坂2-5-3（日交山王ビル）

高価買います

産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します。

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
スポーツフィッシング2	セガ	￥750,000	**デイトナUSA(TWIN)**	セガ	
マンクスTT(DX)	セガ		**ガンブレードNY(DX)**	セガ	
マンクスTT(TWIN)	セガ		スズカ8アワーズ(SDII)	ナムコ	
アウトランナーズ	セガ	￥250,000	スズカ8アワーズ(DXII)	ナムコ	￥1,000,000
アルペンレーサー	ナムコ	￥700,000	**ダートダッシュ(DX)**	ナムコ	
バーチャコップ2(S)	セガ	￥350,000	**リアルバンチャー**	タイトー	￥300,000
スピードサッカー	セガ	￥50,000	ガンバレット	ナムコ	￥250,000
スピートバスケット	セガ	￥50,000	**バーチャコップ2(DX)**	セガ	￥700,000
サイバーサイクルズA(SD)	ナムコ	￥700,000	ミッドナイトラン(DX)	コナミ	
サイバーサイクルズB(SD)	ナムコ	￥550,000	ミッドナイトラン(TWIN)	コナミ	
アームチャンプ2	ジャレコ	￥150,000	**バーチャストライカー アストロ筐体**	セガ	￥400,000
スーパーGT24h	ジャレコ		**バーチャロン(TWIN)**	セガ	￥900,000
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ		バーチャロン(バーサス筐体)	セガ	

※上記はH8・8・9日の買取り相場です。 ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

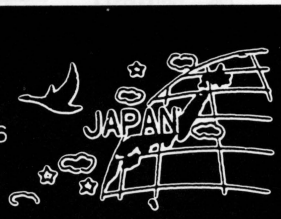
★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)
★原則として10日間以内にお支払い致します。

担当者：大村・平口・加藤
望月・増田

MAMA·TOP 420 JAPAN CORPORATION

SHIZUOKA CITY

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ 本社
〒420 静岡市竜南1－1－54 TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

痛快娯楽芸夢

ケロットル

PRIZE GAME

KEROTTL

GAME OVER

ケロットル

つうかいごらくげいむ

痛快娯楽芸夢

大入り人衆

"超ジャンボ スロットマシーン 登場"

外形寸法

(W)	1,200
(D)	900
(H)	1,945

遊び方

一、一回百円。まずはお金を入れてケロ！
二、スタートレバーを手前に引いてケロットル！
三、三つのボタンをスキな順に押してケロケロ！
四、ココ一列に同じ番号が並んだらアタリ！
景品をもらってケロ！

仕様

- 本体寸法…サインボックス含む(取り外し可能) 1470(W)×900(D)×2500(H)
- 専用カプセル寸法…φ105～φ95×175(H)
- 使用電源…AC100V±10% 50/60Hz
- 金庫容量…3000枚(100円硬貨)
- 本体重量…120kg
- 消費電力…180W、MAX300W

大入り人衆

- ケロットルファミリー貯金箱(専用景品)を御用意しておりますのでぜひ御注文下さい。
- 製品改良の為、予告なく仕様の変更を行うことがあります。

総代理店

メディア商事株式会社 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

(株)アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL.(06)-368-6880代表 FAX.(06)-368-6770

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホースパラグライダー

100個　OP価格￥33,000

レーシングホースキャップ

100個　OP価格￥35,000

レーシングホースソックスセット

100個　OP価格￥28,000

レーシングホースカー用品セット

100個　OP価格￥28,000

レーシングホースSタイプ

100個　OP価格￥30,000

レーシングホースタオルセット

100個　OP価格￥30,000

NBAキーホルダー

5種100個　OP価格￥30,000

バッドばつ丸75φカプセル用セット

8種136個　OP価格￥26,800

リモコンシリーズ

5種100個　OP価格￥30,000

VEGAS PARLOR® ベガスパーラー®

メダルゲームの革命機登場

(株)アイビスコーポレーション

南の島のカーニバル

トロカーナ

皿カプセルが空中を流れる回る!!

(株)フェイス ©FACE/©NMK

シングルメダルシリーズ第1弾

ゴー!ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン!™

ジャカジャカジャンケンがメダルゲームになって登場!

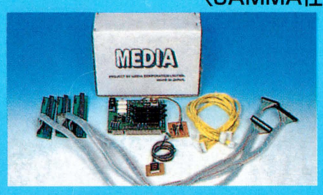
(株)カプコン

©1996 EIGHTING

©1996 kerokeroking/フジクリエイティブ

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉



OP価格￥58,000

スーパースターズサッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個　OP価格￥25,000

ストリートキッズ

100個　OP価格￥24,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

バーチャファイター3

Virtua Fighter 3 TM

衝撃の話題作

登場迫る

(株)セガ・エンタープライゼス © SEGA 1996

QUIZ おしゃれDREAMS 虹色町の奇跡 TM

魔王からこの世界を守れるのは、キミの知恵と勇気だ!!

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED. (株)カプコン

ファイターズインパクト

FIGHTERS' IMPACT TM

自分で作る、無限の連続技!

3種の流派で技が変わる!

(株)タイトー

PROP CYCLE TM

プロップサイクル

爽快度100%のスカイサイクリング

©(株)ナムコ SD筐体

Name★Club ネーム倶楽部

プリント・シリーズ第2弾！話題性抜群オリジナル名刺をプリントしちゃおう!!

(株)セガ・エンタープライゼス

スポーツ体感次はこれだ!!

アクアジェット AQUA JET TM

波のしぶきが伝わってくる！アクアジェットレーシングシミュレーションゲーム

©(株)ナムコ

カジノファンタジー CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱ 総販売元：メディア商事㈱

マグネッくろ MAGNET&FEVER TM

BANPRESTO

ターンテーブルが縦に回転する!常識を覆えす面白マシーン!!

㈱バンプレスト

目押しの鉄人 ガチャ王 TM

ニューアイテムも続々登場!!大好評で大人気

BANPRESTO 発売元：(株)アートプレスト

テクモバーサスシティ

テクモニューアストロシティ

テクモ(株)

スウィートランド mini TM

スウィートランドミニ

小さくなっても、楽しさ満載!

©(株)ナムコ

コンビニキャッチャー とりほうだい TM

BANPRESTO

景品いろいろ ますます好調 みんな集まれ

製造・総発売元：(株)バンプレスト

'96 秋

もう秋だっていうのにまだまだ暑いですね。
こんなことを突然言ったらあなたはきっと
驚いてしまうかもしれませんが、インカムアップ。

❹クリスタル小鳥 100個入 OP価格 ¥13,000

❺フラワーバスケット 100個入 OP価格 ¥10,000

❶ボーリングバンク 100個入 OP価格 ¥30,000

❻トキメキパチンコグッズ 100個入 OP価格 ¥16,500

❷ウオッチセットハーフ 50個入 OP価格 ¥17,000

❼トキメキダービーグッズ 100個入 OP価格 ¥16,500

❸Sタイムコレクション 50個入 **大好評発売中**

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

⑫ 香りのグッズアソート 50個入 OP価格 ¥12,000

⑧ ガンバのゴールドKH 100個入 OP価格 ¥20,000

⑬ ミユキセット 100個入 OP価格 ¥10,000

⑨ おもしろ栽培セット 100個入 OP価格 ¥29,000

⑭ ちょーパラ'96 300個入 OP価格 ¥15,000

⑩ メカドラゴンKH 100個入 OP価格 ¥15,000

⑪ グリーンワールドクロック 50個入 OP価格 ¥24,000

キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー

(有)ミユキ工芸

東京都葛飾区南水元1−11−7
TEL 03−3607−6896
FAX 03−3627−0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3−14−27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092−711−1186

Tm ORIGINAL

今年の秋の本命登場

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/大和銀行金町支店 当座6010072

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

ビッグセット
6種 48個
¥20,000

特大
ごめんねゴリラ
@¥480
5アイテム
サイズ：高さ24cm

悪徳不動産
@¥390
2アイテム　サイズ：高さ17cm

特大
ぱたぱたバード
@¥450
3アイテム
サイズ：高さ25cm

ゴリラブラザーズ
@¥400
6アイテム　サイズ：高さ19cm

特大
おしゃぶりベアー
@¥450
2アイテム　サイズ：高さ24cm

エレファントワールド　@¥390
4アイテム　サイズ：長さ25cm

●種類の豊富なセット
NS-25　90個　¥22,500 (NS-25)
●厳選された商品を集めたセット
NS-30　80個　¥24,000 (NS-30)
●ゴリラだけを揃えたセット
ゴリラセット　90個　¥21,000 (NSG-30)

ワタカ

TEL 058-387-6888

ヌイグルミセット NS-25セット 90個 ¥22,500

ゴリラブラザーズ
@¥400　高さ：19cm

ごめんねゴリラ
@¥280　高さ：18cm

ゴンタ
@¥250　高さ：17cm

セーラーモンチッチ
@¥320　高さ：20cm

ジミースポーツ
@¥300　高さ：15cm

吸盤付モヒカンゴリラ(レッドバージョン)
@¥320　高さ：20cm

ゴリカポネ
@¥330　高さ：19cm

マウンテンチャンプ
@¥330　高さ：19cm

悪徳不動産
@¥390　高さ：17cm

エレファントワールド
@¥390　長さ：25cm

ラスカル君
@¥300　高さ：20cm

ピーターキャロット
@¥230　高さ：23cm

クマアニマルキャップ
@¥300　高さ：20cm

ニュースマイルキッズ
@¥220　高さ：19cm

BANリーガー
@¥230　高さ：17cm

ふりむきドラ
@¥300　高さ：23cm

カバ吉
@¥250　高さ：18cm

ハットDEキャット
@¥300　高さ：22cm

ウェディングアザラシ
@¥220　高さ：14cm

おやすみベアー
@¥200　高さ：19cm

おしゃぶりベアー
@¥300　高さ：20cm

ワニワニキッカーズ
@¥270　高さ：20cm

せい子ちゃん
@¥310　高さ：19cm

パックン
@¥220　高さ：15cm

ワニワニブラザーズ
@¥270　高さ：18cm

骨好きワンチャン
@¥220　高さ：17cm

ビッグサマー
@¥200　高さ：15cm

ぱたぱたバード
@¥270　高さ：21cm

テディ ベア音楽館 4アイテム アソート PP袋付き 72個入り
OP 価格￥35,640

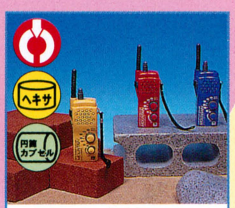
メタル ミニ時計 10アイテム アソート（箱入り）100個入り
OP 価格￥49,800

ファッション クォーツ 25アイテム アソート 100個入り
OP 価格￥49,500

バスクロック
6色 アソート（防水 吸盤付き）100個入り
OP 価格 ￥29,500

ハウス クロック
4色 アソート（アラーム付き）80個入り
OP 価格 ￥32,400

ブラック&シルバー リュック
2色 アソート（シルバー&ブラック）96個入
OP 価格 ￥38,400



トランシーバー型ラジオ
3色 アソート（AM/FM ラジオ付き）100個入り
OP 価格 ￥29,500

かっとびペンギン 10色 リボン付きアソート 100個入り
OP 価格 ￥30,000

ファミリー アニマル 9アイテム アソート 90個入り
OP 価格 ￥30,000

メロディ ドール 7アイテムアソート70個入り
OP 価格￥31,500

しっぽふりワンちゃん 5種5アイテムアソート80個入り
OP 価格￥36,000

輸入雑貨卸販売
KOH 洪高貿易
KOH KOH TRADE CO., LTD.
大阪市都島区大東町２-14-６
TEL 06-927-5690
FAX 06-927-5689
振込先 住友銀行赤川町支店 普 1189293

販売代理店

（株）ユウビス	TEL：06-787-1881
（株）ラッキー企画	TEL：06-652-3471
（株）オーブネス	TEL：06-641-6001
（株）東上物産	TEL：0273-72-3744
（株）岩田 良	TEL：06-943-5212
（株）松山ゲームサービス	TEL：089-971-5786

KOH KOH TRADE CO., LTD.

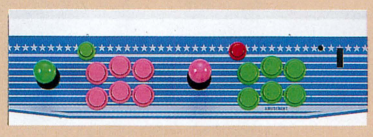
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

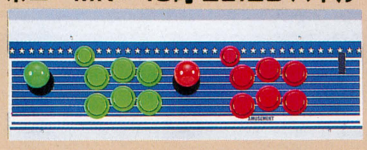
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



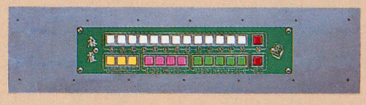
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



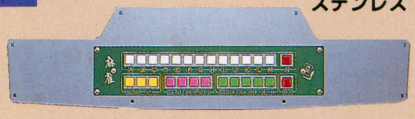
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス

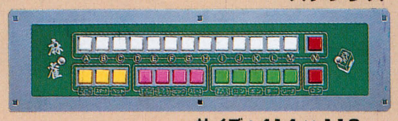


サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス

サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス

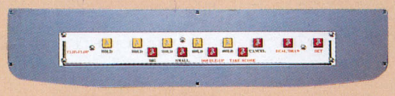


サイズ：414 × 110mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

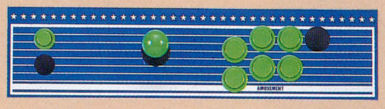
サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



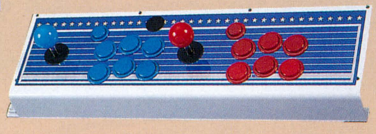
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



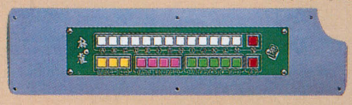
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー 18吋 2L12B パネル



サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス

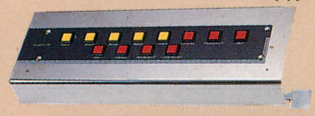


サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス

サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス

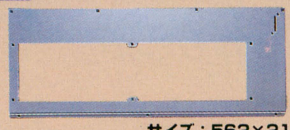


サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）

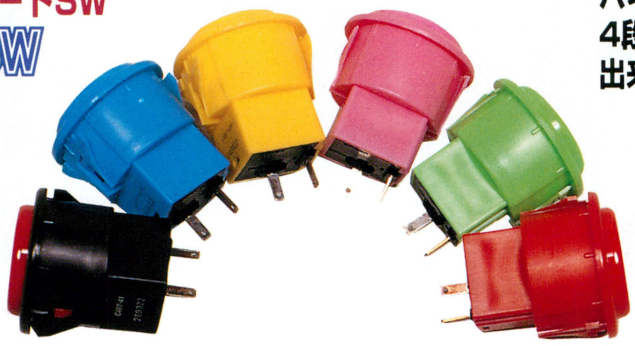
サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行 桜井支店㊐320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

人気の注目機種が揃いました。

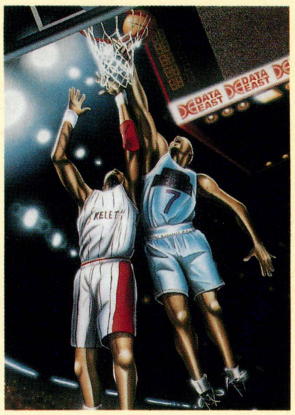
クイズ7色ドリームズ
虹色町の喜劇

㈱カプコン

ファイターズ・インパクト

㈱タイトー

エアーウォーカーズ



データイースト㈱

マリーンフィーバー

㈱ユニバース

ゴー! ゴー!コニーちゃん!
ジャカジャカジャンケン™

©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/
フジクリエイティブ

㈱カプコン ©CAPCOM1996

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン
ジャンボフレンド™

ポコニャン
シリーズ

©1996藤子・F・不二雄・
NHK・NEP・小学館・
日本ヘラルド映画

㈱カプコン ©CAPCOM1996

ピューロランドでだいぼうけん
マジカルパンプキン™

©1975, '88, '93 SANRIO
CO.,LTD. NO-S7-07-24-03

㈱カプコン ©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

メガロ410

W890×D1180
×H1630mm
PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

アクアジェット

©㈱ナムコ

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

大好評
発売中!!

バットばつ丸
サーカスビンゴ

バットばつ丸の
音声入りだよ！

ペイアウト率
1～100%まで
自由設定

750φ80個収納
OP価格**378,000**円

バットばつ丸
専用景品も発売中!!
企画　㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱ ㈱オービット
製造／㈱オービット

©1993、1996SANRIO CO., LTD.

（仕様）本体サイズ／H1,600×W590×D545
重量55kg　〒60-45405

ラッキー・ナンバーズ

数字の魔力！魅力！不思議！が夢を生みます！

夢をGET!!

新製品
10月発売予定

ラッキー3
小物プライズ等72個収納

ラッキー4
150φカプセル26個収納

（仕様）
本体サイズ／H1,810×W900×D820
重量95kg　〒60-45405

☆音声ガイダンスあり。

開発、製造 ㈱オービット 音楽監修 前田和彦 玉木俊行 ジェシィ

※ＪＡＭＡショー（９月12日・13日・14日）では、マルカ㈱のブースにて展示しておりますので、是非お立寄り下さいます様お願い致します。

ラッキービンゴシリーズ

ラッキービンゴ
ジャズタイプ

好評
発売中!!

150φ30個収納
OP価格**398,000**円

（仕様）
本体サイズ／H1.805×W830×D610mm　重量90kg　〒60-45405

ラッキービンゴ
カジノタイプ

好評
発売中!!

150φ30個収納
OP価格**398,000**円

（仕様）
本体サイズ／H1.805×W830×D610mm　重量90kg　〒60-45405

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎ 06(787)1881	株式会社アトラス	☎03(3235)7801
株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717
株式会社日本ビー・エム・シー	☎ 06(790)1368	テクモ株式会社	☎03(3222)7620

開発製造元

BiT 株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

オシャレ度アップ!!

シルビア&シルベスター

10 ポーチ&ぬいぐるみ

UFO

5種類/90個入/15~22cm

●OP価格 ¥30,000-

＊ぬいぐるみ30個
＊コスメティックケース20個
＊ミニポーチ20個
＊メッシュリュック10個
＊バニティケース10個

The Stub Club SINCE 1918

12 クロック

〈BOX付〉(電池別売)

5種類3色/100個入/13×8cm

UFO ●OP価格 ¥33,000-

The Stub Club

13 森の仲間たち

7種類/100個入

18cm

UFO ●OP価格 ¥30,000-

シルビア&シルベスターが
バスルームの新しいアイテムに!!

タイルにピッタリ!
ガラスにピッタリ!
吸盤付

9月新発売!!

シルビア&シルベスター

11 バスクロック

UFO

2柄5色/80個入〈BOX付〉

●OP価格 ¥30,000-

(電池別売)

ネイチャーアイテムがさらにパワーアップ!!

14 フォレストランド

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

15 バードウォッチャー

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

16 ポンポコつれづれ

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

17 ご注意あにまるず

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

18 親子ダック

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

19 くちゃ犬

2型4色

UFO

80個入/17cm

●OP価格 ¥28,000-

こちらスタンダード!!

20 アストラベアー

UFO

5種類/100個入/23cm

●OP価格 ¥30,000-

21 S·S Bearぬいぐるみ

UFO

5種類/120個入/16cm

●OP価格 ¥36,000-

22 缶ビールライト

ヘキサ カプセル

3種類/120個入/5cm

●OP価格 ¥30,000-

フレッシュベアーの ミニレインボーとヨーロピアンたち。

23 ミニレインボーベアー

UFO

6種類/100個入/20cm

●OP価格 ¥30,000-

24 ヨーロピアンベアー

UFO

5種類/100個入/20cm

●OP価格 ¥30,000-

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに 仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

〈表示価格には消費税を含みません〉

〈企画・販売〉
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

パワフル!! 秋の一番組

SK JAPAN, on Magazine Show Case 9 1996

9月新発売!!

1 ロッキー&ビル

UFO

2種類3色/96個入/18〜22cm

●OP価格 ¥32,000-

9月新発売!!

2 プチアンファン

UFO

5種類/100個入/18cm

●OP価格 ¥30,000-

9月新発売!!

3 ハッピーリュック

UFO

5種類/90個入/18cm●OP価格 ¥30,000-

4 ラッキーポピーズ

UFO

5種類/100個入/20cm●OP価格 ¥30,000-

3都市から強力注力!

エスケイの営業をリードする若手3名。大阪・渡辺真実(23才)、東京・渡辺明美(21才)、福岡・松野重久(25才)が自信をもっておすすめする当社だけのオリジナル!! 業績アップに、ぜひご活用ください!!

5 チーキーベアー

UFO

5種類/80個入/22cm●OP価格 ¥30,000-

かわいがってね マフ&パステルシャワー

8 English Muffぬいぐるみ

UFO

5種類/120個入/17cm

●OP価格 ¥36,000-

9 パステルシャワーぬいぐるみ

UFO

5種類/120個入/17cm

●OP価格 ¥36,000-

サッカー/エクササイズでスポーツの秋!

6 Jリーグボール

UFO

5種類/100個入/13cm〈PP袋付〉

●OP価格 ¥32,000-

7 エクササイズセット

UFO

5種類/100個入

●OP価格 ¥30,000-

この商品は、ヤクルト商事とのライセンス契約により開発された商品です。©ヤクルト商事

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

9月 新発売

(11039) ©AVANTI
- タイキブリザード
- オグリキャップ
- トウカイテイオー
- ヒシアマゾン

25

小物スッキリのかわいさ、ナチュラル指向のミニチュア家具!!

売 スーパーホース 8Sファニチャー

UFO
4種類/60個入/15~22cm〈PP袋付〉●OP価格 ¥24,000-

名馬 スーパー快走! ますます元気。

SK JAPAN, on Magazine Show Case 9 1996

(10329) ©AVANTI

26
- ライスシャワー
- サクラチトセオー
- オグリキャップ
- ヒシアマゾン

スーパーホース レリーフグラス

UFO
4種類/80個入/14cm〈BOX付〉●OP価格 ¥26,000-

(10779) ©AVANTI

27

スーパーホース 3Sフォトフレーム

UFO
5種類/100個入/17cm
●OP価格 ¥30,000-
- ライスシャワー
- ワンダーパヒューム
- ナイスネイチャ
- ヒシアマゾン
- マーベラスクラウン

(10234) ©AVANTI

金属製 ゆかいなバディ型

28

スーパーホース シューキーチェーン

ヘキサ カプセル
10種類/150個入/5cm
●OP価格 ¥30,000-
- イシノサンデー
- ホクトベガ
- タイキフォーチュン
- ヒシアケボノ
- サクラスピードオー
- ロイヤルタッチ
- カネツクロス
- トロットサンダー
- フジヤマケンザン
- ファイトガリバー

(00370) ©AVANTI

便利に光る!!

29

スーパーホース 10S〈ライト〉キーホルダー

ヘキサ スイートランド
10種類/120個入/4cm●OP価格 ¥29,000-
- ゼネラリスト
- ロイヤルタッチ
- カネツクロス
- ビワハイジ
- ヒシアケボノ
- サクラキャンドル
- サクラスピードオー
- トロットサンダー
- フジヤマケンザン
- セキテイリュウオー

(10278) ©AVANTI

30 12cmのラージサイズ!

スーパーホース 4Sキーホルダー

UFO ヘキサ
5種類/96個入/12cm
●OP価格 ¥30,000-

31 2頭でワンセット!/

スーパーホース Wキーチェーン

ヘキサ カプセル
10種類/150個入/5cm
●OP価格 ¥30,000-
- ビワハイジ
- ヒシアケボノ
- サクラキャンドル
- サクラスピードオー
- ゼネラリスト
- ロイヤルタッチ
- カネツクロス
- トロットサンダー
- フジヤマケンザン
- セキテイリュウオー

(10593) ©AVANTI

(10144) ©AVANTI

32

ヘキサ カプセル スーパーホース 8Sキーホルダー EX

10種類/240個入/6cm
●OP価格 ¥28,000-

- タイキブリザード
- ハギノリアルキング
- ヒシアマゾン
- トロットサンダー
- フジヤマケンザン
- カネツクロス
- ビワハイジ
- サクラキャンドル
- ヒシアケボノ
- セキテイリュウオー

(10106) ©AVANTI

ポスター付

スーパーホース 5Sゲート

UFO
10種類/80個入/15cm
●OP価格 ¥30,000-

33

(10140)

大人気

スーパーホース 2Sぬいぐるみ DX

UFO
5種類/60個入/22cm
●OP価格 ¥29,940-

34

話題がつづく、SK JAPANスーパーグッズ

(11158) ©AVANTI
- ロイヤルタッチ
- カネツクロス
- ヒシアケボノ
- サクラキャンドル
- タイキブリザード
- ビワハイジ

ポスター付

スーパーホース 5Sパドック II

UFO
6種類/84個入/16cm
●OP価格 ¥31,500-

35

〈企画・販売〉
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300/Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

サンタクロースがやってくる！
スーパーホースがやってくる！

X'mas Goods Summer Sale 96
クリスマスグッズ サマーセール

あけて楽しいクリスマス！

x1 ポスター付
スーパーホースX'masファンタジー
6種類/84個入/13×10cm ●OP価格 ¥30,000-
〈00357〉

- イシノサンデー
- タイキブリザード
- カネツクロス
- トロットサンダー
- ヒシアケボノ

X'masのプレゼントにも最適な、カンヅメのニューアイテムです！

x2 それぞれの缶では かわいい動物たちが出番を待ってスタンバイ！
X'masあけてみません缶
5種類/90個入/11×8cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10609〉

ザ・スタブクラブもかけつけた!!

x3 The Stub Club
森のX'mas PARTY
〈11042〉
6種類/96個入/20cm ●OP価格 ¥32,000-

クリスマス新アイドル群 いよいよ9月下旬デビューです!!

x4 メロディセンサー付
わくわくサンタMix
〈10426〉
5種類/90個入/20cm ●OP価格 ¥30,000-

〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまがイメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、製作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

アミューズメントならすべておまかせ！

新製品情報
ご希望の方
郵送致します。

フリーダイヤル 0120-666-512

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現
例 ニューマシン オンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフロー

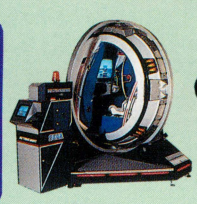
ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

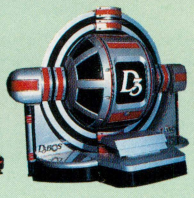
オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！ 只今、

無料診断実施中

（法的な規制等の調査）

中古機械

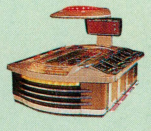

R-360


D3-BOS

シアター6・ギャラクシアン3

NEW UFOキャッチャー

ビンゴパーティー


ワールドダービー

ポーカーHD-IM

㈱シグマ
スーパーボイス

キージョイント

セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

発売中

◑映画「ハスラーⅡ」で使用、本場アメリカ製ビリヤード
お気軽にご連絡下さい。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

繁盛するお店のノウハウ売ります

直営アンテナショップ
の生きた情報を正確に
スピーディーに提供!!
（写真は直営店エムワイ）

超目玉景品ニュース！！

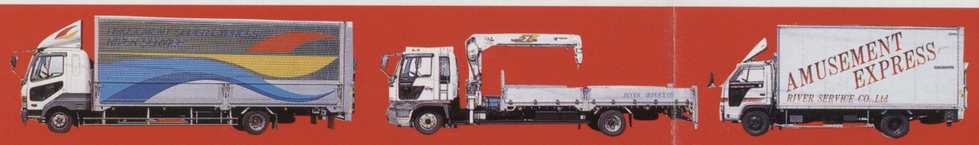
100個入り48,000円

海水浴やキャンプに最適な時計付きバッグと
小物を収納できる同じく時計付きホルダーのセット
（時計はすべて水深３メートルまでOKです）

ビックリ価格！

@480円

にて販売致します



本　社　福岡県久留米市朝妻町６番29号　TEL 0942(43)1238　FAX 0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL 03(5256)6458　FAX 03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL 03(3300)8833　FAX 03(3300)8280
大　阪　大阪府吹田市内本町1丁目11-10　TEL 06 (319)6007　FAX 06 (319)5818
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL 098(888)3717　FAX 098(888)3720

セガ特約6社会　タイトー特約店　コナミ正規代理店　グローリー特約店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

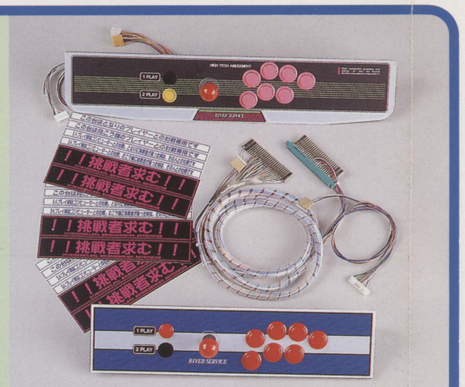
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

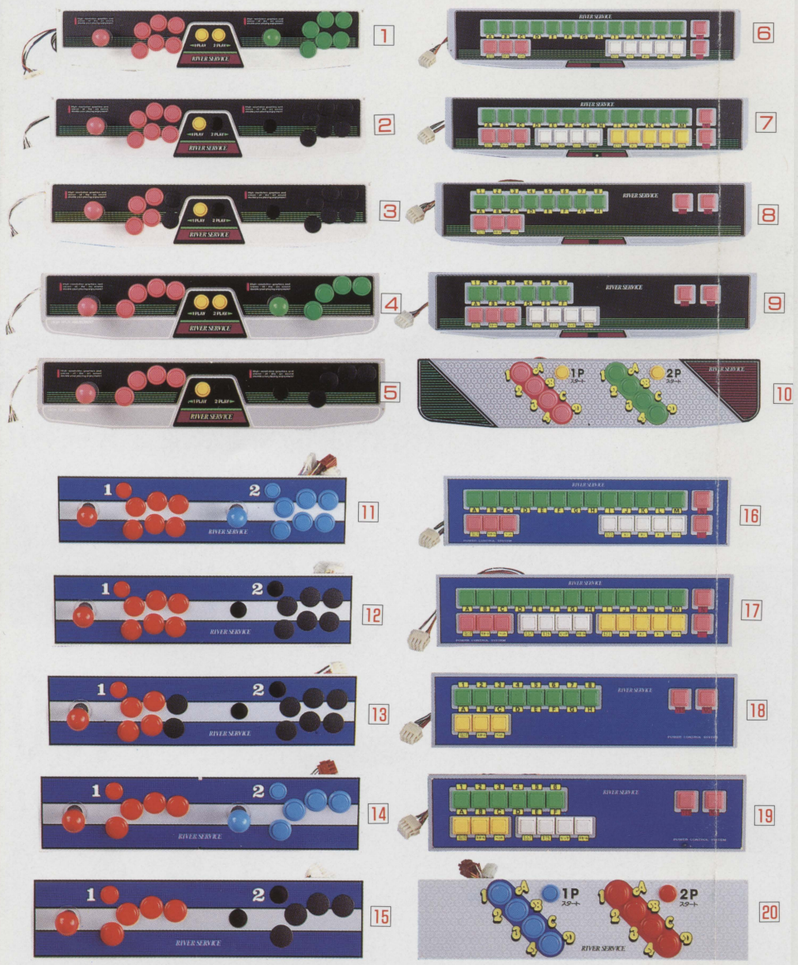
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング
73	(2P・3P・6P・9P・15P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小/大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ
80	(9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

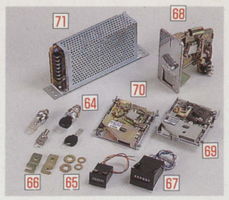
対戦

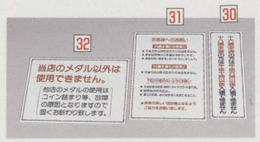
- B2 アストロマルチパネル (AST1L7B)
- B4 エアロマルチパネル (ACY1L7B)
- B5 対戦シール
- 91 92 各種対戦ハーネス

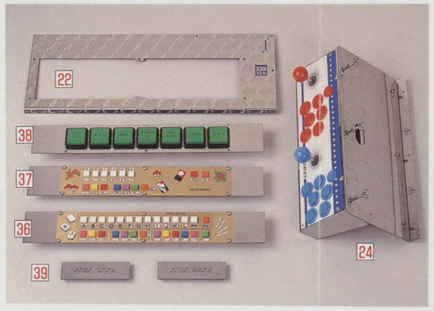


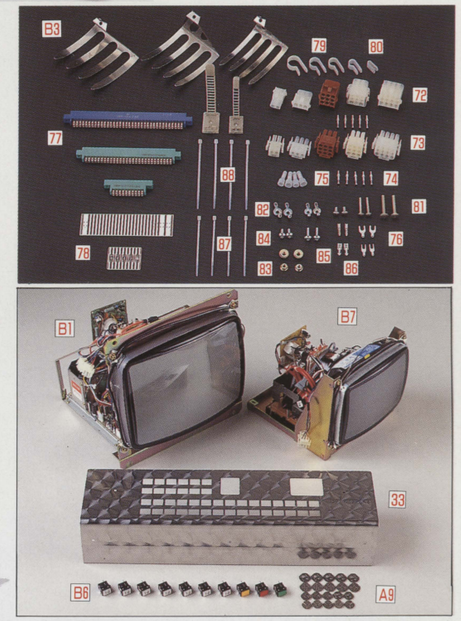


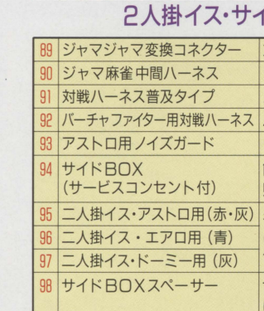
- ◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
- ◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
- ◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

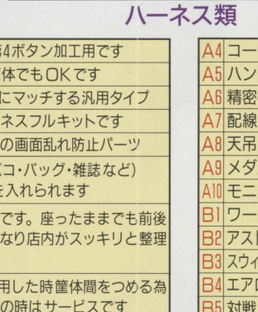












2人掛イス・サイドBOX

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用(青)	
97	二人掛イス・ドーミー用(灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

ハーネス類

工具類 その他

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台	一体型コテ台
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴバーティー専用高解像タイプです
B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンボ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です
B10	ビンゴバーティー・ドームバンド	
B11	メガロ用フロントカバー	

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

本 社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東 京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大 阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖 縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

セガ特約6社会 タイトー特約店 コナミ正規代理店 グローリー特約店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

ビクターレジャーシステム株式会社
代表取締役社長 上辻勝彦氏に聞く

「カラオケfan」9月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

昨年6月、通信カラオケ「孫悟空」を発売したビクターレジャーシステム㈱が、早くもその後継機「孫悟空V3（V3＝Vivid、Vocal、Value）」を発表した。これまでに約1万2000台が出荷された「孫悟空」が、今回のモデルチェンジはどのように変わったのか、またその販売戦略などについて、同社・上辻勝彦社長にご登場頂き、話を聞いた。

歌う楽しさに磨きをかけた「孫悟空V3」で、2万台の達成とシェア30％の獲得を目指す!!

「孫悟空」のセールスポイントは〝音〟

――御社が通信カラオケ市場に参入してちょうど1年が過ぎました。振り返っての印象は如何ですか？

上辻 最後発の苦労はありました。パッケージカラオケの時は当社を始めとする数社で市場の多くを占めていましたが、通信カラオケが主流となり、当社とワキタさんが同時に参入して通信カラオケメーカーは9社。過去と比べたら倍以上のシステム供給会社があり、また市場の規模は決して大きくなっている訳ではないので、やはり大変競争が激しかったという印象はありますね。しかし、ビクターにはカラオケの歴史があり、お蔭様で認知もされていますので、当初の目標（2万台）は達せなかったものの、そこそこの数字は残せたと思っています。

――お客様からの評判は？

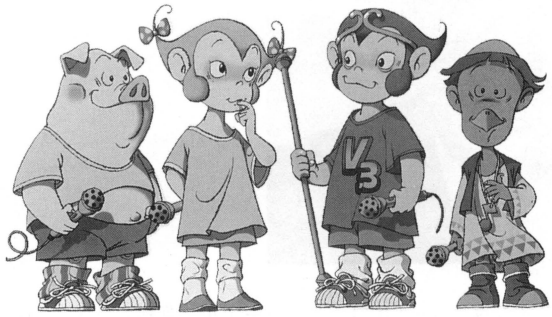
上辻 「『孫悟空』のウリは？」と聞かれれば一番に〝音〟を挙げますが、

マルチメディア通信カラオケ「孫悟空Ｖ３」

これに関しては、業界唯一レコード会社（ビクターエンタテインメント）がソフト作りをしていますし、信頼性も高いようです。また、曲と背景画の一致という点でもかなり高いレベルでクリアし、管理楽曲のフォローという面でもＶＣＤ対応ですのでナイト市場でも好評です。

―― 僅か1年でニューモデルの発売となった訳ですが、これは当初から予定されていたことですか？

上辻 いえ、そうではありません。技術は日進月歩ですから、良いものができれば発表するという方針です。ただ、当社もメーカーとして絶えず新機能の研究を行なっていますので、企画としてはこれまでの商品同様に「孫悟空」の発売直後から進めてきました。



―― 「孫悟空Ｖ３」と従来品との違いは？

上辻 まず、大きな変更点としては、「孫悟空」の記録容量1ギガバイトを1・7ギガバイトに拡大することで、従来の1万曲を2万曲まで蓄積可能にしました。更に、ＨＤＤの追加で最大4万曲まで可能です。それと、歌詞文字を大きく明瞭にして、読みやすくしました。また、縁取りの方式も変更しました。アウトラインフォントは元々使ってきましたが、今までは一定の大きさの中に縁取りをつけていたものを、Ｖ３では表側につけるような形にしてあります。ですから少し文字が大きく見える感じになり、ルビなども読みやすくなりました。目に見える大きな変更箇所はこの2つです。あとはソフトに関しても、これを機に２００曲の特徴ある楽曲を配信しています。もちろん従来の機種でも歌えますが、この辺りでも「Ｖ３」らしさをアピールしようと思っています。

ソフトで工夫しているところが強くなる

―― その２００曲というのは、どういう内容のソフトですか？

上辻 歌手の特別メドレーやＣＭソング、あとは有名高校の校歌などです。ハードの性能自体は差がなくなってきていますから、今後通信カラオケで重要になるのは楽曲ではないでしょうか。ソフトで工夫しているところが強くなると思います。大勢の人に受け入れられる、そんなソフト制作ですね。

―― 現在、トータル曲数は何曲になりましたか？

上辻 1万５００曲です。当社も９００曲程度の時には少ないといわれましたが、4月に1万曲を超えてからはそういう声はなくなりました。とすると、あとは編成内容ということです。面白い発想、選曲、そういうものがこれからは必要だと思っています。

―― 「孫悟空Ｖ３」ではどのような営業戦略、キャンペーンをお考えですか？

上辻 特に目新しいことは考えていませんが、今回は新商品発表会ではなく、いわゆる展示即売会のような形でのイベントを全国50カ所くらいで特約店と一緒に開こうと考えています。既に札幌、仙台、大宮、長野では実施しており、その場で決めて下さるお客さんもいますから、これは確実に売上げに貢献しているようです。それとＴＶＣＭは7月8日から行なっており、スポットでは7月27日より１５００本を放映します。また、地方では特約店と協力して店名を入れたものも流します。特

約店協力に関しては、ローカル情報配信システムの市場テストを8月から実施します。これは各ディーラーがその地方、地域の情報、ニュースなどをパソコン入力でカラオケの曲間に表示できるシステムです。「感謝キャンペーン実施中」「○○祭り開催！」という具合にも利用できます。以前から当社では各ディーラーとのタイアップで色々なことを行なってきましたが、最近では積極的に「こういうことをやりたい」という声を頂くようになりました。現在は、ユーザーを対象にしたグァム島旅行が当たる「通カラこれから孫悟空キャンペーン」、雪印さんとのタイアップで「アイスクリーム〝ラヴィ〟プレゼントキャンペーン」のほか、のぼり旗やポスターといった販促物の無料サービスなども行なっています。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

カラオケを軸としたシステム販売を今後も行なう

―― 今後の展開や計画は？

上辻 具体的な時期は公表できませんが、商品戦略としては、VCDの時と同様にワゴンタイプ商品や集中管理システムなどの発売を考えています。また、当社が昔から強いのはシステム販売なので、ホテルの宴会場などには音響も全て一括して納めさせて頂くような提案をしていきたいと思っています。市場開発部を設け、そこでホテルや宿泊施設の宴会場へのシステム販売などニーズをまとめて管理しています。商品を当社で作っているため、このようなシステム販売ができる訳ですが、カラオケを軸にした形でのシステム販売を今後も行なっていきたいと考えています。

―― 最後に抱負を聞かせて下さい。

上辻 販売・商品戦略に関しては、今述べたように進めていきたいと考えていますが、まずは歌う楽しさに磨きをかけた「孫悟空V3」で2万台の販売を達成させ、シェア30%の獲得を目指します。

―― 本日はお忙しい中、ありがとうございました。

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道		
	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北		
	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-37-6331
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東		
	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越		
	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸		
	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海		
	岐阜県カラオケ防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0592-26-1781
近畿		
	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国		
	鳥取県カラオケボックス協会	☎0857-29-5611
	岡山県カラオケボックス業防犯協会	☎086-222-2868
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
	山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国		
	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州		
	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

気になる本

その42

「集客力」

―なぜ人は集まるのか　何が人を集めるのか―

編者　電通集客装置研究会／PHP研究所・定価1400円

入場者数に見る集客力

7月12日、東京臨海副都心にオープンした『東京ジョイポリス』は、週末など入場制限するほどの人気で、8月末には30万人にも達する見込みという。手応えを感じたセガは、初年度の目標入場者数100万人を130万人に見直し、同時に売上げも40億円から45億円に上方修正したと日経紙（8／13）は報じている。

一方、7月6日に開業した『ナンジャタウン』では、「10万人を突破するのは8月中になりそう」だと言う。この初年度入場者目標120万人からすれば出足はよくないようだ。『東京ジョイポリス』のにぎわいにはオープン景気もあるのだろうが、それなら、『ナンジャタウン』にもあっていいはず。「セガが入場者数で一歩リードしている」（日経流通8／15）と見られる所以である。

このように、今後もこの二つの都市型テーマパークは何かと比較されるだ

ろう。同時期のオープン、1万㎡前後とほぼ同じ規模、東京都心の立地、そしてAM産業を代表する2社がその持てる最新技術、ノウハウ、企画・開発力、宣伝力など総力を傾注して運営する施設ということでその優劣が話題になるに違いない。

しかも二つのテーマパークのコンセプトの際立った違いが興味をそそる。『東京ジョイポリス』は個々に独立性のあるアトラクションの集合体である。それぞれのアトラクションの魅力で勝負ということで、ビデオゲームやメダルゲーム、プライズゲームなどの人気に依存するゲームセンター的な趣があり、その一つの発展形態と考えられるだろう。新しく開発されるアトラクションで更新ができるメリットの他に、このパークモデルを、日本だけでなく世界各地に展開するという市場戦略に向いている。

これに対して、『ナンジャタウン』は総合的なテーマでデザインされた通路を回遊するウォークスルー型施設である。ウォークスルー型とは、わかりやすい例では、遊園地のお化け屋敷とか迷路がそれに当たる。『日光江戸村』などもこのジャンルに入る。この手のパークは、『ナンジャタウン』のテーマが30年代の下町商店街などであるように特徴のある非日常的な環境を創出する。その意味で一品生産的と見た方が当たっている。

競合つまり集客力の戦い

『東京ジョイポリス』や『ナンジャタウン』が大型商業施設内に導入された理由は、集客力に対する期待である。話題性もそうだが、期待が大きいだけにマスコミなどの注目度も高い。

しかしスポットライトを浴びる一方では、業界全般の長引いている売上低迷がある。その理由や対策を模索していく先に、アミューズメントという娯楽サービス自体が持っている集客力という根本の問題に行き着くに違いない。なぜなら、余暇のための時間とか支出を奪いあう別のサービスとの競合、つまり集客力の戦いがますます避けられないものになるという状況がある。スポーツやアウトドアの遊びの伸びがあるが、身近には家庭用テレビゲームの業務用ゲームへの接近がある。このような競合は、ゲームセンターやプレイランドなど自分たちの商業施設が集客できるメリットとは何か、その反省を迫っていはしないだろうか。

これはゲームセンター、プレイランド、遊園地などロケーションごとに、また『東京ジョイポリス』や『ナンジャタウン』のように一部の活気ある施設を含み、機械をメディアとする娯楽サービスに共通して考えるべき課題である。

集客力は社会の原動力

さて前置きが長くなったが『集客力』は気になる一冊である。集客力は興行や商業、観光などにとって基準であるのは従来からのことであるが、当今、客商売ではない国際会議、コンベンション、博覧会、文化催事、アマチュアスポーツ、都市開発、地域イベントなどであっても、どれだけ集客できたかによって評価されるようになった。予定動員数に達すれば成功、大幅に超えれば大成功となり、その次に質的な評価が下される。

これはつまり客商売であろうとなかろうと「プロジェクトのコンセプトやテーマをインフラとして支える集客力のノウハウ」が決定的な要因であり、このことは集客力を社会の原動力の一つとして捉えることを可能にする。

ところで「集客力のノウハウ」を明らかにしたいが、難問なのは集客は結果としてしか現われてこないこと。そこでこの本では事例主義でアプローチすることにし、「なぜ人は集まるのか（集客力は何なのか）」「何が人を集めるのか（人をひきつけるのか）」をテーマとし、会メンバーによる論考や自由な対談を交え、本の構成としてはメモの集積とならざるを得なかった。

その中からAM産業に触れた記事をひとつ取り上げてみよう。

遊園地でしかできない迷路探検

何が人をひきつけるのか、という設

問に、人間本能の起源に溯って論じるのは福島章（精神医学）。

近年、人気になった『巨大迷路』について「一見、（本能衝動の）攻撃とか刺激とか興奮とかとは無縁のように見える。しかし実はこれは『攻撃』とペアになって攻撃行動を成立させることになる『逃走』の遊戯化」であるとする。

現代人の心理や衝動には、狩猟時代の衝動や感情や体験がいまでも色濃く残っている。巨大迷路の中を「右往左往することで、何か説明できない興奮を感じたりする」のは理由がある。狩猟時代、人は狩るよりはむしろ、大きな動物に狩られる存在でもあった。迷路から抜け出たときの安堵感は「自分の生命の存続し得たことを確認する満足」であるとする。

『お化け屋敷』も迷路と同じ構造をもつもので、脇役として現われるお化けや怪物は「恐竜や猛獣の象徴的記憶ないし代替物」と考える。

逃走、恐怖、それからの解放感。人は狩猟期から農耕期を経て工業と都市の段階に進み、それとともに逃走の恐怖を体験することが無くなってきた。しかしかつては、人が生きるために必要な体験であったことは事実である。

「今、遊園地とか万博の博覧会とかというのは、無意識なんだろうけれども、こわさや人かつぎを見せているわけですね。怖い場所をつくったり、ジェットコースターで一回転しているのはまさにそういうことですね」（荒俣宏・作家・博物学者）

「博覧会とか遊園地のいろんな経験というのが、ある種の恐怖体験を必要とするというのは、そういうものが人間に本来必要なんだけど、今の都市はそういうものを与えてくれなくなった。だから逆にそういうものを、こんどはそこだけを専門に人工の場所をつくって与えなきゃ、人間がなんとなく十全に機能しないんじゃないかという感じがあります」（泉真也・環境デザイナー・プロデューサー）

人は安全な場所にいると危険を求めたくなる。遊園地のスリルライドやバンジージャンプ、ますますエスカレートする恐怖の装置に、今の世がどれだけ安全かがわかる。

また、子供たちがパソコンやファミコンに熱中しているのも一種の代償行為である。

「ああいうゲームは、われわれは現場でリアルタイムにやってきた」

「都会の子供が盛り場に行く一つの理由は、冒険しに行くんですね」

「何か謎というか、闇の部分がだんだん薄れてきて魔物が侵入してくる楽しみが、今の都市にあまりにもなくなっている」

便利な時代になって食べ物でもなんでも必要品は全て手にはいる世の中である。モノは人を引きつける力を弱めてきた。そのかわり『遊び』のように人を喜ばせ、楽しませ、満足させるような工夫が人を引きつける。

「これまでは『気まぐれな』『遊び』としか言いようのない大衆の行動パターンの背景には、忘れられた人類の幼児体験を見出だすことができるはず」とは福島氏。集客の秘密を解明するために人間の系統発生の研究が必要であるとも言う。

学問的な研究もさることながら、自分自身の心を知ることから、人が好ましく楽しく、面白く感じる工夫もある。心の時代とはそういうことでもあるだろう。

＊　＊　＊

「人を引き寄せるには建物で驚かすのが早い。これは明治期に浅草を日本初の近代的盛り場として確立した興行主たちが米国での博覧会見学によって得た信念であった」

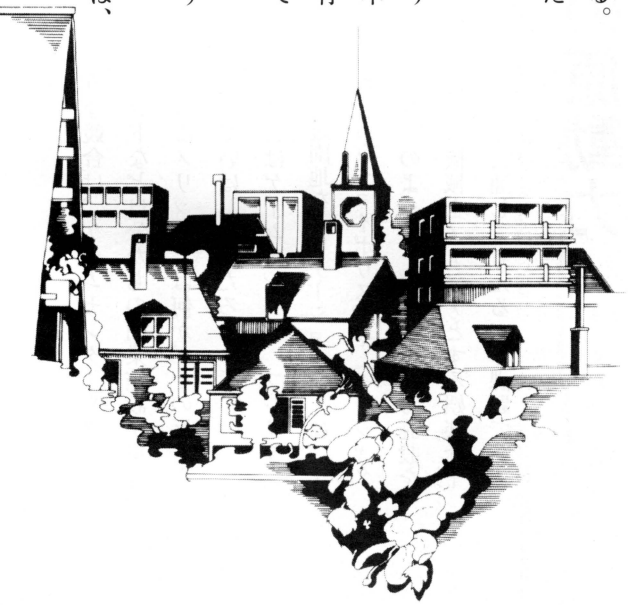
「東京の集客力をつけるには、まず最初に24時間空港が必要」

「東京の21世紀のための集客装置は、世界のガラクタを東京に集めるのが一番」「八百屋お七からねずみ小僧次郎吉まで江戸に関係ある人物の銅像を沢山建てよう」

「世界一の治安都市だというのは、反面ではつまらないの意味」など面白い発言も多い。1852年、世界最初の本格的百貨店『ボン・マルシェ』（パリ）をつくったブーシコー。そこには集客装置の原点があると言われる。その紹介も詳しい。

本書から集客ノウハウのまとまった提言を知ることはできないが、集客力を考えるヒントをいたる所に見出だすことはできるだろう。

（宮原　久）



中古ゲーム機高価買取り致します

メリット1 引き取り運送費は**当社が負担**します!

メリット2 引き取り後、**一週間以内**にお支払いします!

メリット3 代金は**現金**にてお振込み致します!

★同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時受付けております。お気軽にお問い合わせ下さい!

フリーダイヤル 0120-007477 担当/林(富和)、久保(淳)まで

アミューズメントオークション

毎回約500台の人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。

9月6日(金)	大阪	〈中継 東京〉	☆500台
9月14日(土)	東京	〈中継 JAMMA会場〉	☆500台
10月4日(金)	大阪	〈中継 香港〉	☆500台
10月18日(金)	東京	〈中継 シンガポール〉	☆500台
11月15日(金)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい!

- オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
- オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク!

まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp

↓

ARCADE

↓

USED MACHINE

↓

ケイアンドユウ・ホームページへリンク!

もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

毎月"7"のつく日は 7WAN

「7WAN」はケイアンドユウの新商品アイテムと、倉庫の中の全てを御覧頂ける新しいメディアです。

詳しくは ADふくやま まで!

フリーダイヤル 0120-006362

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品) :☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉〈中級編〉

定価:
各¥2,500(税込・送料 ¥500)

好評発売中

♬♪♬♪♬♪

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「見るからに凄いものを求む」

誰もを魅きつける、魅力のあるゲームとはいったい何だろうか。奥深いゲーム性はもちろんだが、アーケードゲームの場合、非常に大きいのは見た目の華やかさであり、凄さだろう。本来、これが家庭用と大きく差別化を図れるポイントであったはずである。

だが、近年は大手メーカーが、業務用、特にノーマルな筐体のビデオゲームより、家庭用のハードに力を入れる傾向が見られる。それにより、かつてのような、見るからにワクワクするようなゲームが少なくなってきたと思う。バーチャファイター2以来、これといったゲームは殆どない。そんな中で私が見た目の凄さを感じたのは、ナムコのソウルエッジとセガのバーチャロンくらいである。

この、見た目の凄さというのは、近年ポリゴン画面による迫力によるものが大きい。だが、私は、別にポリゴンだから凄いとは思わない。根源的には、今までにない、斬新な画面だから凄いと思えるのである。ただ斬新だからという単純なものではないが、今までにない映像というのが大きなポイントである。だから、特殊効果で今までにない映像になっていれば、別にポリゴンでなくてもいいのだと思う。

ゲーム史上有数の大ヒットとなったストリートファイターⅡも、内容だけでなく、見るからに凄いゲームであった。その一番の要因は、キャラクターパターンが実に見事に、多くの枚数を使って表現されていたことだと思う。

このゲームは、グラフィックに一流のこだわりを見せるカプコンの実力が見た目の迫力を生んだ例である。だが、技術力のある、インパクトの強い映像が、描きこまれたグラフィックを上回った例も多い。その歴史は、ゲーメスト大賞のグラフィック部門の歴史を見てみればよくわかる。

ダライアスⅡ、スターブレードなどは、描きこまれたカプコングラフィックをしのいだ例である。ダライアスⅡは、背景の次元気流のラスタースクロールが衝撃だったし、スターブレードのポリゴン的な宇宙の映像は、インパクト充分だった。

このところは、大型のドライブ・戦闘機ものは現実には近づいたが、迫力はなくなってきている。アフターバーナーのほうが、粗削りだったが、迫力はあったし、面白そうに見えた。要は、客観的に見て、最大限に工夫して、今の人達にどれだけインパクトを与える映像効果を上げられるかが勝負と思う。ただの絵の上手さだけでも、ポリゴンなだけでも中々その効果は得られない。

いつの時代だって、見た目が凄くて、ゲーム性が深いものが大ヒットしてきたと思う。この時代でも、見た目の凄さは演出できると思う。そのためには、技術を新しく応用し、今までにない映像を作ることが不可欠だ。ぜひトライしてもらいたい。2Dでも、それは充分可能と思う。アーケードゲームの華は、そこにあるのではないだろうか。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「テーマパークに学ぼう」

今年に入ってからの百貨店やスーパーの業績は順調に回復の道を辿っているかに思われたが、夏の百貨店、スーパーは思いもかけぬ「食中毒事件」に直撃され、その売上げは低迷した。

近年、大型小売業は食料品だけが堅調で、それが全体を支えてきただけに、O—157の毒素は予想以上にきついものだった。

しかし、百貨店の7月、8月の売上げ低迷の要因を〝食中毒〟だけに限定してしまっていいのだろうか。もっと本質部分での低迷要因が内在しているように思えてならないのである。というのも、今の〝夏の百貨店〟が余りにも魅力ないものになってしまっていると思えるからである。

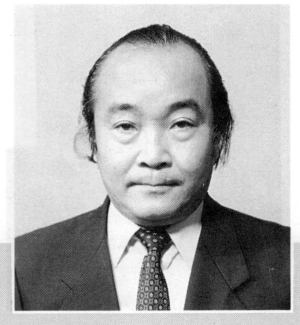
かつての〝夏の百貨店〟は、もう少し人々を引きつけるところがあったように思う。夏休みを迎えた子供たちにとって、百貨店は「昆虫展」「爬虫類展」や「ウルトラマン・ショー」が連日開催される〝まばゆい〟存在であったし、親たちにとっては、中元期あとの魅力いっぱいの大型バーゲンが開催される時期で、競って詣でる場所であった。親と子がともに胸をときめかせて訪れたのが百貨店であったはずだ。

ところが、今、親も子も、夏の百貨店に何ら魅力を感じなくなってしまった。楽しいイベントはコスト削減のあおりを食って姿を消したし、マンネリ化したバーゲンはロクでもない商品しか並ばない。百貨店より楽しいところはいっぱいあるし、百貨店バーゲンより魅力のあるディスカウント・ショップも目白押し。これでは「家族で百貨店に」ということにはならない。だから、夏の百貨店は地階の食料品売場以外は閑古鳥が鳴いている。

ところが、今年のように暑い夏でも、人をいっぱい集めているところがある。その一つがアミューズメントパークやテーマパークである。その筆頭であるディズニーランドやハウステンボスは人の波で埋まった、という。

百貨店とテーマパークを同列に講じることは出来ないが、それでも「人を集める」ことで成り立つ商売であることに変わりはない。百貨店には閑古鳥が鳴いているのに、どうしてテーマパークはあんなに人が集まるのか。

伊藤正視氏の「人が集まるテーマパークの秘密」（日本経済新聞社）は、「そもそもテーマパークとは何なのか」を知ることができる好著であるが、そこに「テーマパークはリピーター力、つまり『何度でも繰り返し顧客が訪れ、利用する魅力』が命である」と記されている。今、百貨店に求められるのもこのリピーター力に尽きるだろう。「何度でも行きたい」百貨店になるために、百貨店の人は、成功しているテーマパークをもっと研究する必要がある。今や百貨店の競合相手は、同業者でも異業態小売業でもない。ズバリ、テーマパークなのである。「商品過剰、オーバーストアの時代を勝ち抜くには、徹底したディスカウンターになるか、人を楽しませるエンターテイメント性を重視するかの両極に分かれる」（伊藤氏）とするならば、百貨店の選ぶべき道は後者しかないのである。



流通評論家
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「今年、下半期のアミューズメント施設の売上動向」

今年上半期（1～6月）のアミューズメント施設の売上げは前年比平均20数%ダウンしている。こうした状況下、大手各社は店舗採算の見直しと店舗のスクラップ&ビルドによってなんとか対応しているが、資本力に限界のあるオペレーターの中には不採算店舗を閉店して店舗数を削減したり、店舗を他社に売却する動きが目立つようになってきている。

そこで、今年下半期のアミューズメント施設の売上動向をアミューズメントマシンの機種別に分析してみると、

◆TVゲーム

店舗売上げの約40%を占めるのがTVゲーム売上げで現在、売上げ低迷の最大原因でもあるが、セガ・バーチャファイター3を中心に、ナムコ・鉄拳3、カプコン・ストリートファイター3等の格闘技ゲームソフトが秋頃から後半にかけて発売される予定なので、かなりの売上げ回復が期待できるが、発売時期によって上半期の落ち込み分までカバーできるかどうか、かなり難しい所であり、また現状の格闘技ゲーム以外のヒットソフトが欲しいところである。

◆シミュレーションゲーム

シミュレーションゲームはナムコを中心に、人力飛行機やジェットスキー、スノーボードといった新しいコンセプトのシミュレーションゲームが夏以降相次いで発売されていて、これらをうまく導入、活用できれば大幅な売上げ増が期待できる。シミュレーションゲーム売上げはもともと店舗売上げ構成比が低いので、これらニューマシンの有力活用によって他ジャンルのダウン分の一部を吸収することも可能である。

◆アーケードゲーム

現在アーケードゲームの代表マシンであり、女子中・高生を中心に大人気のプリント倶楽部のPartⅡや、それらの類似商品、そして全く新しいコンセプトの商品が後半にかけて続々発売される予定なので、オペレーターはそれらの選定一つで現状以上の売上げ増を見込むことができると思われる。

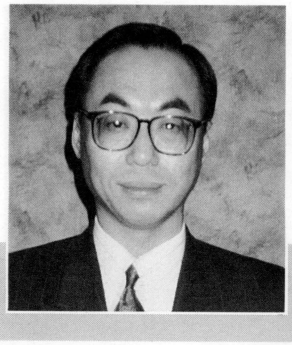
◆プライズゲーム

クレーンゲームは一時のブーム下の売上げは無いものの景品のバリエーションが増え、またバンプレストのコンビニキャッチャー等のキーホルダープライズマシンの出現により、景品の選定等の運営の仕方次第では、今後も一定水準の安定した売上げを期待できる状況にあると思われる。

◆メダルゲーム

他ジャンルに比べ現時点で見通しが一番暗いのがメダルゲームである。コナミ、シグマ、タイトー、そしてセガと大型マスゲームの新製品はあるが、営業面積、投資効率の面で多くの店舗で導入できない為、メダルゲーム全体の売上げ増が期待できない状況で、現状、パチンコメダルマシン等で一時しのぎをしているが、オペレーターとしては一日も早くシングルゲームでヒットマシンが欲しいところである。

以上、機種別の売上げ動向予測であるが、いずれにしても各メーカーの主力ゲームの開発が下半期にかたまっている為、今後全体的に店舗売上げの増大は問題なく見込めるが、発売と入荷時期によって年間ペースで前年売上げをクリアできるかどうか、かなり微妙な状況である。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「第三の遊び」

毎年季節はめぐりめぐって今年も夏。夏といえば、海に山にとアウトレジャーの季節というように私たちは知らず知らずのうちに思ってしまう

アウトドアなのかインドアなのか、サマーなのかウインターなのか今までの遊びなのか、最近のエレクトロレジャーなのか。遊びというとなんとなくそんな分け方が当り前になっている。そして別の分け方としてアダルトなのか未成年なのかというのもある。

今回はこの分け方について少しまじめに考えてみたい。

ところで、私たち人類は生物である。そして生物の一番大切なことは種を残すことである。そして種を残すためには食物を得なければならない。今日、私たちは安価に食物を手に入れているが、有史以前からついこの半世紀ぐらい前まで食物を手に入れるということは、大変な労働の後に初めて得られるものなのである。

弓や槍で大きな動物を獲るなどということは当然命がけのことであるし、田畑から米や麦を収穫するということも絶え間ない労働の結果であり、そしてそれだけでなく、さらに天候に恵まれてやっと可能になる。

私が学生の頃、今から35年ほど前になるが、その頃の初任給は1万円弱だったが、それで買える米の量は2俵であった。それが今日では同じ初任給で10俵も買えるようになっている。そして寿命の方は60歳代から80歳代（女性の場合）へと伸びてきている。

そこで生きるための労働、種を残すための生殖ということをふまえて遊びというものを見てみる必要が生まれる。何故かというと、昔は幼少期があり子供は子供の遊びをしていた。そして働くようになると大人の仲間入りをし大人の遊びをした。そしてこの働く年齢、つまり15歳前からと、働くことをやめる年齢50歳代半ばと思うが、それが生殖年齢と重なっていたのである。働く能力があるということは子供を作る能力があるということと一緒だった訳である。

それが今日では、頭脳労働とか軽作業になり働く能力が伸びたにもかかわらず、ある一定の年齢に達すればほとんどの人が働く場を失う。そしてこの年ぐらいになると男性はともかく女性の方は、すでに子供を生む能力がなくなっている。

第三の遊びという題にしたのはまさにこの点にスポットを当てたかったからである。

第一の遊びは子供達。働かず、生殖能力もまだなく、そういうもの達がする遊び。

第二の遊びとは成年達で働き稼ぎ、そして生殖能力が有る人達。そういう者達がする遊び。

そして第三の遊びというのは働く場を失い、働かず、そうして生殖の世界から離れてゆく人々。そういう者達の遊びである。

私達は今、こういう人達を老人とか高齢者とか呼んでいる。遊びはといえば、ゲートボールだったり、温泉廻りだろうと思っている。しかし、それはいままでの人類の歴史と社会経験からくる単純な予想に他ならない。

今、私達がしなければならないことは、第三の遊びを本気になって開発することである。そうでなければ夢もないし景気もよくならない。

㈶余暇開発センター

研究主幹
白石　嘉宏

特報

〔経費節約〕
倉庫無料
(400坪)
開放

ヘ方のタレペオ

機械・基板、買取り
販売委託
承ります
〔運送手配可能〕

販売 **預かり** **委託**

営業・技術者(ゲームの好きな方)
只今 高給にて募集中!!

何でも承ります!!

売ります。 (在庫常時200台以上有り。)	**買います。** (全国どこでも無料引き取り。)	**ロケーションの企画立案・運営管理承ります。**
メンテナンス契約承ります。	**大型機、倉庫で預かります。**	**販売、預かり、委託承ります。**

MICRO JAPAN SYSTEM
本社 〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508
新潟営業所 TEL 0254-23-0166 FAX 0254-24-4271

催事録

AM業界関係社

7月

7日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、三井物産㈱と共同でシンガポールに現地法人「SNKシンガポール」を設立

20日 ▽㈱リイド社、「月刊恐怖の館DX〝真夏のホラーショウ〟」を開催（千葉・東京ガリバー）

20～8月31日 ▽シーガイア、3周年記念イベント「サマーカーニバル」開催

23～24日 ▽㈱バンプレスト、プライズ事業部が「ウィンターコレクション商談会」を開催（東京・浅草）

26、29、30日 ▽セガ社、「バーチャファイター3特別内覧会」並びに「新作プライズ内覧会」を開催（26日／東京、29日／大阪、30日／福岡）

27～28日 ▽㈱新声社、ゲーメスト創刊10周年を記念し「ゲーメストEXPO」を開催（東京流通センター）

8月

AM業界関係団体

7月

9日 ▽AOU、四国地区協議会を開催、新役員の選出などを行なう（高知）

16日 ▽AOU、東北地区協議会を開催、会員増強策などについて協議（仙台）

20日 ▽岡山県協、岡山の祭り「祭祭96」へ協賛出店

22日 ▽JAMMA、AOU、NSA、第2回「アミューズメント産業界の実態調査」を発表

23日 ▽JAMMA、第61回JAMMAゴルフコンペを開催（神奈川・箱根カントリー倶楽部）

25日 ▽AOU、運営委員会を開催、専門委員の就任などについて協議（AOU事務局）

31日 ▽JAMMA、第36回理事会及び第2回ショー委員会を開催（JAMMA事務局）

8月

2～4日 ▽茨城県協、「水戸市黄門まつり」に参加、収益金を基金に寄付

8日 ▽AOU、広報委員会を開催、委員会活動などについて協議（AOU事務局）

20日 ▽JAMMA、AOU、NSA、第11回「ゲームの日」実行委員会を開催、コンテスト等の展開内容を決定（AOU事務局）

社会の出来事

7月

23日 ▽新進党・羽田グループ「興志会」、解散を表明

24日 ▽JAF、70億円の申告漏れを指摘され追徴課税

27日 ▽オリンピック開催中にアトランタ市内の五輪公園で爆弾テロ

27日 ▽ジャカルタで市民一万人が暴徒化

28日 ▽五輪女子マラソンで、有森裕子選手が銅メダル

29日 ▽中国が地下核実験を実施

29日 ▽橋本首相が靖国神社を私的参拝

8月

2日 ▽日米半導体協議、多国間により協議機関を創設することで合意

4日 ▽渥美清さん逝去

4日 ▽アトランタ五輪閉幕

4日 ▽新潟県巻市の原発建設投票で反対票が61%を占める

5日 ▽ソウル検察、全斗煥元大統領に死刑、盧泰愚前大統領に無期懲役を求刑

6日 ▽NASA、火星からの隕石に生物の痕跡らしいものを発見したと発表

6日 ▽厚生省、「O—157」などによる感染症の伝染病指定を告示

8日 ▽特許庁、ソフトを書き込んだCD—ROMなど記憶媒体そのものに特許権を認めることを決定

9日 ▽オウム真理教の教団施設の取り壊し

AM業界

1～9月1日 ▽㈱トーゴ、浅草花やしきで夏季イベント「魔界パラダイス花やしきCLUBマカパラ」を開催
4日 ▽㈱ナムコ、「ミス・アルペンサーフィーンコンテスト決戦大会」を開催（東京・新宿）
6日 ▽セガ社、「ラストブロンクス」／東京番外地」のイベントを開催（東京）
6日 ▽㈱バンプレスト、AM事業部が「新商品発表会」を開催（千葉・本社）
7、8日 ▽㈱カプコン、「新ハード〝CPシステムⅢ〟発表会」を開催（7日／大阪、8日／東京）
8日 ▽㈱バンウェーブ、㈱ハピネットと共同で「バンプレスト商品商談会」を開催（大阪）
11日 ▽㈱ソユー、「〝バーチャファイター2・1〟100人抜きファイナルバトル」を開催（秋田）
20日 ▽㈱タイトー、「サイキックフォースEXゲーム大会」イベントを開催（東京）

今後の予定 9月

4～6日 ▽「96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」が開催される（東京・恵比寿ガーデンプレイス）
11日 ▽㈱スガイ・エンタテインメント、株式を店頭公開
16日 ▽光明㈱、「コスプレパーティー」を開催する（大阪）
22～24日 ▽CESA、東京ゲームショウ96を開催（東京ビッグサイト）

今後の予定 9月

12～14日 ▽JAMMA、JAPEA、第34回アミューズメントマシンショーを開催する（幕張メッセ）
12日 ▽NSA、第39回例会を開催する（幕張メッセ）
19～21日 ▽E3・TOKYO96開催（幕張メッセ）

10月

4～12日 ▽JAPEA、第7回海外視察旅行を実施する（イタリア等ヨーロッパ）
17～18日 ▽NSA、第40回例会を開催（福岡）

11月

11日～ ▽㈶日本建築設備・昇降機センター、昇降機検査資格者講習を開催する（11～14日／大阪、12～15日／東京、25～28日／東京、12月3日～6日／大阪）
14～15日 ▽AOU、全国大会を開催する（熱海）
23日 ▽「ゲームの日」
28～30日 ▽JAMMA、JETRO、香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウを開催する

10日 ▽メキシコで三洋電機系列の現地法人作業を開始
11日 ▽メキシコで三洋電機系列の現地法人社長誘拐される
14日 ▽東北地方で連続地震発生
14日 ▽民間機関と政府、元慰安婦への償い事業を開始
14日 ▽台風12号、列島縦断
21日 ▽政府、官官接待の厳禁を各省庁官房長あてに通達
▽第78回全国高校野球大会、松山商が27年ぶりの優勝を飾る

T CALENDAR

トカレンダー

◆29日—31日
Amusement Industry Expo
会場：I-X Center（クリーブランド/オハイオ州・アメリカ）
連絡：AIMS International
TEL：1－216－265－2619
FAX：1－216－265－2621

◆10/30日—11/1日
2nd Int'l Amusement Expo
会場：Sheraton Buenos Aires Hotel and Towers（アルゼンチン）
連絡：Monografie
TEL：39－2－839－5696
FAX：39－2－894－04081

November

◆5日—9日
AMOAQ International Convention '96
会場：Royal Pines Resort（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆15日—16日
ANNUAL NORWEGIAN COIN MACHINE EXHIBITION (Norsk Automatmesse)
会場：Hotel Bristol（オスロ・ノルウェイ）
連絡：NOAF
TEL：47－3345－8559
FAX：47－3345－8566

◆15日—17日
Slovakia Show '96
会場：PKO Fair Area（チェコスロバキア）
連絡：Ing. Branko Smilnak, Bruno Agency
TEL：42－7－521－1622
FAX：42－7－235424

◆20日—23日
IAAPA 1996 Convention and Trade Show
会場：New Orleans Convention Center（ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆26日—29日
Induferias '96
会場：Valencia Trade Fair Complex（バレンシア・スペイン）
連絡：F. M. I.
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

◆28日—30日
香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ
会場：香港コンベンションエキジビション・センター（HKCEC）（香港）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

December

◆10日—11日
Leisure India
会場：Leema Kempinski Hotel（ボンベイ・インド）
連絡：TSI LTD.,
TEL：44－1905－613256
FAX：42－1095－724768

◆10日—13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：（パリ/フランス）
連絡：Blenheim
TEL：33－1－4756－2107/08
FAX：33－1－4756－2110

1997 January

◆21日—23日
ATEI/ICE
会場：Earls Court 1（ロンドン・イギリス）
連絡：BACTA house
TEL：44－171－713－0302
FAX：44－171－713－0446

◆22日—25日
Ima '97
会場：Frankfurt Fair Ground（フランクフルト・ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901－9133
FAX：49－211－901－9127

February

◆19日—20日
AOU 1997 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

April

◆22日—23日
EUROPEAN PARK EXPO
会場：Blackpool Pleasure Beach
連絡：Resorts Exhibitions
TEL：44－1253－341033
FAX：44－1253－401098

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

September

◆1日—3日
Australasian Gaming Expo '96
会場：Sydney Convention and Exhibition Centre（シドニー・オーストラリア）
連絡：Exhibition Management Pty. Ltd.,
TEL：61－3－9646－4044
FAX：61－3－9646－1828

◆4日—7日
Second European Conference on Gambling & Policy Issues
会場：Golden Tulip Barbizon Place Hotel（アムステルダム・オランダ）
連絡：EASG
TEL：31－70－382－1425
FAX：31－70－382－1672

◆5日—7日
EBE European Billiard Expo
会場：Maastricht Messe & Congress Centre（Maastricht・オランダ）
連絡：Billiard News GmbH
TEL：43－6412－7635
FAX：43－6412－7636

◆12日—14日
アミューズメントマシンショー
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆18日—21日
IAAPA Summer Meeting
会場：Myrtle Beach（サウスカロライナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆24日—26日
LIW（Leisure Industry Week）
会場：NEC（バーミンガム・イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－193－256－4455
FAX：44－193－256－0009

◆25日—27日
Entertainment Industry '96 — Ukrainian Gaming and Amusement Exhibition
会場：Kiev Palace of Sport（ウクライナ共和国）
TEL：380－44－446－8375
FAX：380－44－446－8375

◆26日—28日
AMOA Expo '96
会場：Dallas Convention Center（テキサス州ダラス・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－245－1021
FAX：1－312－245－1085

◆26日—28日
GAMEXPO '96
会場：Petofi Hall（ブダペスト・ハンガリー共和国）
連絡：AveX-Team Reklam Studio Kft.,
TEL：36－1－140－2825
FAX：36－1－140－2825

October

◆1日—3日
1996 World Gaming Congress & Expo
会場：Las Vegas Convention Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）
連絡：Gaming and Wegering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆9日—12日
1996 Fun Expo
会場：Sands Expo Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）
連絡：Balley Beeken
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9210

◆10日—11日
FER-Interazar '96
会場：Federia Espanola Del Recreativo（マドリード/スペイン）
連絡：Daniel Sarto, Grupo Interalia
TEL：343－416－1466
FAX：343－415－0095

◆17日—20日
ENADA 1996
会場：Operative Centre No.4（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：39－6－440－3686
FAX：39－6－440－2718

◆19日—21日
WWA 16th Annual Symposium & Trade Show
会場：Broward County Convention Center（フロリダ州・アメリカ）
連絡：Patty Miller, WWA
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆24日—26日
Park Show International
会場：Rimini Trade Fair Centre（イタリア）
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1323－840014

◆24日—26日
TRANSSYLVANIA SHOW '96
会場：Club Tractoru
連絡：AveX-Team Reklam Studio Kft.,
TEL：36－1－140－2825
FAX：36－1－140－2825

8月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

テレビゲームとテレビの感動

高校野球が終わり、やっと落ち着いて仕事に戻れます。今年はオリンピックもあったので、例年よりテレビを見ている時間が長いのは私だけではないでしょう。プロ野球もセ・パ両リーグの首位争いは見応えがあり、仕事そっちのけになることがしばしばです。しかし、松山商業と熊本工業の決勝戦はすごかった。9回裏2アウト後の同点ホームラン、10回裏サヨナラ阻むバックホーム。解説者が「鳥肌がたった」と言っていましたが、私も胸のつまるような驚きで、画面にむかって呆然としてしまいました。頂点を争う戦いでは、プロもアマも、大人も少年も区別がないようです。持てる力が尽くされた後は、神の手に任せるしかない。そこに意外性のあるドラマが生まれるのでしょう。

さて、同じテレビ画面を見ていて思うのですが、こんな感動を与えるゲームソフトがあるんだろうかということです。家庭用ソフトのRPG、最終ステージを完成すると、その場面がお姫様とか美女を救出することになるのかどうか、オジサン族にはまったく想像もつかないのですが、ゲーム雑誌の批評記事を読むと「解放感」とか「エクスタシー」とかの言葉をつかって感激の度合を伝えています。高校野球視聴の感動とテレビゲームの感激とは違うのでしょうか。違うとしたらどこが違うのでしょうか。

テレビゲームでは何段階ものステージをクリアし、やっと最終場面に到達するそうですね。そうすると、長い時間をかけ、技巧と集中心を注いだ末に達成したプレイヤーの内面にわきおこる征服感は、ハッピーエンド的な画面がどんなに優れたものであっても、それにうっとりする以上に強烈なものかもしれません。この種の感激はテレビゲームだけでなく、あらゆるゲームのプレイヤーに共通する勝利感としてよいでしょう。

テレビ視聴はプレイヤーの立場ではありません。だからその感動とか感激は比べようがないかもしれません。しかしテレビゲームなどアミューズメント・サービスの対象は、お客の心以外のなにものでもありません。お客に面白いとか楽しいとか思われ、感動を呼

び起こすことができれば、それだけ価値あるサービスになります。訴える心の範囲を、ただゲームプレイヤーの満足する範囲、たとえば勝利・達成感だけでなく、もっと幅広く可能性を求めることで何か新しい遊びが開発されないものでしょうか。こんなことに思いを致すのも、新分野の扉を開くようなマシンや設備への渇望があるからです。

対極的な開発思想

例えば7月にオープンした『ナンジャタウン』や『東京ジョイポリス』。その詳細なリポートをA誌、C誌、G紙が掲載しています。以上のような切口で考えてみますと、『ナンジャタウン』にはゲームの喜びにとどまらない、もう少し別の心の領域に働きかけようとする開発努力があるようです。例えば30年代の下町商店街にタイムトリップした客の感情。オジサン・オバサン族には懐かしさ、若者には珍しさでしょうか。

『東京ジョイポリス』は、ATPへ遊園地にあるようなスリルライド3機種（レイルチェイス・ザ・ライド、タイムフォール、ハーフパイプキャニオン）を初めて導入したところにサービスの見直しが感じられます。機械による娯楽、そして特に従来のセガATPにはインタラクティブ性の特徴がありました。しかし操作を要することがお客の遊び心に抵抗することもあります。無条件に楽しめるスリルライドをアトラクションのラインアップに取り入れたことで、いわゆる『遊園地』らしさが加わり、お客の層を広げることにプラスしたと思います。

このふたつのテーマパークは、その営業成績と共に個性的な施設スタイルについて今後も注目され続けるでしょう。そういう意味で、各プレスの記事を比べてみると、セガ、ナムコ両社の施設コンセプトの違いを指摘したA誌が勉強になりました。

「ナムコは伝統的なテーマパーク開発手法をもとに独自の要素を加えてオリジナルパークをつくる方法論を展開。セガは、アミューズメント（ゲーム）センターの発展型として、ゲームマシンの持つ先端技術、未来派志向を全面に押し出す施設づくり」。

割り切っていえば、『ナンジャタウン』は遊園地派、『東京ジョイポリス』はゲームセンター派ということになるでしょう。

週刊東洋経済（8月3日号）は「ともにゲーム施設からの脱却を志向するが開発思想は対極」にあるとします。しかしその明快な説明はなく、施設づくりの発想、料金設定方法、マーケティング手法、アトラクション、パーク演出手法、経営手法と分析的に差異を立証したA誌に一日の長あり、と思いました。

また東洋経済は「両社がリスクを負いながら新規顧客層を熱心に開拓する背景には、既存のゲーム施設の収益の伸び悩み」があり、その背景として、これまで業務用ゲームはCG技術で家庭用と一線を画していたが、「32ビット機用にこれらのゲームが移植されたため、ゲーム施設の客が減ってしまった」との永井常務の話を伝えています。

業務用と家庭用の格差をなくしているのはメーカー自身ではないか、など言っても詮ないこと、テーマパークをつくる力のない一般オペレーターの経営立て直しの糸口はどこにあるのでしょうか。

生き残りのための差別化

苦戦しているのは店舗面積100坪以下の小型店が多く「セガの場合、これに該当する規模の店舗は約200店」（日本経済8月10日）あります。同社はこういった不採算店の一角でアイスクリーム、キャンディー、クッキーや女性向け雑貨の販売コーナーを設けテコ入れを考えています。それが成功するかは未知ですが、大手でも同じ悩みがあります。

流通業界では、大型の量販店や郊外の安売り店など新しい小売業の攻勢で売上げ不振に陥っている伝統的な商店街の中小商店があります。

生き残りへの唯一の道は、他店との違いを打ち出すこと、そして差別化は大型店より小型店の方がはるかに有利だと書くのは東大の伊藤元重教授です。

「つくば市で小売業の多くは大型駐車場を備えた大型店だ。ただ、個人のパン屋で非常に繁盛している店がある。特色のあるパンを作っており、ごく少数ではあるが熱烈なファンを確保している。商圏人口が10万人とすれば、0・1%のシェアでも百人になる計算だ。個人経営の小さなパン屋なら百人でも十分に採算が合う。しかし大型店であればそうはいかない」（日経流通新聞8月13日）。

小さいオペレーターであれば固定経費は少ない。商圏の客との触れ合いを密にし、ワン・ツー・ワン・マーケティングの発想でリピーターを増やす努力はしやすいだろう。

「特色の出し方では、サービスに力をいれることも考えられる。ある女子高校の前にあるコンビニの店主は、その女子校の生徒の名前の半分近くを覚えていて、生徒が来店するごとに話しかけるそうである。これなどもサービスによる立派な差別化である」（同）。

書店の例では、全国どこに行ってもベストセラーや雑誌しか置いていないつまらない中小書店が多いが、漫画だけの本屋、文庫本や雑誌に特化した書店など専門店があってよいはずだと言います。

ゲームセンターも同じような金太郎あめですね。そんなマンネリの業態や常識を打破する試みが出てこないものでしょうか。

訂正とお詫び

当「プレスウォッチャー」8月号の記事中、ナムコ社の「子育てクイズ」につき、A誌よりその遊び方の説明《「0～25歳まで育てて売春婦から宇宙飛行士まで全30種類の職業に就かせた後、嫁がせる」》を引用し、「売春婦の職業は不穏当ではないでしょうか」と苦言を呈していますが、同製品については、発売製品はもとより、6月開催の同社展示会での参考出展製品についても、すでに「売春婦」の設定は削除されています。

つきましては、8月号当記事末尾8行を削除しますと共に、ナムコ社に多大なご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。

新製品コーナー

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

対戦ハーネス発売中

(1L3B)

(1L6B)

仕様

- ジョイスティック LS-32(SSベース)
- 30φボタン PS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタン PS-14DN(黄)

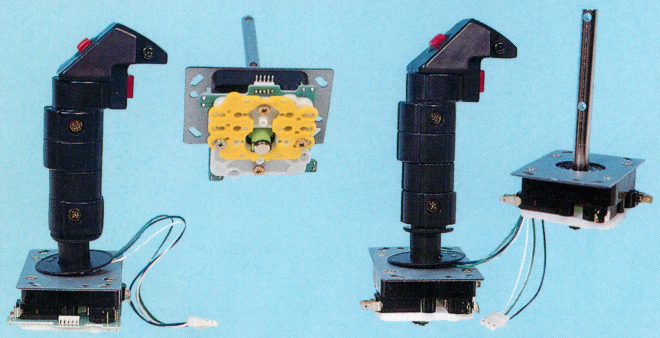
※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

アストロシティ用NEW対戦専用コンパネ

(1L3B)

(1L6B)

LSX-57 (実用新案出願中)



LSX-57-01 (基盤タイプ)

LSX-57 (ファストンタイプ)

- シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
- バーチャロンジョイステックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

-ボタン新製品-

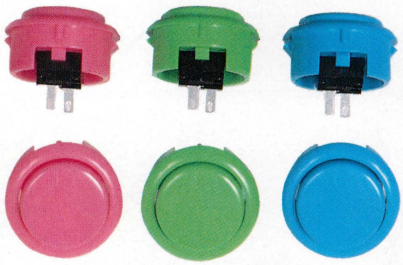
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

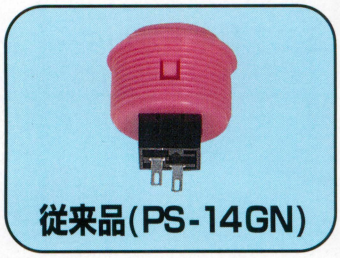
PS-15-01 (30φボタン)

(基板タイプ)

PS-15 (30φボタン)

(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

- コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- 基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- 基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- 回転防止機構付。
- 成形色は各色あります。

LS-55 (LS-55-01)

(基板タイプ)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上)
次世代ジョイスティック新発売!!

- 軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
- シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
- 基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
- スペースを取らないコンパクト設計がされています。
- バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)　(バーチャファイター用VFベース)

LB-45 (45φレバーボール)

柔らかな操作感で子供達の手にフィットします。

(従来品)　(LB-45)　(従来品)　(LB-45)

(LS-32装着例)　(LS-55-01装着例)

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

96-9月号

25

卓上クロック
OP価格 ¥22,000 (100個入)

26

時計付KH
OP価格 ¥8,880 (60個入)

27 カラーアソート

コインパース138
OP価格 ¥4,960 (36個入)

28

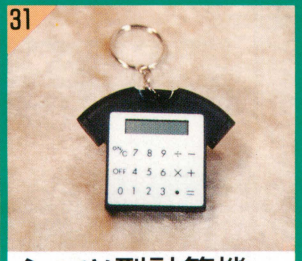
タマゴマッサージ
OP価格 ¥13,000 (50個入)

29 投げると光る

イルミネーションBALL
OP価格 ¥8,568 (36個入)

30

ゴールドパフュームケースアソート
OP価格 ¥6,000 (24個入)

31

シャツ型計算機
OP価格 ¥13,800 (60個入)

32

ピアノミュージックBOX
OP価格 ¥15,000 (50個入)

33

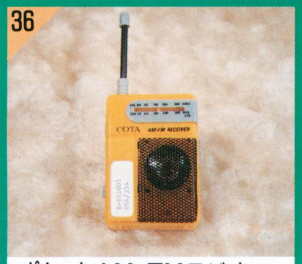
計算機KH
OP価格 ¥13,200 (60個入)

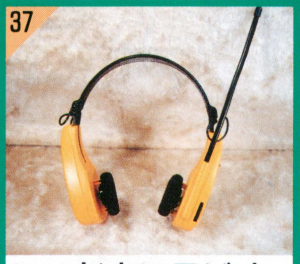
34 カラーアソート 75φOK

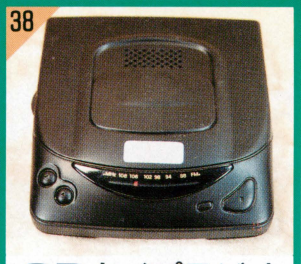
ペンギンボールペン
OP価格 ¥9,790 (144個入)

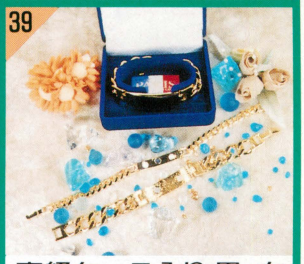
35 カラーアソート

ミニ工具キーホルダー
OP価格 ¥11,500 (72個入)

36

ポケットAM・FMラジオ
OP価格 ¥7,960 (20個入)

37

ヘッドホンラジオ
OP価格 @500未満 (30個入)

38

CDタイプラジオ
OP価格 @500未満 (60個入)

39

高級ケース入り 男・女
磁気入りブレス
OP価格 ¥9,000 (20個入)

40 アソート

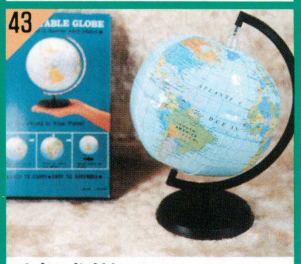
ウォーターKH
OP価格 ¥7,680 (96個入)

41 ヘキサ 75φに最適

アクリルペーパーウェイト
OP価格 ¥8,640 (48個入)

42 君は何分で出来るかな?

コーンパズル
OP価格 ¥14,400 (72個入)

43

地球儀
OP価格 ¥13,200 (60個入)

44

コーヒーボールペン
OP価格 ¥8,640 (48個入)

45

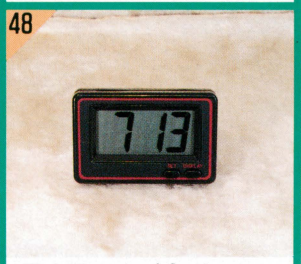
マネーバンク
OP価格 ¥18,240 (48個入)

46

ランプ芳香剤
OP価格 ¥15,840 (72個入)

47

アラームデジタルクロック
OP価格 ¥8,400 (50個入)

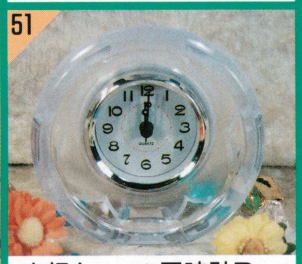
48

BIGデジタル
OP価格 ¥16,800 (60個入)

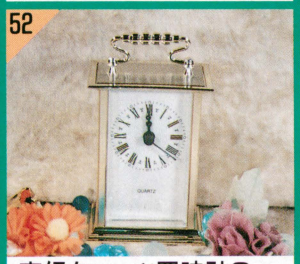
49 3タイプアソート

パズルゲーム
OP価格 ¥10,800 (108個入)

50

高級クォーツ置時計A
OP価格 ¥16,500 (50個入)

51

高級クォーツ置時計B
OP価格 ¥16,500 (50個入)

52

高級クォーツ置時計C
OP価格 ¥16,500 (50個入)

53

高級クォーツ置時計D
OP価格 ¥16,500 (50個入)

54

ミニライトキーホルダー
OP価格 ¥7,970 (48個入)

中部商事(株)

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

96-9月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

1 UFO、円筒景品に！

ALLウォッチアソート①
OP価格 ¥29,800 (100個入)

2 UFO、150φ景品に！

ALLウォッチアソート②
OP価格 ¥14,900 (50個入)

3 ミニクレーン、100φ用に！

ケース入りアクセサリー
OP価格 ¥25,000 (100個入)

4 ミニクレーン、100φ用に！

フラワーブローチアソート
OP価格¥25,000 (100個入)

5 JAPANムーブ

75φ、ジャンボツイン用クォーツ
OP価格 ¥25,800 (60個入)

6 JAPANムーブ

100φ、ヘキサ用クォーツ
OP価格 ¥27,000 (60個入)

7

人形付ホチキス
OP価格 ¥10,000 (100個入)

8

パールケース入り
OP価格 ¥16,000 (60個入)

9

磁気ネックレス800ガウス
OP価格 @¥500未満 (50個入)

10 75φに入ります。

八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格 ¥22,800 (60個入)

11

ダイヤレーンリング
OP価格 ¥23,000 (100個入)

12

プレゼントセット
OP価格 ¥35,000 (100個入)

13

多機能ウォッチアソート
OP価格 @¥500未満 (50個入)

14

幸福に導くイルカペンダント
OP価格 ¥15,600 (60個入)

15 赤いライトが灯きます。

ライト付クラシックカーKH
OP価格 @¥500未満 (30個入)

16 高級イメージ！

三連リングアソート
OP価格 ¥14,500 (50個入)

17 ブレスはマグネットです。

高級クォーツ、ブレスアソート
OP価格 ¥27,000 (60個入)

18 キレイに見えます。75φOK

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥24,000 (120個入)

19 車や汽車の音がする。

乗り物メロディーKH
OP価格 ¥18,000 (72個入)

20

芳香剤
OP価格 ¥16,800 (48個入)

21

ジルコニアアソート
OP価格 ¥24,000 (80個入)

22 コンビニキャッチャーに最適。

カラフルシャープナーKHアソート
OP価格 ¥12,000 (100個入)

23

高級ケース入りサングラス
OP価格 ¥23,400 (60個入)

24

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格 ¥23,400 (60個入)

中部商事㈱のホームページです。その日の特価を、ご覧ください。

http://www.ilc.or.jp/user0/chubus/

小さなボディにスロットマシンの醍醐味と面白さが凝縮!

WINNING LINE 1

ウイニングライン・ワン

小型カウンタータイプ

W30cm×D32cm×H41cm

喫茶店・バー・ラウンジ・
カラオケパブなど
ロケーションを選ばず
高インカムを約束!!

豪華景品メダル2種類付

この筐体は遵法営業を厳守の上ご使用ください。

G.G.M.CORPORATION

(有)ジージーエムコーポレーション
京都市南区上鳥羽金仏町23番地
TEL.075-672-1360(代)

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

新製品も少なく 市場はAMショー待ちの姿勢

今期は不発だったとはいえ夏休み商戦後であり、また9月中旬に開催されるアミューズメントマシンショー前ということもあってか中古機市場の動きは極めて乏しかった。また今期は市場に影響を与えるような新製品の登場も少なく、こうしたことも動きを一層鈍くさせたようだ。

例年この時期は市場の動きが鈍くなる。しかし今年は例年以上に動きが鈍い。過去最悪と云ってもいいぐらいだ。ヒットソフトの不作が大きな要因であることはハッキリとしているが、これはなにも中古機市場だけの問題ではない。新作の不振が業界全体の動きまでを鈍らせてきているのである。

ロケーション現場では前年比50%ダウンという声はザラで、なかには70%以上もダウンしたところさえあるという。

繁華街のロケーションを見てもゴールデンタイムと呼ばれている午後の7、8、9時台でも店の奥まで見通せるほど客の姿がない。これは大手メーカーの直営店でも同様で確実に客足はロケーションから遠退きだしている。

これは単に新作の不作だけが原因なのであろうか。家庭用ゲーム機の普及とハードのグレードアップ、業務用ソフトが家庭用ソフトとして販売される時間差の短縮など新作の不振以外の要因もある。しかし加えてパソコンの低価格化によってインターネットに誰もが手軽にアクセスできるようになったことも低迷の背景として考える必要があるのではないか。

ここ1年ぐらいでインターネットカフェが全国各地に次々と誕生した。パソコンを持っていないひとでも操作のできないひとでもこのインターネットカフェに行きさえすれば世界中のどこへでも簡単にリアルタイムでアクセスできるようになった。

アクセスの中身がポルノであれ最新経済情報であれ、パソコンでのインターネットへのアクセスはトレンドのひとつになっているし、なによりも知的なイメージがある。

パソコンの低価格機が発売され爆発的な普及の兆しを見せはじめた頃、ゲーム業界にとってこのパソコンの普及が脅威となるのではないかと述べたことがある。パソコンが従来からあるTVゲーム遊びのイメージを変えるのではないかと思ったからである。

最近になって通信機能がついたゲーム機も多く登場してきているが、パソコンの相互通信力や広がりには今のゲーム機は遠く及ばない。参加型のゲームソフトもあるが、これもインターネットのスケールには比較もできないぐらいだ。

パソコンはワクワクする非日常的体験を家庭のデスク上で毎日簡単に手軽に低コストで楽しめるのである。ゲーム機ビジネスは、このワクワクする非日常的体験を提供することで成り立っているのであるが、それを簡単手軽に提供するハードとソフトが各家庭に普及しだしたのである。

パソコンの普及がゲーム機業界にどのぐらいの影響を与えたのか、また今後、どれぐらいの影響を与え続けるのかここでは正確な判断は下せないが、その影響を全く無視してしまうことはできないだろう。正確な判断は専門家に任せるがパソコンの普及を視野に入れた開発や店舗演出もここらで考える必要があるのではないか。

中古機市場の業況は先に述べたように動きはなくAMショー待ち、といった感じだ。ただ市場のムードは、例えばバーチャファイター3が発売されようが、またAMショーで話題の新製品が

登場したとしても、ストリートファイターZERO2が発売された時のように依然と冷めたままだ。

これは今のオペレーターの姿勢そのものを反映しているのである。オペレーターは業績の低迷によって機種購入により慎重になっていたが、ここにきて慎重を通り越し、全ての新製品に対して冷静というより冷たい眼差しで見るようになってきている。中古機市場に流通する商品に対しても同様の見方で特に価格差には例え僅かであっても敏感に反応している。

中古機市場は国内、国外共に変化の兆しが

またそうしたオペレーターの気分を察知してか、オペレーターと中古機業者との間で今までにない新しい販売方法が登場してきた。それがどのぐらいの成果を上げているのかは、ここではまだ掴めていないが、ここにきて市場も販売方法も変化していく兆しが感じとられる。

この変化の兆しは中古大型機の輸出にも現れてきている。先月号でも台湾から低価格の中古商品が日本に入っていると報告したが、これは一過性のものではなく、今後もこうしたことが頻繁に起こりうるのではないか。

台湾の場合は現地の法規制によって無許可営業の店舗が締め出されたことによって商品が一時的にダブツキ、日本などへ回ってきたのであるが、今後は東南アジア各地から日本に中古機が入ってくる可能性がある。

今現在では台湾のケースは別として中古機が日本に輸入されるというケースはごく稀で、数量も少ない。しかし今後東南アジアの経済力が増してくると、各メーカーは新製品の輸出に力を入れることになるはずだ。また生産コストを抑制するために東南アジア諸国のどこかで現地生産することも考えられる。

中古大型機は輸出型から輸入型に!?

いずれの場合でも国内販売価格よりも輸出先価格の方が安くなることは確かだ。そうなれば低価格の中古大型機がドンドンと輸入されることになるだろう。今は中古機業者といえば輸出ということになるが、これからは逆に輸入が中古機業者の主なる業務となるかもしれない。

そうなれば中古機市場での生死を賭けたサバイバル戦が始まることになる。生き残れるのは資金力に加えて、中古機販売のノウハウを持っているところだけだ。

ところがこの肝心の中古機販売のノウハウを持っているところが意外と少ない。ブローカー的に商品を右から左に動かしている業者が多く、こうした業者はこのサバイバル戦が始まればたちまち淘汰されてしまうことになる。

また中古機業者がビデオソフトと大型機とに専門店化していくと先月号で述べたが、輸出と輸入、国内販売と国外販売とに分業化が進むことも予想される。いずれにしても中古機市場は、今後大きく変貌していくことは確かでその変化にいかに対応していくかが課題となろう。

中古大型機ほどの変貌、変化というほどの兆しではないが、国内のシングルロケーションに新しい動きが出てきている。地方のコンビニにゲーム機が設置され出したというのである。

これは大手チェーン店のコンビニではなく、個人の店舗でのことのようだが、新しいシングルロケーション先として注目される。中古機市場は、このシングルロケーションが復活しないことには本来の姿には戻れないだけに、このコンビニへの新規開拓には期待したい。

家庭用のゲームソフトでは大手チェーン店が取り扱いを決定しているだけに、ロケーションとしても全国展開が可能になれば膨大なスケールの新規ロケーションが誕生することになる。今はまだ夢のような話ではあるが可能性が全くないわけではないだろう。

家庭用ゲームソフトを販売する上でもゲーム機の設置はデモ効果もあり、また相乗効果も期待できるはずだ。

アメリカではドラッグストアーやファーストフード店などにはかなり前からゲーム機が設置されており、そうしたことも考え合わせると、この今はまだ夢のようなことも俄然現実味をおびてくる。コンビニロケーションの今後に大いに注目したい。

動きの少ない今期であったが、その中でも相変わらずプライズ機へのニーズは衰えていない。しかしプライズ機の景品が香港や台湾からの違法なものが増えており、プライズ機が奇妙な使われ方をしているのが気掛かりだ。ここで何度も述べてきたが違法な行為は自殺行為であることをもう一度思い起こしてもらいたいものだ。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

聖龍伝説……60,000　大中華圏……50,000
宇宙の神秘……40,000　世界の神秘……30,000
東洋の神秘……25,000　黄金の牌……20,000
麻雀リーチII ……35,000　かぐや姫II ……25,000
雷神牌／天神牌(サブ基板)……20,000
カフェタイム／カフェドール(サブ基板)……10,000

【花札】

華五光 ……40,000　華銀河 ……25,000
華天国 ……20,000　華吹雪／華菖蒲…10,000

【ポーカー】

ツインズジョーカー　25,000　スーパーピンク…25,000
メジャージョーカー　25,000　ＰＫターボＳＰ…25,000
37スクランブル／137Wフィーバー／オッズフィーバー

【8ライン】

トニックペアチャンス ……30,000　II …40,000
キューティラインリミテッド ……25,000　II …30,000
エルドラード ……30,000　ダイナスティ ……25,000
ジングルベル ……35,000　ミラクル7……30,000
チェリーボーナスIII(メイン付)…20,000　IV …25,000
マジカルオッズ…25,000　一発逆転37……5,000
バカラ ……30,000　アセット ……30,000

【筐体／両替機／電子部品】

チャーミーマッチ／ビッグショット……高値買取中！
エマージング7／ズーム8……高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高値買取中！
10型・14型卓上筐体……高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体 ……高値買取中！
各種両替機・東映／七尾18型モニター ‥高値買取中！

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

ジャンピューター96　新発売!!
聖龍伝説　爆発的人気！　売上倍増!!

トニック　パートII　好評発売中！
※パートＩより改造・交換ＯＫ

すごい！ポーカー新発売！
スペシャルキング　好評発売中！

ミニスロットの決定番『ラブ』
小さいけど超高売上！H-400W-290D-250

新品！両替機￥120,000円！
千円・五千円・１万円・500円玉を
100円玉・500円玉・メダルに両替

あらゆる筐体をメダル出しにできます！
ワンタッチで取付けＯＫのソレノイドＢＯＸ
低価格で高売上メダル機に改造！

本格派麻雀ニューバージョン
赤麻雀グランプリ《親権付》新発売！

程度の良い中古機　在庫豊富！
10型８ライン／麻雀／ＰＫ／花札
ヒロダービー　プレイスロット
18型テーブル　メダル筐体　両替機

14型卓上筐体　新品！￥90,000円！
H325／W350／D435 東映モニター
８ライン・麻雀・ポーカー・花札

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります

各種電子部品１個から卸価格！

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

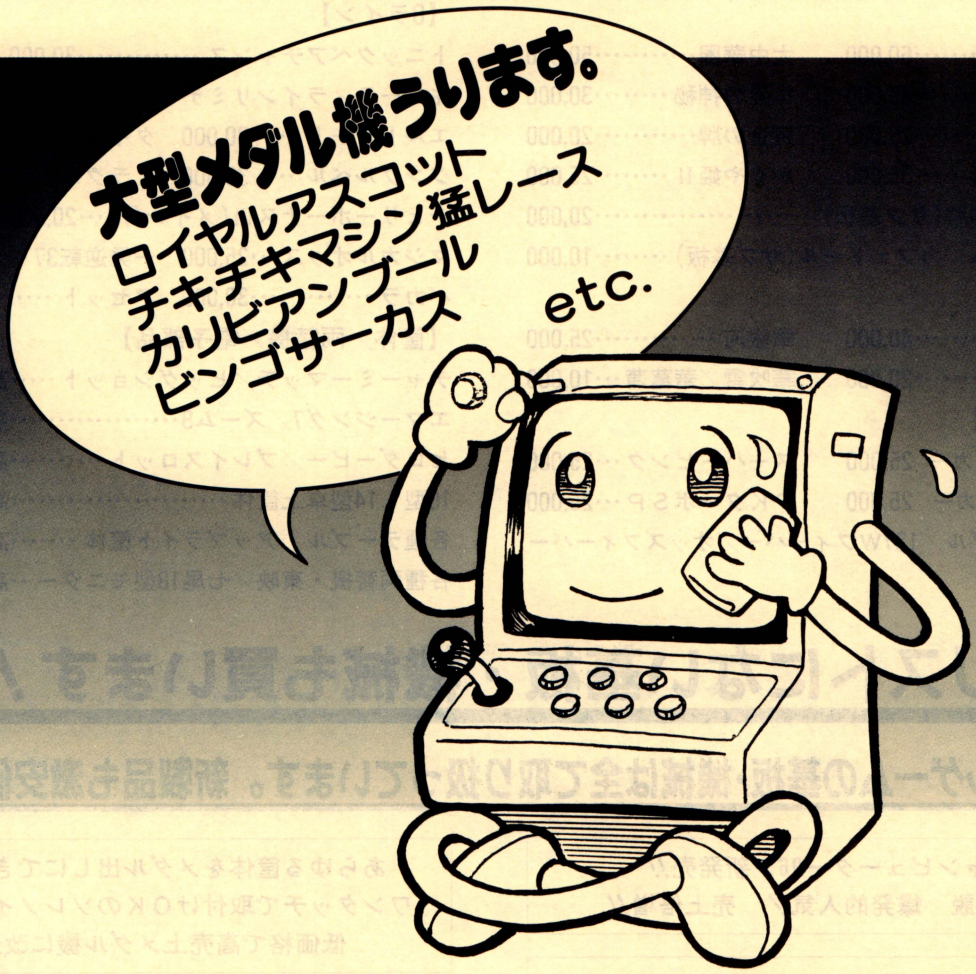
なんなりとお気軽に☎0120−645−0210

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います



ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

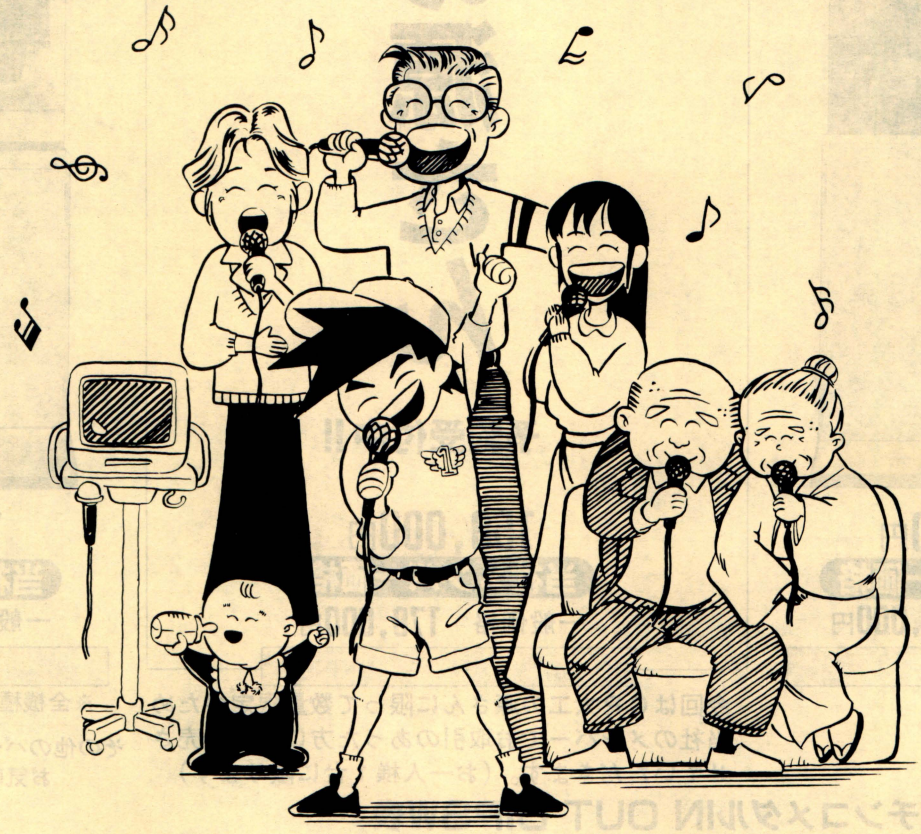
株式会社 エパトン

〔本社〕 〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕 〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――

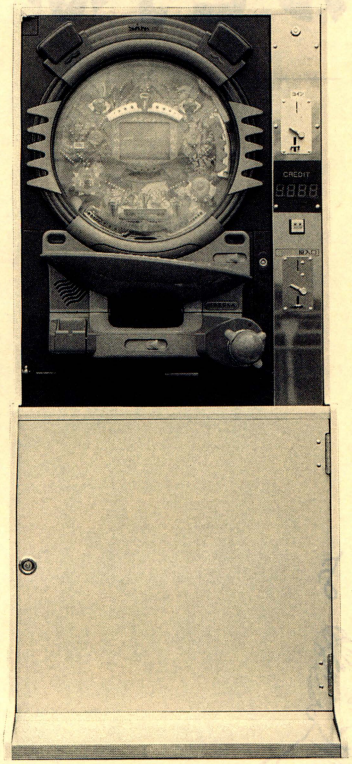


■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

人気機種をメーカー直販価格で実現!!

CRフィーバー マッスルGP



158,000円
当社メンバー価格
一般価格 178,000円

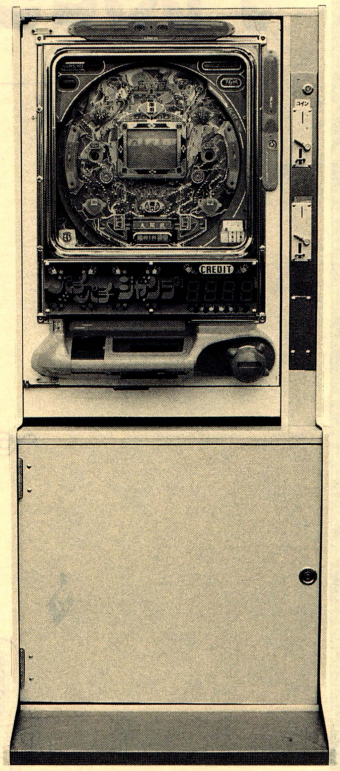
CR 大工の源さん

予約受付中!!

158,000円
当社メンバー価格
一般価格 178,000円

今回はＣＲ大工の源さんに限って数量限定のため当社のメンバーでお取引のあった方にのみ販売させていただきます。(お一人様１台に限ります)

フィーバー 忍NIN絵巻SP



148,000円
当社メンバー価格
一般価格 168,000円

※全機種メダルインメダルアウト

その他のパチンコタイプもあります。
お気軽にお問い合わせ下さい。

パチンコメダルIN OUT DIPSW表

DIP SW 1

1	2	3	4	5	6	7	8	内　容
ON	OFF							100円50円クレジット
ON	OFF							100円60円クレジット
OFF	ON							100円70円クレジット
ON	ON							100円80円クレジット
				OFF	OF			平均1000円で　大当たり
				ON	OF			平均2000円で　大当たり
				OFF	ON			平均3000円で　大当たり
				ON	ON			平均4000円で　大当たり
						OFF	OFF	20枚　払い出し
						ON	OFF	30枚　払い出し
						OFF	ON	40枚　払い出し
						ON	ON	50枚　払い出し

DIP SW 2

1	2	3	内　容
OFF	OFF		200クレジットで 清算スイッチにより清算可能
ON	OFF		400クレジットで 清算スイッチにより清算可能
OFF	ON		600クレジットで 清算スイッチにより清算可能
ON	ON		800クレジットで 清算スイッチにより清算可能
		OFF	１玉セーフで　クレジット＋１ スタートＩＮ　クレジット＋２ ゲートＩＮ　クレジット＋２ Ｖスイッチ　クレジット＋13
		ON	１玉セーフで　クレジット＋１ スタートＩＮ　クレジット＋２ ゲートＩＮ　クレジット＋２ Ｖスイッチ　クレジット＋16

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ!

【業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ】

■九州地区
北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル2F(エグザスジャパン内)
TEL 093(923)4317　FAX 093(923)4316　担当　三俣(みまた)

■北海道地区　9月開設

■関東地区
神奈川県座間市入谷4-2611-4　エールハイツ402
TEL 0462(56)5149　ポケットベル 045(694)8185　担当　白須(しらす)

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

うります&かいます㉟

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。
最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。
For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉞

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol１
・ナムコクラシックコレクション Vol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

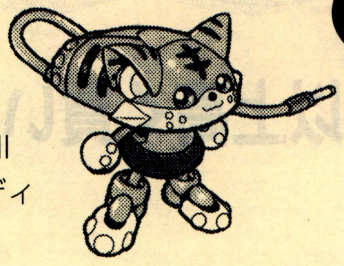
今月の高価買取商品！(8月現在)

•(M)はマザー付

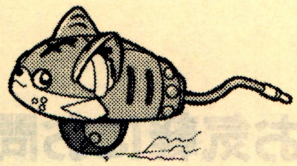
ご来店持ち込みOK。 身分証明書をご持参下さい。

- D＆D2
- ファイティングバイパース
- スト ZERO2 (M)
- エイリアン VS プレデター (M)
- バーチャストライカー PCB
- サイキックフォース
- スターグラディエイター
- ラストブロンクス　(以上一例)

BUY & SELL



- ●グラディウスII、III
- ●エドワードランディ
- ●メタルブラック
- ●サイコソルジャー
- ●エグゼドエグゼス
- ●ファンタジーゾーン
- ●スクランブルフォーメーション
- ●影の伝説
- ●イシターの復活
- ●ラビオレプス
- ●豪血寺一族2
- ●魔法大作戦

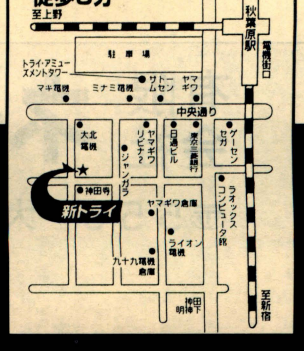


中古筐体

エアロシティ／15台在庫有
マドンナ／10台在庫有
ドーミー／20台在庫有

(業者様の大量処分歓迎！)

値付けします。お気軽にお問合せ下さい。



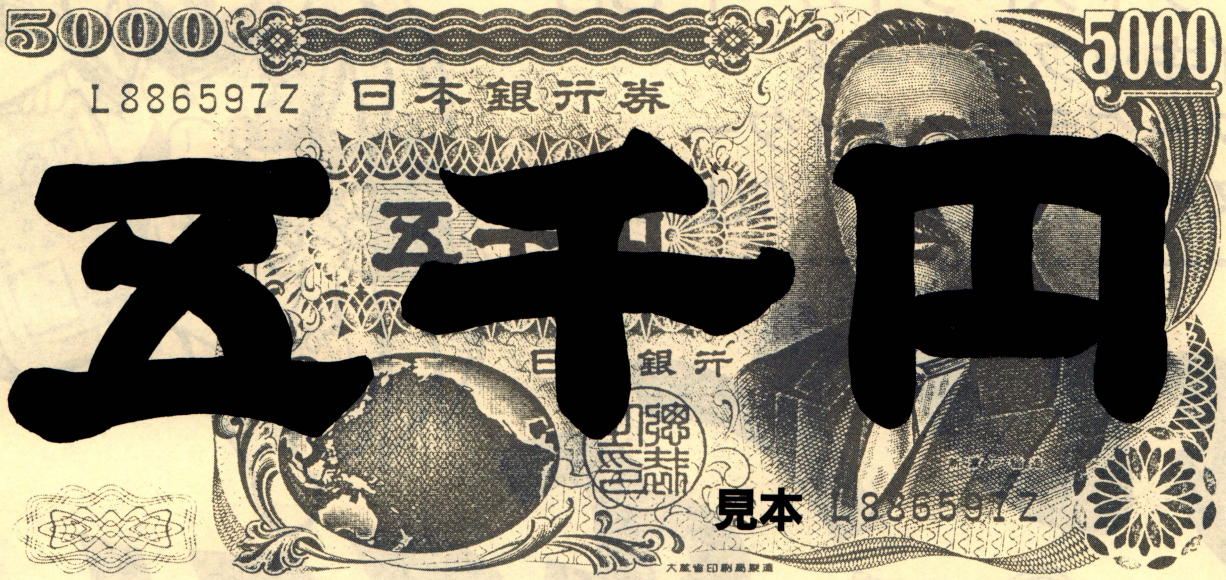
常時 1000 枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒 101　東京都千代田区外神田 3-10-5　イサミヤ第３ビル 2F

中古
基板



人気機種は相場より5,000円以上高く買います。

人気機種の在庫あります。お気軽にお問い合わせ下さい。

中古大型機も高く買取りします。

有限会社 **ネクスト**

FAX (06)644－0040

☎ (06)645-0210

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9

振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店
当座503066 ㈲ネクスト

うります&かいます㉝

●かいます

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Ｓストリートファイター２Ｘ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２(ニューバージョン)
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うります&かいます㉜

●うります
・インディ５００(ワイド)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・レールチェイス
・デザートタンク
・ジュラシック・パーク
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・リーサルエンフォーサーズII
(オリジナル)
・ガンハード(オリジナル)
・ニューＵＦＯキャッチャー
・子供用メダル機(多数)

●かいます
・アルペンレーサー
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・Ｇ－ＬＯＣ(ＤＸ)
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ３
・アウトラン(ＤＸ)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモビール
・ＳＣＩ
・ザウルスキャノン
・シュータウェイII
・スカイターゲット(ＤＸ)
・スペースカプセル６
・サイバーサイクルズ(ＤＸ)
・スターウォーズ
・スティールガンナー２
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ニューペニーフォールII
・マッドドッグマックリー
・ターミネーター２
・スティールガンナー
・ネオカーニバル(２Ｐ)
・ラッキー＆ワイルド
・Ｆ１スーパーラップ
・バーチャコップ２(ＤＸ)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(ＤＸ)
・エアーコンバット(ＤＸ)
・エイリアン３ザ・ガン

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
２９　堀野ビル５
☎　０３（３２２０）２４４３
ＦＡＸ０３（３２２０）２５０８

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます㉛

●かいます

・アウトランナーズ(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・パワードリフト(DX)
・GPライダー(DX)
・G－LOC(DX)
・ストライクファイター(DX)
・セガラリー・チヤンピオンシップ(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・サイバーサイクルズ(SD)
・サイバーサイクルズ(DX50)
・クールライダーズ
・メタルホーク
・サンダーブレイド(DX)
・アンダーファイヤー
・タイムクライス
・リーサルエンフォーサーズII
・バーチャコップ(Pタイプ)
・バーチャコップ(DX50)
・スプラッシュホール
・ベガスランド
・マジックサーカス
・ウエスタンドリーム
・どうぶつグランプリ
・ドリームサーキット
・宇宙カプセル6
・闘神伝2
・雷電2
・雷電DX
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ヴァンパイアハンター
・19XX
・SATLOR　MOON
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターZERO2
・水滸演武
・バース
・アウトフォクシーズ
・IN THE HONT
・T HUNTER DRAGONII
・ツインイーグルII
・PIPI&BIBI
・四川省II
・スーパー上海
・鉄拳1、2
・ソウルエッジI、II
・バーチャファイター1、2
・DEC　ATHELE
・GUARDIAN
・FISTS　OF　FIRE
・ゴールデンアックス・ザ・デュエルII
〈THE TOP BOARD (B BOARD)OF CAPCOM CPS II
・Sストリートファイター2
・Sストリートファイター2X
・ストリートファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・X－NEM
・サイバーボッツ
・ECO　FIGHTER
・エイリアンVSプレデター
・RING OF DESTRUCTION
・ARMORED WARRIORS
・ダンジョンズ&ドラゴンズ

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9－902
☎　0086(20)84889222
FAX0086(20)84888882

中古基板機械→高価買います。

当社は中国本土で展開している企業です。
日本語及び英語の堪能なスタッフが常時待機していますので、お気軽にTEL下さい。
尚、買取りリストは上記をご覧ください。

KONG LONG® 港隆電子娯樂有限公司

KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD.
總公司：中國廣東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9樓902室
MAIN OFFICE:STORY 9 ROOM 902,LI KING COURT,YU SHEN ROAD CENTRAL,POO YU CITY, KWONG TONG,CHINA

TEL +86-20-84889222
FAX +86-20-84888882

うります&かいます㉚

●うります
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・スーパーエレファント
・ワンダーショット
・ジャンボツインＤＸ
・バーチャコップ２（ＳＤ）
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
・メガロ50（ＳＤ）
・スウィング
・ハイパーディスコタイフーン
・チャンピオンキックII
・アームチャンプス
・エアロシティー
・レールチェイス２（ＤＸ）
・レーブレーサー（ＤＸ）
・ドリームレール
・マジカルナインドアーズ
・プロデビュー
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・スゴロック
・ＵＦＯプッシャー（ＴＷＩＮ）
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ムーンキャッスル
・ニュー・スウィートランド
・ドリームキャッチャー
・ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・インディ５００（ＴＷＩＮ）
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・ラッキークレーン
・マンクスＴＴ
・ラッキーホルダー
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市
尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）４７７７

うります&かいます㉙

●かいます

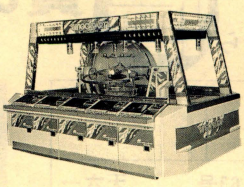
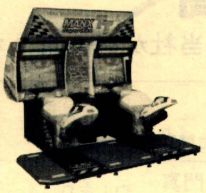
・ニュースウィートランド
・アンダーファイヤー
・バーチャコップ2（SD　P）
・アフターバーナー
・アウトランナーズ
・G－LOC．（DX）
・ストライクファイター（DX）
・エイリアン3ザ・ガン
・サイバーサイクルズ（SD）
・ジュラシック・パーク
・スーパーチェイス
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・スターウォーズ
・セガラリー（DX）
・セガラリー（TWIN）
・デイトナUSA（DX）
・デイトナUSA（TWIN）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・メガロ50
・GPライダー（DX）
・レイストーム
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スラムダンク1、2
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・メタルスラッグ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ファイナルロマンスR
・ソウルエッジ1、2
・マジカルドロップ2
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2B
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO1、2
・MVS基板
・ST－V基板
・メタルブラック
・レイフォース
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイア!!
・アンダーカバーコップス
・海底大戦争
・サンダークロスII
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・達人王
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2
・ファイティングバイパーズ
・ウルトラ警備隊
・スーパースラムス
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・1941
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・麻雀　同級生
・ガンバード
・ギャルズパニック
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－
14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!
高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE: +81 423-28-2322　FAX: +81 423-28-2301

うります&かいます㉘

●うります

・ワニワニパニック
・ニューＵＦＯキャッチャー
・メガロ50　ＳＤ３
・スピードバスケット(２Ｐ)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングスピード
　ホッケー(２Ｐ)
・スズカ８アワーズ２(スタンダード)
・エアーサーカス(ＡＣＤ)
・カーリングホリディ(ＡＣＤ)
・レインボー
・デザートタンク(ＤＸ)
・デイトナＵＳＡ
・リッジレーサー(ＳＤ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ＣＲミスパチプロ
・ＣＲ黄門ちゃま２
・ウゴウゴルーボー
・チャンピオンキック２
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンディ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・Ｆ１スーパーラップ
・ドラゴンファイヤー
・拳聖土竜
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ゴールデンポーカー
・ドリームキャッチャー
・キャプテンゾディアック
・リッジレーサーＤＸ
・ジュラシック・パーク
・パチパチジャンボ
・ラッキーカーニバル
・スピードホッケー

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・デイトナＵＳＡ
・リッジレーサー(ＳＤ　ＴＷＩＮ)
・スウィートランド
・ＮＥＷスウィートランド
・アームチャンプス
・バーチャレーシング
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボード
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング（ＤＸ）
・バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(Ｓ)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３－６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

安く
？当社直営店の機械
だから納品前日まで
電源メンテナンスOK
だから美しい

当社自慢 うります

高く
？当社が高く買うから

買います

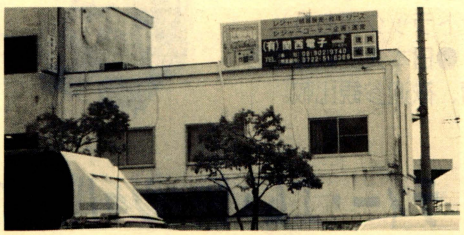
全国どこでも

即金

にて引取り

いたします。

守口門真商工会議所		
←門真　約１キロ	163号	天六→
関西電子　自転車屋アサヒ	内環	



阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO.,LTD.
本社　〒571大阪府門真市本町43-6　２Ｆ

TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・エースドライバー(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・スーパーGT24h
・ミッドナイトラン
・ダートダッシュ
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・GPライダー
・スズカ８アワーズ(DX　SD)
・スカイターゲット(SD)
・エアーコンバット２２(DX)
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレット
・ガンバロン
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(SD)
・バーチャコップ２
・リーサルエンフォーサーズII
・ロシアンダイナマイト
・キャプテンフラッグ
・マジカルスピード
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・スーパーゴリラボール

●かいます
・現金高価買取り
・インディ５００(DX　TWIN)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・アウトランナーズ
・ビッグラン(DX)
・シスコヒート(DX)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・クールライダーズ
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・GPライダー
・エアーコンバット２２(DX)
・ワイルドパイロット(DX)
・電脳戦機バーチャロン(TWIN)
・バーチャコップ２(メガロPS)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュースウィートランド
・その他、大型ゲーム機、
ＳＣ機、高価買取り致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問い
合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩８－９－２
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャファイター３
ダイナマイトベースボール
セガ・ツーリングカー・
チャンピオンシップ
ダンシング・アイ
デッド オア アライブ

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX 03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)

・スポーツフィッシング２・１
・アルペンスキーレーサー
・ヘキサプレジデント
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
　ホッケー
・ダンク＆ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンバスター
・ファイティングバイパーズ
・バーチャストライカー
・レールチェイス２
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨン
・ゴジラウォーズ
・キャッスルコースター
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
　(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマンポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシューター２オン２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・ＵＢ　ＱＢ
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイク
　アップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・ジュラシック・パーク
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
・パズルボブル２
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・スーパーパズルファイターIIＸ
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・ハイパーアスリート
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクション
　リターンズ
・スラムダンク
・逆鱗弾
・湾岸戦争
・ダライアス外伝
・Ｐ４７エイセス
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー1945
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ドリフトアウト
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・
　デュエル（カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ(カセット)
・エクストリームダウンヒル
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ＳＴ－Ｖマザーボード
・天地を喰らう
・アウトフォクシーズ
・ソウルエッジ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・クイズ学問ノススメ
・クイズシアター
・クイズココロジー２
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ殿様の野望２
・クイズ赤マルＱ上昇
〈ＳＮＫネオジオ〉
・忍者マスターズ
・ネオジオマザーボード
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ステークスウィナー
・パズルボブル
・サッカーブロール
・雀神伝説
・天外魔鏡真伝
・ぐるりん
・ダンクドリーム
・オーバートップ
〈麻雀〉
・ジャンジャンバリバリ
・華の舞
・ファイナルロマンス２
・ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス(サブ)
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・プリティーセーラー18禁
・麻雀同級生
・スーチーパイ２(サブ)

●かいます

・バーチャロン(ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
　(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡県竜南１－１－54
☎　054（248）7700
FAX054（248）5655

うります&かいます㉕

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスII
・グラディウスIII
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスII
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
買

大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- 14インチアップライト 基板入り
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストⅡダッシュターボ
- キャディラックス
- 天地を喰らうⅡ
- スーパーハングオン
- ペニーフォール
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストリートファイターⅡ
- ストリートファイターⅡダッシュ
- 餓狼伝説スペシャル
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- パチンコタイプ各種
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売
メダル機
中古機
中古基板
のことな
らおまか
せ下さい。
買

大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 各種ＴＶゲーム筐体
- ポニー18吋(ジャレコ)
- コンソレット18吋(ナムコ)
- シティ18吋(セガ)
- ライダー18吋(マリンゲーム)
- キャンディー18吋(ＳＮＫ)
- ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
- コンソレット26吋(ナムコ)
- メガロ50(セガ)
- 各種メダル機・大型機
- カリビアンブルー
- スターバースト
- ゴールデンウェーブ
- ジュエリーゴールド
- スーパーモナコＧＰ　ツイン
- Ｆ１スーパーラップ　ツイン
- ラッドラリー　ツイン
- ＶＳバスケット
- スピードバスケット
- スピードサッカー

●かいます
- 上海
- 上海Ⅱ
- 上海Ⅲ
- スーパー上海
- テトリス
- コラムス
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通
- 対戦ぱずるだま
- イチダントアール
- ダライアス外伝
- スペースインベーダーＤＸ
- クイズ３６５
- ガンバード
- ファイナルロマンス
- アイドル雀士スーチーパイ
- プリティーセーラー１８禁
- 各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ ０５３（４６６）７３３３
FAX０５３（４６６）７３３４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉓

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます㉒

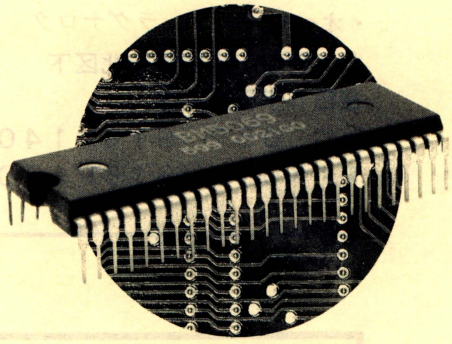
・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ＆クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
FAX　０３（５４９６）１０４７

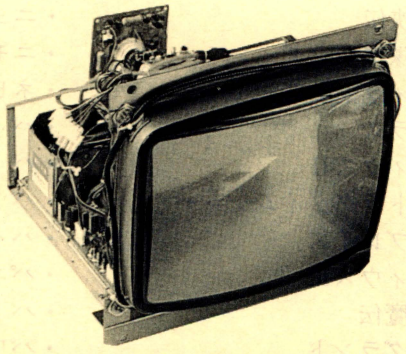
中古P.C.ボード高価買い取り！



中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。
● スクラップ基板、故障基板もOK!!
● 全て現金にて買い取り！
● ご相談時に即値づけ!!

◆18吋ナナオ製モニター中古　格安!!
他各種あります

◆スイッチング電源、中古・新品各種
三電源並びに単一電源もあり



株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047

うります&かいます㉑

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます⑳

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラッキーカーニバル
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・フリッパー
・スロットベンダー
・レイブレーサー
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング
・ファイナルラップＲ
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スウィートファクトリー
・ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
・グランプリスター
・ターミネーター２
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫIII
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・雑メダル（在庫多数）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
　在庫多数大放出中
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理及びゲーム場管理
　承ります。(都内近郊出張可)

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロｏｒニューアストロ
・アストロバーチャー２
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通１４０７８８(有)トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

有トスク
SHIMIZU BLDG. 1F, 2-3-3, HIGASHI KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

うります&かいます⑲

●かいます

・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．Ｏ．Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・逆鱗弾
・レイフォース
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・マジカルドロップ２
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀(ニューバージョン)
・麻雀基板(ＲＭ)格安
・ニューダブルベット
・一発逆転
・バカラスター
・ネオジオ４本、６本用
・ネオジオ筐体各種
・マンクスＴＴ
・キャプテンフラッグ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX: 03-3554-2232
PHONE: 03-3554-2261

SANWA 三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊐414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑱

●うります
・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－II
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫIII　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

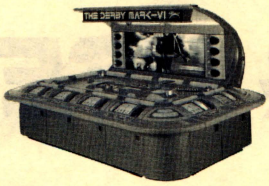
㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ０３（５４２０）０７４０

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

Automatic Machine Consultation
KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です



不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。

取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
メタモルフェイス
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
ＣＣＴＶシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈲九娯貿易

レジャーの総合商社
株式会社カンゼ　特機事業部　レジャーシステム営業部
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます⑰

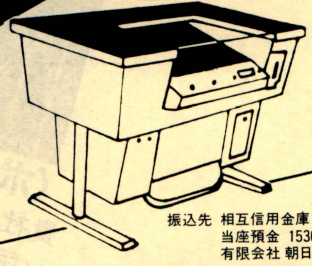
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

中古

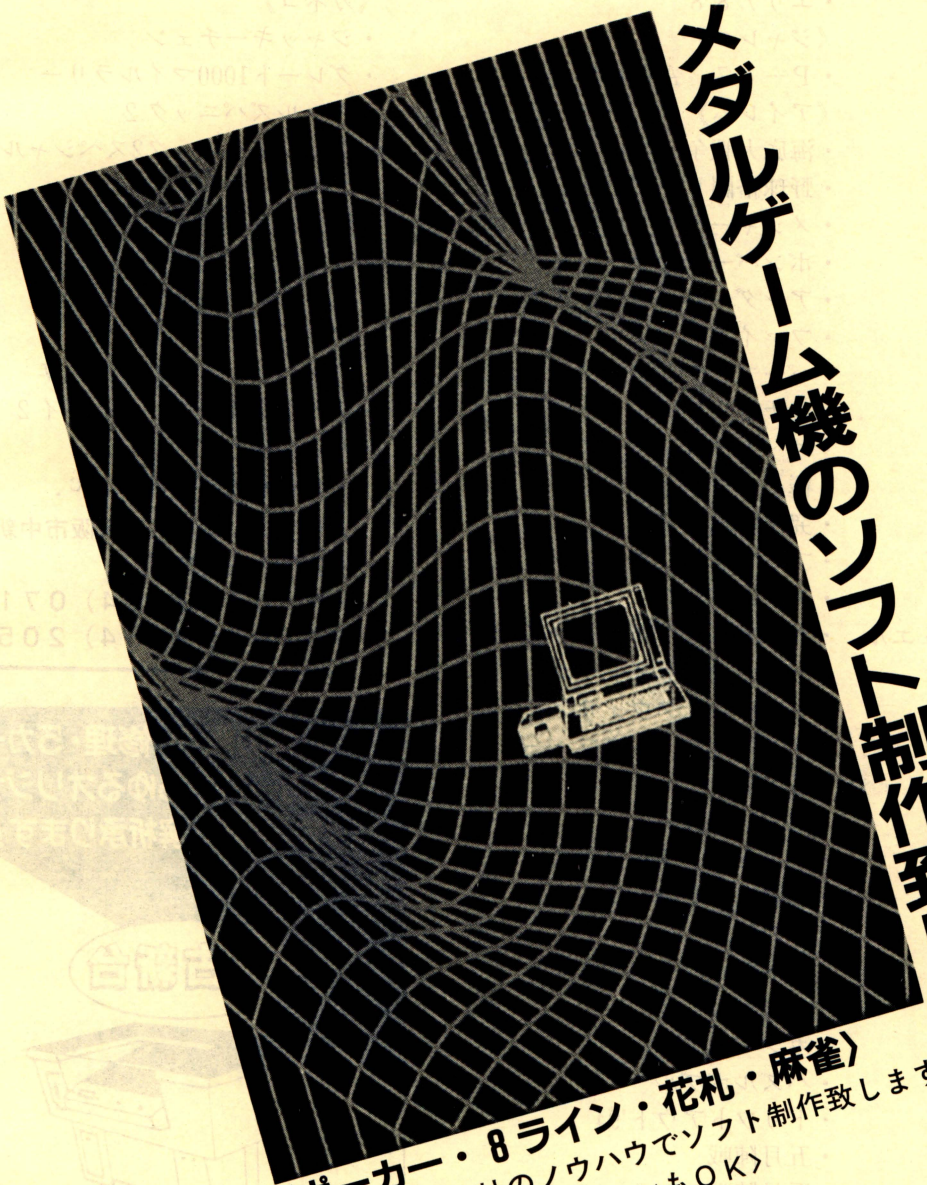
高値買取り

麻雀・8ライン・花札

筐体・両替機・モニター・パーツ

パーツ1個から基板・筐体・ソフトまでゲーム機のすべてに

〈低価格・高品質・迅速納品〉でお応えします。



メダルゲーム機のソフト制作致します

〈ポーカー・8ライン・花札・麻雀〉

貴社の企画を当社のノウハウでソフト制作致します
〈国内用・国外用バージョンもOK〉

ゲームセンターのオペレーターさんに
インカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

各種筐体をロケーションに合わせグレードアップ《改造》します。

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－Ⅱ
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・スリーセブンＰ－Ⅱ
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－Ⅱ
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰⅡ
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰⅡ
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰⅡ

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

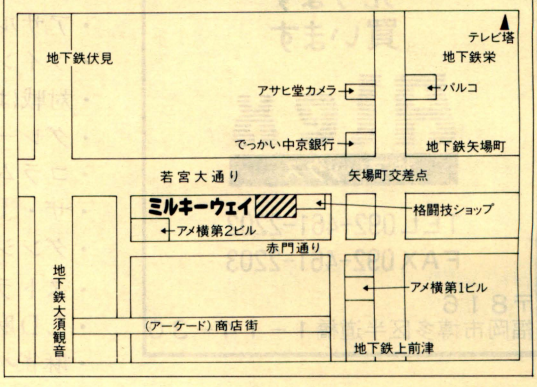
㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎ 052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サラマンダーII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　1746 14
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳2
・バーチャファイター2
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電2
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・CPSII　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布3－8－10
☎　03（3582）0857
FAX03（3582）4735

うります&かいます⑫

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースターズ
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・極上パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルＤＸ
・ロボコップ２
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ３
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Ｖファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マジンガーＺ
・ドラゴンボールＺ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑪

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

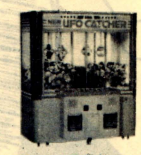
●うります

・10吋モニター(ビンゴサーカス用)
・14吋モニター(ワールドダービー用)
・18吋モニター(三和製)
・10吋卓上筐体
・10吋卓上筐体メダル払出し
・18吋、25吋筐体メダル払出し

㈱マリンゲーム　東京都江東区亀戸3−25−11
☎　03（3638）0091
FAX03（3638）0093

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06−834−4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

エキサイティングダービー


ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII

中古機器
高価買い取り
致します!

新品・中古機器　販売・買い取り

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当 510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑩

●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体
●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルフォーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

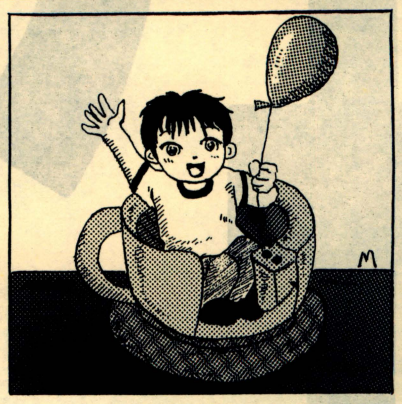
㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
●かいます
・定置式乗り物
・バッテリーカー
・子供向けゲーム機
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎ 0473（62）3214
FAX0473（63）9350

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



TOYO

21世紀のアミューズメントをみつめて

大型機
メダル機

- デイトナUSA TWIN
- ラリーチャンピオンシップ TWIN
- アウトランナーズ
- スーパーメガロ2
- スズカ8アワーズⅡDX

すごい。

- サイバーサイクルズDX
- ビクトリーラップDX
- ダートダッシュDX
- ウエスタンドリーム
- ロイヤル アスコット

싸게 드립니다! ● 창고는 넓고 ● 재고는 많습니다
● 수시로 연락 주십시오 ● 한국어로 친절하게 대응합니다

廉價供應！ ● 擁有寬廣的倉庫 ● 平常庫存非常豐富
● 歡迎查詢, 歡迎訂購 ● 擁有中國職員, 請用中國語

株式会社 トーヨー

TEL :+81-6-628-2136
FAX :+81-6-624-3987

〒545大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21. SHOWA-CHO,ABENO-KU OSAKA,545.JAPAN

振込先:住友銀行西田辺支店[当座] 246847
ACCOUNT#:SUMI TOMO BANK NISITANABE-BRANCH. 246847

うります&かいます⑨

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・アウトフォクシーズ
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

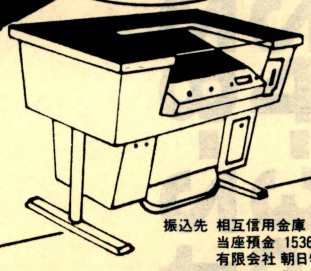
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎　０７２０（８４）７５０１
ＦＡＸ ０７２０（８３）０５２７

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます⑧

●うります

・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ１ＮＥＷＶｅｒ
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳１、２ＶｅｒＢ
・バーチャボーリング
・上海１、２、３、スーパー
・スーパーリアル麻雀ＰＩ～Ⅵ
・スーチーパイ１、２
・ファイナルロマンス１、２、Ｒ
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ジャンプバグ
・スーパーワースタ'95
・ラッキー１３雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め！対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２プラス１
・マジカルドロップ
・テトリス
・コラムス１、２
・ラリーＸ
・ニューラリーＸ
・バーチャファイター１、２
・華天国
・華弥生
・華折鶴
・ビッグトーナメントゴルフ
・ニンジャマスターズ
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・得点王１、２、３
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀ＢＥＴタイプ各種
・８ライン各種

●かいます

・シャドーオーバー ザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ２
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へ
いつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　１０名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル３Ｆ

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑦

・タンクフォース
・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・ツインビーヤッホー
・デスブレイド
・TMNT
・電神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドラゴンボールZII
・ドラゴンボールZ
・碑砦II
・ドギューン
・闘神ブレイザーズ
・首領蜂
・闘神伝II
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ネビュラスレイ
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘア
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バツグン
・バブルシンフォニー
・バイパーフェーズ1
・バブルメモリーズ
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・Vゴールサッカー
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マクロスII
・マジンガーZ
・魔法大作戦
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ライトブリンガー
・ラピッドヒーローズ
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・レジオネア
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・超人学園ゴウカイザー
・風雲黙示録
・天外魔境真伝
・バブルボブル
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・ソニックウイングスII
・ソニックウイングスIII
・リアルバウト餓狼伝説
・ワールドサッカー'96
・ネオジオハード(1スロ)
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます

・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アクロバットミッション
・アベンジャーズギャラクティックストーム
・アステリアス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンズ
・エレベーターアクションリターンズ
・ＳＤガンダムサイコサラマンダー
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・Ｆ／Ａ
・Ｘ－ＭＥＮ
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンホーキ
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ガンダムＥＸレビュー
・ガンダーラ
・仮面ライダーバトルレーサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グレート１０００マイルラリー
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・ゴルフィンググレイツII(レバー付)
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺一族III
・極上パロディウス
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・サイバーボッツ
・沙羅曼蛇II
・ジャッキーチェン
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・シュトラール
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・上海III
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・スカイスマッシャー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン(４Ｐ)
・ゼロチーム
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ダブルウイング
・ダイナギア
・ダークエッジ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズII
・ターボフォース

EXPORT OF NEW, PC BS AND MACHINES! BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!! ・・・・・・・・・・

SUN CO.,LTD.

ADRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku, KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215
TEL044-954-9459 FAX044-966-8287

大型機・メダル機・筐体・基板・その他

売ります、買います。

300坪の倉庫で機械がお待ちしています。

早いもの勝ち！

SUN

有限会社 サン・カンパニー

〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ

電話 044・954・9459
FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
マンクスTTツイン	(SEGA)	デイトナUSAツイン	(SEGA)
バーチャコップ１	(SEGA)	レイブレーサーツイン	(NAMCO)
〃 ２	(SEGA)	スズカ8アワーズII SD	(NAMCO)
ファイティングバイパーズPCB	(SEGA)	〃 DX	(NAMCO)
バーチャファイター2.1 PCB	(SEGA)	サイバーサイクルズSD(A)	(NAMCO)

うります&かいます⑤

●かいます
・R－TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ．Ⅱ
・エリア８８
・ウィロー
・１９４１
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ．Ⅱ．Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

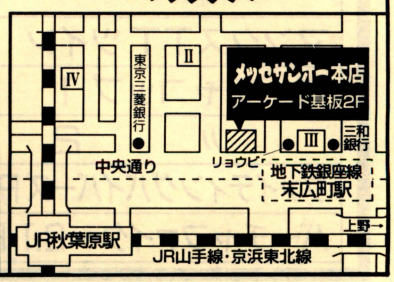
中古基板 高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

●うります
・各種中古基板
・各種新品基板

●かいます
・悪魔城ドラギュラ
・イシターの復活
・エリア８８
・ゲイングランド
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・メタルブラック
・レイフォース
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・上海シリーズ
・バーチャファイター２・１
・アルティメットエコロジー
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ　１・２
・サラマンダ
・ライフフォース
・鉄拳２
・アテナ
・黄金の城
・X－MEN
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ストリートファイターZERO
・その他各種ゲーム基板
・在庫リストFAXにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋５－６－１４
☎ 06（649）4080
FAX06（643）5254

《グローリー 中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機 ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機 ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機 EP－8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK！
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK！
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります！買います！
※業者の方大量処分大歓迎!!一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい！
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8


うります&かいます④

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
・デイトナUSA(DX TWIN)
・アウトランナーズ(TWIN)
・レイブレーサー（DX TWIN SD）
・ミッドナイトラン(DX SD)
・GPライダー（TWIN）
・スズカ8アワーズ(DX SD)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・ラッドモビール(DX)
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・コンビニキャッチャー
・ラッキークレーン
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・ニュースウィートランド
・ガンバレット
・ラインオブファイアー
・メガロ50
・ニュースピードホッケー
・エースドライバー(TWIN)
・クールライダーズ(TWIN)
・F1エキゾーストノート（TWIN）
・F1スーパーラップ(TWIN)
・エイリアン3ザ・ガン
・ワイルドパイロット
・バーチャレーシング（TWIN）
・バーチャコップ(DX SD)
・パワードリフト(DX)
・タイムクライシス(DX SD)
・スポーツフィッシング2
・その他基板、大型機高価買取り致します(現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町14－10
☎ 03（3554）1654
FAX03（3554）1602

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・NDK製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他TVテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・IMポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローJW
・チェリーボーナスⅣ
・その他麻雀、花札、8L、PKクレジットタイプ基板買取ります。価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西5－46－3
☎ 03（5696）5511
FAX03（5696）5515

●うります
・えんま大王(SD)
・ファラオの予言
・フリッパーワールドカップ
・フリッパージュラシックパーク
・フリッパートートルズ
・ストライカー
・ヒルクライマー
・レイブレーサー(DX)
・クレイジーキャット
・フラワー7

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
☎ 048（688）5711
FAX048（688）5799

★うります&かいますへの申込は
FAX06（834）4839へ

K SYSTEM

新商品、中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい

大型機 各種基板 高く買います 安く売ります

オススメ情報!!
ご連絡下さい!!毎週耳よりな情報をFAX致します!!
（新製品、ぬいぐるみ、中古売買など）

有限会社ケイシステム　〒173 東京都板橋区大山金井町14－10
正社員募集中! 担当 ツノダ 角田
TEL 03-3554-1654　FAX 03-3554-1602

うります&かいます③

●かいます
・インディ500(DX)
・インディ500(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スーパーグランドエフェクト
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・スターウォーズ(SD)
・スターウォーズ(DX)
・スカイターゲット(SD)
・スカイターゲット(DX)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・デザートタンク(DX)
・クールライダーズ
・エアーコンバット22
・バーチャコップ2S
・バーチャコップ2P
・サイバーサイクルズSD
・サイバーサイクルズDX
・アウトランナーズ
・オペレーションウルフ3
・リッジレーサー2(TWIN)
・リッジレーサー2(DX)
・レイルチェイス
・カリビアンブール
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ビッグ3
・マジックサーカス
・GPライダー
・天画50
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(SD)
・レイブレーサー(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4P)
・シュータウェイII
・G-LOC(DX)
・ラインオブファイアー
・アウトラン(DX)
・アヒルのよ～いどん
・その他各種買取ります。

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3
☎ 048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP　DX
・G-LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5-1-28
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル 0120-006362

●うります
・旭精工社製ホッパー
DH-750(S)25¢仕様新品同様
・大平技研工業社製　両替機
MiMiEX300　B100S
(千円札→100円玉×10)

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F
☎ 03(3767)8780
FAX03(3767)8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC.
有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●うります
・クイズチャンネルクエスチョン
・グランドストライカー
・Ｊリーグ１９４４
・サイキックフォース
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・花の殻やぶり
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル
・サッカースーパースターズ
・戦球
・レイフォース
・メジャータイトル
・バーチャファイター２、１
・大牌砦
・究極タイガーII
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・ダンクマニア
・麻雀同級生
・ニンジャマスターズ
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・バーチャファイターキッズ
・闘姫伝承
・ガチャ王(新品同様)
・麻雀大予言
・オペレーションウルフ
・エリア５１
・風雲黙示録
・得点王
・ランディングギア
・リアルバウト餓狼伝説
・ニューラッキービンゴ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラブフォーチュン

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

もちろん通常の基板の売買もOK
ジャンク基板 スクラップ基板
買取専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社
レクトロン（旧社名 浪速電子）
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ　＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂

●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

ＦＡＸ　０６-８３４-４８３９

ＴＥＬ　０６-３３９-３００４

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・ダートダッシュ(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・ウイニングラン(ＤＸ)
・Ｆ１エキゾーストノート
・Ｆ１スーパーラップ
・スーパーモナコ(ＤＸ)
・レーシングビート
・ファイナルラップＲ
・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・タイムクライシス(ＤＸ
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・リーサルエンフォーサーズ
・ジライヤ
・ラズマタッズII
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ガンズ&ローゼス
・スタートレック
・クイズドレミファグランプリ２
・ニュースピードホッケー
・デンジャラスバー
・マジカルスピード
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ハッピーベル
・スーパーシュート
・ラブラブ爆笑アイランド
・レインボー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・ラッキー12
・スーパーエレファント
・スリーシックス
・キャラフルコンボ
・コスモ筐体
・イーグレット筐体(29吋)
・ポニーＭＫⅣ
・ネオジオ４本用筐体
・スイング筐体
・グランダム筐体
・エアロシティ筐体
・ドーミーＪｒ筐体
・カナリー筐体
・ポニーＭＫIII
・コンセプト筐体
・ポニーＭＫII(18吋)
・ビンゴパーティマルチカード
・トレジャーアイランド
・ゼロス
・アクアロマンス
・クイックビッグ５
・スラムダンク２
・サイキックフォース
・鉄拳２
・カラオケクイズイントロDONDON
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀２
・プライムゴールＥＸ
・ダライアス外伝
・パズルボブル２
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め！対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフィズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ１本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ２
・メジャータイトル２
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールＺ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望２
・四川省II
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう２
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海
・ダブルドラゴン
・ドクタートッペルの探険隊
・ななめでマジック
・ブルーホーク
・ホレホレ大作戦
・ハイパーオリンピック
・スーパーリアルＰVI
・スーパーＣＤ麻雀
・麻雀ファンタジックラブ
・エンジェルキッズ
・宇宙の神秘
・麻雀電子基盤
・恋こいしましょ
・エンジェルズ
・極
・麻雀ハイパーリアクション
・その他低価格の麻雀多数有り

※振込口座第一勧業銀行代田橋支店
普通　１３４７３２１
㈱　玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

技術者募集！

INFORMATION

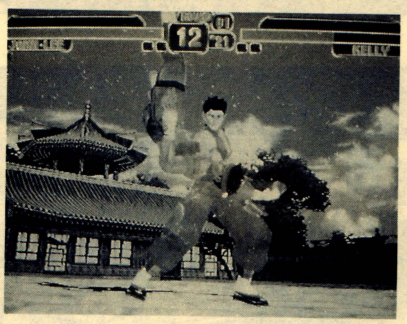
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

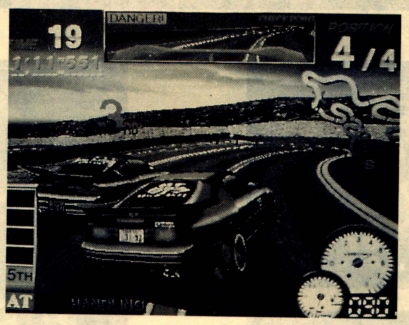
新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

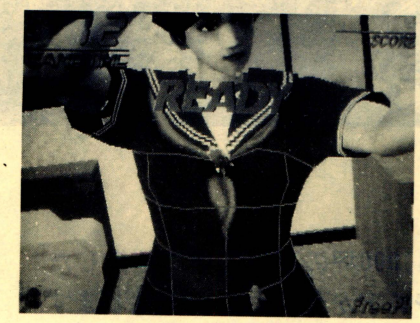
今月の高インカム期待新製品



〔デッド オア アライブ〕
（テクモ㈱）



〔ワインディングヒート（TWIN）〕
（コナミ㈱）



〔ダンシング アイ〕
（©㈱ナムコ）

〔セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

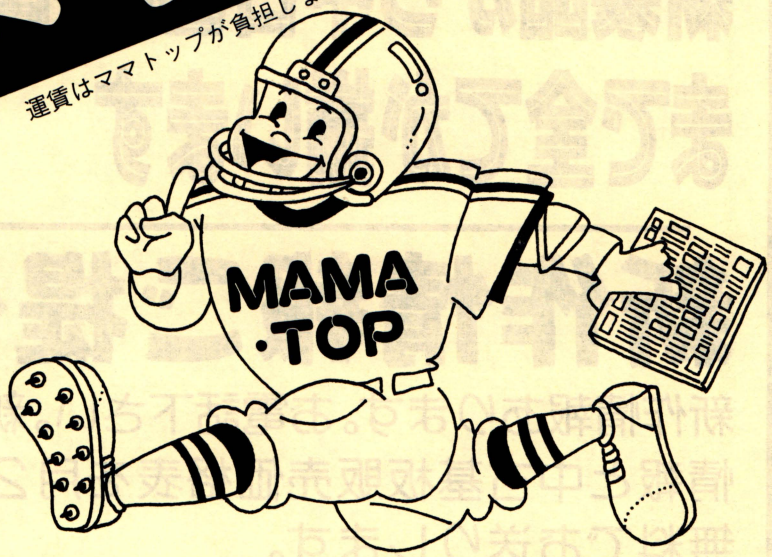
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

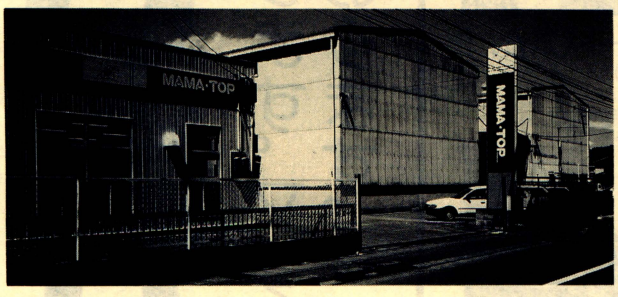
売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

7月下旬～8月下旬
ロケ別業況

いよいよ夏休み商戦、客数はアップしたが…

今年の夏は、盆時期に台風の接近があったものの比較的好天に恵まれた。たとえ暑くとも天気さえ良ければ外へ出たくなるのが人情というもので、各地の行楽地やレジャー施設も人出は好調だったようだ。例年盆時期に話題になる帰省・出国ラッシュのニュースを拾ってみても、8月10日には関西国際空港での1日の出国者数が過去最高を記録するなど、個人レベルでの余暇消費は昨年より徐々に持ち直してきた様子である。

そのような状況がそのまま当業界にも反映されたと言いたいところだが、必ずしもそうとは言い難い。各調査ロケにお話を伺ってみても、夏休みに入り子供・学生層を中心に客数自体は若干の伸びを見せたものの、それが直接売上げに繋がっていない様子で、

「確かに、夏休みということもあって子供客が増えましたが、結局はあまりゲームもせずにギャラリーに回ってしまい、インカムも相変わらずです。昨年比でも伸びもせず、落ちもせずといった感じですね」（中国・R店長）

といったような嘆きともいえる声が多く聞かれた。

実は夏休み商戦を睨んだ新機種の登場や、**プリント倶楽部**（アトラス／セガ社）など一部の人気機種に支えられ、前期比、もしくは昨年比で売上げがアップしたという話も都市部ロケでは聞かれたのだが、依然業界全体の底上げにまでは至っていない、というのが実情のようである。

さて、そのプリント倶楽部に関して、オペレーターにとって気になる話をひとつ。女子中高生を中心にした爆発的人気を受け、一般商店の店頭などに設置される「プリクラ」の姿が目立つようになったが、それに合わせ彼女たちもそれらの店舗に流れるケースが多く見られるようになり、彼女たちが待ち時間にプレイしていたプライズゲームなどのインカムも若干落ち込んでいる、というものである。

もともと、彼女たちは「プリクラ」のみが目当てでロケに来場するケースが多く、それら異なる客層を呼び込んだ同機はゲームの枠を越えた「新形態のアミューズメントマシンか」と評価されたのだが、ここに来てその特性が思わぬ結果をもたらしているようである。遊びの幅を広げた同機が逆に客層を分散させてしまわないか、この心配が杞憂に終われば良いのだが。

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

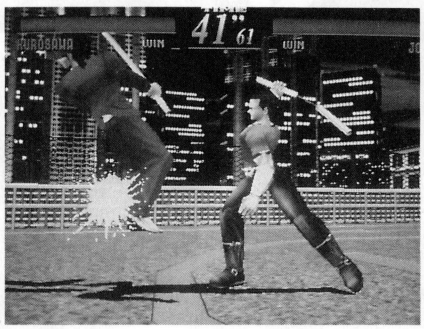
1st 電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス>
1st Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>

531 Points　前回 1　前々回 2

	前回	前々回		得点／Points
2	–	–	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	530
3	3	4	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	497
4	2	1	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	487
5	4	3	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	437
6	5	5	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	428
7	6	6	バーチャコップ２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	412
8	7	7	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	307
9	8	10	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	264
9	–	–	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	264
11	10	8	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	237
12	–	–	ジェットウェーブ <コナミ> Jet Wave <Konami>	196
13	11	11	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco>	194
14	16	–	ビシバシチャンプ <コナミ> ――――― <Konami>	181
15	9	9	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco>	169
16	–	–	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	160
17	13	14	スポーツフィッシング２ <セガ・エンタープライゼス> Sports Fishing 2 <Sega Enterprises>	154
18	–	–	サイドバイサイド <タイトー> Side By Side <Taito>	150
19	12	12	マンクスＴＴ <セガ・エンタープライゼス> Manx TT <Sega Enterprises>	141
20	15	15	レールチェイス２ <セガ・エンタープライゼス> Rail Chase 2 <Sega Enterprises>	137

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ラストブロンクス <セガ・エンタープライゼス>
1st Last Bronx <Sega Enterprises>



807 Points　前回 3　前々回 –

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	ストリートファイターＺＥＲＯ２ <カプコン> Street Fighter Alpha 2 <Capcom>	768
3	2	7	デカスリート <セガ・エンタープライゼス> Decathlete <Sega Enterprises>	649
4	–	–	ダイナマイト刑事 <セガ・エンタープライゼス> Die Hard <Sega Enterprises>	530
5	–	–	子育てクイズ　マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	469
6	5	5	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>	433
7	4	2	鉄拳２ <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	417
8	7	4	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	412
9	6	3	バーチャファイター２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>	365
10	–	–	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '96 <SNK>	293
11	8	9	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	255
12	–	–	レイストーム <タイトー> Raystorm <Taito>	227
13	12	–	スーパーパズルファイターⅡＸ <カプコン> Super Puzzle Fighter II Turbo <Capcom>	217
14	9	13	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	211
15	20	–	ハイパーアスリート <コナミ> HYPERATHLETE <Konami>	199
16	15	–	スーパーワールドスタジアム'96 <ナムコ> Super World Stadium '96 <Namco>	178
17	13	15	パズルボブル２ <タイトー> Puzzle Bobble 2 <Taito>	149
18	19	10	マジカルドロップ２ <データイースト／エス・エヌ・ケイ> Magical Drop II <Data East/SNK>	128
19	11	12	ソニック・ザ・ファイターズ <セガ・エンタープライゼス> Sonic Championship <Sega Enterprises>	122
20	–	–	実況パワフルプロ野球'96 <コナミ> ――――― <Konami>	115

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ 50 店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20 点、２位＝19 点、３位＝18 点、… 20 位１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

では、気分を変えて今期の各機種の動きを見てみよう。前期から引き続き、今期も夏休み商戦の新機種が多数登場したが、その中では**ザ・キング・オブ・ファイターズ96**（エス・エヌ・ケイ）の動きが良い。ランキング集計時では、発売から間がなかったために10位に終わっているものの、その後の稼働状況は各店舗共に好調のようである。

「ダントツです。固定客というか、特定のファン層が一気に飛びついたという感じですね。システムも変わりましたから、練習に励んでいるといった感じのお客もよく見られます」（関東・Z店長）といったようにいずれのオペレーターも初期稼働に関しては手応えを感じているようだが、一方で

「ファン層が限られており、安定こそするでしょうがこれ以上の伸びは期待できないのでは」（京阪神・A店長）といった声が早くも挙がっているのが気掛かりではある。

一方、初登場4位と健闘を見せた**ダイナマイト刑事**（セガ社）は最近では少なくなっていたアクションゲームとして評価を受けており、

「ファン層を特定せず、インカムも安定している」（関東・Z店長）とま

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス>
Print Club <Atlus/Sega Enterprises>

632 Points

前回 2 前々回 2

前回	前々回			得点／Points
2	1	1	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	581
3	3	4	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	380
4	4	3	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	327
5	6	6	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	262
6	5	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	254
7	7	8	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	207
8	9	10	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis>	184
9	9	–	ジャンボツインDX <ユウビス> Jumbo Twin DX <Yubis>	151
10	–	–	ドリームパレス <セガ・エンタープライゼス> Dream Palace <Sega Enterprises>	134

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❼……19.14
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉞……18.59
③ムーンキャッスル〈タイトー〉❺……18.40
④コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉑……18.10
⑤ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❻……17.67
⑥ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉝……17.61
⑦ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑫……17.25
⑧ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑮……16.93
⑨ジャンボツインDX〈ユウビス〉❾……16.78
⑩ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⑪……16.73
⑪ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑯……16.38
⑫プリティーカーニバル〈サンワイズ〉❻……16.00
⑬ufoあらかると〈セガ社〉❺……15.60
⑭UFOプッシャー〈セガ社〉㉑……15.57
⑮UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❼……14.71
⑯ポスタードリーム〈バンプレスト〉❾……14.44
⑰ガチャ王〈バンプレスト〉❽……14.00
⑱ネオミニ〈SNK〉❺……13.80
⑲ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❾……13.78
⑳ハッピーベル〈サンワイズ〉❼……13.57

コクピット/アップライト部門

①アルペンサーファー〈ナムコ〉⑭……18.86
②サイド バイ サイド〈タイトー〉❽……18.75
③プロップサイクル〈ナムコ〉㉙……18.28
④ワインディングヒート〈コナミ〉❾……17.78
⑤ガンブレードNY〈セガ社〉㉚……16.57
⑥ジェットウェーブ〈コナミ〉⑫……16.33
⑦電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㊳……16.09
⑧タイムクライシス〈ナムコ〉㉚……14.57
⑨アルペンレーサー〈ナムコ〉㉚……14.27
⑩バーチャコップ2〈セガ社〉㉚……13.73
⑪レイブレーサー〈ナムコ〉㊱……13.53
⑫デイトナUSA〈セガ社〉⑳……13.20
⑬エースドライバー ビクトリーラップ〈ナムコ〉⑮……12.93
⑬ビシバシチャンプ〈コナミ〉⑭……12.93
⑮ガンバレット〈ナムコ〉⑲……12.47
⑯レールチェイス2〈セガ社〉⑪……12.45
⑰ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❼……12.29
⑱セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉㉕……12.28
⑲スポーツフィッシング2〈セガ社〉⑬……11.85
⑳ファイナルラップR〈ナムコ〉❻……11.33

ビデオゲーム部門

①ラストブロンクス〈セガ社〉㊸……18.77
②バーチャファイター2.1〈セガ社〉㉕……17.32
③ストリートファイターZERO2〈カプコン〉㊼……16.34
④子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㉙……16.17
⑤電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⑯……15.94
⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉⑲……15.42
⑦デカスリート〈セガ社〉㊸……15.09
⑧ダイナマイト刑事〈セガ社〉㊲……14.32
⑨レイストーム〈タイトー〉⑯……14.19
⑩ソニック・ザ・ファイターズ〈セガ社〉❾……13.56
⑪バーチャファイター2〈セガ社〉㉗……13.52
⑫バーチャストライカー〈セガ社〉㉛……13.29
⑬鉄拳2〈ナムコ〉㉝……12.64
⑭ザ・キング・オブ・ファイターズ'95〈SNK〉❺……12.00
⑮スターグラディエイター〈カプコン〉❽……11.75
⑯カラオケクイズイントロDONDON/〈サン電子〉❼……11.57
⑰ハイパーアスリート〈コナミ〉⑱……11.06
⑱パズルボブル〈タイトー〉❻……10.50
⑲中国龍〈アルタ〉❺……10.40
⑳スーパーパズルファイターⅡX〈カプコン〉㉑……10.33

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

噂のマシン

◆カプコンでは現在、対戦格闘ゲームX-MEN vs STREETFIGHTERを開発中。これはタイトル通り、同社の人気ソフトＸ－ＭＥＮ、ストリートファイターシリーズのキャラクターを使用したもので、両シリーズから計17キャラが登場、2on2スタイルで対戦する。Ｘ－ＭＥＮで採用された「スーパージャンプ」「ベクトル理論」などのシステムにプラスして、対戦中自由にチームパートナーと交代できる「ヴァリアブルヒーローバトル」などの新システムも採用。その他、協力プレイも可能となっている。
◆「プリント倶楽部」人気を受けてか、現在数社のメーカーがシールメーカー、名刺メーカータイプのアーケードゲームを開発中とのこと。9月12～14日に開催される第34回ＡＭショーで、その姿を目にできそうだ。

ずまずの評価。

そしてもうひとつ、ビデオゲームで触れておきたいのが初登場5位の**子育てクイズ　マイエンジェル**（ナムコ）。下欄のスタートダッシュマシン速報でも触れている通り、クイズゲームとしては久々のヒット作となりそうで、今後の動きにも注目が集まる。1回のプレイ時間が比較的長いクイズゲームの中でも、エンディングまでコンティニューしてプレイする確率が高く、「思わずはまってしまうタイプのゲーム」とオペレーターからの評価も高い。

この他目立った新製品では、**レイストーム**（タイトー）、**実況パワフルプロ野球96**（コナミ）、**アルペンサーフアー**（ナムコ）、**ジェットウェーブ**（コナミ）、**ワインディングヒート**（コナミ）、**サイド・バイ・サイド**（タイトー）などがいずれも順当な滑り出しを見せている。

前期発売の製品では、**ラストブロンクス**（セガ社）、**プロップサイクル**（ナムコ）が順調な伸びを見せそれぞれランキング1位、2位に進出。その他メダルゲームでは、**ベガスパーラー**（アイビスコーポレーション／トーワジャパン）の動きが順調のようである。都内某ロケでは、他のパチンコタイプメダルゲームを抑えトップのインカムを獲得しており、低迷と言われて久しいメダルゲームでは久々のヒット作と言えるだろう。「以前のように業界全体を引っ張るソフトもないし、今後は多様化で層を厚くするしかないのでは」とは今回話を伺った某オペレーターの声だが、ビデオゲームやアーケードゲームだけでなく、このようなメダルゲームも含めた全てのゲームジャンルでの多様化が望まれる。

スタートダッシュマシン速報

子育てクイズ　マイエンジェル

プレイヤーが親になり、次々と出題されるクイズをクリアすることによって女の子を成長させていくクイズゲーム。出題ジャンルの選択で成長の過程、女の子の性格も変化し、最終的に無事就職させることができればクリアとなる。

「単純にステージクリアするのではなく、その過程を楽しめるのがいいのではないでしょうか。女性やカップルを中心に、じっくり腰を据えて、といったお客が目立ちます」（関東・Ａオペレーター）。

「導入当初のお客の付き具合はそこそこ、といった感じでしたが、設定をイージーにしたところコンティニューするお客が増えました。回転率は落ちましたが、却って単価は上がり、結果的に高インカムに繋がっています」（中国・Ｂオペレーター）。

コンシューマソフトを中心に、「育成ゲーム」の下地があったと見る向きもあるが、依然対戦格闘ゲームが主流のビデオゲームの中で初登場5位、貢献度ランキングでも5位という成績は立派。ゲームジャンルの多様化が求められている現状で、このソフトがその牽引役となるかどうか、この初期稼働を維持できるか期待したい。㈱ナムコ製。

新規投入もなくロケは低迷したままの状態

今期は夏休みにもかかわらずロケーションは低迷したままだ。新規投入もなく、これでは当然の結果というしかない。それでも7月下旬の頃はまだこども達の姿をチラホラとロケーションで見ることができた。

しかし8月に入るとその姿は急激に少なくなった。家族旅行や帰省などの影響もあるのだろうが、こどもの総人数が少なく、数グループのこども達が地域を離れただけでも、急にこども達の姿が消えたような印象を受けるからであろう。

こどもシングルロケーションの商圏はこども達の足で歩いて数分の範囲内だ。自転車でやってくるこども達もいるが、それでも商圏はごく限定された狭い地域内だ。その商圏の中のこども達の一部が、その地域を離れてしまうと先に述べたような現象となってしまうのである。

ある業者は「これからこどもの数は減る一方だ。年寄りばかりの町が増えている。年寄り向けの商売を考えた方がいい」というほどこどもの数は少なくなってきている。

毎月取材に訪れるシングルロケーションでも同様で、その商店街の会長さんは「ここも確実に老人の町になってきている」という。町を活性化させるためにこども達に呼びかけ「手作りおもちゃ」や「昔の遊び」などのイベントをしても、なかなかこども達が集まらないという。

新興住宅地でもこの有様で、昔ながらの街並が続く旧市内などは特に年寄りの姿が目につくようになってきた。高齢化社会が目の前までやってきているのである。

こどもシングルロケーションは減り続けるこども達、充実する一方の家庭用ゲーム機、パソコンなど益々厳しい環境に曝されている。これは数機種のヒットソフトだけでは解決しない問題

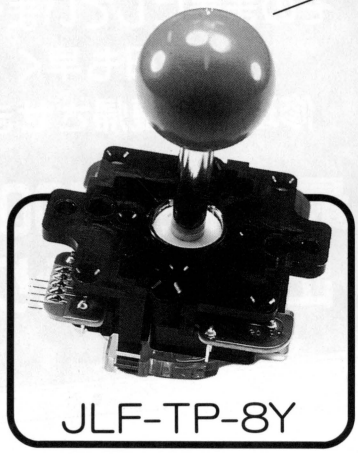
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20−15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊁173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ではないだろうか。

今期もストZERO、キング95など同じ顔が

さて今期の業況であるが、冒頭で述べたように新規の投入もなかったようで、大半のロケーションが夏休みにもかかわらず横這いからダウンという結果になったようだ。

ラインナップは今期もストリートファイターZEROが主役で稼働状況も好調であった。これに続くのが鉄拳、ザ・キング・オブ・ファイターズ95と相変わらずの顔ぶれが並ぶ。

しかしこの他のソフトが軒並みパワーダウンしており、ストZERO、鉄拳、キング95との格差は広がるばかりだ。

そんな中でもリアルバウト餓狼伝説だけが今期もまだ粘り腰を見せていた。キング95と同様に落ちそうで落ちないソフトだ。キング96がロケーションに並ぶまではなんとか踏み止まれるのではないか。

だが来期を見てもキング96以外ではロケーションに並ぶ新ソフトが見当らないのだ。9月の中旬にはアミューズメントマシンショーが開催されるが、そこで新製品が出たとしても、こどもシングルロケーションに果たしてどのソフトが出てくるのだろうか。今の状況から考えてストZERO2や鉄拳2がいきなりロケーションに出てくるとは考えにくい。

そうなればキング96を中心にストZERO、キング95、リアルバウト、鉄拳という布陣になるが、これではかなりキング96にガンバッてもらわないとロケーションの業況は更に悪化することになる。

こどもシングルロケーションは冒頭で述べたように環境は厳しさを増しており、ロケーションのラインナップも充実しているとは言い難い状況だ。

そんな状況下故か違法行為の噂も流れている。メダル機のメダルで商店の商品と交換したり、違法景品を出すプライズ機などがこどもシングルロケー

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ
DX

©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速
確実
実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

ションでも出てきているというのである。

これはごく一部のオペレーターの行為ではあるが、たとえ一部の者の行為だとしても業界全体のイメージは悪化し、信用は失墜することになる。違法行為で窮状を乗り切ろうとしても、それは今以上に自らを窮地に追い込むだけである。こんな時だからこそ遵法営業を心がけてほしいものだ。

喫茶ロケは横這い。オリンピック開催が影響か

喫茶ロケーションは前期同様にストリートファイターZERO2や鉄拳2が今期も堅調に稼働しているようだ。新製品を投入したロケーションもあったようだが、大半はショーとバーチャファイター3待ちの姿勢のようだ。

そのバーチャ3が9月には各ロケーションにも登場しそうだ。セガ直営店でのロケテストでは、やはりサスガのバーチャシリーズと唸らせるほどの好成績を残した様でもある。

いずれのロケーションもこのバーチャ3の発売を今か今かとしびれを切らしながら待っていただけに、このバーチャ3の発売で弾みをつけたいところだろう。来期はバーチャ3がロケーションの大目玉になることは間違いなく、興味は他ソフトをどのぐらいブッちぎるかであろう。ショーに出展される新製品と合わせて注目したい。

喫茶ロケーションは元々暑い時期には強いのであるが、今期は強力な新製品がなかったこともあり、その強味を発揮できなかったようだ。またオリンピック開催が影響したという業者もいた。いずれにしても今期は見送り気分濃厚といった感じだった。

7、8月号と2ケ月続けてプリント倶楽部を取り上げてきたが今期に入って、その勢いに若干の陰りが見え始めてきたようだ。これはプリント倶楽部の最大の顧客である女学生が夏休みに入ったことが要因だと思われる。新学期が始まる来期になれば元の勢いを取り戻すはずだ。しかし一時ほどの過熱ぶりは確かにない。

クラブ帰りの女学生達が並んでいる光景は今期に入っても見られた。だが以前のようなハシャギぶりはなく、慣れたリピーター客のようだった。ここにきて一巡してしまったのかも知れない。

同機は当初から一巡した後が問題だと指摘されていた。先にあげたようにリピーター客が根付くのかどうかがポイントだろう。新学期が始まる来期の動向がひとつの目安になるはずだ。

今期は夏休みにあたる期間であったが、こどもシングルロケーションはもちろん喫茶ロケーションも特に盛り上がることなく終わってしまった。夏休みが大きな商戦だったのは、もはや昔の話で今は普段の月と変わらないロケーションの方が多いぐらいだ。こどもシングルロケーションでは逆に普段の月以下に落ちるところもあるとか。

これは休みの過ごし方そのものが以前とは変わってきているからではないか。企業が丸々1週間夏休みをとるところが増えてきたことも長期旅行などを可能にしている。滞在型の旅行がブームになっているのもそうしたことが背景にあるからだろう。

誰もがゆったり、のんびりとリラックスを求める時代になってきたのかも知れない。フラリと気ままな旅に出たくなるのである。フーテンの寅さんがいなくなった。寅さんはゆったり、のんびりの楽しさを教えてくれた。反射神経を競うゲーム娯楽とは対極にある楽しさであった。スピードと反射神経のゲームもいいが、ここらでゆったりと楽しめるゲームもひとつ欲しいところだ。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

スカイターゲット	ダートダッシュ	エリア51	マンクスTT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ランディングギア	カルトネーム	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	シンデレラマジック	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	ジェットウェーブ	スーパーGT24h	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	カプリチオ	UFOキャッチャーミニ	ゴールデンヘキサ	ハッピーベル	つかんでぽん	ドリームキッチン	スウィートランド2	カジノセレクション	バスケットスタジアムW	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ポスタードリーム	ラリーポイント	セル倶楽部	ネオミニ	ガチャ王	パックキャップ	スウィートランドミニ	ufoあらかると	UFOキャッチャー21
95・11	95・11	95・12	96・1	96・1	96・2	96・3	96・3	96・3	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・2	92・4	92・5	92・6	93・3	93・4	94・4	94・4	94・8	94・9	95・3	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・11	95・11	96・1	96・3	96・4	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7
					3																5	3								7							4		1	2	6						9				
8								6	10				1	2				2		1	3	4	8					9											5							7			6	
				9	12	14		6	2			3	4	1		10					7	4															3		1	2			5		10			
	13		15	1				8	3			11					20	3		2	8	1						5		10				9	7		6		4				9					
		17		7	4	12			8		11	6	2	3	1	5		7				2				6									8		4	1	3				10					
				1								2						5		1		6			3										2		4		7									
	10	18		4	13		17		7		8	6	5	3												1		6							4		7	3	2				8			10	5
18	13			6	10	17		16	5		15	3	1	2		4					3							1						6		4	6	5			10						
	18			15	12	16		6	7		14	4	1	2	5	3	8				4							3	5						9		1	2		6								
	12			8	10			16	5		3	1						1			3							4		7								2										
				1																			7																	2	3	6	4	8		5			
				6	9			3	4			2	1																																7	6		
16			15	14	5				1			6						1				4						3									5						10					
				1								2							2			3																									
15	18			6		4			5	2					1												1											4	2			8						
								5	1													2						1									3		4	5			7						
	13		12		5	8		7	3			2	1								2		7						3									1	1			8				5		
					2						4											1																	3	2									
				5	6						7	2		1		3			6			3									10					4			5	1									
19			12	3	4				5		9	1		14		16			4			1											5					3	2									
12				2	7						8	1							2			1									5							3										
	5		10		3			6	8			1	2								6	2														7		3	1					4		9		
	6				5		18	8				2	1					5	8		6	2	10										7				3	1									
				2	5													3			8	5				2											4		1	7	6							
				4							3	2		1																									1									
			18	1	10			14	5			2				4				2		4														5	3		1			8		9				
			12	4	7				6		11	2	1			3		2				10	8						7					6				1				9						
																			5	4																		1						3				
																				1																							7						
			9	10	13				3			1						4				5					1			10		9				6	3		2								7	
																		2			3		10	8																								
10			11	1					2													4										7				5	6		1		3							2
	3			1	2																																										
																1						1																				3								
									1																																								
	2			1															3			1		6			5						4															
	18			6	9	12		5			11	2	1		3	4		7			5	4			9	1		6								8	10	3	2								
		19	12	10	4		14		6	8		1			2			7			2	5						6						1			10		4	8								3
	5	7		1	4				2																																						
13	14			2	7				4			5			1															2									1								
	11			2	4				3			1	8																																			
10			8	4					1									7				5				1			8		6				3											2	
4			10	12					5													4							7		6				3			1								
			9		4	16			7						1					7							3			6					4		1				9						
	6				3							2	1						4		2	3	6	7														1					5					
					4			7	5									5				2	6					3	8	7						9		1		4			10					
			11	4				8	7			2				1			4			5												8	7		3	1		9		6		2		
			10	8	7				2		4	1									10	5				1	4	6						9		2	3									
											5	3			4	2					2		3							5					1		6		4								

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | スーパー上海 92・7 | クイズ学問ノススメ 93・1 | 上海Ⅲ 93・11 | ぷよぷよ通 94・10 | バーチャファイター2 94・11 | パズルボブル 94・11 | 麻雀同級生 95・4 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・4 | バーチャストライカー 95・5 | ストライカーズ1945 95・6 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | プロ麻雀極S 95・7 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | パズルボブル2 95・8 | 中国龍 95・8 | ステークスウィナー 95・9 | ファイティングバイパーズ 95・9 | ギャルズパニック3 95・9 | 戦国ブレード 95・11 | ナムコクラシックコレクション ときめきメモリアル対戦ばずるだま 95・11 | テトリスプラス 95・12 | リアルバウト餓狼伝説 95・12 | パズルボブル2X 95・12 | ビッグトーナメントゴルフ 95・12 | 1on1 9X 96・1 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1 | バトルガレッガ 96・2 | ダンジョンズ・アンド・ドラゴンズ・スターソウルエッジ 96・2 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・2 | ストリートファイターZERO2 96・3 | アクウギャレット 96・3 | スラムダンク2 96・3 | スーパーフットボールチャンプ 96・3 | ナムコクラシックコレクション vol.2 96・3 | バーチャファイターキッズ 96・3 | マジカルドロップ2 96・4 | 戦国ブレード 96・4 | スーパーリアル麻雀PVI 96・4 | 麻雀ファンタジックラブ 96・4 | E雀ハイスクール 96・4 | メタルスラッグ 96・4 | カラオケクイズイントロDON DON! 96・4 | サイキックフォース 96・4 | 若草物語麻雀四姉妹 96・4 | バブルメモリーズ 96・4 | ゼビウス3D／G 96・5 | デカスリート 96・5 | ソニック・ザ・ファイターズ 96・5 | ストームブレード 96・5 | ニンジャマスターズ 96・5 | 実況パワフルプロ野球'96 96・6 | スーパーワールドスタジアム'96 96・6 | 闘姫伝承 96・6 | ラストブロンクス 96・6 | スーパーバブルファイターⅡX 96・6 | ハイパーアスリート 96・6 | スターグラディエイター 96・7 | ダイナマイト刑事 96・7 | 子育てクイズマイエンジェルレインストーム 96・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・7 | テトリス 91・1 | スーパー上海 92・12 | クイズ学問ノススメ 93・5 | 上海Ⅲ 93・5 | ぷよぷよ通 94・2 | バーチャファイター2 94・3 | パズルボブル 94・3 | 麻雀同級生 94・4 | 麻雀ファイナルロマンス2 94・4 | バーチャストライカー 94・6 | ストライカーズ1945 94・6 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94・6 | バーチャファイター2.1 94・7 | プロ麻雀極S 94・7 | 鉄拳2 94・7 | 上海万里の長城 94・7 | パズルボブル2 94・7 | 中国龍 94・9 | ステークスウィナー 94・11 | ファイティングバイパーズ 94・12 | ギャルズパニック3 95・2 | 戦国ブレード 95・2 | ファイティングバイパーズ 95・3 | ギャルズパニック3 95・5 | 戦国ブレード 95・5 | ナムコクラシックコレクション ときめきメモリアル対戦ばずるだま 95・5 | テトリスプラス 95・6 | リアルバウト餓狼伝説 95・6 | パズルボブル2X 95・6 | ビッグトーナメントゴルフ 95・7 | 1on1 9X 95・7 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 95・7 | バトルガレッガ 95・8 | ダンジョンズ・アンド・ドラゴンズ・スターソウルエッジ 95・8 | 電脳戦機バーチャロンVS 95・8 | ストリートファイターZERO2 95・8 | アクウギャレット 95・9 | スラムダンク2 95・9 | スーパーフットボールチャンプ 95・9 | ナムコクラシックコレクション vol.2 95・9 | バーチャファイターキッズ 95・9 | マジカルドロップ2 95・9 | 戦国ブレード 95・9 | スーパーリアル麻雀PVI 95・9 | 麻雀ファンタジックラブ 95・9 | E雀ハイスクール 95・9 | メタルスラッグ 95・9 | カラオケクイズイントロDON DON! 95・9 | サイキックフォース 95・9 | 若草物語麻雀四姉妹 95・9 | バブルメモリーズ 95・9 | ゼビウス3D／G 95・9 | デカスリート 95・9 | ソニック・ザ・ファイターズ 95・9 | ストームブレード 95・9 | ニンジャマスターズ 95・9 | 実況パワフルプロ野球'96 95・9 | スーパーワールドスタジアム'96 95・9 | 闘姫伝承 95・9 | ラストブロンクス 95・9 | スーパーバブルファイターⅡX 95・9 | ハイパーアスリート 95・9 | スターグラディエイター 95・9 | ダイナマイト刑事 95・9 | 子育てクイズマイエンジェルレインストーム 95・9 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 95・9 | 人相鑑定団 95・10 | クイズドレミファグランプリ2 95・10 | ヘンリーエクスプローラーズ 95・10 | バーチャコップ2 95・10 | スポーツフィッシング2 95・10 | X-DAY2 95・10 | インディ500 95・10 | レイブレーサー 95・10 | レールチェイス2 95・10 | アルペンレーサー 95・10 | サイバーサイクルズ 95・10 | クールライダーズ 95・10 | エアーコンバット22 95・10 | 手相うらないちょっとみせてセガラリー・チャンピオンシップ 95・10 | クイズドレミファグランプリエースドライバー 95・11 | ガンバレット 95・11 | リアルバンチャー 95・11 | スポーツフィッシング バーチャコップ 95・11 | リーサルエンフォーサーズⅡ ジュラシック・パーク 95・11 | ディトナUSA 95・11 | ファイナルラップR 95・12 | アウトランナーズ 96・1 | スズカ8アワーズ2 96・1 | リーサルエンフォーサーズ ソニックブラストマン 96・1 | スーパーバブルファイターⅡX 96・1 | ハイパーアスリート 96・1 | スターグラディエイター 96・1 | ダイナマイト刑事 96・1 | 子育てクイズマイエンジェルレインストーム 96・1 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・1 | 人相鑑定団 96・2 | クイズドレミファグランプリ2 96・2 | ヘンリーエクスプローラーズ 96・2 | バーチャコップ2 96・2 | スポーツフィッシング2 96・2 | X-DAY2 96・2 | インディ500 96・2 | レイブレーサー 96・2 | レールチェイス2 96・2 | アルペンレーサー 96・2 | サイバーサイクルズ 96・2 | クールライダーズ 96・2 | エアーコンバット22 96・2 | 手相うらないちょっとみせてセガラリー・チャンピオンシップ 96・2 | クイズドレミファグランプリエースドライバー 96・2 | ガンバレット 96・2 | リアルバンチャー 96・2 | スポーツフィッシング バーチャコップ 96・2 | リーサルエンフォーサーズⅡ ジュラシック・パーク 96・2 | ディトナUSA 96・2 | ファイナルラップR 96・2 | アウトランナーズ 96・3 | スズカ8アワーズ2 96・3 | リーサルエンフォーサーズ ソニックブラストマン 96・3 | スーパーバブルファイターⅡX 96・3 | ハイパーアスリート 96・3 | スターグラディエイター 96・3 | ダイナマイト刑事 96・3 | 子育てクイズマイエンジェルレインストーム 96・3 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・3 | 人相鑑定団 96・5 | クイズドレミファグランプリ2 96・5 | ヘンリーエクスプローラーズ 96・5 | バーチャコップ2 96・5 | スポーツフィッシング2 96・5 | X-DAY2 96・5 | インディ500 96・5 | レイブレーサー 96・5 | レールチェイス2 96・5 | アルペンレーサー 96・5 | サイバーサイクルズ 96・5 | クールライダーズ 96・5 | エアーコンバット22 96・5 | 手相うらないちょっとみせてセガラリー・チャンピオンシップ 96・5 | クイズドレミファグランプリエースドライバー 96・5 | ガンバレット 96・5 | リアルバンチャー 96・5 | スポーツフィッシング バーチャコップ 96・5 | リーサルエンフォーサーズⅡ ジュラシック・パーク 96・5 | ディトナUSA 96・5 | ファイナルラップR 96・5 | アウトランナーズ 96・6 | スズカ8アワーズ2 96・6 | リーサルエンフォーサーズ ソニックブラストマン 96・6 | スーパーバブルファイターⅡX 96・6 | ハイパーアスリート 96・6 | スターグラディエイター 96・6 | ダイナマイト刑事 96・6 | 子育てクイズマイエンジェルレインストーム 96・6 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・6 | ミッドナイトラン 95・10 |
|---|---|---

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

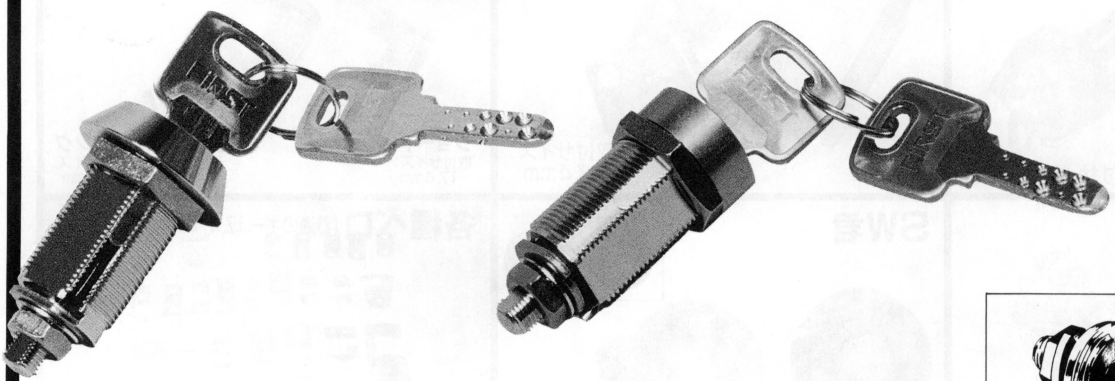
F950

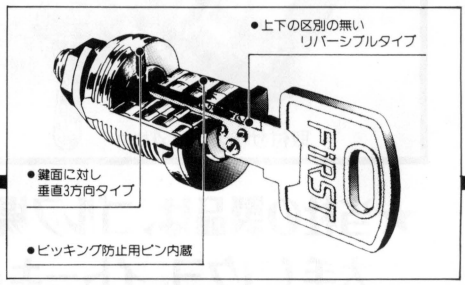
取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。





営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

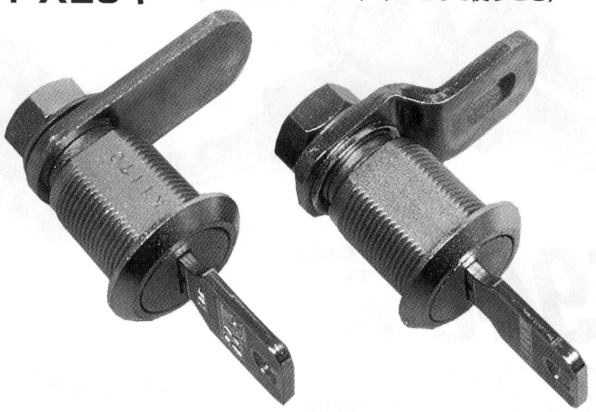
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

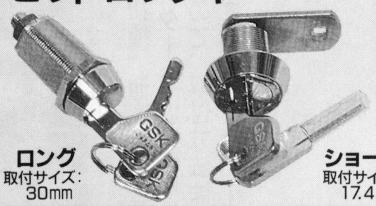
PX20キー（取付寸法22mm，ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

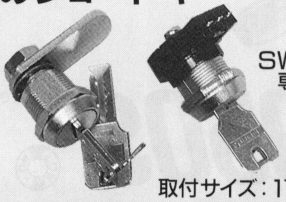


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

ラビットロックキー

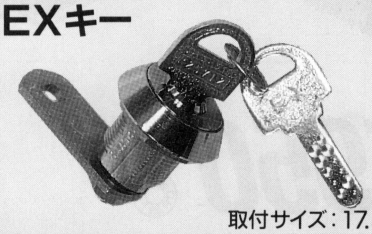


PXのショートキー



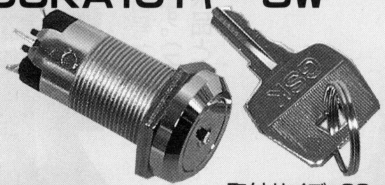
取付サイズ：17.4mm

EXキー



取付サイズ：17.4mm

GSKA101キーSW

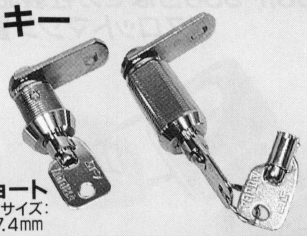


取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW

取付サイズ：17.4mm

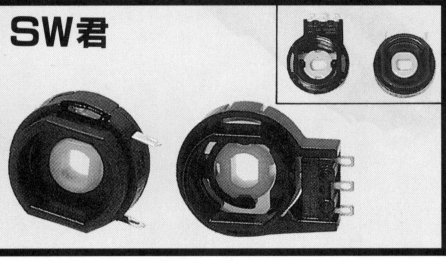
丸キー



サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

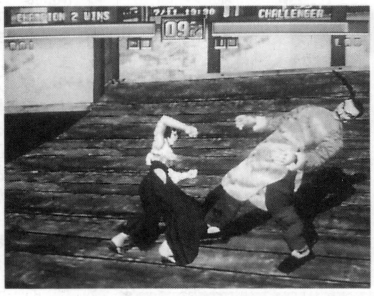
NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

セガ・エンタープライゼス

バーチャファイター3

「MODEL3」使用の第1弾ソフトで、よりリアルになったグラフィックが特徴の対戦格闘ゲーム。

使用可能キャラクターは新キャラが2人増えて全12人に。操作方法も従来の1レバー、3ボタンに、技をかわすエスケープボタンが追加された。女性や初心者でも簡単に多彩な技が繰り出せるようコマンド入力も簡略化。また、奥の深い闘いを演出するため、ステージには壁や堀、水辺などを設け、砂や水の抵抗、岩場の高低差などが技のスピードやパワーに影響するよう作られた。



使用基板／MODEL3
8方向レバー、4ボタン
9月上旬発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

タイトー

ファイターズインパクト

本格的格闘技をコンセプトにしたポリゴン対戦格闘ゲーム。「FX－1」第4弾。

使用できるキャラクターは8人おり、闘い方をそれぞれが3種類の格闘スタイルから選択できる。操作は、1レバー、3ボタンで行なう。オリジナルのシフトボタンがあり、他ボタンやレバーと組み合わせる事により多彩な攻撃、行動が可能。相手の側面や背後に回り込める「軸ずらし」という操作も行える。

尚、キャラクターデザインには、漫画家の新貝田鉄也郎氏を起用。

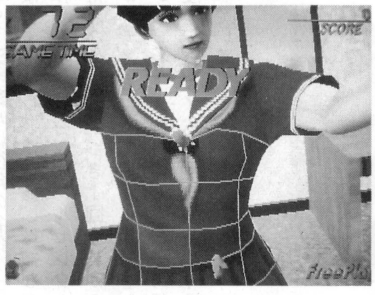
使用基板／FX－1
8方向レバー、3ボタン
9月中旬発売予定
OP価格21万8000円
㈱タイトー製

ナムコ

ダンシングアイ

新しいジャンルのポリゴンパズルアクションゲーム。システム11使用。

クイックスタイプの陣取りゲームで、フィールドがポリゴンで作られた3Dモデルになっている。フィールド上を区切る形にラインが引かれ、プレイヤーの操作するサルは、そのライン上を動いて囲みを作っていく。囲みが出来るとその部分の絵が消え、下の絵が現われる。絵柄は、セーラー服姿の女の子が体操服になるなど色々用意されている。またディップスイッチにより、一般店向け、SC向けのいずれかに設定できる。



使用基板／システム11
4方向レバー、1ボタン
8月末発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

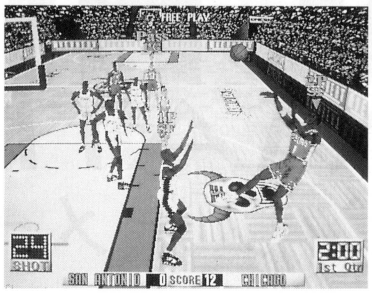
エア ウォーカーズ

データイースト

フルポリゴンのバスケットボールゲーム。セガ社の「ＭＯＤＥＬ２」を使用。

全16チームから使用チームを選択し、1レバー、3ボタンで操作する。ボタンの組み合わせ、押し方によりフェイクやアリウープ等の多彩な技が繰り出せる。視点は2種類から選択可能。

1Ｐ、2Ｐ対戦、4Ｐ通信対戦が可能。1Ｐ時は、トーナメント戦で4回勝ち抜くと優勝。対人は、1試合のエキジビションマッチになっている。



使用基板／ＭＯＤＥＬ２
8方向レバー、3ボタン
9月下旬発売予定
価格未定
データイースト㈱製

ステークスウィナー2

ザウルス／エス・エヌ・ケイ

ジョッキーアクションゲーム「ステークスウィナー」の第2弾。

基本的な内容は同じだが、レース数や選択できる馬数が増えたり、レース中に使用できるアイテム（体力回復用の人参など）を事前にショップで手に入れることができるようになるなど変更された。また、レース間のミニゲームをクリアすれば、馬の体力を減らさずにダッシュできる「見せムチ」などの特殊技を次のレースから使えるようになる。ライバル馬の登場により、対ＣＰＵ戦でも駆け引きのある競争が可能となった。

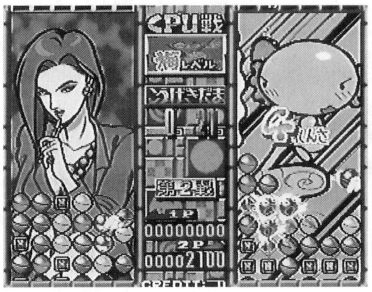
使用基板／ＭＶＳ
8方向レバー、2ボタン
9月発売予定
価格未定
開発元／㈱ザウルス
販売元／㈱エス・エヌ・ケイ

対戦 とっかえだま

コナミ

フィールド内の全ての玉を好きなように入れ換えることのできる新タイプのパズルゲーム。従来のパズルゲームでは不可能なほどの大連鎖を狙うことができるのが特徴。

プレイヤーは、玉をレバーで上下左右に移動させ、ボタンで玉を入れ換えることができる。玉には「対戦ぱずるだま」と同様、〝おおだま〟と〝こだま〟があるが、玉は上から落ちてくるのではなく下からせり上がってくる。「せりあげボタン」により、玉を早くせり上げさせることも可能。ゲームを華やかにするため、各キャラには豪華声優陣を起用している。



4方向レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
コナミ㈱製

クイズないろＤＲＥＡＭＳ 虹色町の奇跡

カプコン

魔王封印のクリスタルを持つ7人の女の子の信頼を、クイズに答えて強めていき、魔王の復活を防ぐという内容のクイズゲーム。

ルーレットを回し、各マスのノルマをクリアしながらマップを進めていく。ジャンルは往年の名作アニメ、模型、プロレス、特撮、球技など多彩。アイテムもジャンルセレクトや得点2倍、お手つき1回ＯＫから答がわかるものまで豊富に用意されている。クイズ以外にも女の子の信頼度を上げるイベントが多数盛り込まれている。

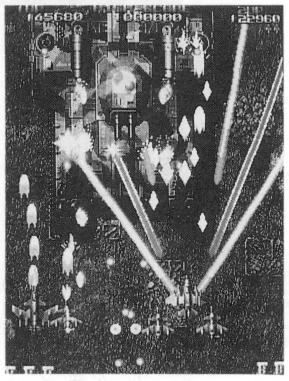
使用基板／ＣＰシステムⅡ
4ボタン
9月発売予定
価格未定
㈱カプコン製

セイブ開発／日本システム

ガン・ドッグス

「雷電」シリーズの流れを組む縦スクロールシューティングゲーム。SPIシステム第4弾。

性能や武器の異なる5種類の戦闘機から自機を選択。1レバー、2ボタン（ショット、ボム）で操作。ショットボタンは通常ショットのほか、溜め押しによる特殊攻撃も可能で、この特殊攻撃はパワーアップの状態により変化していくようになっている。プロペラ機を主体とした時代的で重厚なグラフィック、雷電シリーズから受け継がれる、陸・海・空を舞台とした現実感のある背景が特徴。



使用基板／SPIシステム
8方向レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈲セイブ開発
総発売元／㈱日本システム

ビスコ

ラブリーポップ麻雀 雀々しましょ

4人グループのアイドルが対戦相手となる脱衣麻雀ゲーム。通信機能搭載により2台の筐体を使用しての2P対戦が可能。

4人と1人ずつ対戦していく内容で、ゲームを有利に進められる7種類のアイテムがあるほか、アイテム獲得のチャンスが広がるミニゲームが用意されている。ミニゲームは、女の子4人の中から、100m競争で誰が勝つのかを当てるなどといったもの。キャラクターデザインには漫画家の花屋敷ぽたん氏を、各キャラの声には声優を起用している。

麻雀コンパネ使用
発売日未定
価格未定
㈱ビスコ製

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

ナムコ

アクアジェット

ジェットスキー（水上バイク）を題材にした、同社体感シリーズの最新作。システムスーパー22を使用。

アクセルで前進し、乗っている筐体を傾けて左右に曲がる。ハンドルは上下に動かすことにより、波にうまく乗ったり、ジャンプ調整が可能。また、ホッピングターンや波の状態によってはサブマリン等の操作もできる。ゴール近くには3連ジャンプがあり、クリアタイムと並んで飛距離によるネームエントリーもできる。コースはスタンダードとエキスパートの2種類が用意されている。

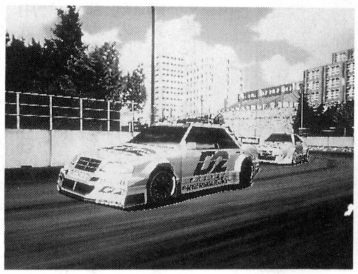
使用基板／システムスーパー22
サイズ／H2270×W1370×D2770（㎜）
重量／500kg
消費電力／529W
8月末発売予定
価格未定
㈱ナムコ製

セガ・エンタープライゼス

セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ

レース距離が比較的短く、随所で接近した順位争いが展開される〝ツーリング・カーレース〟を題材にした対戦型レーシングゲーム。

メルセデス・ベンツ社、オペル社、アルファ・ロメオ社、トヨタ社の協力を得て、登場する車種には実際にレースで活躍する実車4台を使用。コースは初～上級の全3種類。サウンド面はａｖａｘｔｒａｘやクラブ系ミュージシャンの音源を使用しているほか、実車からサンプリングしたエンジン音を使用し臨場感に富んでいる。最大8人迄の通信対戦可能。



使用基板／ＭＯＤＥＬ２
サイズ／<ＤＸタイプ>Ｈ1800×Ｗ1130×Ｄ1800（㎜）
サイズ／<ツインタイプ>Ｈ1916×Ｗ1632×Ｄ1750（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

ＪＰＭ社／セガ・エンタープライゼス

ファイアーボール

スロット部がキャビネットの上下に2つあるツインリールタイプのシングルメダルゲーム。ヨーロピアンスロットシリーズ。

通常は3リール・1ラインの下段スロットで、1ベットのみのゲームをプレイする。そこで獲得したメダルポイントは、上段のスロットでダブルアップゲームもしくはマルチゲームに使うことができる。マルチゲームは4枚ベットのゲームで、3リール・5ラインと非常に高配当が期待できる内容。クレジットが0になると通常のゲームに戻る。

サイズ／Ｈ1740×Ｗ600×Ｄ600（㎜）
重量／100kg
消費電力／118W
発売日未定
価格未定
開発元／ＪＰＭ社
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

ＪＰＭ社／セガ・エンタープライゼス

リールマジック

スロット部が上下2つあるツインリールタイプのシングルメダルゲーム。ヨーロピアンスロットシリーズ。

下段スロットで1ベットのみのスロットゲームをプレイし、そこで獲得したメダルポイントを使い上段のリールでダブルアップゲーム（黒or赤）かマルチゲームを行なう。マルチゲームは、ジグザグ型など最高27ラインが有効となるゲームで、4～16枚まで4枚単位でベットする。リール絵柄は筐体内部からライトで照らされた時のみ有効となり、ベット数が多いほど有効絵柄が増えていく。

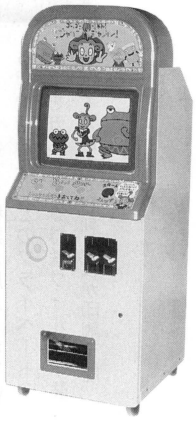
サイズ／Ｈ1740×Ｗ600×Ｄ600（㎜）
重量／100kg
消費電力／118W
発売日未定
価格未定
開発元／ＪＰＭ社
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

カプコン

ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン！

同社シングルメダルシリーズの第1弾。子供向けテレビ番組「ポンキッキーズ」（フジTV系）の中に登場する“ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン！”をそのままゲーム化した内容。

メダル投入で“ジャカジャカジャン！”の音声と共にコニーちゃんが踊り出し、プレイヤーはグー・チョキ・パーのいずれかをボタンで選択。コニーちゃんとのジャンケン勝負に勝てば、払い出し倍率を決めるルーレットにチャレンジ。止まった数字×ベット数のメダルが払い出される。



サイズ／H1419×W500×D570（㎜）
重量／約70kg
消費電力／約130W
7月中旬発売
OP価格29万8000円
㈱カプコン製

©1996 EIGHTING
©1996 kero kero king／フジクリエイティブ

カプコン

マジカルパンプキン

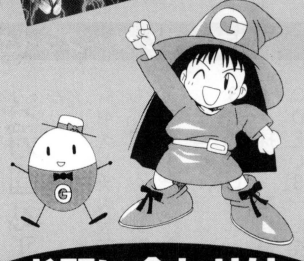
サンリオキャラクターを使用した定置式乗物。

パンプキンをかたどった筐体はアイキャッチ性が高く、内蔵モニター上でそのパンプキンカーをハンドルで操って遊ぶドライブゲームが楽しめる。ゲームは縦スクロールと横スクロールの2ステージ構成で、オバケ等を退治したりハンドル操作で岩をよけたりしながら進んでいく。ハンドルにはブルブルと震える体感機構が備わっており、ゲーム上で岩等にぶつかった場合はその感覚が伝わるようになっている。

サイズ／1950×W1580×D1640（㎜）
重量／約225kg
消費電力／210W
テレビモニター／14インチカラーモニター
作動時間／約2分35秒（切替可能）
定員／大人1名、子供2名
9月発売予定
OP予価108万円
㈱カプコン製

©1975.1988.1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-07-24-03

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!
各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載！



お問い合わせは↓

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

セガ・エンタープライゼス

ネーム倶楽部

プリントシリーズ第2弾となる、オリジナル名刺プリントマシン。

キャラクターの有無など、24種類あるデザインパターンの中から好みのタイプを選択し、名前や電話番号等を打ち込みオリジナルの名刺を作る。名前はローマ字で記入。最大22文字まで入力可能。アルファベットのほか、マーク等も使用できる。キャラクターはピングー、セサミ・ストリートなど12種類が用意されている。電話番号などのプライベートデータをガードする特殊フィルター装備。1プレイで名刺6枚が印刷可能。

サイズ／H1948×W650×D754（㎜）
重量／約138kg
消費電力／400W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

バンプレスト

I LOVE YOU からはじめよう

性格・健康・恋人との相性などを、〝音声〟により診断する占い機。

遊び方は簡単で、備え付けのヘッドホンマイクに「I LOVE YOU」と発声するだけ。その声紋をもとに各種項目が診断される。診断内容は、性格・健康・ストレス度をチェックする「パーソナル診断」、有名タレントとの相性をみる「タレント相性診断」、恋人との相性を占う「カップル恋人相性診断」など。

ちなみに、「タレント～」では、その第一弾として〝篠原涼子〟が起用される。

サイズ／H1900×W780×D884（㎜）
重量／150kg
消費電力／500W
モニター／20インチカラーモニター
9月発売予定
OP価格98万円
㈱バンプレスト製

高田工業所／セガ・エンタープライゼス

理想像探偵社

心理テストの結果から、プレイヤーに最良の相手の顔画像をコンピューターグラフィックで創り上げ、プリントアウトする新感覚の占い機。

プレイヤーは性別の入力および心理テストを行なうだけ。心理テストは、文章問題や映像問題など数種類の出題を、イエス／ノーボタンで5秒以内に次々と答えていく。この結果から、コンピューターが人相学に基づきプレイヤーの理想となる異性の顔画像を創り出す。排出される用紙には顔画像のほか、その人の性格やプレイヤー自身の性格も記載される。

サイズ／H1900×W760×D760（㎜）
10月発売予定
価格未定
企画・開発元／㈱高田工業所
製造元／㈱セガ・エンタープライゼス
販売元／㈱高田工業所・
㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼス

メガロ410

41インチの大画面を採用しながらも、省スペース設計が実現されたビデオゲーム専用筐体。

モニター部には超薄型&高画質の3管式プロジェクションディスプレイを採用。同社最新CGボード「MODEL3」に完全対応する。コントロールパネルには業界初となる抗菌剤配合のものを使用し、大勢のプレイヤーが利用しても常に清潔に保たれる。細菌に対する抗菌効果は大腸菌、黄色ブドウ球菌いずれも滅菌率99・9%。女性客も気持ち良くプレイできる。

サイズ／H1630×W890×D1180（㎜）
重量／143kg
消費電力／320W
発売日未定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

トーゴ

カプセルパレード

クレーンゲーム風の外観を持った2人用アーム式景品落とし機。「ラッキーどんどん」のグレードアップタイプで、使用カプセルが100φから150φに大型化した。

内容は、レールの上の皿に乗ってゆっくり移動しているカプセル景品を、タイミングを見計らってアームで押し出し、うまく落とすことができればカプセル獲得となる。景品を落とせなかったり、アームが空振りすると失敗。空いた皿には、アイキャッチ用の景品陳列棚からカプセルが自動的に補給される。

サイズ／H1850×W1650×D990（㎜）
消費電力／170W
9月上旬発売予定
OP価格84万円
㈱トーゴ製

オービット

ラッキー・ナンバーズ

ラッキービンゴシリーズ第2弾。簡易宝くじ〝ナンバーズ〟をモチーフにしたプライズゲーム。

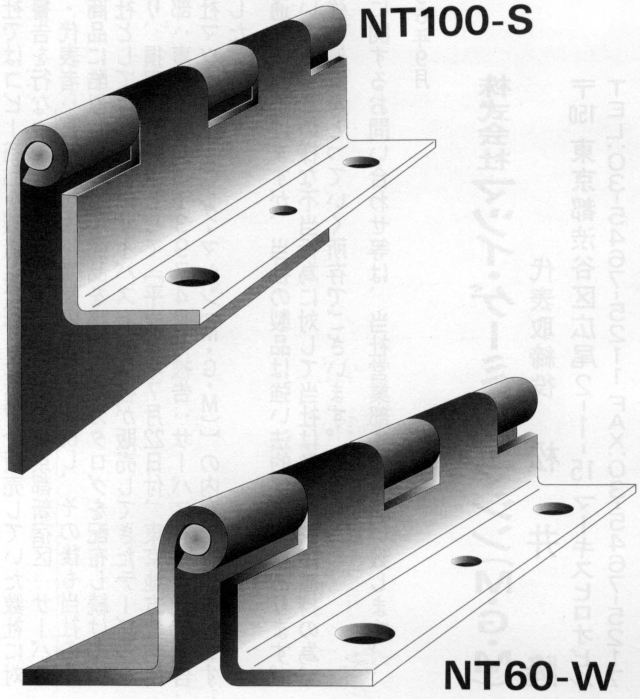
0～9までのデジタル数字4つを任意に設定し、それと同じ数字を狙い、回転するデジタルをボタンで止め当てていく内容。3つまで当たれば小物景品が、4つ全て的中すれば150φカプセル景品が払い出される。ゲーム中は音声ガイダンス機能によりプレイ方法が伝えられるので非常に判りやすい。また、同機能はプレイ中以外は呼び込み音声が発せられるようになっている。

サイズ／H1810×W900×D820（㎜）
重量／110kg
景品収納量／小物景品72個、150φカプセル26個
音楽監修／前田和彦氏、玉木俊行氏、ジェシイ氏
10月発売予定
価格未定
㈱オービット製

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠



資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

カトウ製作所

スウィングボール

螺旋状のレールを大型カプセルが転がり落ちてくる、アイキャッチ性に優れた3人用プライズゲーム。

プレイヤーは入賞穴のあるターンテーブルの回転を見計らい、タイミング良くボタンを押すだけ。ボタンを押せば150φカプセル景品がレールに落とされ、ターンテーブルまで転がり降りていく。テーブル上には4つの穴があり、上手くそのいずれかに入れば景品獲得となる。カプセル内部の景品の重量やバランスにより、カプセルの転がりが変化するようになっている。

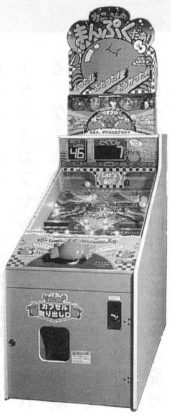
サイズ／H1998×W1598×D1511（㎜）
重量／200kg
消費電力／400W
9月下旬発売予定
価格未定
㈱カトウ製作所製

眞砂工業

カニさんのまんぷくだあ！

カニにどんどんと餌を与え、太らせていこうというプライズゲーム。

ゲーム内容は、カニの形をしたハンドルでカニ型のキャッチャーを操作し、フィールド上を次々と転がり落ちてくる玉をキャッチしていくもの。ゲーム終了前になるとキャッチャー部のカニがハサミを開閉し始めるので取りやすくなる。時間内に規定数以上の玉をキャッチすると100φカプセル景品が払い出される。



サイズ／H1250×W600×D1410（㎜）
9月中旬発売予定
価格未定
眞砂工業㈱製

謹告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社が以前より御通知申し上げておりました通り、ご好評を頂いております当社のカジノテーブル（ルーレット、ブラックジャック等）、及びこの脚部分は当社が独自に開発したモノであり、意匠権により保護されたオリジナル製品です。〈意匠登録証：第902527号、第902528号〉従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造・販売する行為に対しましては、不当販売防止法に基づく断固たる法的処置をとらせて頂く所存であります。

この度、予てより静岡地方裁判所にて訴訟係争中であった当社が有している前述のオリジナル製品の無断製造事犯に対して、被告：静光プラスチック工芸株式会社は原告：株式会社マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）の訴えを認め、両者は金銭による和解に達しました。尚、今後についても被告は、当社の意匠権を認め、一切の類似品製造及び販売を行なわない事を確約致しました。同時に、これらの商品を製造していた静岡県清水市：伊東木型（いとうきがた）有限会社も、去る平成7年10月2日に静岡地方裁判所にて当社と和解し、今後一切、当社のオリジナル製品に類似したモノを製造しない事を誓いました。

更に、当社ではコピー商品を製造・販売、又は購入・販売していた数社に対して強い警告を行なっておりましたが、その中の東京都新宿区：サーパス有限会社・代表者：富村圭司氏は当社の警告を無視し、その後も当社のオリジナル商品に酷似したコピー商品を掲載したカタログを配布し続けている為、当社としては、過去にサーパス有限会社が販売してきたテーブルを対象に遡り、損害賠償請求として【平成8年7月22日付、東京地方裁判所民事第29部：事件番号（ワ）13974号〈被告：サーパス有限会社、原告：株式会社マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）】の内容で訴訟を起こすに至りました。

重ねて御通知申し上げますが、当社の製品は強い法的保護下にあります。今後においても、この様な不当行為に対して当社は業界の秩序維持の為、断固たる強い処置をとっていく所存でございます。

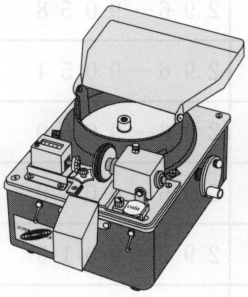
尚、本件に関するお問い合わせ等は、当社営業部までお願い致します。

1996年9月

株式会社 マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）
代表取締役 松井 隆
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル
TEL:03-5467-5211 FAX:03-5467-5217

硬貨計算機

スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

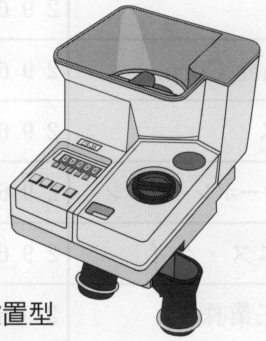
CS-10カウンター　CS-20カウンター

携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎 士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎 士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆 船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

第34回アミューズメントマシンショー
小間内架設電話番号一覧

会社名	電話番号（市外局番０４３）	会社名	電話番号（市外局番０４３）
旭精工㈱	２９６―９０３４	㈱禪	２９６―９０５８
Atari Games Corp.	２９６―９０５３	㈱仙台教映社	２９６―９０５４
㈱アトラス	２９６―９０１３	泉陽興業㈱	２９６―９０６０
㈱エイブルコーポレーション	２９６―９０５１	綜合ユニコム㈱	２９６―９０４０
㈱エス・エヌ・ケイ	２９６―９０４８、９０４９	㈱総商	２９６―９０１５
大平技研工業㈱	２９６―９０７０	㈱タイトー	２９６―９０６７
大森電気㈱	２９６―９０４２	㈱タカラアミューズメント	２９６―９０６９
㈱岡本製作所	２９６―９０５６	タスコ㈱	２９６―９０７１
㈱カプコン	２９６―９０４６、９０４７	データイースト㈱	２９６―９０５０
㈱ケイアンドユウ	２９６―９０２９～３３	テクモ㈱	２９６―９０６４
㈱コインジャーナル	２９６―９０３９	㈱トーケン	２９６―９０３６
コナミ㈱	２９６―９０６８	㈱トーゴ	２９６―９０６２
㈱こまや	２９６―９０１４	㈱トーワジャパン	２９６―９０２２、９０２３
㈱ザップクリエイト	２９６―９０４４	㈱ナムコ	２９６―９０２０、９０２１
㈱ｻﾉﾔｽ･ﾋｼﾉ明昌	２９６―９０５９	日邦産業㈱	２９６―９０５７
サミー工業㈱	２９６―９０１７	㈱バンプレスト	２９６―９０６３
サン電子㈱ｻﾝｿﾌﾄ事業部	２９６―９０７２	㈱光新星	２９６―９０３８
㈱サンワイズ	２９６―９０２６	㈱ビスコ	２９６―９０７３
三和電子㈱	２９６―９０３７	ビデオシステム㈱	２９６―９０４３
㈱シグマ	２９６―９０６５、９０６６	ヒューマン㈱	２９６―９０１６
システムサービス㈱	２９６―９０２７	富士電子工業㈱	２９６―９０４１
㈱ジャレコ	２９６―９０２４	㈱ホープ	２９６―９０６１
㈱新声社	２９６―９０１１、９０１２	眞砂工業㈱	２９６―９０５５
㈱スクラッチ	２９６―９０２５	マルカ㈱	２９６―９０５２
セイミツ工業㈱	２９６―９０２８	㈲ミユキ工芸	２９６―９０３５
㈱セガ・エンタープライゼス	２９６―９０１８、９０１９	㈱ユウビス	２９６―９０４５

本部事務局（第７ホール出入り口下）　TEL　０４３－２９６－９０００
FAX　０４３－２９６－９００１

◎架設電話を使用できるのは、９月１２日（木）から９月１４日（土）１７：００まで

第10回「ゲームの日」実行委員会開催　6月20日

去る6月20日、第10回「ゲームの日」実行委員会が開催された（AOU事務局会議室、午後3時～5時、出席11名・代理出席1名・オブザーバー2名）。

同委員会での議題は左記の通り。

◎全国統一イベントについて

各種案が討議されたが、予算及び開催効果等を考慮した結果、「あなたが考える夢のゲームセンター」コンテストを開催する形で、具体的な検討が行なわれた。

同コンテストでは、広く一般から夢のあるゲームセンター像を公募し、応募メディアは作文・イラストなど自由とし、特に制限はない。公募方法や審査方法等については、AOU各地区協議会の意見等を聴取し、今後、検討を重ねていく予定。

◎地域イベントについて

第1回に引き続き、今回も全国各地で独自に行なわれるイベントのコンテストが実施される。

実施要領は、前回とほぼ同じとなる。企画書の提出期限は9月10日。ただし今回は、コンテストの対象となるのは各地区協議会、または各都道府県協会が実施するイベントに限定された。

第11回「ゲームの日」実行委員会開催　8月20日

去る8月20日、第11回「ゲームの日」実行委員会が開催された（AOU事務局会議室、午後3時～5時）。

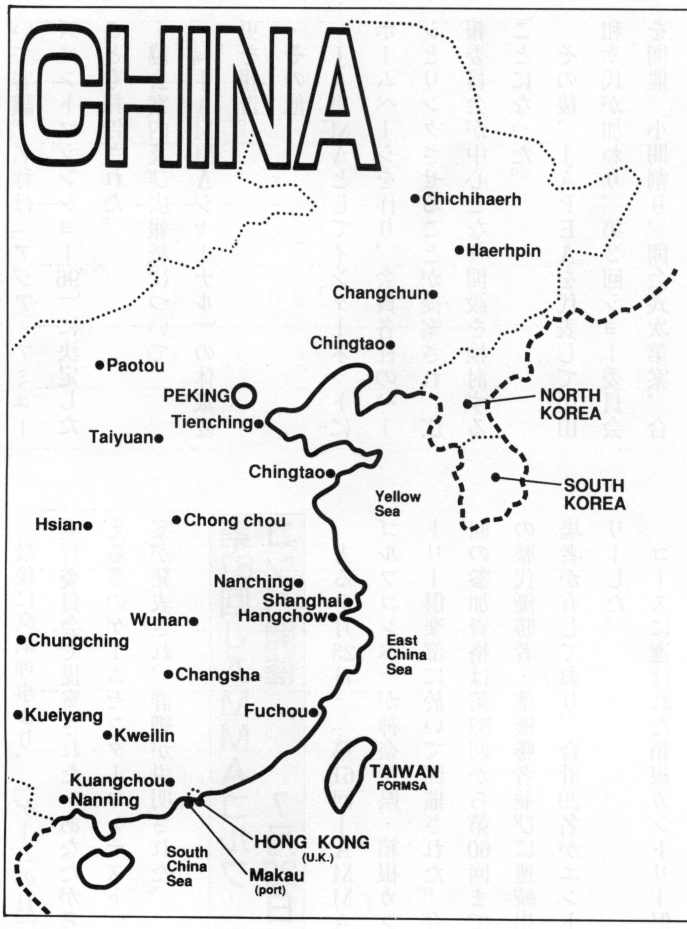
同委員会での議題は左記の通り。

◎コンテスト内容の決定
◎ポスター等のデザイン決定
◎アンケート設問内容の決定
◎会員団体向け通知内容の決定
◎その他

・地域イベント開催要領
・アンケート用紙広告依頼
・第34回アミューズメントマシンショーでの告知、発表会
・印刷物の発送期日確認
・地域イベント事前チェック

（この稿・詳細は204～205頁参照）

第11回「ゲームの日」実行委員会の風景



第36回理事会及び「第34回アミューズメントマシンショー」第2回ショー委員会開催　7月31日

7月31日、第36回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～午後4時30分、代理出席1名を含む理事14名、監事1名、委任状2名）。

まず、通産省の人事異動に関連して前任の通産省産業機械課・庄野勝彦課長補佐と新任の土居久記調査係長が来賓挨拶。定数確認報告後、議事録署名人に中村紘一理事、木村雅三理事を選出し、議事に入った。

◎会員の入会承認に関する件

ビング㈱（本社・秋田、菅原良蔵社長）、アタリゲームズコーポレーション（本社・米国、会員代表者・大畑政夫副社長）の2社について審査が行なわれ、満場一致で入会が認められた。また、業務移管に伴う変更として㈱エスシーシーから㈱フェアリーへの会員変更も承認された。

◎部会・委員会の一部組織改正について

企画委員会の付置機関として設けられている広報小委員会を独立した広報委員会として位置づけることに決定。高堂良彦理事が委員長に任命された。

◎AAGの分担に関する件

AAG活動への搬出金における各社の資金分担について審議が行なわれた。

◎「健全化を阻害する機械基準」の改正に関する件

最近、ゲーム機とゲーム機の間にメダル貸出機を置くケースが多く、ゲームと一体になっているような誤解が生じているため、台間メダル貸出機の説明を加え明確化し、新基準として加えることになった。

◎東京サミットに関する件

東京国際サミットはAMショー初日の午前11時よりホテルニューオータニ幕張で開催。AAMA、AMOA、BACTA、EuroMat、AOU、JAMMAのほか、オーストラリア、韓国、台湾等の団体にも出席を呼びかけることになった。

◎AAMAからJAMMAへの協力要請に関する件

第33回理事会で取り上げた議題である「ビデオゲームにおけるゲーム評価システム（レーティング制度）」について再度、AAMAから協力要請があり、審議が行なわれた。

◎報告事項

・香港ショーについて

28社・202小間の出展報告のほか、参加ツアー、パーティー、告知等について審議。名称は「アジア・アミューズメントマシンショー'96」に決定したことも報告された。

・協会案内及び広報紙について

「JAMMAジャーナル」の体裁変更を報告。

・その他

JAMMAとしてインターネットにホームページを作り、会員各社のページとリンクさせることが提案され、広報委員会が中心となり開設を検討することになった。

その後、JAPEAを代表して山田和幸氏が加わり、第2回ショー委員会を開催。小間割り、開会式次第案、合同パーティー実施概要について審議が行なわれた。

理事会の風景

最後に真鍋理事より、「ゲームの日」実行委員会で提案された〝あなたが考える夢のゲームセンターコンテスト〟案が発表され、詳細が説明された。

第61回JAMMAゴルフコンペ開催　7月23日

去る7月23日、「第61回JAMMAゴルフコンペ」が神奈川県・箱根カントリー倶楽部に於いて開催された。今回の参加資格は第53回から第60回までの歴代優勝者・準優勝者並びに連続出場者が有しており、合計29名がエントリーした。

コースに選ばれた箱根カントリー倶楽部は、丘陵地にレイアウトされながら全体的にフラットでフェアウエーの幅が広く条件的には恵まれている。また、コース内には川や池などが設けられており適度な難しさをもったコースとして多くのゴルファンから親しまれている。

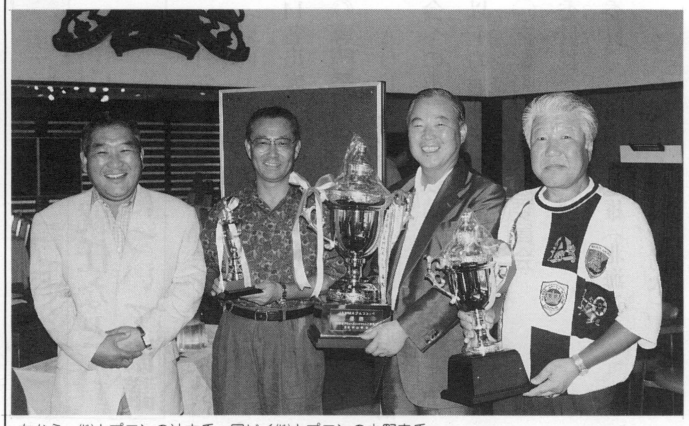
当日は生憎の雨にもかかわらず、ハイレベルな戦いが繰り広げられた。その中、見事優勝を飾ったのは、㈱シグマの真鍋勝紀氏、準優勝はバーリーサービス㈱の池実氏、3位は㈱カプコンの小野寺輝夫氏。また各賞の入賞者は左記の通り。

▽ドラコン賞

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

熊谷俊範（㈱エイブルコーポレーション）
里見　治（サミー工業㈱）
中島悠行（東映通信工業㈱）
高山朗弘（㈱ブラウン電子）
▽ニアピン賞
辻谷博男（㈱エイコー）
横前和好（東映通信工業㈱）
田中　力（㈱トーワジャパン）
高山朗弘（㈱ブラウン電子）
▽大波賞
中島悠行（東映通信工業㈱）
▽小波賞
高橋和治（ＪＡＭＭＡ）

〈敬称略〉



左から、㈱カプコンの辻本氏、同じく㈱カプコンの小野寺氏、
㈱シグマの眞鍋氏、パーリーサービス㈱の池氏

尚、今回は「中山会長杯」の取り切り戦も同時開催されており、こちらはパーリーサービス㈱の池実氏が受賞した。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

運営委員会（7月25日）

専門委員の就任などについて協議

7月25日、運営委員会が開催された（東京・AOU事務局、午後1時～4、14名出席）。審議内容は左記の通り。

◎専門委員会について

AOU入江会長よりの各都道府県協会への委員就任要請の回答を踏まえ、以下の通り決定した。

○営業円滑化推進委員会

委員長　坂　武（秋田）
委員　田中　亀雄（北海道）
〃　岡田　明彦（栃木）
〃　星谷　清重（静岡）
〃　三浦　保夫（愛知）
〃　内田　徹雄（兵庫）
〃　近藤　秀夫（広島）
〃　原田　福一（宮崎）

○健全営業推進委員会

委員長　長友　隆典（福岡）
委員　遠藤　昭康（宮城）
〃　梶　格康（茨城）
〃　赤尾　龍一（福井）
〃　朝日　正博（滋賀）
〃　上田　芳弘（大阪）
〃　福島　武久（岡山）
〃　和田　紘一（愛媛）
〃　宮永　繁（大分）

○研修委員会

委員長　畑　晴夫（山梨）
委員　羽生　勲（宮城）
〃　松田　修（山形）
〃　古山　辰昭（群馬）
〃　桜井　偉久男（新潟）
〃　柿崎　庸三（長野）
〃　鈴木　光紀（三重）
〃　松村　克彦（奈良）
〃　福田　照三（島根）
〃　多田　義久（徳島）
〃　島　武（長崎）
〃　仲順　利治（沖縄）

○広報委員会

委員長　川楠　俊太郎（大阪）
委員　橘　正裕（東京）
〃　佐藤　信（埼玉）
〃　金谷　晴夫（和歌山）
〃　前田　達人（鳥取）
〃　萩田　雅重（山口）
〃　竹内　良一（高知）
〃　三橋　国和（佐賀）
〃　嶌田　亘人（熊本）

○調査研究委員会

委員長　位田　宗一（愛知）
委員　永井　明（東京）
〃　山本　隆司（千葉）
〃　村山　嘉男（神奈川）
〃　吉田　勲（京都）
〃　外山　喜平（香川）
〃　政　須美夫（鹿児島）

〈敬称略〉

◎組織拡充重点地区の選定について

組織拡充重点地区について、以下の通り決定した。

北海道・宮城県・東京都・茨城県・千葉県・神奈川県・岐阜県・滋賀県・京都府・山口県・高知県・鹿児島県・沖縄県

◎青少年指導員養成講座について

本年度で17回目となる標記講座は、今回は九州・沖縄地区協議会にて開催する方向で準備を進めることになった。

◎「ゲームの日」コンテストについて

11月23日の第2回「ゲームの日」イベントの告知や作品の受付及び一次選考については、各地区協議会にて担当することになった。最終選考は「ゲームの日」実行委員会にて行われ、選考作品にはグランプリ賞など、各賞が授与される。作品の募集期間は11月1日から11月23日までとなっている。

◎AOUエキスポ開催日程について

各メーカーからの回答を踏まえ、来年度のAOUエキスポの日程は左記の通り決定した。

○開催日

平成9年2月18日：搬入日
2月19・20日：公開日

○開催場所

千葉県・日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
1、2、3、ホール

四国地区協議会（7／9）

新役員の選出などを行なう

7月9日、四国地区協議会（竹内良一会長）が開催された（高知・新阪急ホテル、午後6時～7時、18名出席）。

同協議会は平成7年7月に解散していたが、先に開催されたAOU総会での地区協議会編成の変更を受け、同日付けで再発足した。

総会では審議に先立ち竹内会長、AOU入江会長が挨拶、その後審議に移った。議題は左記の通りである。

◎活動報告

原案通り、全会一致で承認した。

◎平成8年度役員選出

6月11日の発足準備会での原案通り承認され、監査役1名が追加で承認された。新役員は左記の通り。

会　長　竹内良一（高知県）
副会長　外山喜平（香川県）
〃　菊池仁志（愛媛県）
監査役　多田義久（徳島県）
理　事　小串　武（高知県）
〃　神原研志（香川県）
〃　和田紘一（愛媛県）

〃　柴田秀紀（徳島県）　〈敬称略〉

◎組織拡充重点地域の選定について

四国4県の中で会員数が最小の高知県協会を重点地域にし、組織拡充に勤めることで議決した。

◎服務規定（旅費など）について

昨年7月の散会時の規定（書類残存）を、そのままの形で引用することで議決した。

◎その他

AOU本部からの各種委員会の委員選任の申し入れ事項について討議し、各県共に協力することとなった。

四国地区協議会の模様

東北地区協議会（7／16）
会員増強策などについて協議

7月16日、東北地区協議会（羽生勲会長）が開催された（ホテル安比グランド、午後3時～、17名出席）。

議題は左記の通り。

◎地区協議会会則の変更について

今秋に開催予定の東北地区協議会・店舗管理者研修会について討議した。

標記研修会の主な内容として、

・店舗管理者講習
・接客マナーについて
・より良い店舗運営についての講習
・グループディスカッション

などが挙げられ、引き続き調整することが確認された。

◎会員増強地域について

本年度は宮城県を推薦することとなった。

◎消費税対策について

消費税5％の実施を考慮に入れて、以下の通り営業環境の諸問題の改善をAOUへ要望することとなった。

・営業時間の延長
・メーカーに対し、より安く良い機械の提供の要望
・適正な販売

広報委員会（8／8）
委員会活動などについて協議

8月8日、広報委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（AOU事務局、午後1時～、9名出席）。

同委員会での議題は、左記の通りである。

◎広報委員会の活動について

川楠委員長の新任に伴い、委員会活動内容の確認と、今後の活動について審議した。

その中では、同委員会の性質上、その活動は他の全ての委員会活動に関連するものになること、業界内外に対して健全営業の実情を広く知らせるものになることが特に強調された。

◎機関紙「AOUニュース」の編集について

記事内容や配布状況などについて協議した。

今後は機関紙としての性格をより鮮明にする観点から、各オペレーターにとって身近な話題を記事として取り上げていく他、業界外への配布も検討することとなった。

◎「AOU案内パンフレット」の作成について

事務局より改訂案が出され、審議を行なった。

その結果、従来のパンフレットをベースにデータ内容などを刷新、3000部を作成し9月初旬までに配布することとなった。

◎「ゲームの日」イベントについて

実行委員会での審議に基づき、第2回「ゲームの日」イベント開催の準備状況が報告された。

その中で、今回は全国統一イベントとして、「あなたが考える『夢のゲームセンター』コンテスト」を開催することが説明された。

◎「障害者ふれあいフェスティバル」について

本年は中国地区協議会が担当し、11月22日に広島で開催されることとなった。

◎「AOUステッカー」の作成について

従来のステッカーを特に材質の面で刷新し、会員に無料配布できるよう、健全営業推進委員会に提案することとなった。

◎その他

次回委員会は、「障害者ふれあいフェスティバル」の視察、地域との交流を兼ねて11月22日に、広島にて開催することとなった。

「ＮＳＡ事務局月報」より

事務局たより

●7月10日

『東京ジョイポリス』の内覧会に出掛ける。12日オープンの前に、マスコミや会社関係の人々に披露するもの。あいにくの雨だが、『ジョイポリス』が入る『ＤＥＣＫＳＴｏｋｙｏ Ｂｅａｃｈ（デックス東京ビーチ）』（住友グループの複合商業施設）の同様の催しと重なり、賑やかな人出である。デックスに出店が予定された伊勢丹の撤退で、セガに声が掛かった。セガＡＴＰの7番目の施設で、これまでの集大成であり、また全11アトラクションのうち9つが世界初公開のもので、今後のＡＴＰのステップアップの試みでもある。本格的なスリルライドの導入が注目された。延べ床面積９６００㎡、初期投資45億円、初年度入場者目標１００万人。売上げ40億円を見込む。

●7月11日

7月6日、池袋サンシャインシティにオープンしたナムコ『ナンジャタウン』は、三越サンシャインシティ館の家具・インテリア用品売場を改装、延べ床面積1万２０００㎡と大きい。初期投資75億円、初年度入場者目標１２０万人、売上げ45億円を見込んでいる。開業2日間の客数は1万４０００人という。木曜日の午後2時頃、若い男女の客でそこそこの入りであった。

昭和30年代の下町商店街やローマの広場などを再現した街並みに、18のアトラクションや飲食施設、物販施設を配したウォークスルー型のＡＭ施設である。迷路のように入り組んだ通路は総延長１８００ｍにもなる。

●7月13日

プレビ㈱社長次男の梶伸介氏の結婚披露宴が日立において催され、出席する。媒酌人は内閣官房長官の梶山静六氏夫妻、２００人以上の参加者、その中に地元の塚原俊平通産相の姿も。宴途中、ニュージーランドで開催されるＡＰＥＣ貿易相会議のため退席されたが、多忙の中、出席された議員先生と地元との強い結びつきに感銘。副社長の梶修明氏も梶山先生の後援会青年部の世話人になっているとか。広域オペレーターには難しい活動である。

●7月17日

青年部会の見学勉強会が開催される。視察先はテクモ㈱市川アネックス商品開発部とセガ社『東京ジョイポリス』。

●7月20日

「世界テーマパーク&リゾートフェア」が開催中の横浜パシフィコへ。平成5年10月の例会場所・横浜ランドマークタワーは近い。この辺りは2～3年のうちに高層建築で様変わりしている。泉陽興業の１００ｍ観覧車も、ビルに囲まれ展望は失われた（港の別位置に移転の予定）。

このイベントはＴＤＬ、ハウステンボス、横浜八景島シーパラダイスなど日本各地のテーマパークをはじめ、ロッテワールド（韓国）、ナッツベリーファーム（米国）など海外のテーマパーク、さらに国内外のリゾート関連企業・団体など１１５出展者が参加した。ステージイベントやパークのキャラクターも集まり、多くの家族連れを楽しませている。『夢のテーマパーク』と題した絵と文章のコンテスト（小学生～高校生まで）入賞作品の展示もあり、『ゲームの日』イベントの参考になる。

●7月22日

ＪＡＭＭＡ／ＡＯＵ／ＮＳＡによる第2回実態調査結果の発表会がＪＡＭＭＡ会議室にて行なわれた。次回は発表予定を来年3月上旬とし、調査実施をそれに合わせ早めていく方針。

●7月24日

バンプレスト社冬物商品内覧会。

●7月25日

生活環境課訪問、暑中の挨拶。『東京ジョイポリス』や『ナンジャタウン』など雑談になる。

雑報

◇㈱ニューワールド中村松生社長は4月初めに亡くなられた（既報）。後任社長には、中村氏長女の服部洋子氏が就任された。

青年部会

◇7月17日、テクモ㈱の開発部門のある市川アネックスとセガ社の最新ＡＴＰ『東京ジョイポリス』の見学を行なった（詳細はリポート参照）。

相談

◇ＳＣに遊戯施設を出店希望。その進め方や営業上の注意点を知りたい。

◇厚生年金基金について会員の加入状況などアンケート調査したい（Ｍ生命）。

◇11月のＪＡＭＭＡ香港ショウにＪＥＴＲＯのブースができる。日本のＡＭ業の沿革をパネル展示したいが、『インベーダー』以前の情報が欲しい。

◇業界歴史をまとめた資料が欲しい。

◇営業所に不良少年のグループがよく集まり、客が去っていく。警察署に相談したら「業界団体がなんとかやってくれる」というが、どうしたらよいか。『警察官立寄り所』のサインがあれば

入手したい。

◇テレビ企画のため『鉄腕アトム』の木馬を探している。どこかで現品が見つからないか？昭和40年頃、加藤板金（現・加藤工業）が本体をつくり、マネキン会社が人形をつくって取り付けたらしい。

相談

◇7月の取扱高は３４０８万円。前年比26％の減で大ショックです。どこの景品屋さんのお話をうかがっても、荷動きが非常によくないとか。夏休みに入るというのに注文の電話やファックスも少なく静かなものです。

青年部会 7月例会（見学勉強会）レポート

①テクモ㈱・市川アネックス・商品開発部

中村商品開発部長、深田販売部長、商品開発部の方々に、開発の現状や苦労話を聞かせてもらいました。そして、アミューズメントの未来についてまで話は弾み、部員からは積極的な質問が活発に出て、良い勉強会になりました。

特に今回の様な開発現場の見学は、企業秘密も多い筈なのに正面から受け止めてもらえて、その度量の大きさと自信に対して感動すら覚えました。

部員からの質問で「開発経費」、「製造原価」、「開発部員の定着対策」、「プロマネージャーの育成」、「生産数量の決め方」、「モデル２について」等がありましたが、かなり納得できる説明をして頂けました。

猪瀬さんから「ゲームができるまで」という説明をしてもらい、開発現場の見学に入りました。今年の3月にできたばかりのアネックスは、綺麗で広々とした快適空間であります。サウンドやCGの作成をしている方々は若くて、文科系出身者も多いとのことです。芸術家タイプ、緻密な集中力のあるタイプ、創造力のあるタイプの人がチームを組んで一つの完成を目指していると感じられました。

商品体験では発売前のデッドオアアライブや刻命館（コンシューマソフト）等のテストプレイが目玉でした。デッドオアアライブは３Ｄで綺麗な上に格闘ゲームの初心者でも分かりやすく、格闘技を極めるべく「つかみ技」が多用できるのと女性キャラの色気アップ等にも独自性が出ています。隠し技も充分ありますよとのことでした。また、ＳＣのオペレーターでも気軽？に購入できる価格や仕様も考えているとのことで、発売に期待したいです。

見学後の実感として残ったものは、製造費用が単に開発の１チーム（30～40名）が1年以上に亘って作っているだけでなく、様々な間接経費があり、また市場環境も充分に考慮に入れているということです。

最後にお忙しい中での真摯な心尽くしに部員一堂感謝しております。

②㈱セガ・エンタープライゼス『東京ジョイポリス』

部員一同がジョイポリスのあるデックス東京ビーチに着いたのは、午後４時30分でした。オープン当初ということもあり、平日なのにかなり混雑していました。入場後アトラクションに直行の予定でしたが、周囲がほとんどアベックだらけのために並ぶ心の余裕がなく？視察グループ然として終始見学していた部員が多かったようです。そして何よりもアトラクションが豊富で新しいものが多いので、夕方から入場したのでは間に合わないとすぐに気づいたためです。

内装もかなり暗めにできており、ヤングアダルトに注目される豪華な異次元空間という感じです。所々にゲーム機が配置してありますが、スポーツ空間とかメダルゾーンとかに分類されていて違和感は全く無くて素晴らしいと感じました。

部員の一人からバーチャファイター３がロケテストで入っている筈との声に我々は急に落ち着きを無くして、探し始めました。そして、ついに５Ｆのメダルゾーンの隣で発見しました。恋をしているアベックはアトラクションに夢中なので、あのバーチャ３が待たずにできたのです。

午後６時からは、ジョイポリスの小川館長に予約して頂いたベイというバーで反省会でしたが、それまでずっとバーチャ３の魅力に取りつかれていた部員が多い様です。ベイからの眺めは、夜が更けるに従ってさえ渡り、自然と人々が調和したかの様で、我々もロマンチックな気分を満喫できました。

次回はアトラクションに耐えられる様に、もっとラフな服装で、そして早めに入館してラストまで楽しみたいと思いました。オープン直後の慌ただしい中での視察にご協力頂いたセガ社に感謝いたします。

※今回の視察はアミューズメントのトップ企業が、製品であれ空間であれ、何を創ろうとしているかを知る上で大いに勉強になったと思います。今年の秋にも、研修会を予定していますので、よろしくお願いします。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池　仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.8.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 眞鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

山形県

定例会を開催
会員増強などについて審議
6月25日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は6月25日、定例会を開催（山形市・萬代、午後6時～、8名出席）、左記議題を審議。

◎事務局活動報告

◎次回定例会の内容について

9月開催予定の定例会では、山形県、山形市の生活安全企画課、防犯協会連合会から来賓を招き、懇談会を開催することに決定した。

◎会員増強について

◎本年度事業について

・店舗管理者研修会について

・「ゲームの日」イベントについて

長野県

例会を開催
店舗管理者研修会などについて審議
8月6日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）は8月6日、例会を開催（信州松代ロイヤルホテル、正午～午後5時、出席10名）。議題は左記の通り。

◎5月～8月の経過報告

◎店舗管理者研修会について

来年開催予定の、東海地区店舗管理者研修会への参加者増加策について審議した。

例会終了後は、八幡原（川中島古戦場）や海津城（真田十万石の城）など、史蹟見学会が行なわれた。

神奈川県

例会を開催
組織率増進などについて審議
7月17日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（村山嘉男理事長）は7月17日、例会を開催（横浜市中華街・翠華、午後3時～5時40分、21社25名出席）。議題は左記の通り。

◎組織率増進の為に協会を併設

◎退会社の出資金対処について

◎賛助会員入会

・㈱タカラアミューズメント、㈱トーシン産業、㈱トーワジャパンの入会が承認された。

◎プリント倶楽部・神奈川バージョンの作成について

◎賛助会員合同会合

各社商品案内及び説明会。

例会終了後は、懇親会を開催。会員間の親睦を深めた。

また、神奈川県社会環境浄化推進協議会が7月14日に行なった、横浜駅東口そごう前での青少年非行防止のパンフレット・ポスター配布に、ＡＯＵ神奈川もボランティアとして参加した。

静岡県

役員会・例会を開催
各委員会報告などを行なう
7月12日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）は7月12日、役員会・例会を開催（焼津グランドホテル、役員会・午後3時30分～4時、12社14名出席、例会・午後4時～5時30分、会員15社17名、賛助会員8社9名出席、入会希望1社）。議題は左記の通り。

◎委員会報告

・事業委員会

97年度カレンダーのカタログを配布、各会員で検討の上、注文する。

また、社会福祉事業として、11月23日に東部地区の「富士ひまわり学園」、又は「三島恵明学園」を訪問し「1ヵ月早いメリークリスマス！」を実施予定。

・親睦委員会

12月2日～4日の研修旅行の詳細について、9月度例会で資料を配布する。

・広報委員会

いじめ防止パネルが完成。制作経過、制作原価などについて説明。

・会計委員会

会員、賛助会員の年会費の納入状態について説明。

◎県警本部講演

静岡県警察本部生活安全部少年課次長・上野美義警部、同じく生活安全企画課課長補佐・芹澤信行警部の訓話と質疑応答が行なわれた。

◎ＡＯＵ報告

・静岡、長野、山梨、神奈川の4県で東海ブロックを形成。㈱東横娯楽・村山嘉男社長が会長に就任した。

・ＡＯＵにて、消費税対策、営業時間延長、料金の値上げ等について検討中。

・各地域別の営業時間延長可能な日の一覧が記載された本の取り寄せ、配布について説明。

◎賛助会員入会希望社の紹介

㈱シン・インターナショナルが紹介された。

◎商品紹介

審議終了後は親睦会を開催。会員間の親睦を深めた。

茨城県

「水戸市黄門まつり」に参加
売上げを基金に寄付
8月2日～4日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は、8月2日から4日に行なわれた「水戸市黄門まつり」に、泉町商店街よりの依頼を受け参加した。当日は㈱トニー、プレビ㈱、㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱セガ・エンタープライゼス、大野商事㈱の6社が

機械を出展。収益金は全額、交通遺児基金に寄付された。

東京都

「ゲームの日」イベント実行委員会を開催　8月6日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は8月6日、TAMOA「ゲームの日」イベント委員会を開催した（TAMOA事務局、午後3時～、7名出席）。同会では、今年で第2回目となる「ゲームの日」イベントの内容について審議した。

三重県

理事会を開催　店舗管理者研修会開催について審議　7月27日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は7月27日、理事会を開催（津市・オートスナック雲津、正午～午後2時、11名出席）、左記議案を審議した。

◎AOU第7回総会報告

◎AOU専門委員の選任について

鈴木光紀副会長を選出した。

◎店舗管理者研修会開催について

暴力団対策責任者講習会と店舗管理者研修会を合わせて実施することに決定。三重県公安委員会への暴力団対策責任者の届け出が済み次第、開催することに決定した。

◎「ゲームの日」イベントについて

・各支部毎に独自のイベントを行なう。

・協会としては「松坂市氏郷祭」に参加し、当日会場の係員全員には、はっぴを着用させる。

◎夏休み期間中の営業について

営業時間の厳守、及び適正な景品の提供に充分注意する。

大阪府

第69回理事会を開催　「ゲームの日」実行委員会の報告など　8月6日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は8月6日、第69回理事会を開催（大阪市・「アピオ大阪」、午後3時～、17名出席）、左記議題を審議。

◎店舗管理者研修会の報告

◎「ゲームの日」実行委員会の報告

大阪府警本部より、イベント開催の要望提案書に対し一部改定の指導があり、若干の訂正・追加を加え再提出した旨が報告された。

また、今回のイベントで行なわれる三角くじは共同懸賞方式で行なわれることも合わせて報告された。

◎その他

・「AM業界実態調査」について

OAOで一括購入し、会員に配布することとなった。なお、会費未納の会員には配布を見合わせることとなった。

・自民党議員による議員連盟への協力について

岡山県

「岡山の祭り〝祭祭〟96」に参加　7月20～21日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は、7月20日～21日に開かれた「岡山の祭り〝祭祭〟96」への協賛出店を行なった。

岡山県総合グラウンド一帯で開催された同祭は、毎年夏休みの初日に子供たちを対象に開催されるもので、岡山市・OHK岡山放送が主催。今年は岡山城築城400年祭の前哨として開かれ、2日間とも好天に恵まれたこともあり大いに賑わった。岡山県協では有志によりアーケードゲームや物販店等を出展、売上げの一部を協会運営資金とした。尚、9月に開催される「岡山流通まつり」へもこのような出展を予定している。

山口県

理事会を開催　組織拡充について協議　7月24日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は7月24日、理事会を開催した（山口グランドホテル、正午～午後3時、出席者6名、来賓1名）。同理事会では、会長、来賓の県警本部生活安全企画課星尾康治氏の挨拶の後、左記の議題について審議した。

◎組織拡大について

中国地区の中で、同県協会が組織拡大重点地区に決定したことを受け、各会員が1社ずつ勧誘することとなった。

◎会員の集まりについて

会員間の親睦を深めていくための方法として、定期的にゴルフを行なう、メーカー（営業担当者）を呼んで情報交換を行なう、などの案が出された。

鹿児島県

理事会を開催　組織拡充活動費について審議　7月26日

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）は7月26日、理事会を開催（ニュー鹿児島、午後2時～、8名出席）、左記議題を審議。

◎平成8年度組織拡充活動費について

本年度の組織拡充地域に鹿児島県が選定され、それに伴い活動費が付与されたことが報告された。

活動期間は9月末日までとし、未加入の施設営業者・13社に対し勧誘活動を行うこととなった。

議事終了後は情報交換が行われた。

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

ゲーム文化が分化してきている？

任天堂の開発部長であり、
ゲームボーイ、バーチャルボーイの
開発者であった、
横井さんが任天堂を退社
するというニュースがあった。
何か寂しい感じが
するのは私だけだろうか。

VBの御披露目で一度お話しを聞かせて頂いたのを思い出しました。

我々も、ともすると任天堂という会社が超一流の優良企業で、世界的なメジャーであると思い込んでいる。

勿論、その判断は間違ってはいない。しかし、その出来上がったイメージを元にして判断すると間違う事も多い。

これまでの実績も重なって、非常に堅固で着実な企業であるというイメージが確かにあると思う。でも、失敗をしない事はなかったし、新しいチャレンジをしない事もなかった。個人的には良く出来た偉人伝を見ているかのような感覚があったのは確かだと思う。非常に日本的な意味で「良く出来た会社」というイメージがそこにはあった。

しかし、任天堂も変革の波を受けないものではなく、バーチャルボーイの販売不振から始まって、スクウェアのソフト開発先の移行、ニンテンドー64の発売延期などが、まるで波のように押し寄せた。

押し寄せた波の元はセガとソニーが開発、販売した32ビットのCD—ROM機だ。サターンとプレイステーションは丁度、任天堂が育ててきたハイティーンからアダルトまでのゲームプレイヤーをうまく吸収した。

任天堂はまた、全年齢を対象として開発した新世代機、ニンテンドー64を発売したのだが、これはサターンとプレイステーションに流れたユーザーを奪還するに至らず、結果として住み分けた形となった。

手身近に聞いた所でもサターン、プレイステーションを所有している人でニンテンドー64を買ったという人は少なかった。恐らく、ゲームに求めるものが分岐し始めたのだと推察される。

任天堂が開発するゲームらしいゲームではなく、もっとリアルな形のスタイルを持つゲームへの脱皮を、クリエイターも、ユーザーも、求めるものがあった。それがリアルな表現を可能としたサターン、プレイステーションの動向と合致した。だから、ユーザーが分かれたのではないだろうか。

よく考えれば、他の文化でもこのような動きはあった。

映画は当初は動く写真であり、そのテクノロジーを楽しむ見世物的要素が強かったが、次第に長い時間の映写が可能となると、映画で作品を撮る人達が現われた。そして、作品内容も最初はトリックを使用した見世物的な内容から段々と小説と同じように物語を創るようになっていった。

漫画も当初は子供用の物語に絵が付いたものだったが、次第に絵だけで物語を綴るようになり、戦後、手塚治虫氏が映画の手法を取り入れて完成に近づけた。しかし、その漫画も新しい表現手法と内容を求める作家達によって劇画という新しいスタイルが産まれ、分化した経緯がある。

ゲームもファミコン、スーパーファミコンときて、育ってきたユーザーが新しい表現と刺激を求めていたのであろう。任天堂の言う新しい刺激は正しかったが、ユーザーの求めるものとは少し違ってしまっていたのだ。

「スーパーマリオ64」は良質の良く出来たソフトだった。その証拠に本体と共に何10万本と売れた。しかし、ある意味で大人になったユーザーの求めているものとは感覚的にズレてしまったのだ。これはゲームという文化の中で育ってきた消費者の成長であり、それが正しい、正しくないとに限らず、仕方のない事なのである。

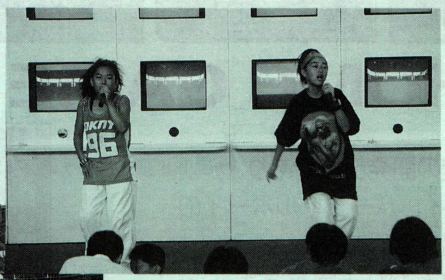
任天堂の横井部長が退社するという報を聞いて、より強く、そういう流れを実感せざるを得ない。そう思った。

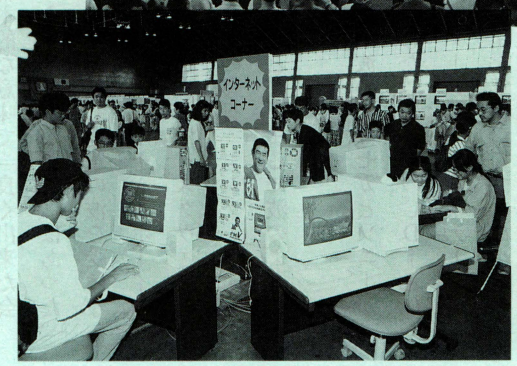
このまま、より分化する流れにあってはソフト製作費の問題が浮き上がってくるだろう。業界はこれを解決していけるだろうか。

※予告※　東京ゲームショウ96の結果については来月に掲載する予定です。

'96ゲームザウルス開催

客層としては子供、それも低学年以下の子が多かったように見えました。幼児の層は家族連れが多い事と連動しているのでしょうから、結果として広い客層が集まっているようです。
幼児向けの施設があるという事は、お客の方としても安心して、子供連れで遊びに来られるという事でしょう。継続は力ですね。





実に何年振りかで、名古屋を訪れた。名古屋駅を降りて見渡すと目の前に、あの無人駐車場のＮＰＣがあったりして驚いたが、まぁ、概ね変わりないようだ。

ここ何年かで急速にゲームイベントというものが消費者に認知されてきているとは感じるのだが、大阪、東京はともかく、地方は見ていなかったので少し不安でもあった。それと、このゲームザウルスは有料であるというのも不安要素の一つでもあったのだが……行ってびっくり、大盛況。

データイーストの川本さんに話を伺った所によると、昨日17日は９０００人を超えたとの事だった。これは凄い。ＣＳＧ最後の大阪が同じく９０００人超だった事を思うと凄い。言っては何だが、ゲームザウルスの方が出展社だって少ないし、特別に誰かが来るという事もなかったからだ。（ＲＡという女の子２人組は来ていたが）それこそ地域性の問題か？

あと、コスプレの来場者は入場料無料というのは、イベントの非日常性の演出という面でも良かったようだ。彼等がそもそも仲間内と集まって行動しているせいもあって、割合としてかなり少ないのに、かなり目立っていた。小さい子供があれを見て憧れるような事になると、なかなか面白いだろう。

うちはゲーム業界なのだから、ゲームのコスプレは正義なのである。イメージなんてのは刷り込んで洗脳した者の勝ち。これから他の産業のように成熟していけばいく程、消費者の傾向が多角化していくだろうから、自分の消費者は自分で洗脳して、しっかりと掴むように考えていかないといけないだろう。

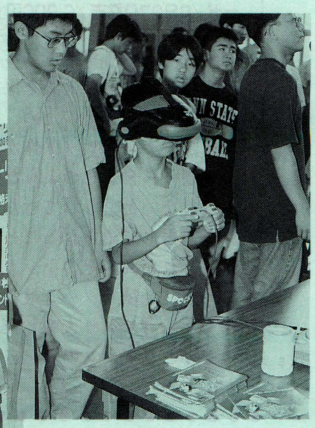
あと、出展社側としても、自分の会社のゲームのキャラクターの格好で訪ねてもらえると嬉しいという言葉も聞いた。社外自主コンパニオンと呼んで差し支えないかも知れない。

出展社は17社。50音順で紹介しますと、アイディアファクトリー、アクレイムジャパン、アスキー、アトラス、エクシングエンタテイメント、カルチャーブレーン、ＫＥＭＣＯ、元気、コンパイル、スクウェア、セガ・エンタープライゼス、タカラ、データイースト、トミー、任天堂、ハドソン、パック・イン・ビデオ。更にセガブース内にエス・エヌ・ケイ、カプコン、クライマックス、コナミ、サン電子、タイトー、日本コンピュータシステム、バンダイ、バンプレスト、テクノソフトからの出品があった。

他にも会場にはイエローステージ、

→オーディションのテキストを「ボイス・チャレンジャーＣＤセット」として発売していき同時に応募を受け付けていくというもの。第１弾は発売中。

毎度、絶好調のコンパイルですが、今回もスタッフがカスタネット型のメガホンをずぅーっと打ち鳴らしているというトランス状態でした。会場の何処にいても1、2の3ファイヤーという掛け声が聞こえるのもお馴染み。



気になる入場者数は17日9,360人、18日9,852人で合計1万9,212人となりました。

グリーンステージと2つのイベントステージがあり、富士通のFM—Vを4台置いたインターネットコーナーがあり、タカラ提供の玩具が置かれたキッズコーナーありで家族での来場でも皆が満足できるようにされていた。ここら辺は他のゲームイベントでも真似た方がいいのではないだろうか。特に子供向けのコーナーは有効だろう。子供は飽きっぽいですからね。

会場を見た印象から言うと、子供から大人まで、一番バラエティーのあるプレイヤーが集まっていたのは任天堂のようだった。次にユーザー層が広かったのはコンパイル。中にはシニア大会に出場なさるような方もグループでいらして対戦を楽しんでらっしゃいました。いやぁ、ぷよぷよは奥が深い。

あと、やはりイベントでは対戦型ゲームが強いのでエクシングのファイティングイリュージョン〜K—1グランプリ、トバルNo.1、バーチャファイターキッズ、ファイティングバイパーズ、リアルバウト餓狼伝説、ワールドヒーローズパーフェクト、ザ・キング・オブ・ファイターズ95、ストリートファイターZERO2、にとうしんでん、闘神伝URAには人が集まっていた。ただ、出展全タイトルで54なのに、対戦格闘系が10もあるのは、やはり歪な感じがする。

他にはアスキーのミニ四駆シャイニングスコーピオン〜レッツ&ゴーが子供達の注目株のようだった。田宮模型全面協力という事で、公式予約した人に全員プレゼントする限定版のミニ四駆、シャイニングスコーピオンのゴールドボディタイプを展示していた。漫画の扮装をした司会のお兄さんが喋り始めるとワァーッと子供達が集まってくるのは凄かった。

個人的にはKEMCOのキッドクラウンのクレイジーチェイス2（PS対応ソフト、11月上旬発売予定、予価5800円）とデータイーストの探偵神宮寺三郎〜未完のルポ〜（PS・SS対応ソフト同時発売、10月25日発売予定、予価5800円）に注目したい。

CSGが発展解消してCESAとなったが、イベントは東京のみに（今の所）なってしまった。地方のゲームユーザーの為にも、このようなイベントは開いていくべきだとは思うが、資金面などでの苦労はあるだろう。業界としてどうにか出来ないものだろうか。

ハドソンやコンパイルといったメーカーが人気があるのも地道なイベント活動が功を奏しているのでは、と思う。ユーザーとの触れ合いを考えるのもソフトの売り方の一つだろう。

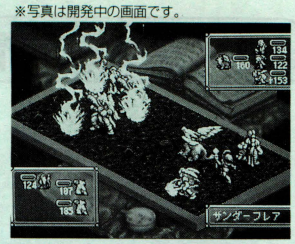
※床下記事※　NECインターチャネルでは来年発売予定の恋愛SLG「センチメンタル・グラフティ」のヒロイン役声優を一般から公募する事を発表した。→

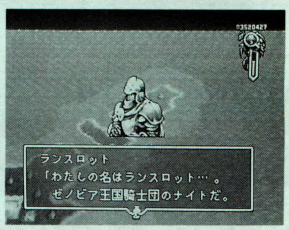
SS :伝説のオウガバトル

リバーヒルソフト/9月発売予定/5,800円（税別）/S-RPG

ここ数年コンシューマソフトの販売総数は激減。ヒット作を除くと、1万本以下の売上げというソフトは山ほどある。以前のように、出せば売れる時代ではない。つまり年に数本リリースしているだけでは会社の経営も成り立たなくなるわけだ。そこで、多くのゲームメーカーは「1本で百万本ヒットが無理なら、多くのゲームを販売し、トータルで百万本の売り上げを目指す」という方針を採用。となれば、当然のように短期間と低予算でソフト開発を行うことになる。それが結局乱作～駄作の構図を生み出す土壌となったのは、プレイステーションの市場をみれば明白だろう。が、スーパーファミコン版『伝説のオウガバトル』を開発したクエストは違った。ソフト完成まで収益ゼロだろうと開発に専念。ついには名作と呼ばれるシミュレーションRPGを作り上げたのである。そして、そんなゲームを今度は『卒業』などでゲームの新境地を確立した福岡のリバーヒルソフト（これまたこだわりのソフトハウスだ）がサターンに移植するのである。主な変更点は、スーファミ版でユーザーから寄せられた反響を検討、ハード性能から制限された仕様を改善し、会話シーンに声優を採用。サターン版ならではものとなっている。なにかと開発と違うメーカーによる移植は問題が多いが、やはり意識の高い会社は違うというのが実感だ。

※写真は開発中の画面です。





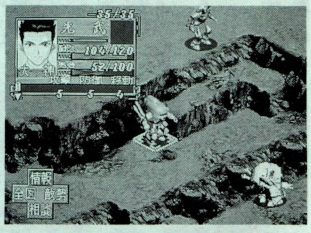
©QUEST / ©1996 Riverhillsoft Inc.

SS :サクラ大戦

セガ/9月27日発売/6,800円（限定版8,800円）（税別）/ドラマティックADV

アーケードから移植されるタイトルを中心に、その人気を保持してきたサターン。そのため、サターンオリジナルのヒット作が生まれない限り、SFCのような大ヒットはしないと言われてきたが、それが過去形で語られることになるかもしれない。そのキッカケとなるのが、今秋サターン最大の話題作である『サクラ大戦』だ。製作はセガとハドソンのRPG『天外魔境』シリーズでおなじみのレッドカンパニー。ある意味では、セガ社外のビッグネームが初めて参加したゲームだといえる。物語は、太正という大正時代をモチーフにした架空世界の帝都で活躍する“帝国華撃団”（表向きは帝国歌劇団）の部隊長に任命されるところから始まる。まぁ、大正時代を舞台にした、メカも出てくる『セーラームーン』と思えばいい。それだけに、ゲームファンのココロをしっかりとつかむ要素がいっぱい。あまりにも狙いすぎて怖いくらいである。ただストーリーはアドベンチャー形式で展開し、戦闘シーンはシミュレーション形式というシステムをここまで発展させたのは、かなり実験的だといえる。しかも、過去に同様のシステムで成功した例が少ないということも特筆すべきこと。そういう意味でも、そのバランスをどう処理しているか期待。名作とカルトゲームの間で絶妙なバランスを保っているゲームである。

↑本当か？（編集部ツッコミ）

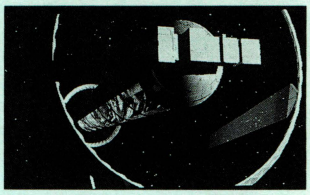


©SEGA ENTERPRISES,LTD. / ©RED1996

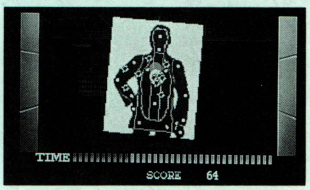
SS :ポリスノーツ

コナミ／9月13日発売／6,800円（税別）／ADV

一昨年、PC-9821版で登場。シューティングゲームとは別のコナミの一大柱としてカルト的人気を放っている一連のアドベンチャーゲーム。その最新作にして“アドベンチャー・インタラクティブ・シネマ”と題されたのがこれである。ちなみに、ポリスノーツとは、警察権限（ポリス）を持つ宇宙飛行士（ノーツ）のこと。物語はそんな彼らが活躍する人類初のスペースコロニー、ビヨンド・コーストで起こった事件を描くというもので、そのSF的設定やサスペンス要素すべてが映画を見ている感覚。実際ハリウッド映画へのオマージュも随所にちりばめられ、マニアほど納得の1本といえるだろう。開発は「アドベンチャーのコナミ」というイメージを植え付けたサイバーパンクアドベンチャーゲーム『スナッチャー』（88年にPC-88、MSXで発売、92年にPCエンジンで完全版を発売）のスタッフが担当。現在はサターンなどでも楽しめるこの『スナッチャー』で、コナミに入社してくる社員が多かったという話を聞いたことがあるが、とにもかくにもそんな名作を生み出したスタッフ入魂の1本が『ポリスノーツ』ということになるだろう。もちろんパソコン版が最初だけに、その雰囲気はコンシューマゲームっぽくないのだが、それはそれ。既存のアドベンチャーに食傷ぎみの人にこそ、新鮮な印象を与えるだろう。



※画面写真は3DO版のものです。



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

改めて考えてみる任天堂という関西のメーカーについて

任天堂をめぐる取材を続けていて、まず気がつくことは、他のゲームメーカーと全く違うということだ。実際、任天堂はゲームメーカーではなく、エンタテインメント企業。「たまたまゲームをやっているだけ」というコメントを聞く機会が多い。

だから、セガやソニーと“ゲーム”で勝負しているつもりが全くなく、驚くほどマイペースだったりする。あくまでも自分たちが“オモロイ”と思ったことをやっているだけ。そういう印象がとても強い。これはもう自社に対する自信というよりも“関西的”といったほうが正しいだろう。実際、関西のゲーム以外の企業と似た臭いを感じることも多い。

また数年前、アップルの社長（当時）が最大のライバルは「IBMやマイクロソフトではなく、任天堂だ」と言ったそうだけど、そんな気負いを全く感じさせないというのは凄いとしか言いようがない。また、会社自体がかなりファミリー的だ。よく言われることだが、中心的な社員が誰一人として辞めていないエンタテインメント企業なんて、任天堂だけじゃないだろうか。まして人の出入りが激しいゲーム業界で。これもまた“関西的”な社風のせいなのだろう。また、持ち上げるつもりはないが、任天堂・広報の迅速な対応はゲーム業界一である。しかも地方でちょこちょこゲーム記事を書いている人間にも差別なく、情報を提供してくれるのである。

文責・田村修二

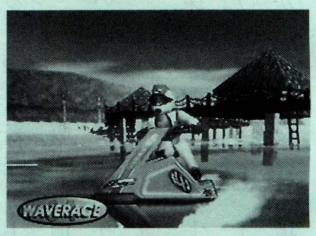
ニューソフトアトランダムウォッチング

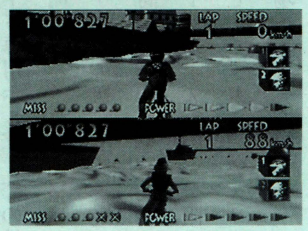
最近になって、NINTENDO64の伸び率がストップ。それを上回るカタチでプレイステーションが売上げを伸ばしているという。考えれば、これは自然な現象なのだろう。なにしろNINTENDO64はソフトが圧倒的に不足。全体のごく一部だが、名作と呼ばれるソフトを多く抱えるプレイステーションが広告効果もあって売れているということだろう。また、売れ線ソフトの宣伝は、サードパーティ自身がするのではなく、ソニーが担当してくれるんだそうだ。弱小メーカーには、実にありがたいはずの配慮なのだけど…。

64：ウェーブレース64

任天堂／9月27日発売／9,800円（税別）／レース

NINTENDO64発売から3ヶ月、ついに第4のソフトが発売されることになった。全く新しいレースゲームとして注目される『ウェーブレース64』がそれ。パッと見てもらっても分かるように、内容そのものは、ジェットスキーのレースゲーム。それだけに、ただ車の替わりにボートを使ったレースという印象を持った人も多いと思うが、実はそれが大きな間違い。画面上で表現される波や水しぶきは常にリアルタイムで計算され、表示されるというシステムになっていて、NINTENDO64という高性能機でしか表現出来ないゲームになっているのである。それこそ、発表当初は、スーパーファミコンにおける『F－ZERO』のような役割のレースゲームという扱いをしたゲーム誌も多かったが、開けてビックリ。過去のレースゲームでは味わえなかった“新感覚”を持ったゲームなのである。例えば、波などはリアルタイムで表示されるので、毎回違った波や水しぶきが描かれるということ。当然ジェットスキーは波の上を走るわけだから、同じコースでも毎回条件が変わるわけである。現在（8月中旬）は、最終バグチェックの段階なんだそうだけど、噂では2人対戦のとき、自分が出した波でライバルの走行をジャマするという、今までになかった駆け引きも出来るとのこと。もちろん壮快感も初体験ものである。



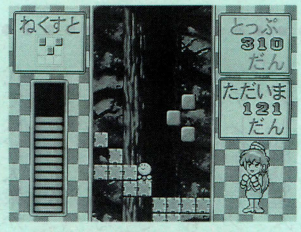


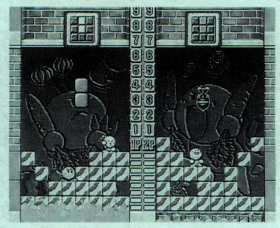
©1996 Nintendo

PS：続ぐっすんおよよ

バンプレスト／9月27日発売／5,800円（税別）／アクションパズル

古参には馴染みのアイレムが3年前にアーケードで発表したアクションパズルゲーム『ぐっすんおよよ』。コンシューマにおいては、スーパーファミコン等でそのアーケード移植版と『ぐっすんおよよ2』が発売されているのだが、今回の『続ぐっすんおよよ』は完全オリジナル続編として制作される。余談だが、企画・開発のバンプレ企画は大阪のゲームメーカー。そもそもアイレムで『ぐっすん～』を作った人間が同社に転職してきたというのが移植のキッカケらしい。まぁ、それはさておき、この続編での変更点を挙げておく。まずは、全キャラクターパターンから背景などのグラフィックを新規書き下ろし。プレイモードも“たいせんもーど”や“つめもーど”“段位認定もーど”“おのぼりもーど”が追加された。また、新敵キャラやアイテムも追加され、声優に椎名へきると千葉繁というアニメマニアなら泣いて喜ぶ有名どころを起用。まさにツボを押さえた作りになっている。スーファミの移植版では、平均1万本しか売れなかったパズルゲームにおいて、それを遥かに上回るセールスを記録。固定ファンなら、確実に手を出してしまう仕上がりだといえる。もちろん、遊び方は前作同様。「ぐっすん」と「およよ」をうまくゴールまで導くという『レミングス』と落ちゲーをミックスした作り。サターン版も近日発売。



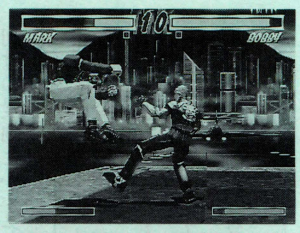


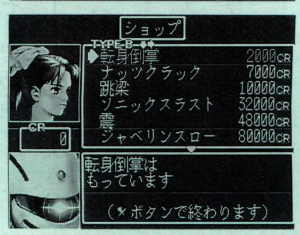
©1993 IREM CORP. / ©バンプレ企画1996 / ©BANPRESTO1996

PS：幻影闘技~SHADOW STRUGGLE~

バンプレスト／9月発売予定／5,800円（税別）／対戦格闘

コンシューマにおいても、なにかとキャラクターものが多いバンプレストグループにあって、オリジナル作品にこだわっているバンプレ企画の企画・開発による3D対戦ゲーム。運悪くスクウェアのプレイステーション参入第一弾ソフト『TOBAL NO.1』の影に隠れるカタチになってしまったが、全体的な作りはこちらが硬派。実際にはまだプレイしていないので、格闘ゲーマーがこだわるコンボなどについては言及できないのだが、『鉄拳』と同様にキャラクターの動きを秒間60フレームで表現。『バーチャファイター』よろしくモーションキャプチャーを採用し、アーケードと比較しても遜色のないデキである。また、試合で稼いだファイトマネーで必殺技を入手、様々な技を組み合わせて自分だけのキャラクターを育てられるというのが最大の特徴。もちろん、これをメモリーカードにセーブすれば、友人のオリジナルキャラと対戦させることも可能。いかにもコンシューマらしい味付けがされた格闘ゲームといえるだろう。ちなみに、キャラクターデザインは知る人ぞ知る皆川亮一。開発は「大阪で業務用格闘ゲームを作っている二つの会社をそれぞれ辞めてきたスタッフで構成される会社」が手がけたとのこと。開発期間・予算共にプレイステーションでは標準以上なので、その完成度には期待しても十分だろう。





©バンプレ企画1996 / ©BANPRESTO1996

鉄人と夢の通信対戦

㈱セガ・エンタープライゼスでは、セガサターンの通信機能を使用して、全国的に有名なプレイヤーと対戦できる夢の企画「バーチャコロシアム」を実施する。

使用されるソフトは通信対応第1弾の「バーチャファイターリミックス」。日程は以下の通り。

●9月8日午後5～8時
VS新宿ジャッキー
●9月15日午後5～8時
VS柏ジェフリー
●9月22日午後5～8時
VS池袋サラ
●9月29日午後5～8時
VSブンブン丸

X—BANDを立ち上げたらメニューよりライバルリストを選択。新規を選択して、コードネームを入力。コードネームはそれぞれの愛称（漢字の所を平仮名にする。新宿ジャッキーなら、しんじゅくジャッキー）となっている。そして『OK』、『対戦指定』を選択。対戦申し込み『はい』を入力して、いざ、バトル。

あとはサーバーが自動的に相手を探してくれますが、回線が混んでいてアクセスされない場合もあるでしょうからご注意ください。

尚、この通信対戦サービスを受けるユーザーは地域限定解除の手続きが必要となりますので、必ずモデム同梱のアンケート葉書に、その旨を記入の上、投函いたしましょう。

鉄人の方々の本部は東京都内です。登録には10日程度かかるとの事ですので、参加希望の方は早めに手続きを済ませましょう。お問い合わせは㈱セガネットサポートセンター、電話０１２０—３１０２７９（月～金午前10時から午後5時。祝祭日は除く）。

セガ版トレカ発売

㈱セガ・エンタープライゼスでは、新カテゴリーのトイ商品「セガ　フリークス」を9月27日から発売。内容はアミューズメント、コンシューマ、キャラクター他、セガに関するもの全てがカード化される予定となっている。

素材は社内外のリクエスト、リテールサポート等を通じて随時対応。また、将来的にカード専用ホルダー等の備品の販売も展開される。小売価格は1袋10枚入で３００円。初回出荷予定50種、50万袋。年間10シリーズを投入する予定。生産は1シリーズ毎の完全限定生産となる。そして、本場、アメリカを含む海外市場へも参入を検討中。

情報均等化と子供化

進化論の考えの一つに幼形成熟というものがある。我々人類は猿の胎児に極めて多くの共通点を持っている。

他にも、遊ぶ心や強い好奇心など、行動的にも猿の子供と良く似ているという研究機関の発表がある。今、コンピューターという外部脳を得て、人類は更に進化するのかもしれない……。

てな、話は置いておいて。経済の発達と教育の普及によって、個人の取り得る選択肢は爆発的に増える。そして、自由経済主義だからこそ、お金があれば何をしていても暮らしていける訳で、生きていくのに不自由ないお金が得られるのならば、古い価値観で言う「大人」になる必要はなくなったのである。

昔は趣味人や隠居した旦那衆、堅気ではない人達がしていた事が、一般に広がっているという事でもある。産業が一次、二次、三次、四次、五次と進み、サービスも更に分業化している現代では、大衆から発生する様々な好みに合わせる為にも「大人」になる必要はないのである。逆に好き、嫌いをはっきりとさせておいた方が消費者に対するサービスも判り易い。

テレビもデジタル化による、多チャンネル化が進み、ユーザー獲得の為にもサービス内容の細分化は当然の事だ。消費者はわざわざ嫌いなものを見たり、気分が悪くなる事を知ったりしなくてもいいようになってきているのである。

この傾向を商売に活かそうというのは自由だが、何時、飽きられるとも知れない自由である。

この自由は社会的束縛を逃れた我慢する事を教育されなかった面も見える自由でもある。だから、これからのソフト産業はそういった事も踏まえて、消費者の教育面も考えてサービスを提供していく必要があるだろう。勿論、教育といっても堅苦しいものではなく、サービスの一環としての売る為、飽きられない為の教育である。

また、子供化は生産者側から投げかけられた新しい消費形態の一つでもある。多様なサービスの一環として子供には大人のサービスがアレンジされて与えられ、大人には子供向けのサービスがアレンジして与えられてきている。一流ブランドの子供向け服とか、大人向けの漫画とかがそうである。

そして新しいニーズを得て、大きくなっていく。ゲームだってちょっと前までは大人がするものではなかったが、一緒に育ってきたユーザーが自然と大人になってきた。今後、ゲーム業界はどんなサービスをしていくのだろう。

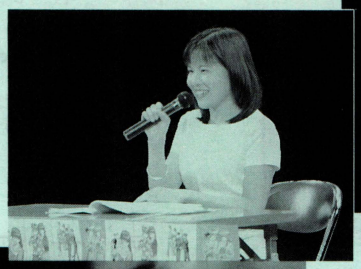
※床下情報※　サターン用ソフト「NiGHTS」のテーマソング『DREAMS DREAMS』がセガカラで8月9日より配信されています。みんなで歌おう！

ときめきメモリアル 全国イベントキャラバン'96夏

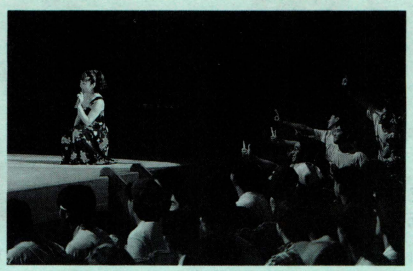
主催・コナミ㈱／キングレコード㈱
共催・㈱アニメイト

左から金月真美さん、栗林みえさん、長沢ゆりかさん、川口雅代さん、丹下桜さんです。例によって、声優関係には詳しくないので間違ってたらゴメンね。しかし、声の商売だけあって、歌はうまいですよね。

ゲストの皆さん「大阪はいいわぁ」を連発。地方会場の皆も声を出して楽しんだ方が面白いぞ。やれる事はやっとかないとね。ソンだよん。



下）しかし、私、ステージ側から記念写真を撮るというのは、初めて見ました。どうやら、恒例のもののようです。



「みんなぁー！　ハートときめいてるーっ!!」（丹下桜の声で読もう）「おぉー!!」（野郎共のダミ声）

という訳で、行って来ましたのは勿論、今をときめく「ときめきメモリアル」のイベントキャラバン96夏。

8月11日の大阪森ノ宮ピロティホールで取材したのですが、まぁ凄い。まるで砂糖に蟻が集っているように会場周辺は人の列。当日に取材を申し込んだのですが快く受けてもらえました。キングレコードさん、ありがとう。

で、関係者に伺った話だと前夜から並んでいた人がいたのだとか。さすがですね。しかし、「ときメモ」パワーはそんなものじゃない。東京会場ではなんと3日前から並んでいた強者がいたとか。もう凄すぎ。高速道路の開通式じゃないんだから。

会場内はときメモグッズを身につけた人だらけ。Tシャツ、バッジ、キーホルダーは当り前。何故かカバン一杯にクレーン景品を持って来ていた人もいた。交換でもするのかね？

イベントは開場5分前に歌が流れてから盛り上がりっぱなし。鏡魅羅の声でイベントの注意が流れると皆が元気良く答えるという感じでノリノリ、気分はきらめき高校の生徒ってトコか。

会場にいらしていたゲストは冒頭の丹下桜さん、藤崎詩織役の金月真美さん、片桐彩子役の川口雅代さん、主題歌の長沢ゆりかさんにときめきティーンズの栗林みえさん。

楽しいトークに、歌に、何故か舞台側から撮る記念撮影に、ラジオ公開録音風お手紙紹介。そして「ときメモ」風勝ち抜きクイズ。これは出題に対して答えが3つ用意され、それぞれをグー、チョキ、パーで答えるというもの。勝ち残った4人には声優さんのサイン入り特製ポスターがプレゼントされた。

90分のイベントプログラムはあっという間に過ぎてしまい、初めて直に見た「ときメモパワー」に圧倒されてしまいました。

で、私が思いますに、このイベントは新しい形態のゲームイベントです。従来のゲームイベントはゲームソフトを遊ぶものが一般的だったのに対し、このイベントはゲームを出て、ゲーム内のキャラクターやシステムを売りにした構成となっているからです。

勿論、他のソフトにそのまま応用できるものではないですし、これは「ときめきメモリアル」というソフトの勝利でしょう。しかし、業界人として見るべきものは沢山あるかと思いました。他の雨後の筍ソフトはどこまで出来るでしょうか。

※床下記事※　パーフェクＴＶが9月1日より、有料本放送を開始。番組約70チャンネルでスタートする。

優良企業ランキング

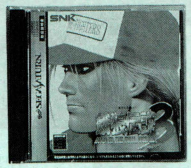
8月17日の日本経済新聞に恒例の優良企業ランキングが集計発表された。

数日前までの新聞各紙には「任天堂市場支配力に陰り」とか「任天堂、経常益7割減」だとか書かれていたのに、ランキングで任天堂は2位だった。もっとも、評価項目の収益性では昨年の2位から46位へと後退したという事なので、評価は確かだろう。

発表されたランキング上位1000社の中で、他に当業界関連で見える名前をピックアップすると、17位光栄、73位セガ、116位松下、119位日立、128位バンダイ、164位ソニー、177位NEC、199位ナムコ、448位カプコン、619位コナミとなっている。

しかし、こういう記事を受けて言うのもなんですが、ソフト産業というものは水物だから「優良企業」という事でランキングされると何だか変な感じがしますね。

一昔前なら考えられなかった事でしょう。私の知り合いも大学を出てゲーム会社に就職したいと言ったら、教授が怒ったという話を聞いた事があります。でも、ゲームはやはり、サブカルチャーとしての位置を崩さずに、いて欲しいと思っていたりもします。

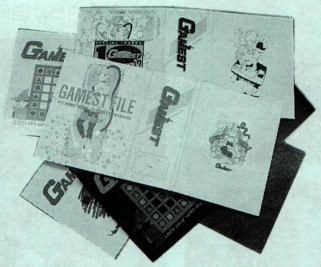


⑤サターンソフト餓狼伝説3

①ときめきメモリアル下敷き&ポストカードセット

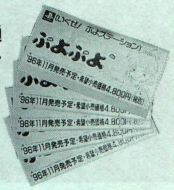
⑥ショーで配られていたカプコンの布製バッグ

※上に乗っているソフトは比較対比用のもので、プレゼントではありません。



④ゲーメストバインダー

③データイーストのカタログ、袋、団扇のセット



②ぷよぷよ通ステッカー

今月のプレゼント

つまらないものですが、プレゼントです。例によって〒530大阪市北区東天満2—10—19マークベストビル4F㈱コインジャーナル「コンプレ」係まで。住所、氏名、年齢、職業、電話番号、プレゼント番号を明記の上、お送り下さいませ、締切は9月14日消印有効です。出来れば感想もよろしく。

①ときめきメモリアル下敷き&ポストカードセット。アニメイトでも売っている物です。会場で買いました。

②ゲームザウルス小物。PS発売予定記念、ぷよぷよ通ステッカー5枚をどーんと1名様に(笑)。

③データイーストのカタログ、袋、団扇のセットを2名様に。

④ゲーメストバインダーを3枚セットで2名様に。ちょっとレアなアイテムの感じがしていいかも。

⑤餓狼伝説3のSS用ソフトを1名様に。ヌルゲーマーの私にはご無体な難易度でした。使用済みで申し訳ございませんが、よろしければ。1名様。

⑥何年か前のショーで配られていたカプコンの布製バッグ。恐らく二度と手に入る機会はないと思いますので、カプコンフリークの方は気張ってハガキを書いてみて下さい。2名様に。

新サービス『ぷらら』

以前にお伝えしていたジーアールホームネットが新しくマルチメディアネットワークサービス「ぷらら」を10月末から開業する。

この「ぷらら」はオンラインショッピングを始めとして、通信カラオケ、通信対戦ゲーム、チャットなどが行なえるネットワークシステム。ウインドウズ、マッキントッシュなどのパソコンは勿論、セガサターンでもモデムを使用してアクセスする事が可能だ。

システムとしては情報提供者をジーアールホームネットが管理し、エンドユーザーのアクセスに対してのチェックをするというもの。ユーザーは有料情報を利用する時にだけ、課金されるコンテンツ課金方式なので気軽にサービスを利用する事が出来るだろう。情報提供者も課金支払いの代行をジーアールホームネット側がしてくれるので色々とメリットがあるという訳だ。

接続はフリーダイヤルのオンラインサインアップでOK。一度登録するとIDのやりとりだけになるから、プライバシー情報の機密面に関しても安心という訳である。ジーアールホームネットでは、開始1年間で900万人の利用を目指している。

※床下記事※　『ぷらら』に関して詳しくは決定していないので、詳細については次号以降になります。問い合わせは03-3244-1221まで。

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

September

5-7
EUROPEAN BILLARD EXPO
Maastricht Exhibition and Congress Centre
Maastricht, Holland
Contact: Billiard News
TEL: +43-6412-7635
FAX: +43-6412-763615

12-14
34th amusement machine show
Makuhari MesseConventionCenter
Chiba, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3--3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

18-21
IAAPA Summer Meeeting
Myrtle Beach
South Carolina, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

24-26
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK (LIW'96)
National Exhibition Centre
Birminham, UK
Contact: Independent Exhibitions
TEL: +44-1932-564455
FAX: +44-1932-560009

26-28
AMOA
Dallas Convention Center
Dallas, USA
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

October

9-12
1996 FUN EXPO
Sands Expo Center
Las vegas,U.S.A.
Contact: Balley Beeken(USA)
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

10-11
FER-Interazar'96
Federia Espanola Del Recreavito
Barcelona, SPAIN
Contact: Daniel Sarto
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

17-20
ENADA 1996
Operative Centre No.4
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-440-3686
FAX: +39-6-440-2718

November

20-23
78th Annual IAAPA Convention and Trade Show
New Orleans Convention Center
New Orleans, U.S.A.
Contact: IAAPA (USA)
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
JAMMA Hong Kong Exhibition
Hong Kong Convention Centre
Wanchai, HONG KONG
Contact: JAMMA(Japa)
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

December

10-11
LeisureIndia
Leema Kempinski Hotel
Bombay,INDIA
Contact: TSI Ltd.,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

10-13
Amusexpo/Forain Expo 1996
Le Bourget Parc des Expositions
Paris,France
Contact: Blenheim(France)
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

1997

January

21-23
ATE/ICE
Earls Court 1
London,UK
Contact: BACTA House
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

22-25
Ima'97
Frankfurt Fair Ground
FRANKFURT,GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann GmbH (GERMANY)
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

UltraSlot™ /UltraSlant™

UNIVERSAL

Iain Cooper, Chief Operating Officer of Universal Distributing of Nevada, Inc., announces that the company's new **UltraSlot™** line of reel-spinning slot machines has earned the approval of the State of Nevada Gaming Control Board(NGCB).

The new **UltraSeries™** line of slot machines, which feature backlit reels, singleboard technology, stereo sound, and modular components, is available in both upright and slant-top versions. The ergonomically-designed **UltraSlant™** slant-top cabinet was granted NGCB approval on February 2,1996, while the traditional upright **UltraSlot™** was approved on April 12, 1996.

NGCB approval certifies that the new Universal machines meet the state's technical standards and regulations, freeing them to be sold anywhere in the state of Nevada. In addition, the machines were approved in January of this year by Gaming Laboratories International(GLI), an independent laboratory which tests gaming equipment and recommends approval for many regulatory agencies and Indian gaming jurisdictions.

"Universal is excited to complete this, the final step in its launch of the **UltraSlot™** product line," commented Cooper. "I am pleased to report that we have already received orders for thousands of **UltraSlots™** and **UltraSlants™** from eager customers in the United States, and a significant number of **UltraSlots™** are even now successful earners in South Africa, one of our major markets."

For more information on **UltraSlot™** and **UltraSlant™**,please contact Ms. Michelle M. Burke at +1-702-361-3166 by phone, or +1-702-361-3403 by fax. And tell 'em you saw it COIN JOURNAL!

UltraSlot™ (abobe)
UltraSlant™ (right)

Tale of the Arabian Nights™

Williams®BALLY/MIDWAY

The classic tales of 1001 Arabian Nights come to life in the latest pinnball adventure from Williams Electronics Games, **Tales of the Arabian Nights**. The game, which challenges players to save a beautiful princess from the evil genie's bottle, has international appeal to both male and female players.

"Pinball games have the unique ability to create a new world for the player," said Joe Dillon, Vice President of Sales. "With **Tales of the Arabian Nights**, the vivid art, incredible sound and playfield toys combine with innovations in gameplay like the magnetic flaming gong and shooting stars to create a very entertaining game."

Gameplay transports the player to ancient Baghdad. A beautiful princess has been captured by the evil genie, and the player is challenged to collect seven jewels for their scimitar in order to engage the genie in a final battle to release the princess from the genie's bottle. Players collect jewels by traveling through the city and completing the tales of the Arabian Nights. Each completed tale is rewarded with one of the precious jewels.

The game features advanced dot-matrix animation technology and the DCS Sound System™ which incorporates a score of original and classic music, customized speech and sound effects.

For more information and photos, or to shedule interviews with the **Tales of the Arabian Nights** design team, please contact Patric Fitzgerald at +1-312-961-1826. And tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

also functions as a credit card only within their parks. They are going to issue a tie-up card which functions as a credit card even outside the park by September.

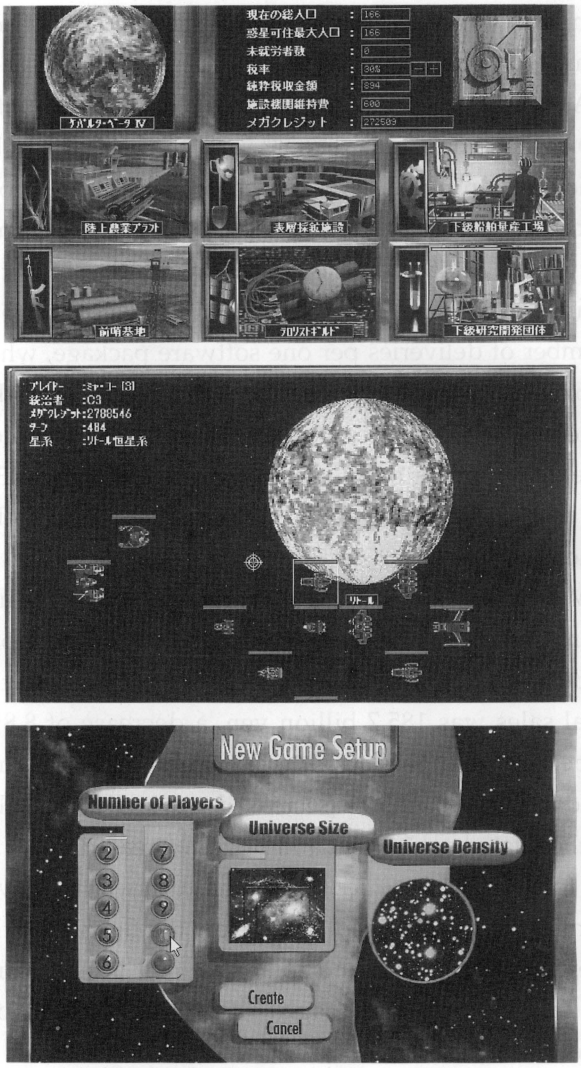
The special privilege is a 20% discount of the entrance fee of their theme park "Nanja Town" and "Wonder Egg 2," and the present of an annual free pass if he/she visits more than 20 times by the end of '97. The Namco club's entrance fee and the first year's membership fees are free, and the membership fees after the first year are 72 yen. Members under 18 are all free. Their target is to get one hundred thousand members.

Namco directly manages 410 AM facilities in Japan, so members can also be given the special privileges even at these Namco's AM facilities. However, because these AM facilities do not charge entrance fee, they are now considering other privileges like providing attraction game information or certain privileges at their events. They are also planning to provide functions for shopping in foreign countries and their AM facilities on the cards.

Their purpose of a membership system is to keep their customers and aggressively find customers who visit repeatedly while the total number of visitors decreases gradually. Besides, they also plan to utilize the card information for market analysis, location selection for new projects and facility planning.

"Virtual game center" on the Internet
By Japan Syscom, Equip software with communication function
A game applied to Internet, "Into-the-Void"

A game software company, NIHON SYSCOM (Tokyo, president Koji Moriyama, TEL:+81-3-5688-3303) is going to produce "Virtual game center" on the Internet. At the beginning late in October, they are going to provide a "Game network" service which players (a maximum of 10 people) can simultaneously play the game, competing with and talking to each other on the network by equipping personal computer game software with a communication function. They are going to increase the number of competing games to around five types within this year.



Scenes from "Into the Void"

In order to play on the Gamenet, personal computer users with access to the Internet buy Japan Syscom's CD-ROM (read only memory on a compact disk). If he/she chooses "compete mode" on the software, he/she can automatically get access to the Japan Syscom Internet server, and play after finding a competitor. Though using the Gamenet is free, access fee to the Internet and telephone charges are charged separately.

The first software is "Into-the-Void (9,800 yen)" coming at the end of October. This is a simulation game which a player extends his/her own territory by fighting or by competing with others. Ten people can simultaneously play the game.

They are going to sell pinball-slot machine game software in November.◆

Especially, the sales of hardware were 269.4 billion yen, a 29.4% drop compared with the previous fiscal year.

As for the sales of software, the sales of software for 8-bit machines dropped 76.8%, and the sales for 16-bit machines dropped 11.3% compared with the previous fiscal year. However, the sales for 32-bit machines increased 320.5%. These results evidently show the change of the public favor in software. As for the total number of deliveries per one software package, while 136,500 software packages were delivered for 16-bit machines, 44,000 were delivered for 32-bit machines. The total number of sales per software package for 32-bit machines was down to one third of that for 16-bit machines.

While the sales of AM machines for business use increased 3.8% in exports compared to the previous fiscal year, domestic sales decreased by 12.8%, so the total sales was 185.7 billion yen, a decrease of 8.8%. Especially though sales of crane game machines and medal game machines decreased markedly, the sales of the related equipment and prizes increased.

As for the AM facilities' operation turnover, turnover in rental stores dropped 8.3% below the figures for the previous fiscal year, and total turnover after adding the sales of directly managed shops was 560.9 billion, a decrease of 3.3%.

Self-regulation of sexual and violent scenes For home-use game software from this autumn By the makers' association

Home-use game machine manufacturers' associations are going to set regulations on producing software which have too sexual and violent scenes from this autumn. Computer Entertainment Software Association (CESA) announced this policy on July 10. They are going to establish their own united ethical code for the first time because they have thought a lot about how badly those scenes influence young people under 18.

The contents of the ethical code are now being examined by the committee which consists of seven member companies. The association asserted "to have a policy to prohibit sexual scenes which must be forbidden for young people under 18" (commented by the secretary-general Takuji Kanda), so they will establish a strict standard for sexual and violent scenes.

According to this policy, they are now considering prohibiting selling of games such as the so-called "Strip Mahjongg" in which a woman on the screen puts off her clothes one by one when the player wins the mahjongg game. Due to rapid improvement of picture quality, software which shows women's nude pictures was put on.

In terms of the personal computer's game software which has sold items for adults earlier, the ethical judging committee was already founded four years ago. They judge software which was voluntarily declared, and label some of them "No permission for young people under 18" or "No permission for young people under 15."

The secretary-general Kanda says, "the home-use game machine players are younger than the personal computer game players. So we would like to establish a more strict ethical code than that for the personal computer games."

Namco established a membership system For theme parks and amusement (AM) facilities Issue a membership card with special privileges

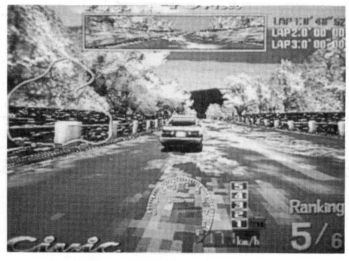
Namco issues a membership card for their own urban theme parks and amusement parks, and has established a membership system. At the beginning, they issued a membership card for their theme park with special privileges like an entrance fee discount, and members can also be given special privileges even at Namco's AM facilities. Namco aims to get customers who repeatedly visit. Besides, they plan to aggressively extend theme parks and AM facilities business, and utilize members' information for their new projects.

The member's card is called "Namco club card." They issue three types of cards, and cooperate with Nippon Shinpan (credit card company) because the cards have a credit card function. At first, they issue the cards for young people under 18 and a card which

TAITO INDUCES CG-DRIVING GAME WITH JAPANESE-MADE AUTOMOBILE

Taito corporation (president;Koichi Nakamura) is introducing a Computer Graphics Driving game, "Side-By-Side",which features the characteristics of actual Japanese made automobiles (Toyota, Nissan, Honda, mazda). With this new game game, which introduced to arcades across the country, now players are able to enjoy with the cars which they are famliar with in VR world. The standard price is 1,680,000 Japanese Yen (approximately 15,850 US dollars).

This C.G.Driving game "Side-By-Side", manufactured under the permission of four major Japanese automobile manufacturers, features 8 different cars which is actually existing in the market, such as Supra (Toyota) and Skyline (Nissan).



"Side-By-Side"

Players not only can enjoy the difference on the type of the engines, such as Turbo or non-turbo, but also can enjoy the difference of the engine settings, such as 4-wheel drive type, FR, FF or Midship type.

Thanks to all these special features, players can enjoy the taste of the familiar cars by easily bringing in their emotions into the world of the game.

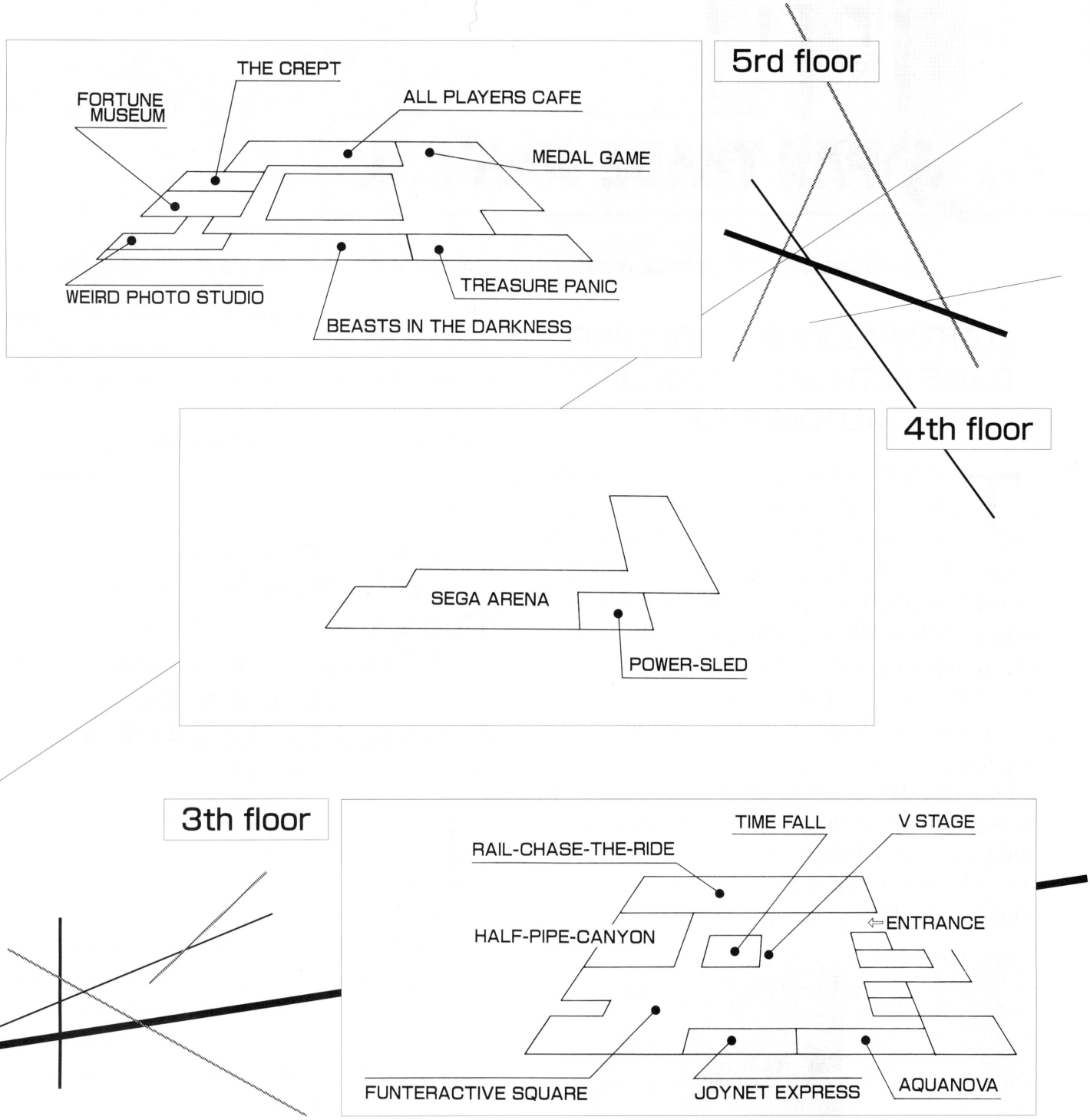
Amusement industry in the 1994 fiscal year Decreased the market share 12%Slump in home-use game machine sales Surveyed by the JAMMA and others

Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA) summed report results of the actual status of the amusement industry in the 1994 fiscal year, under cooperation of All NIPPON Amusement Machine Operators' Union (AOU) and NIHON Shopping Center Amusement Park Operators' Association. AM industry's market share in the 1994 fiscal year was 1,435.7 billion yen, which is a decrease of 12.3% compared with the previous fiscal year, which shows the severe condition in the AM industry.

Recreation Developing Center conducted this survey of 1,500 companies from October in 1995 to February in 1996. They sent questionnaires by mail and the collection rate was 32.1%.

The AM industrial market consists of the AM (game) machine manufactures and sales, AM facilities' operation turnover and hardware and software sales of home-use game machines. The amount of the sales dropped compared with the previous fiscal year in each item.

The most significant drop of sales was the home-use game machine. It dropped 19.3% compared with the previous fiscal year, and decreased 36.3% in exports.



waiting time for each attraction, even on weekdays. Though most of visitors seemed like couples of twenty, many families come on weekends because a shopping zone is next to the facility. For example, 7,500 people came on Saturday 13, and 8,000 people on Sunday 14, so entrance was limited on both days. The three most popular attractions are "Rail-Chase-the-Ride," "Time Fall," and "Half-Pipe-Canyon." "Rail-Chase-the-Ride" was so popular that visitors had to wait a maximum of 2 hours.

What I was impressed with after visiting was the wonderfulness of the attractions which go beyond the limitations of amusement and have excellent ideas and technique. Sega Enterprises' suggestion that they can establish such grand scale amusement part even in urban areas , will be directly reflected in the attendance number of "Tokyo Joypolis" in this summer.◆

"Wired Photo Studio"

"The Crept - Wandering"

The first attraction to use the "SEGA B. O. X. SYSTEM" which creates a virtual reality space with 5 screens on all sides and the floor. Pictures on the 5 screens advance according to the player's motions in real time, and give them the illusion of moving in a wide space. Couples cooperate in fighting against the ghosts, and the story changes according to the results.

"Fortune Museum"

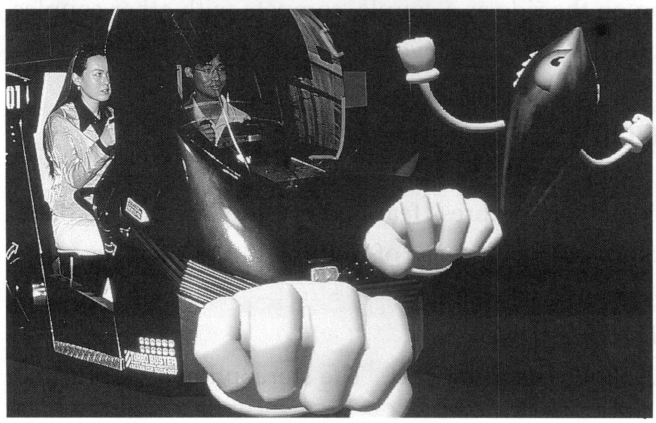
A museum of a psychological test based on Jung's psychology. After inputting their name and date of birth, visitors answer 18 questions while watching 33 exhibited art works. The result is analyzed by Jung's psychology, and visitors are given a diagnosis sheet.

"Treasure Panic"

Interactive ride attraction of a story searching for the treasure of a wrecked pirate ship.

Visitors can experience an active feeling by scattering enemies by handling the manipulator and thrill to the ride's vibration.

"Fortune Museum"



"Treasure Panic"

"CASINO & CAFE" zone on the 5th floor consisted of "All Players' Cafe," the bar "Bay" and medal game machines.

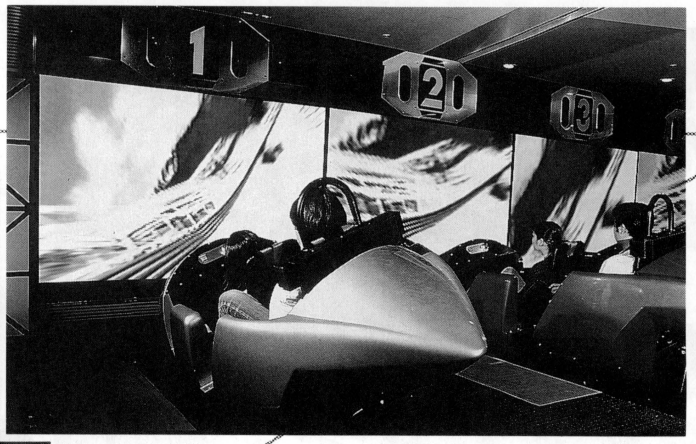
"Weird Photo Studio"

An attraction in which visitors walk through a photo studio in which various mysterious photographs are displayed and tricks are set.

On the 5th floor, there is another zone "CASINO & CAFE," having the last key word "Love."

This zone consists of the medal zone which has 60 large and small game machines, and "All player's cafe" and the bar "Bay" where visitors can enjoy dinner and beautiful scenes such as the night view of Tokyo bay and Rainbow bridge. This is a restful place for couples who have competed with each other, and shared surprise and fear, to talk and make the ending of that day's "love story."

As such, the columns have explained a outline of the facility. But how is the popularity since the opening? I have visited the facility for reporting on July 16, just 4 days after the opening, and there has been always a



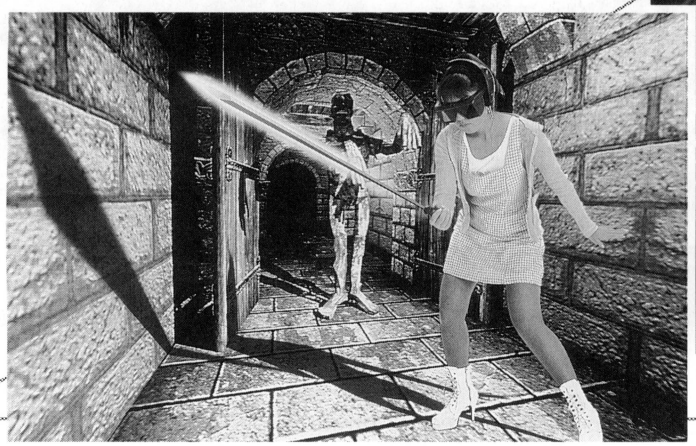
"Power Sled"

4th floor

"Fun Zone," the amusement space of "Sega arena" on the 3rd floor, mainly has games related to prizes and carnivals.

5th floor

"The Crept-Wandering"



"Beasts in the Darkness"

enjoy surprises, discovery and laughing. This is the same facility that was introduced in Fukuoka Joypolis experimentally, and this facility sets more than 20 attraction machines centered in this space.

In addition to this, there is ***"Aquanova"*** which first appeared in Fukuoka Joypolis, "AS-1" and "Sega Sonic & Tails."

4th floor

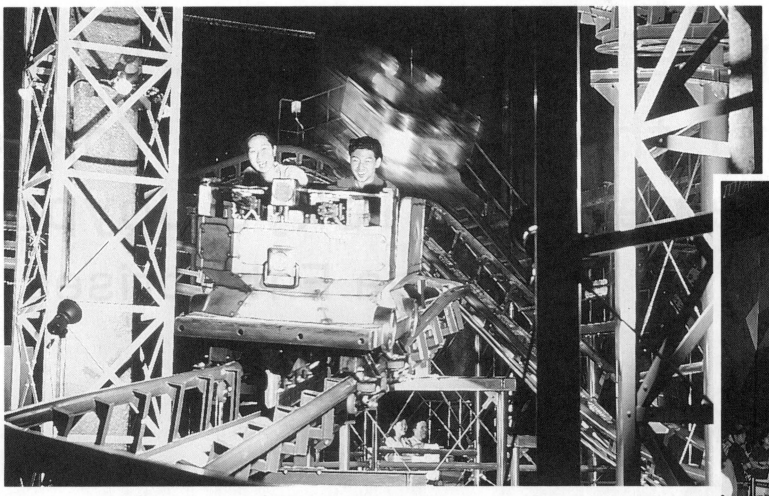
The zone theme of this floor is "Sports," and the keyword is "Understanding. " Mainly sports game machines are on this floor, which makes people recognize again those who have come with them by competing and cooperating with each other. The attraction is "Power Sled" which is motivated by the bobsleigh. In the snow scene projected on the 100 inch front screen, players, getting on the ride as a couple, compete with other couples in descent speed balancing the ride by inclining right and left with the brake lever.

5th floor

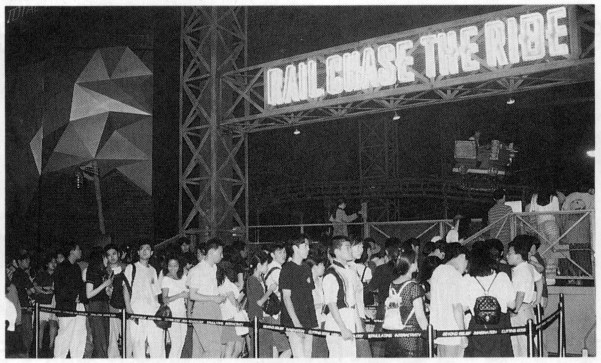
The zone theme is "Mysterious." Five of the latest attractions which express fear and mystery are on this floor. Feeling fear and mystery, visitors can get closer to each other, and feel a sense of unity with their partner. The key word is "Trust."

"Beasts in the Darkness"

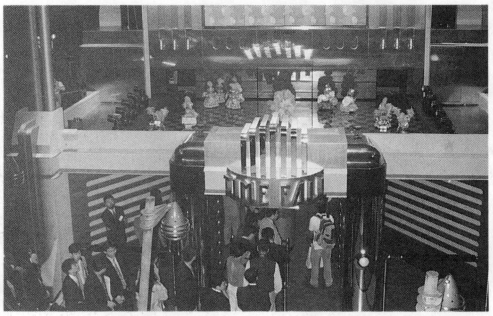
A horror house consisting of a front walk-through part and the last riding part. The stereophonic sounds and computer graphic pictures increase the fear.



"Rail-Chase-the-Ride," renewed from the old type has much increased in enjoyability.



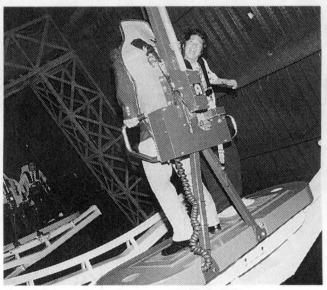
The most popular facility, "Rail-Chase-the-Ride." People are standing in a long line for this even on weekdays.

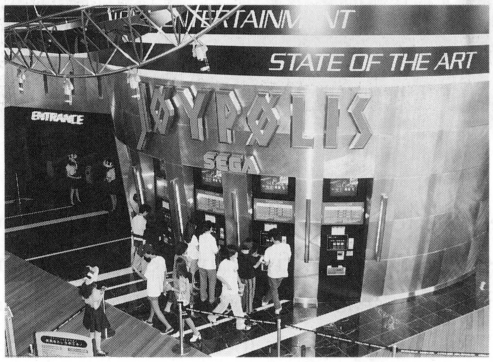


"Time Fall":Attractions such as puppets' perform at the top space of the gate.

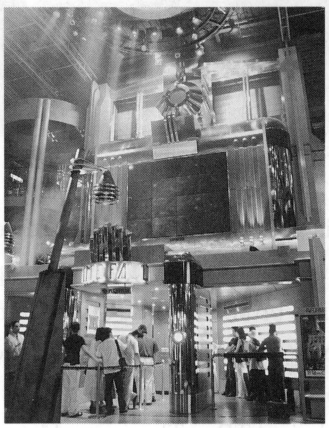
3rd floor

Half-Pipe-Canyon





The entrance



Going through the entrance, "Time Fall" appears in sight. It is so grand and just like a symbolic tower.

floor to 5th floor. Three-dimensional sound comes through the headphones, and the vibrations and light effects of this attraction give the players a more thrilling feeling than a practical falling height could give.

"Half-Pipe-Canyon"

An active riding machine which is motivated by skateboards and snowboards. A couple of players getting on the board can feel the thrilling with the pendulum motion. The maximum speed is 36 km/h, the maximum inclination angle is 80 degrees, and the maximum height difference is 7 meters. When two players use their weight in exact timing with each other, the board itself turns round.

"Rail-Chase-the-Ride"

Its name is just the same as the facility of Yokohama Joypolis. But this is a totally renewed one. A player gets on the ride and goes putting out the fire which is supposed to break out in Tokyo Joypolis. When the player arrives at the boiler room, he/she shoots the source of the fire with the water ejection gun. This facility was built on a larger scale, and the ride can go up vertically, and the course reaches outside the building.

"Funteractive Square"

This space embodies "Funteraction," a combined word of "Fun" and "Interactive" which is one of the main concepts of Tokyo Joypolis. Telephones, benches, and vending machines equipped with tricks allow visitors to

SPECIAL REPORT

Topical spot, an amusement theme park (ATP) appears in Odaiba for the first time in Tokyo. Sega amusement theme park "Tokyo Joypolis"

By Sega Enterprises Inc.

On July 12, the only commercial facility facing a beach in Tokyo, "DECKS Tokyo Beach" opened in the Daiba area, the center of the Metropolitan seashore subcenter of Tokyo. Fashionable stores selling outdoor goods, life sundries, interior items, and fashionable boutiques, etc. as well as unique restaurants opened as tenants. Of these tenants, "Tokyo Joypolis" the seventh amusement theme park of Sega Enterprises Inc., opened as the core tenant of DECKS Tokyo Beach.

"DECKS Tokyo Beach" is conveniently located, directly accessible to "Odaiba Seaside Park" station of Yurikamome: Tokyo seashore's new urban transport system. It takes only five minutes on foot from "Tokyo teleport" station on the seaside subcenter line of the Tokyo seashore rapid-transit railway, so that it is expected to be a landmark in this trendy area. "Tokyo Joypolis" is located at the end of a specialty store zone, and occupies 9600 square meters from the third to the fifth floor of the building, so this is the largest scale facility of their ATPs. There are 11 types of game machines, of which, 9 types appear for the first time in the world. They propose a new recreation for the future not bounded by the slogan "interactive" which they have advocated.

There are no stories in this park, which almost always tended to be introduced by other theme parks. Establishing the main theme, "It's a love story," only the setting is prepared for each floor. They set sophisticated stages for couples, families and friends to feel like getting closer and make their own love story while going up the floor. Now, let us introduce each floor:

3rd floor

The key word for this floor is "Surprise." Going through the entrance gate, the "V stage," the symbol of the facility suddenly appears in sight. The stairwell toward the fifth floor, the space which light and sound interplay, these are effective in giving visitors an unusual feeling and big surprises. The main attractions in this facility are collected in this floor.

"Time Fall"

Indoor free fall attraction which has a height difference of 13 meters built by using the stairwell from the 3rd

towels and so on.

Relaxation:

-Heat and steam cabins (dry and steam heated rooms)
-Tanning corner
-Whirlpool bath

These are all in the relaxation area surrounded by stone walls. Visitors can warm themselves and relax in sauna or bathing pools while taking a break from swimming and bodyboarding.

Utilities:

-Spacious locker rooms for individuals or groups
-Showers
-Powder rooms
-Dressing rooms
-First-aid center

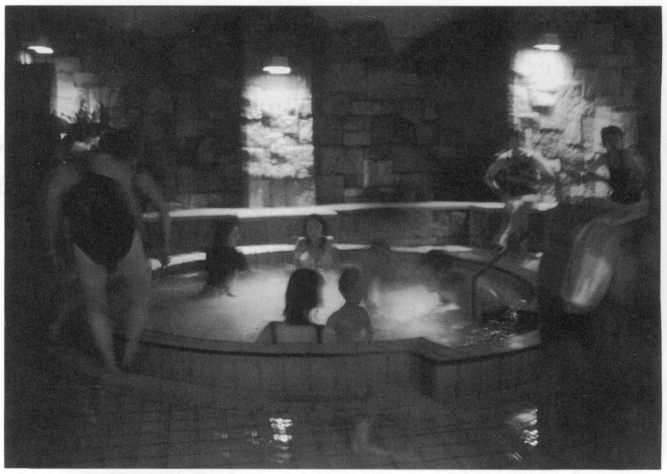
Sunset Time for Adults — From the Rain Forest to the Beach

After buying tickets and passing through the entrance gate, visitors change into their swimsuits in dressing rooms or in locker rooms for men and women (with exceptions for small children). The visitors then meet again in the Rain Forest. This has the appearance and feel of another world, far from our own, on a tropical island. After passing through the tropical rain forest, they reach the beach.

On this tropical island, people play, enjoy sports and relax. If they stay until sunset, they'll be entertained by Sunset Time. This is a time of entertainment that is geared to excite children while relaxing adult couples.

SUNSET TIME

The water area is illuminated, and a 20 m x 10 m water screen appears above the Big Bay. The Twilight Water Fantasy that unfolds on the screen provides the perfect ending for a day at Wild Blue Yokohama.◆



The whirlpool bath in the relaxation area. Visitors can warm themselves in a sauna or bathing pool to relax while taking a break from swimming or bodyboarding.

397 *The main entrance of Blue Wild Yokohama.(right)*

The total construction cost was about ¥20 billion. The temperature is constantly maintained at 33°C, with water temperature of 30°C and humidity of less than 70% all year round. The main attractions are as follows.

Pools:

1) Big Bay - a wave pool

From 20 m to 55 m in width, and 93 m in length. Containing 3,180 tons of water, the pool develops waves up to 2 m in height. This is the park's main pool, and provides the waves for bodyboarding. The Big Bay theme is "A big wave is coming!"

2) Kiddy's Lagoon - children's pool

A shallow pool 20 cm to 40 cm in depth attached to the Big Bay.

3) Water Way - flowing pool

5 m wide and 350 m long. The longest indoor flowing pool in the world. A number of thematic amusement sites are provided along the water way.

4)Old Rum Factory - water slide

The total length of all five slides is 600 m, with the longest being 160 m. The maximum height is 17 m.

5)Party Lagoon - outdoor pool

19 m wide and 20 m long.

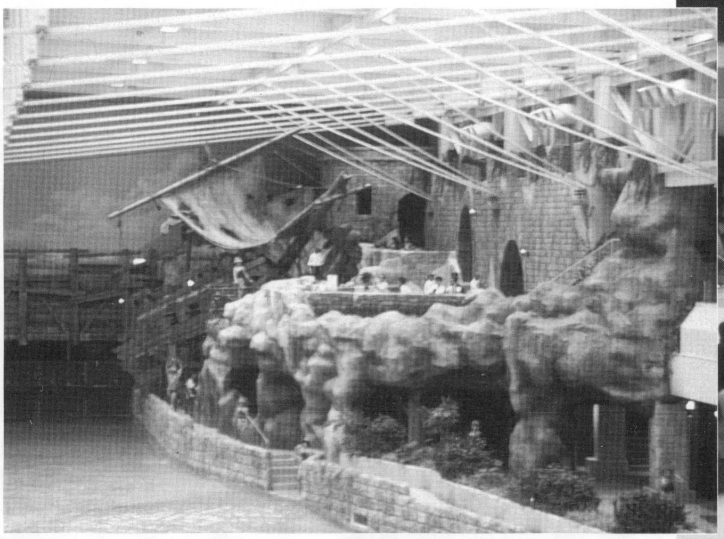
Amenities:

-A dining area seating 700.
-2 soft drink bars.
-A rental service for bodyboards, floats, children's life vests, parasols, beach towels, deck chairs and other items.
-A shop for marine related goods such as T-shirts and swimming suits, and original park goods such as ashtrays,

A rental service for bodyboards, children's life vests, etc.

The Palma beach shop sells a wide variety of water toys.

The island and sea are beautifully illuminated during Sunset Time in the evening. A 20 m x 10 m water screen above the Big Bay displays various lighting effects and images accompanied by splashing water and sound effects.



Once upon a time in this peaceful island, people lived leisurely and happily. During this time of prosperity, many outside people came and went, and before long a group of evil people came to dominate the island.

The people soon missed their leisurely lifestyles and yearned to bring peace back to the island. Then, one day, a huge octopus appeared to them, and predicted a huge tidal wave.

While these sensible people believed the prediction and took refuge in the mountain, the evil people ignored it.

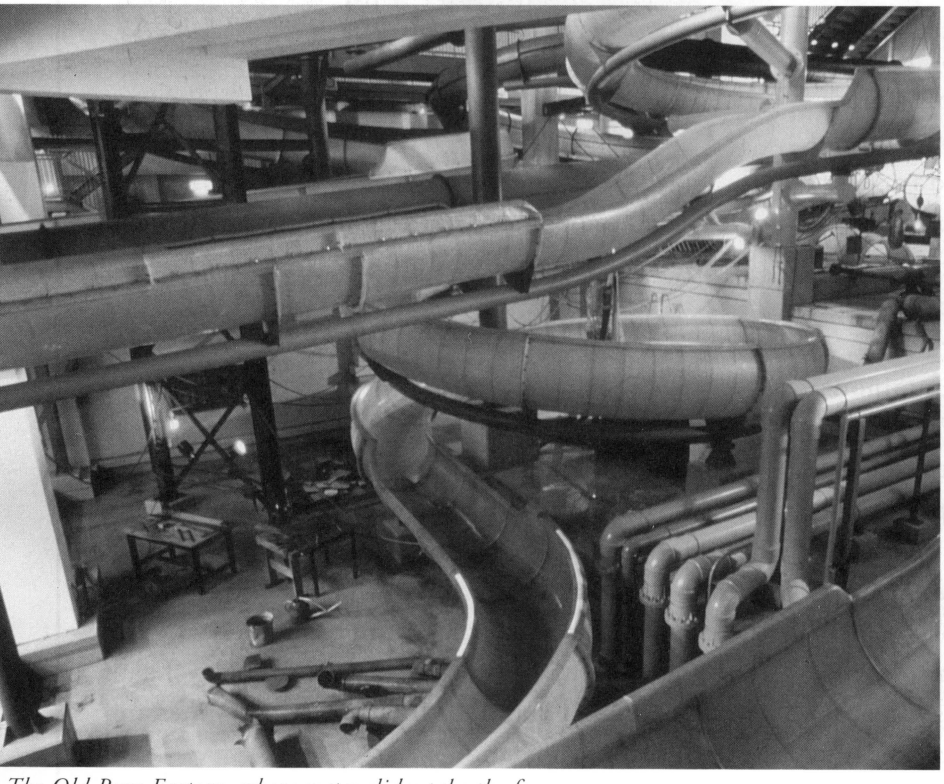
A few days later, a huge tidal wave hit the island, and washed all of the evil people out to sea. Peace returned to the island, and people developed great respect for the octopus. (The above is an extract from the story.)

The symbol of Wild Blue Yokohama is the octopus from the story. It appears in TV commercials and other ads. We can see the peaceful island after the legendary last wave in a scene on the Aqua Mural, which is viewed through a large water tank in the lobby on the first floor.

Following the story, the visitors and staff are cast as outsiders and natives — in a theme that forms the basis for the park's operation and entertainment.

The themes, concept, logos and other graphics were developed by Creative Intelligence Associates (CIA), a group of highly talented designers and artists from around the world.

From the beginning, the facility adopted an associate company system (sponsor system), and is supported by Sapporo Breweries Ltd., Tokyo Gas Co., Ltd., Japan Tobacco Corporation, Fuji Coca Cola Bottling K.K., and Fuji Photo Film Co., Ltd.



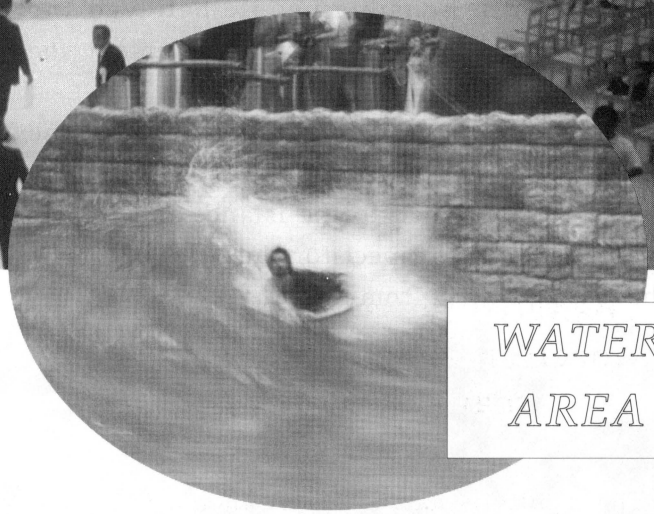
The Old Rum Factory, where water slides take the form of the rum factory's pipes.

Description of the Facilities at Wild Blue Yokohama

Wild Blue Yokohama extends over some 30,600 m^2 in all, with structures covering 15,800 m^2, a total floor area of 32,570 m^2 and parking for 1,000 vehicles on one floor below ground and three floors above.

"Wild Blue Yokohama"

AN INDOOR TROPICAL BEACH IN TSURUMI-KU, YOKOHAMA, WHERE YOU CAN PLAY THE ENTIRE DAY, ALL YEAR AROUND



WATER AREA

difficult to handle. Ocean sailors often say that the waters around Japan are some of the world's most dangerous areas, with numerous currents running against each other, region of almost constant low atmospheric pressure somewhere on or near the water, and an abundance of typhoons. Furthermore, small and large ships buzz around its coasts continually. Sailors generally become more tense when approaching Japan.

In addition, 67% of the country is mountainous and covered with forests. The plains facing the sea have become densely populated residential or industrial areas. Faced with water pollution, complex fishing rights, and countless seashore development projects, Japan does not have many suitable sites for marine leisure and sports.

Wild Blue Yokohama is a safe, comfortable swimming and wading space with easy access for a large population. Here, people can easily enjoy the atmosphere of a tropical island, which the Japanese especially adore.

An "island of the mind" where you can take a water-filled dream holiday

The dual themes for the facility are "an island of the mind," and "a water-filled dream holiday." Guided by these themes, the facility tries to bring all of the fun of the beach right into the city, and applies some unique methods to do this, together with a story: "The Legendary Last Wave — a story handed down from old times in a small southern island."

Here, the NKK Company (Nippon Kokan Kabushiki Kaisha) is utilizing company-owned real estate for a new business, a tropical space for swimming and wading. At its grand opening in June 1992, Wild Blue Yokohama caused quite a sensation with its new concept and element of excitement.

It was also a new business that would allow NKK to utilize its real estate. NKK is one of the world's leaders in steel, heavy industry and shipbuilding. The water park plan that was adopted for its theme park was suggested by NKK's Marine Engineering Division.

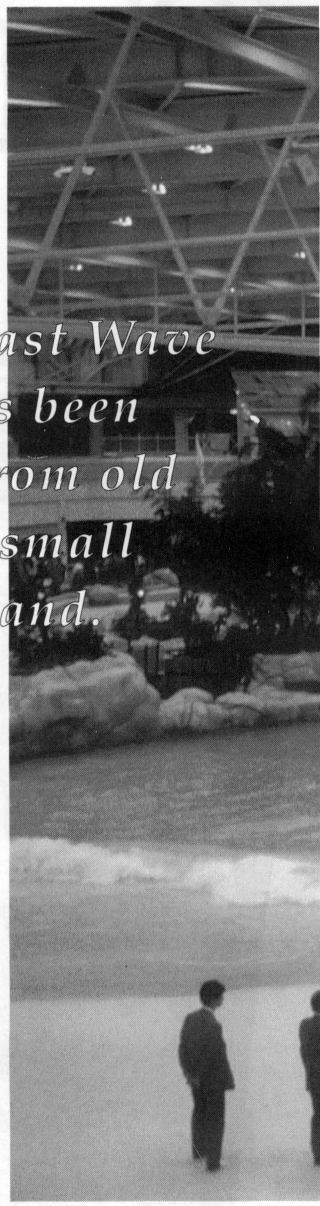
As already mentioned, NKK is well known around the world, and it boasts a considerable accumulation of technology and know-how with regard to water. These were some of the reasons for all the attention that the project attracted, while many saw it as a form of diversification, or the advancement of a manufacturer into a tertiary industry.

The project took shape as Wild Blue Yokohama, an all-year tropical space for swimming and wading.

Benefiting from a favorable location and the fashionable image of Yokohama

The facility is located in Heiancho, Tsurumi-ku, Yokohama, about 20 km from central Tokyo, 7 km from Yokohama Station and 1.5 km from JR's Tsurumi Station. It features good transportation access in this dense cosmopolitan area of 30 million residents. Viewed from wider boundaries, the area lies in a huge commercial zone with a population of 40 million.

This makes it an ideal location for an urban indoor leisure facility. Moreover, it is in Yokohama. Although the facility is not next to the sea, the name Yokohama is another advantageous factor due to the image it stirs up of the sea and seaports, and the reputation that it has as a fashionable city, much like Kobe. These images appeal not only to fashion-conscious young people, but to other generations as well.



The Legendary Last Wave
This story has been handed down from old times in this small southern island.

Japan has four distinct seasons, with steamy hot summers and cold winters. Its snowy areas have the heaviest snow in the world for residential areas. There are special feelings associated with the changes between winter and summer, which are ushered in by spring and autumn. Of course, while many other countries also have four seasons, the Japanese seem to have a special appreciation for the generous grace of their four seasons, and they could be said to incorporate these seasonal effects into their daily lives and leisure more than people of other countries.

On the other hand, the Japanese also adore lands blessed with everlasting summer, as we can see by the rush of Japanese tourists to Hawaii and other South Pacific islands and the Gold Coast of Australia. A tropical land, especially a southern island with an everlasting summer, is a common dream for many Japanese.

Many people regard Japan as a maritime nation, and it is virtually a country of islands. On the contrary, the sea surrounding Japan is

The Coin Op.Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS SEPTEMBER. '96

SPECIAL FEATURE
THEME PARKS IN JAPAN/
WILD BLUE YOKOHAMA
... 401

SPECIAL REPORT/
"TOKYO JOYPOLIS"
By SEGA ENTERPRISES
... 396

JAPAN TRADE JOURNAL
... 391

WHAT'S OUT
INTERNATIONAL
... 388

WORLD JOURNAL EVENT
CALENDAR
... 387

月刊コインジャーナル
The Coin Op.Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the ***Coin-Op Journal,*** a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the ***Coin-Op Journal*** for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the ***Coin-Op Jouranl.*** It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: HBF03544@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

9
SEPTEMBER. 1996

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

日立が業務用ゲーム機

アミューズメント市場参入
大型遊戯施設も企画・受注

㈱日立製作所

日立製作所はアミューズメント機器事業に本格参入する。21日付で専門部署を新設、業務用ゲーム機などの開発・製造のほか、テーマパークの遊戯施設など大型施設の企画・受注に乗り出す。コンピューター、映像システム、産業機器など社内の事業部門が持つ基幹技術を組み合わせ、成長市場を開拓する。今後1～2年で年間100億円の売上高を見込んでおり、将来はアミューズメント施設の運営も目指す。

新設するのはアミューズメントシステム推進部で、同社の新事業推進本部内に置く。専従は当初3人だが、コンピューターシステムを担当する情報事業本部をはじめシステム事業部、映像情報メディア事業部、産業機器事業部など主要部門が連携する体制を敷く。

計画では、コンピューターグラフィックス（CG）やバーチャルリアリティー（仮想現実）などの自社技術を活用、映像システムと駆動装置を組み合わせた大型ゲーム機などを開発、遊戯施設などに販売する。また、テーマパークや全国美術館、博物館向けに大型システムやデジタル映像システムを企画、受注活動を展開していく。

日立は社内の各事業部門がこれまでもテーマパークなどからコンピューターシステムや映像装置、空調設備などを個別に受注していた。

専門部署を新設することで、一括受注を増やし事業効率を高めるとともに、企画提案力を強化し新規需要を開拓する。

日立は新事業育成を目指し、95年に社長直轄の新事業推進本部を設置した。アミューズメント機器事業参入はその一環。

日本経済新聞96・8・15

激突 新ミニテーマパーク

懐かしの街並みに浸る
ナンジャタウン
技術結集「臨海」の遊び場
東京ジョイポリス

夏休みを迎えて東京を舞台にしたミニテーマパークの競争が本格化している。ナムコが6日に池袋で「サンシャイン・ナンジャタウン」を開業したのに続き、セガ・エンタープライゼスは12日、臨海副都心に「東京ジョイポリス」をオープンした。いずれも自社の技術・ノウハウを結集した最重要施設と位置付けている。今後の事業展開にも大きな影響を与えるだけに、双方とも負けられない一戦だ。

激しいライバル意識

「セガはハイテクが売り物。我々にも技術はあるが、それだけではなく、〝ハイテク・アンド・ハイタッチ〟だ」。

6月末、ナンジャタウンの正式オープンに先立って開いた内覧会で、中村雅哉ナムコ会長兼社長はこう力説した。さらに「セガとははっきり違う展開だと自信を持っている」と付け加え、ライバル意識を鮮明にした。

ナンジャタウンはナムコにとって「ワンダーエッグ」（東京・世田谷）に続く二カ所目のテーマパーク。基本テーマは「エモーショナル・デジャビュ」で、昭和30年代の日本の下町や、当時の日本人がテレビや映画のスクリーンを通じてあこがれていたローマをはじめ古き良き時代の米国など、「どこか懐かしい香りのする街並み」を演出した。スリルや興奮といった要素は抑え

ている。

延べ床面積は1万2000㎡で、ビルイン型テーマパークでは国内最大級の規模だ。5つのゾーンに分かれ、アトラクション18、飲食施設8、物販施設3などを配置。総延長1800mに及ぶ街並みそのものを巨大な参加体験型アトラクションと位置付けている。

中村社長は「よその会社はテーマパークと称する大型のゲーム場を展開している」と述べ、名指しは避けたものの、セガのテーマパークは「ゲーム場」と指摘。ナムコの施設こそが本来のテーマパークであると強調した。

コンセプト練り直す

一方、セガの「東京ジョイポリス」。全国で展開しているアミューズメントテーマパーク（ATP）として7番目の施設だ。ATPはバーチャルリアリティー（VR、仮想現実感）やコンピューターグラフィックス（CG）技術を駆使したハイテクアトラクションを売り物にしている。

東京ジョイポリスはアトラクション11機種のうち9機種を新規に開発するなど、セガが総力を挙げてオープンした。アミューズメント開発設計本部の中西寛・コンセプトデザイナーは「東京ジョイポリスはセガのATPの集大成なのではなく、新たなスタート」と力を込める。

これまでは「最初にアトラクションありきでコンセプトは後回し」（中西氏）だった。今回も同様の手法で準備が進んでいたが、中山隼雄社長の「コンセプトを徹底的に見直せ」という号令により、一から練り直したという。

その結果、出来上がったテーマが「イッツ・ア・ラブ・ストーリー」。恋人や家族、仲間など大切な人との「ラブ・ストーリー」を作る場という意味で、一緒に来た人との距離を近付ける空間を狙っている。コミュニケーション重視のため、従来の施設に比べるとハイテク色を抑えぎみにしている。

述べ床面積9600㎡に「驚き」「理解」「信頼」「愛」をキーワードとする4つのゾーンを設置。施設全体を一つのアトラクションとみているのはナンジャタウンと同じだ。

滑り出しの客足好調

ナンジャタウンの初年度入場者目標は120万人、東京ジョイポリスは100万人。ナンジャタウンは開業後の2日間で1万4000人、東京ジョイポリスは3日間で2万5500人を集め、いずれも好調に滑り出した。学校が夏休みに入った7月下旬からが最初の大きな勝負どころとなる。

ナムコは20日、ワンダーエッグをリニューアルオープン。セガは今秋、東京・新宿に「新宿ジョイポリス」を新設する。アミューズメント施設の主戦場である東京を舞台に、両社の競争はますます激しさを増している。

日経産業新聞96・7・23

「明るく健全」なゲームセンター、飲食施設も併設

マレーシアで積極展開 最新の音楽映像流す

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスはマレーシアで新しいコンセプトのゲームセンターを積極展開、年内にクアラルンプールで計6店を開業する。音楽と映像を楽しみながらゲームができるほか、店内に飲食施設も併設するなど新タイプの店舗。マレーシアではゲームセンターでの犯罪が社会問題化しているが、女性も親しみやすい健全な施設にすることで、他施設との差異化を図る。

マレーシアでの第1号店として20日、クアラルンプール中心街のショッピングセンター内に「セガ・サテライト」をオープンした。店舗面積は約1000㎡で、ゲーム機70種類、計120台を設置した。

店内にスピーカー65台、テレビモニター48台を配置し、最新の音楽や映像を楽しみながらゲームができるようにした。音楽を妨げないようにゲーム機の音量は低めに設定しているという。

また、コーヒーショップの「セガ・カフェ」を店内に併設。マレーシアでは現在、若者を中心にコーヒーがブームになっており、カフェの新設などが相次いでいるのに着目した。オリジナルブレンドの「KLBC」を売り物にしている。

こうした形態の店舗は日本国内にもなく、セガにとって新しいコンセプトの施設。マレーシアではゲームセンターで麻

薬犯罪などが続発、非行の温床となっており、政府の取締りが厳しくなっている。このため明るい施設のイメージを前面に押し出し、女性客らの取り込みを狙う。

施設はセガと三井物産、現地財閥のレノングループが共同出資で設立したスーパーマージ社（クアラルンプール）が運営する。97年以降も多店舗展開を進め、将来はミニテーマパークの開設も計画している。

日経産業新聞96・7・31

32ビットゲーム機利用
携帯型、販促など向け
マルチメディア表示システム
㈱日立製作所

日立製作所は家庭用32ビットゲーム機「ハイサターン」を核にしたマルチメディア表示システムを開発した。専用ソフトで動画、文字、音声などを短期間かつ低コストで編集、CD—ROM（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）化し、ハイサターンで再生する。パソコンがなくても再生可能なため、携帯型の販促システムなどの用途に売り込む。第一号として東京田辺製薬の営業用として納入が決まっている。

動画や文字などのコンテンツ（情報内容）を独自開発の製作ソフト「カタログビルダー」で加工、編集し、「ハイサータン」で再生するための表示ソフト「マルチメディアプレゼンテーションコントローラー（MPC）」を組み込んでCD—ROMに仕上げる。

両ソフトの開発によって受注から納期まで約3週間で、低コストも実現した。従来の手法に比べそれぞれ5分の1から10分の1になるという。

動画や静止画、音声を盛り込め、望みの情報をすぐ取り出せるため、相手の質問に応じて説明するのに適しているという。使う際にはテレビにハイサータンを接続、CD—ROMを再生する。印刷物やデータだけのマニュアルに比べ、対話形式のプレゼンテーションも可能になる。

東京田辺製薬に納入したCD—ROMは急性期脳卒中治療薬（製造は三菱化学）説明用として製作、医療情報担当者（MR）がハイサターンとともに携帯する。

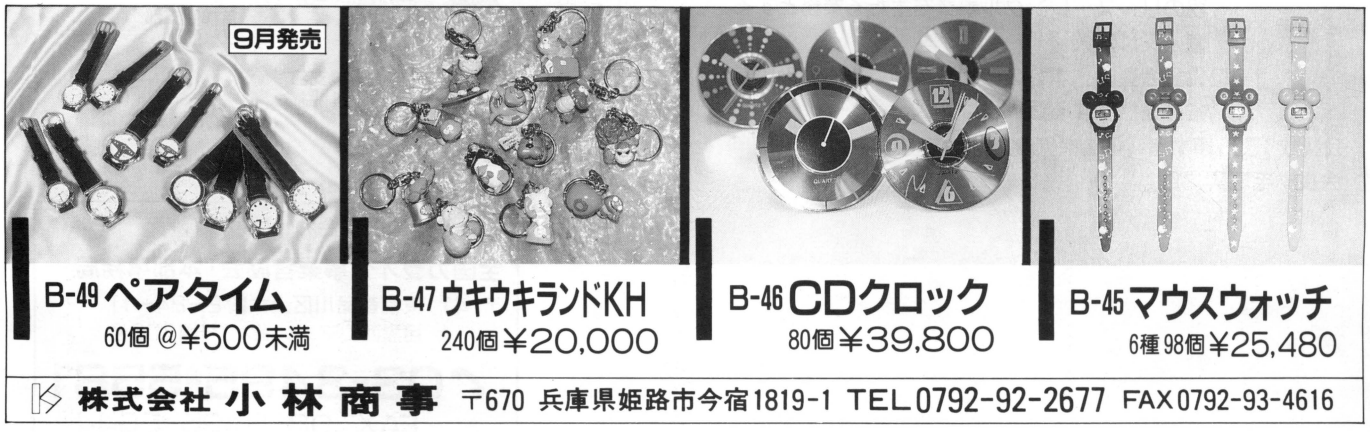
カタログビルダーはプログラムを組まずに製品カタログなど各種のCD—ROMが製作できる。「パソコン画面上で編集する従来の職人的な製作方法とは異なり、コンテンツを工業生産するシステム」（映像情報メディア事業部）という。

MPCはわずかの手直しでハイサターン以外の機器でも動作可能。マルチメディア家電への対応も探る。

ハイサターンはセガ・エンタープライゼスなどと共同開発したセガサターンの互換機。5月からは価格はオープンで、実勢は4万円程度という。

日経産業新聞96・7・31

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550



株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

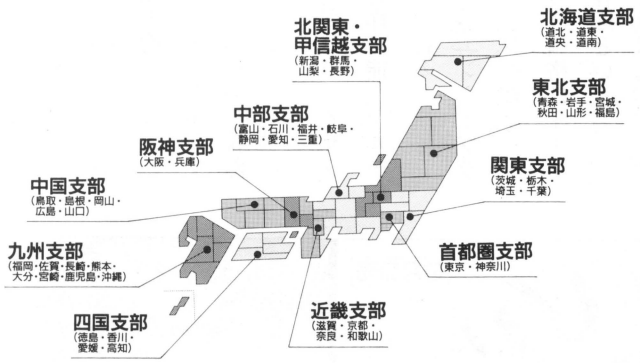
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号

03-3495-5581

FAX：03-3495-5644

8月7日(大阪)、8日(東京)

「新ハード"CPシステムIII"発表会」を開催、第1弾ソフトを同時出展

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は8月7日（大阪会場・カプコン研究開発ビル）と8日（東京会場・新宿住友ビル）の両日、「新ハード〝CPシステムIII〟発表会」を開催した。

発表会は内覧会形式で行なわれ、新開発されたシステム基板「CPシステムIII」が展示されたほか、同基板を使用した第1弾ソフト・対戦格闘ゲーム「ウォーザード」を始め、この夏から秋に掛けて発売が予定されているゲーム機、汎用筐体、景品等が出展された。

新基板・CPシステムIIIは、CPシステムIIに比べCPU処理能力が4倍以上、色数16倍、データ量も約4倍になるなど、大容量化が図られた2D対応のグラフィックエンジン。特殊エフェクトも多数追加されたほか、消費電力も約半分で済むなどの特徴を持つ。

ソフトはカセット+CD-ROMで供給され（カセットはセキュリティー用）、CD-ROMで供給されたゲームプログラムは装填時に基板へ読み取られるので、CD-ROM特有の読出しにより発生するゲーム中の空白時間はない。また、保管時にかさばらない等のメリットも持っている。

同基板を使用した「ウォーザード」は、「ヴァンパイアハンター」等に見られるアニメ調の2Dグラフィックを更に高度化したような、非常に優れたグラフィックが特徴の対戦格闘ゲーム。内容的には4人のキャラクターから選択してプレイするのだが、RPGの要素を盛り込んでいる点がウリとなる。

具体的には、1Pモードで巨大なモンスター達を倒すことにより強力な武器を得るなどレベルアップでき、こうして育てたキャラをパスワードにより保存、その状態のまま対戦プレイ時に使えるというもの。対戦プレイでも、通常では覚えられない必殺技を覚えることができるようになっている。

その他に出展された製品は次の通り。

▽「ストリートファイターZERO2 ALPHA」

ストZERO2の海外向けバージョンを日本向けにアレンジし直したもの。基本的にはストZERO2と同じ内容だが、キャラクターの必殺技が違っていたり、背景が異なっていたり等の変更点がある。

▽「インプレス29」

低価格がウリの29インチモニター汎用筐体。筐体を上部と下部に分割できるので、搬入しやすいという特徴も持っている。

▽「ゴー！ゴー！コニーちゃん！ ジャカジャカジャンケン！」

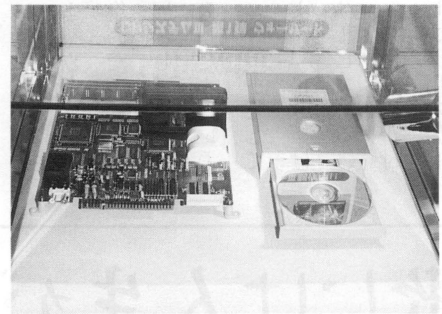
人気キャラクターを使用した子供向けメダルゲーム。

▽景品

ペプシマンTシャツやヴァンパイアハンターキーホルダー等を出展。

新システム基板の発表会とあって多数の関係者が会場を訪れた。来場者数は大阪会場が450人、東京会場が650人で計1100人（写真は大阪会場でのもの）

第1弾ソフトの「ウォーザード」。画面の半分以上を占める巨大キャラクターも登場する



ガラスケースに展示された「CPシステムIII」。3Dでなく2Dグラフィック対応になっているのが特徴。第2弾ソフトは「ストリートファイターIII」で現在制作中

CPシステムIII ハードウェアスペック	
キャラクター色数	256色
色パレット数	512パレット
同時画面発色数	3万2768色
スクロール面	5面
最大データ量	772Mbit、1200Mbit(圧縮前)
特殊効果	オブジェクト拡大縮小、オブジェクト陰、オブジェクト半透明、ラインスクロール、ラインズーム、フレーム拡大縮小、フェードイン、アウト etc.
基板サイズ	270×241.5(㎜)
CD-ROMドライブサイズ	H42×W150×D210(㎜)

7月23日～24日（於：浅草ROX）

プライズ事業部が「ウィンターコレクション商談会」開催

㈱バンプレスト

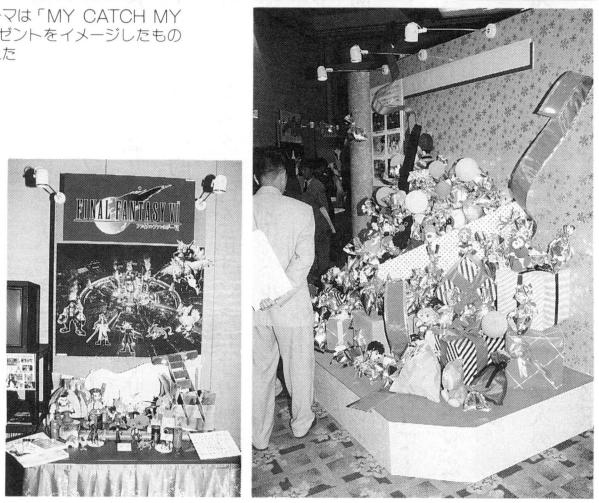
㈱バンプレストプライズ事業部は去る7月23日～24日の2日間、浅草ROXニューオータニ7F「鳳凰の間」に於いて、年末年始商戦に向けた「バンプレスト プライズ ウインターコレクション大商談会」を開催した。

今回は11月～2月発売予定の冬物アイテムを中心に出展。「イワトビペンギン」や「ピングー」など既存の人気キャラクター商品を始め、「こちら葛飾区亀有公園前派出所」「ジャンピングフラッシュ2」「ファイナルファンタジーⅦ」「ウルトラマンティガ」などのニューキャラクターが加わり、ますますキャラクターバリエーションが広がった。

また、ユニークグッズではムーミンのキャラクターがデザインされた洗濯ばさみ「楽しいムーミン一家 洗濯ばさみ」や、タッチスイッチでメロディが流れる「ウルトラマン サウンドソフトキーホルダー」、ワンタッチで定期券が飛び出す実用アイテム「FELIX the CAT ワンタッチ定期入れ」、女性をターゲットとした電動爪磨き「ピングー シャインネイル」、ウソをつくとゴジラが吠える「東宝大怪獣 うそ発見器」、ユニークキャラクター〝レレレのおじさん〟が掃除してくれる「平成天才バカボン卓上掃除機」などが注目を集めた。

尚、同社では、今回展示している景品を50カートン以上購入したオペレーターに、販売促進ツールキットとして「B4版ホワイトボード」「吊り下げチェーン」をもれなくサービスするほか、〝ラッピング対応〟のマークが付いている商品にはラッピング用の袋もプレゼントする。

今展示会のテーマは「MY CATCH MY HEART」。プレゼントをイメージしたものが中心に展示された



冬商戦の中心アイテムのひとつ「FFシリーズ」

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

東南アジアやインドで拡販

三井物産㈱とシンガポールに現地法人を設立

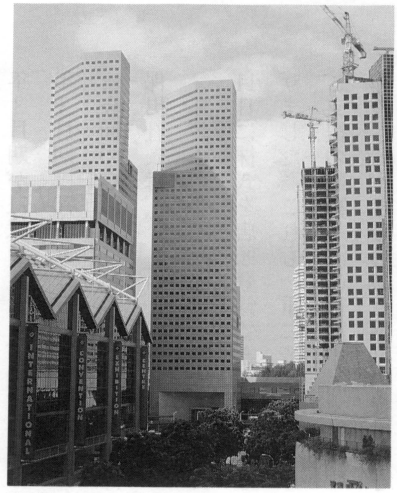
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は去る7月7日、三井物産㈱（本社・東京、上島重二社長）と共同でシンガポールに現地法人、SNKシンガポール（SNK SINGAPORE PTE. LTD）を設立した。同社としては、アジア地域で香港に次ぎ2番目の海外法人となる。

資本金は15万シンガポールドル（約1140万円）で、出資比率はエス・エヌ・ケイが81%、三井物産が19%。社長にはSNKヨーロッパの山畑達也副社長が就任した。当初は4名体制でスタートし、初年度約15億円の売上げを見込んでいる。

エス・エヌ・ケイが輸出する業務用AM機器を、三井物産の情報収集力やネットワークを活かして東南アジアやインドで販売していく。

エス・エヌ・ケイでは、これまで海外向け売上げとして昨年度約152億円の実績があったが、そのうち東南アジア、インド、パキスタンなどの市場規模は約10億円だった。今後は開拓を推進し、アジア市場全体の強化を図っていく方針。


↑左側のビルの12階に入居する

保証期間外でも先出修理対応

プリンター修理のアフターサービスを充実

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では、同社にて開発・販売しているシール販売機「プリント倶楽部」に使用されているビデオプリンター「YP1201PT」の修理対応を平成8年8月1日受付分より、以下のように行なうことを発表した。

修理方法は「先出修理」と「現物修理」の2種類あり、いずれの場合もユーザーより販売代理店に修理依頼書を提出し、故障品本体をアトラス本社に発送する（故障品発送時、給紙トレイと排紙トレイは本体から外して保管しておく）。その際、先行で良品を必要とするユーザーは、「先出修理依頼書」と送り状控え等の故障品の発送が確認できるものを代理店経由でアトラスにFAXすると、先出品が出荷される。

また、それ以外の場合には「現物修理依頼書」を代理店に提出し、修理を待つこととなる。

修理価格は「先出修理」で4万円、「現物修理」で2万5000円（使用部品代金は別途加算）となっており、どちらのサービスも修理後2週間は無償保証期間となっている（同一症状発生の場合のみ）。

先出修理の場合、故障発生からすぐに良品が届くため、機械の稼働停止を最小限に抑えられるメリットがある。一方、現物修理はリーズナブルな価格での修理が可能なので、オペレーターはその時の状況に応じて修理対応を選ぶことができる。尚、本体保証期間を過ぎたもの、取り扱い上の不備によるもの、消耗品が原因による故障は有償となる。

「プリント倶楽部」は'95年5月の発売以来、好調なセールスを続け、現在3000台以上が全国で稼働。特に女子高生を中心に人気を集め、機械の稼働率が上がると共にビデオプリンターのプリントヘッドの寿命到達も早くなっているという。同社ではこれまで、保証期間内の機械に於いて無償先出修理対応を行なってきたが、今回の対応により、更にアフターサービスが充実する。

80万株を公開

平成8年9月11日より店頭登録へ

㈱スガイ・エンタテインメント

ゲームセンターやボウリング場、映画館などを運営する㈱スガイ・エンタテインメント（本社・札幌市、鈴木保男社長）は先頃、日本証券業協会の承認を受け、平成8年9月11日より店頭登録銘柄となった。

登録申請株券及び、株式公開の要領（予定）については左記の通り。

同社は、昭和29年5月に札幌市に資本金100万円で設立。翌年、室蘭市に映画館を開館したのを機に近代的な洋画上映館の道内展開に着手した。その後、AM施設の事業展開も開始し、現在は道内17カ所に営業店を持つ。

最近2年間の売上げ実績は、平成7年3月期が71億3839万円、平成8年3月期は70億6450万円。

今回の店頭公開に際し、同社・鈴木保男社長は、

「お蔭さまで、弊社は平成8年9月11日に株式を店頭登録できる運びとなりました。これも一重に皆様の温かいご支援の賜物と深く感謝申し上げます。今後も〝生きる喜びと感動の提供〟を企業理念に、全社一丸となって努力していきます」とコメントしている。

登録申請株券（登録（売買開始）希望日　平成8年9月11日）

銘柄	種類	額面、無額面の別及び額面金額	発行済株式数	1単位の株式の数	備考
		円	株	株	
株式会社 スガイ・エンタテインメント 株式	普通株式	額面株式　50	4,303,500	1,000	平成8年9月11日 公募 400,000株 （配当起算日） 平成8年4月1日

株式公開の要領（予定）

公募、売出しの別	株式数	入札日	申込期間	払込期日	受渡日	備考（幹事別引受株数）	千株	%
	株							
公開株式数	800,000							
売出	400,000	平成8年8月30日（金）	平成8年9月4日（水）から9月5日（木）	平成8年9月10日（火）	平成8年9月11日（水）	大和証券株式会社	480	60
公募	400,000					野村證券株式会社	80	10
うち入札（公募）	400,000					和光証券株式会社	64	8
						山一證券株式会社	40	5
						日興證券株式会社	40	5
						ユニバーサル証券株式会社	24	3
						勧角証券株式会社	16	2
						国際証券株式会社	16	2
						岡三証券株式会社	16	2
						第一證券株式会社	16	2
						上光証券株式会社	8	1

（注）　大和証券株式会社、野村證券株式会社及び和光証券株式会社は申請会員

7月20日（於：千葉・東京ガリバー）

「月刊恐怖の館DX〝真夏のホラーショウ〟」を開催

㈱リイド社

㈱リイド社（本社・東京、斉藤発司社長）は去る7月20日、千葉県松戸市の㈱バンプレスト・本社ビル5階特設会場及び同所の直営ロケ「東京ガリバー」地下1階「GAW CITY」内3Dバーチャルシアターで、月刊恐怖の館DX〝真夏のホラーショウ〟を開催した。

これは同誌の人気執筆者で、ホラー漫画の第一人者である犬木加奈子氏の作家活動10周年を記念して行なわれたもの。7月27日にバンプレストが、恐怖を題材にしたアトラクションスペース「GAW CITY」をオープンすることから2社がタイアップ。同所を会場に開催される運びとなった。

「GAW CITY」はウォークスルータイプの西洋怪奇館「テラー・イン・ザ・ダーク」、ライドと3Dサウンドの和風お化け屋敷「悪霊たちのささやき」、「3Dバーチャルシアター」、異次元空間を演出した多目的カラオケパーティールーム「歌楽宴（カラヤン）」の4施設で構成される。当日は事前に誌面で募集し、抽選で選ばれた120名が参加。年齢層は6～60歳と幅広く、女子高生を中心に8割を女性が占めた。

イベントは午後1時にスタート。3Dバーチャルシアターでバンプレストオリジナルソフトの体験、犬木氏10周年ギャラリー、他の執筆陣も交えてのトークショーや色紙、原画、ゲームソフトなどが当たるジャンケン大会など盛り沢山の内容で、最後にはサイン会も行なわれた。

トークショーの様子。右から3人目が犬木加奈子先生

「新作プライズ内覧会」も併催

東京・大阪・福岡で「VF3特別内覧会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、去る7月26日の東京会場を皮切りに、29日＝大阪会場、30日＝福岡会場の3大主要都市で「バーチャファイター3　特別内覧会」並びに「新作プライズ内覧会」をそれぞれ開催した。

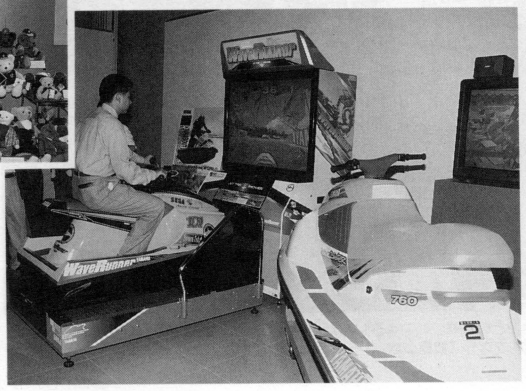
9月発売予定のシリーズ最新作「バーチャファイター3」は、3D－CGボード「MODEL3」を駆使し、ステージ構成や操作方法などを一新。ゲーム性・グラフィックともにパワーアップしている。特にステージ構成では、壁や堀、水辺、屋上など様々な場所を用意。場面によっては砂や水の抵抗、岩場での高低差など、状況の変化が技のスピードやパワーに影響を与える。このためプレイヤーは場面に応じた戦術が要求され、より奥の深い戦いを可能とした。当日は、メガロタイプ新筐体「メガロ410」、アストロタイプ新筐体「ブラストシティ」が用意され、フリープレイでの出展となった。

この他、欧州で人気のツーリングカーレースを題材にした「セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップDX／TWIN」、マリンジェットの爽快感を追求した体感ゲーム「ウェーブランナー」、実在のプロ野球球団と実名のプレイヤーが登場する3D－CGベースボールゲーム「ダイナマイトベースボール」などを始め、オリジナル名刺が作れる「ネーム倶楽部」、シリーズ最新作「UFOキャッチャー21」、ディズニーキャラクターを使ったスロットゲーム「トリプルチャンス」、絵柄が浮かび出るメダルゲーム「リールマジック」などが出展された。

↑「VF3」前は黒山の人だかりとなった

↑新作プライズ

↓ヤマハと共同開発した「ウェーブランナー」



子供たちの未来は あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

「THE BIG BAND!!」のデビュープロモーションに協力

「ラストブロンクス／東京番外地」のイベント開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）は去る8月6日、クラブシーンやストリートカルチャーシーンで話題を集める「THE BIG BAND!!」のデビュープロモーション「TOKYO HOT ROD '96」に協力。この夏、全国のロケーションで高稼働を続ける対戦格闘ゲーム「ラストブロンクス／東京番外地」のイベントを東京・渋谷区内の2会場で開催した。

「THE BIG BAND!!」は'92年に結成され、ライブを中心に活動。サックスに武田真治（'95年に脱退）、キーボードにいしだ壱成を迎えるなど話題性も高く、注目株のバンドとして音楽シーンを賑わせてきた。今回のイベントは9月10日のメジャーデビューに合わせて行なわれたものだが、「ラストブロンクス」のステージの1つに渋谷があり、ここでイベントを展開したいというセガ社の考えに、ゲーム好きで同社にもよく顔を出しているというメンバーが賛同し、タイアップが実現した。

↑ファンとの対戦に熱中するいしだ壱成。彼自身、かなりのゲームフリークで、その腕前を存分に披露した

↓クラブクアトロでは12時～16時の間、女性のみ「ラストブロンクス」やセガサターンソフトが無料開放された

当日は渋谷の5会場で様々なイベントが行なわれたが、同社は渋谷パルコ前スペイン坂広場の仮設ステージでメンバーと対戦ができる「BATTLE THE〝LASTBRONX〟!!」、また、渋谷クラブクアトロで「ラストブロンクス」やセガ・サターンの最新ソフトがフリープレイで楽しめる「VIRTUAL SPEED MASTER!!」を実施。特にスペイン坂広場は炎天下の中にも拘らず、10代の女性を中心としたファンで埋め尽くされ、いしだ壱成らメンバーがステージに登場すると、会場の盛り上がりは最高潮に達した。その後、小1時間に亘ってメンバーとの対戦プレイというファンにとっては夢のようなイベントが繰り広げられたほか、渋谷クラブクアトロのフリープレイコーナーにも多数の女性が来場し、ゲームを実際にプレイ。

ゲームを媒体としてバンドとファンが交流するという今回の新たな試みは、今まで格闘ゲームのプレイヤー層として集客出来なかった客層にも「ラストブロンクス」の面白さを理解してもらおうという同社の意図を見事、反映させたものとなった。

3周年記念イベント

「サマーカーニバル」開催

フェニックスリゾート㈱「シーガイア」

フェニックスリゾート「シーガイア」では7月20日より8月31日までの間、「オーシャンドーム」オープン3周年を記念した特別イベント「サマーカーニバル」を開催し好評を得ている。

これは、カリブより招聘したレゲエ&ソカの人気バンド「アトランティック」によるライブ演奏と、ドーム内シ ョッピングプラザに於いて開催する感謝祭の二本立てによるもので、ライブ演奏は午前と午後の1日2回（各30～40分）、感謝祭は各ショップにてプレゼントや特価販売を実施している。

また、この他にも鈴木雅之氏や渡辺貞夫氏ら人気アーティストによるステージ、オランウータンとチンパンジーによる動物劇など各種サマーイベントも同時開催している。

↑人気・実力を兼ね備えたカリビアンバンド「アトランティック」

カラオケビジネスを育てよう!

遵法営業・健全営業は、
業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

8月6日(千葉・本社ショールーム)

AM事業部が「新商品発表会」開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト(本社・千葉、杉浦幸昌社長)AM事業部は去る8月6日、本社9階ショールームに於いて、秋・冬商戦に向けた新商品発表会を開催した。

注目は、業界初の声紋占い機「I LOVE YOUからはじめよう」(9月発売)。同機は備付けのヘッドホンマイクに「I LOVE YOU」と発声するだけで性格、健康、恋人との相性などを診断する「パーソナル診断」を始め、「バーチャル音声診断」「タレント相性診断」「カップル恋人相性診断」などバラエティーに富んだ占い項目が用意されている。

また、「ねらっちゃ王」(11月発売予定)は、大型回転ハンガーから景品をアームで引っかけるタイプの大型景品用プライズマシン。景品は、「イワトビペンギン ぬいぐるみてさげセット」「ゲゲゲの鬼太郎 リュック&てさげ」などバッグ類が中心。尚、同機は既にテレビでのCM放映が決定している。

この他、景品では「みどりのマキバオー」「イワトビペンギン」などお馴染みのキャラクター商品に加え、「ポケットモンスター」「ウルトラマンティガ」「ムーミン星人」などが新しく加わり、来場者の注目を集めていた。

➡業界初の声紋診断機「I LOVE YOUからはじめよう」

⬇新発想の"ピンポイントキャッチシステム"が導入された「ねらっちゃ王」(11月発売予定)

来る9月16日・光明アムホールにて

「コスプレパーティー」を開催

光明㈱

大阪を拠点にアポロの名称で活躍するオペレーターの光明㈱(本社・大阪市、段為梁社長)は9月16日、大阪市北区にある同社所有のイベントホール「光明アムホール」にてコスプレパーティーを開催する。

これは、去る4月28日に大阪・ミナミの同社ロケ「リノ戎橋店」にて開催した同パーティーの第2弾となるもので、当日は正午から午後5時までの5時間をコスプレイヤー達に開放。ゲーム無料プレイを実施する他、コスプレコンテストやビンゴ大会、ディスコ大会などが催される。

▽会場「光明アムホール」
大阪市北区曾根崎2-14-17
CIビル3F

▽問い合わせ先 光明㈱
TEL 06(631)8055

試乗会では約300名が同機を体験

「ミス・アルペンサーファーコンテスト決戦大会」を開催

㈱ナムコ

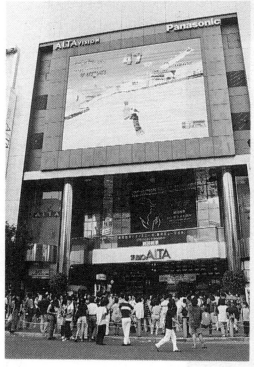
㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る8月4日、「ミス・アルペンサーファーコンテスト決戦大会」を東京・新宿スタジオアルタ7階ホールで開催した。

このイベントは、夏商戦の主力製品である同社のスポーツ体感シリーズ最新作「アルペンサーファー」の発売に合わせて実施されたもの。出場者はニッポン放送のラジオ番組「ゲルゲット・ショッキングセンター（月・木曜、午後10時～）」や新聞各紙で募集。当日は、応募総数690通の中から2度の書類審査を通過した12名が出場した。ニッポン放送アナウンサーのクールKが司会進行で、「ゲルゲット～」のパーソナリティであるブランニュー・モンキーズの井出功二氏やプロボーダーの平山隆昭氏もデモプレイや審査を担当し、イベントを大いに盛り上げた。尚、井出氏は〝ナムコ公認アルペンサーファーインストラクター〟に任命され、同社販売企画課・田井利明課長より認定証が授与された。

コンテストは「アルペンサーファー」の実技審査と自己PR&水着審査によって行なわれ、その結果、グランプリには蒲山智子さん（21歳・学生）、準グランプリには山崎美和さん（19歳・学生）と吉田真弓さん（22歳・モデル）が選ばれ、スノーボード、ウエア一式、斑尾高原ホテルの宿泊券などの豪華賞品が贈られた。3人は今後、様々な「アルペンサーファー」の宣伝・販促活動やイベントに参加することになっている。

このほか、当日は7階ホールで一般参加によるタイムトライアル大会、アルタ1階イベントスペースではミス・アルペンサーファーのお披露目や試乗会を開催し、約300名が同機を体験した。

↑← 体験試乗会の様子。待合せのメッカでもあるアルタだけに参加者が後を絶たなかった



← 司会のクールKの受賞インタビューに笑顔で応える蒲山智子さん。9月の「アミューズメントマシンショー」にもお目見えする予定

インターネット用ソフトを必要とせず

ネット対応ゲームを2種発売

㈱日本シスコン

㈱日本シスコン（本社・東京、森山康治社長）は、ネットゲーム「INTO THE VOID」（WINDOWS3・1以降）、「ユニバーサルWIN（仮称）」（WINDOWS95専用）の2本を10月下旬から11月初旬にかけて発売する。

両ゲームは、インターネットを介して同社のサーバーに接続する事により、同じくアクセスしてきた他人とネット上で対戦したり、常に更新されるデータの最新版を遊ぶ事ができるようになっている。ネットスケープ等のインターネットソフトを必要とせずに使用でき、操作も極力簡略化されているのが特徴。

また、期間中ならいつでも参加可能な公式大会を行なったり、情報交換コーナーの設置など、ネットゲームの特性を活かしたサポートも充実している。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
エースドライバー ビクトリーラップDX

©㈱ナムコ ※掲載写真はエースドライバーDXです。
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

社内品質体制を強化し、CSを向上

ホームビデオゲーム機などの製造についてISO9002取得

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは先頃、品質保証システムの国際規格ISO9000シリーズの内、「ホームビデオゲーム機及び携帯用ゲーム機の製造」に関し、ISO9002の認証（品質システム登録証JQA－1321）を㈶日本品質保証機構より取得した。

ISO9000シリーズには、9001～9003の3つの規格があり、同社が取得した9002は、製品の設計が完了した後の生産・検査・納入及びアフターサービスまでを主とする所謂、製造・販売・管理の範囲をカバーするもの。

同社では、'95年4月に品質保証本部を中心としたISO推進委員会を設置して活動しており、

「今後もAM事業に於けるISO9000シリーズ認証の拡大を推進しながら社内品質体制を強化し、世界レベルでの品質の向上及びCS（顧客満足度）の向上を目指す」（同社・広報企画室）としている。

ISO 9000とは……

▶国際標準化機構（ISO）が、1987年に制定した品質管理及び品質保証の国際規格。ISO9001～9003が品質保証規格、ISO9004は品質管理指針。これまでに、EC諸国を中心に世界52カ国で国家規格として採用されている。同規格の認定を受けていれば、欧州での製品販売が有利になる面もある。

直営ロケで夏祭イベント

「"VF2.1" 100人抜きファイナルバトル」を開催

㈱ソユー

東北を中心にロケーションを展開している㈱ソユー（本社・秋田、今野創社長）では、秋田市御所野のイオン秋田ショッピングセンター内の直営ロケ「ソユープレイランド・ソピア」で様々な夏祭イベントを開催。その一環として8月11日には、カルビー㈱、㈱ビーアンドエフ、㈱新声社の協賛のもと、「〝バーチャファイター2・1〟100人抜きファイナルバトル」を行なった。

このイベントで100人抜きに挑戦したのは、ゲームの鉄人として全国のゲーマーにその名を知られた「ゲーメスト」編集部のキャサ夫。東北各県や遠くは愛知からの参加もあり、100名の強者達が鉄人に戦いを挑んだ。キャサ夫は相手に自分の使用キャラを選ばせるというハンデを背負いながらも、約250名のギャラリーが見守る中、次々と対戦者を撃破。93勝7敗という圧倒的な勝利を飾った。尚、見事、キャサ夫から勝利を勝ち取った7名のプレイヤーにはゲーメスト創刊10周年記念Tシャツが贈られた。

同店は、店舗面積1000坪という広大なスペースを擁する東北最大級のAM施設。明るく健全なイメージを前面に打ち出した店内には、ファミリーからヤング・アダルトまで楽しめるように、バラエティーに富んだマシンが設置されている。また、営業時間もSCロケには珍しく深夜0時までとなっており、秋田市内はもとより他県からの来店も多い。同社では今後も顧客サービスや集客力アップに向けて、様々なイベントを企画していくことにしている。

↑250名のギャラリーが会場に集まった

〝ホラービアガーデン〟など開設

「浅草 花やしき」で恒例の夏季イベント開催

㈱トーゴ

㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）直営遊園地「浅草花やしき」では毎年、夏季限定で行なっているスペシャルサマーナイトイベントを8月1日～9月1日の32日間に亘り開催した。

夏の夜に相応しくホラーを中心に構成している同イベント。7回目となる今年はワイルドホラーナイト7th「魔界パラダイス花やしきCLUBマカパラ」と題し、園内全体が夏季限定クラブという今までとは違った趣向で実施した。

午後7時を過ぎると、園内には不気味なモンスター達が徘徊し、昼の顔とは一転。土産店〝ダーティーホラーショップ〟や特殊メイクが体験できる〝体験メイクコーナー〟などが設置されたほか、ドリンクとフードをミックスしたドラキュラセット、フランケンセット、オーメンセットなど、夏限定の特別メニューを提供する〝ホラービアガーデン〟もオープン。中央ステージでは連夜、魔界の盆ダンスと称したウェルカムショーが行なわれ、来園者を大いに楽しませていた。

←↑ショーは、クラブでの催し物とあって大人向けの演出

期間中は午後6時で一旦、閉園となり、午後7時から新たにイベントをスタート。入場料・大人3000円、子供2500円でホラーショー見物のほか、全てのアトラクションを乗り放題とした。

また、8月4日～9月2日の期間、午前10時～午後6時までアーナンダビル3階では、ワイルドホラーナイト7th開催記念として「大アマゾンと世界の猛魚・珍魚展」も併せて行なわれた。

→夜になるとオープンする「ダーティーホラーショップ」（右）とメイクコーナー。ホラーショップではオリジナルCDなどを販売した

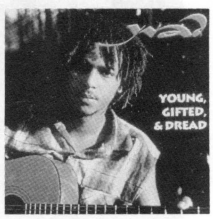
第2弾リリース

2タイトルを発表

エイジップミュージック㈱

プライズ機用景品の製造・販売などを手掛ける㈱ピーナッツクラブ（本社・大阪、吉野基能社長）が今年4月に設立したレコード会社、エイジップミュージック㈱（本社・社長、同）では、第2弾として8月25日に左記2タイトルをリリースした。

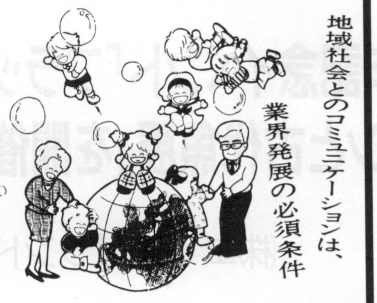
イヴァードは、ボブ・マーレー創設のタフ・ゴング・インターナショナルが推す新人アーティスト。リズムはレゲエのグルーヴ感を使用するが、曲調やボーカルスタイルは静かで風格がある。また、オーストラリア出身のホワイト・マン・キャント・レゲエは陽気で力が湧いてくるような曲を提供する。



→YOUNG, GIFTED, &DREAD/YVAD

←BANDUNG BABY/WHITE MAN CAN'T REGGAE

地域社会との対話を大切に！



【月刊コインジャーナル】

8月8日（於：大阪コクサイホテル）

年末年始商戦向け「バンプレスト商品商談会」を開催

㈱バンウェーブ、㈱ハピネット

㈱バンウェーブ大阪営業所は去る8月8日、㈱ハピネットと共同で「バンプレスト商品商談会」を大阪コクサイホテル内国際見本市会館に於いて開催した。

同商談会では、年末年始商戦向けの製品として、今年9月～来年2月に発売が予定されているプライズ機や各種景品類を先駆けて紹介。来場したオペレーターや関係者にアピールした。

発売中の「マグネッくる」「ガチャ王」「カンカンクラブ」「マジカルセブン」用の景品類としてぬいぐるみやキーホルダーが展示されたほか、新型プライズ機や声紋診断機が公開された。

▽「ねらっちゃ王」

大型景品の払出しができるプライズ機。回転するハンガーに引っ掛けられた景品をアームで吊り上げる内容。ルーレットがフィーバーに止まると、より取りやすくなるチャンス。オートペイアウト調整機能付き。サイズH1900×W1820×D1050（㎜）。

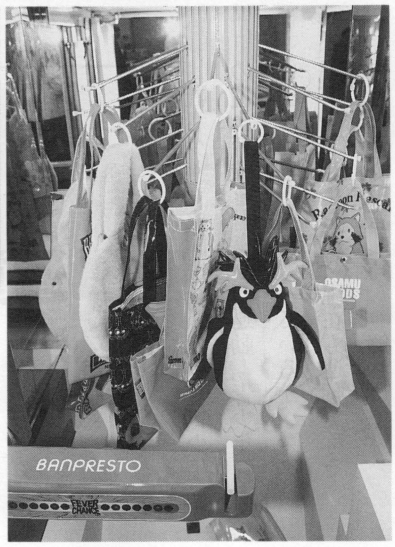
▽「I LOVE YOUからはじめよう」

声紋診断による性格分析機。備付けのインカムによりプレイヤーの音声波形と声紋をグラフ解析。この声質から性格や健康状態、ストレス度などを診断する。プレイ終了後は声紋診断書を払い出す。診断書は2000枚入りでOP予価4万円。

▽「爆走サーキット」

ミニ四駆用のドレスアップシールが景品のキッズ向けプライズ機。ランプを当たりに止めると1～3枚のシールが払い出される。シールは全9種類あり、500枚入りでOP価格3万円。

↑会場の模様



➡回転するハンガーに掛かっている景品の輪を手前の白いアームで引っ掛ける。筐体のカラーはレッドとパープルの2色を予定

ねらっちゃ王	OP価格：¥1,280,000（予）	11月発売予定

景品	入数	OP価格	発売月
キャラクターシリーズA ・イワトビペンギン ぬいぐるみてさげセット ・オサムグッズ バッグ ・テレビアニメ「世界名作劇場」てさげセット	65個入	¥32,000	11月発売予定
キャラクターシリーズB ・みどりのマキバオー ぬいぐるみ リュック&てさげ ・ゲゲゲの鬼太郎 リュック&てさげ ・HONEY てさげバッグ	65個入	¥32,000	12月発売予定
キャラクターシリーズC ・ほのぼの ぬいぐるみてさげセット ・イワトビペンギントートBAG&巾着リュック ・ハクション大魔王 てさげセット	65個入	¥32,000	12月発売予定

I LOVE YOUからはじめよう	OP価格：¥980,000（予）	9月発売予定

爆走サーキット	OP価格：¥248,000	8月発売予定

9月27日～11月17日

開園25周年記念イベント「ブラックタライロンと古代魚展」を開催

㈱エキスポランド

来年の3月15日に開園25周年を迎えるエキスポランドでは、その記念事業の一環として9月27日～11月17日までの44日間、エキスポランド内催しホールにて「ブラックタライロンと古代魚展」を開催する。

〝ブラックタライロン〟とは、アマゾン川でごく最近発見された古代魚のことであり、シーラカンスに似ていることから〝アマゾン淡水シーラカンス〟とも呼ばれる淡水魚である。真黒な肌と獰猛な顔つきが如何にも古代魚然としており、成長すれば体長1m、体重10～12kgにもなる。

同展では、このブラックタライロンをメインにピラニアやピラルク、シクリット、テトラなどアマゾン川を代表する魚100種3000匹を展示する。また併せて、アマゾン川流域に住むインディオ達の生活を、カヌーや釣り具、土器類、民芸品などを展示することで紹介すると共に、民芸品やピラルクのウロコ、ピラニアのキーホルダーなど、アマゾン川流域ならではの商品の販売コーナーも設ける。

入館料は大人・子供共に500円。開館時間は10時～17時で、11月以降については16時30分閉館となっている。

↑→いかにも獰猛そうな顔つきのブラックタライロン

運動開始30年の節目にあたり公募

「青少年育成国民運動」の愛称を募集

㈳青少年育成国民会議

㈳青少年育成国民会議では、青少年の健全育成を目指した運動「青少年育成国民運動」を行なっているが、スタートして30年を経た現在も運動名称そのものが〝堅苦しい〟〝解りにくい〟〝親しみにくい〟等の理由で、あまり多くの人々に認知されていないことを鑑み、この度、運動名称を解りやすく身近なものとするため愛称を募集し始めた。募集要項は左記の通り。

▼応募資格

年齢・国籍不問。

▼応募方法

①郵送、ファクシミリ送信、パソコン通信（PC－VAN）のいずれか。ただし、郵送の場合は葉書のみ受付け。

②いずれの場合も、応募者の氏名（フリガナ付き）、住所、電話番号、性別、年齢、職業の明記が必要。

③個人の作品で未発表のものに限る。

▼応募締切

平成8年9月30日（当日消印有効）。

▼結果の発表

①平成8年11月25日に実施し、青少年育成国民運動発足30周年記念大会の場で発表。

②青少年育成国民会議・都道府県民会議発刊の機関紙誌及び国民会議パソコンネット上で発表。

▼入賞商品

●最優秀作品1点　賞金20万円

●優秀作品若干数　記念品贈呈

同一の愛称に応募者多数の場合は抽選となる。

▼問い合わせ／作品の送り先

〒151　東京都渋谷区代々木神園町3－1　NYC内

㈳青少年育成国民会議「愛称募集」係

TEL　03（3460）4151

FAX　03（3460）1603

PC－VAN　ID：MARUKO

※寄せられた愛称は、選考委員会で選考し、青少年育成国民会議の役員会で最終決定される。また、採用作品の著作権は主催者に帰属する。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

シミュレーションマシンの駆動源への利用も容易

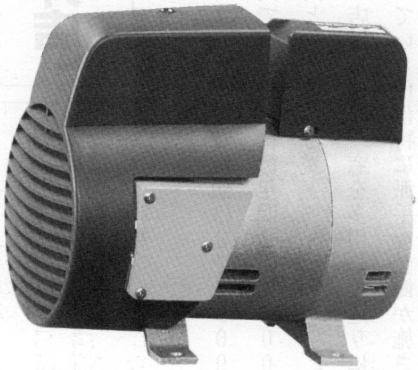
小型・低騒音・高圧力のコンプレッサー「日立ベビコンLSシリーズ」発売

㈱日立製作所

㈱日立製作所（本社・東京、金井務社長）は先頃、ゲーム機内部への組み込みにも便利なコンパクト設計のエアコンプレッサー「日立スーパーオイルフリーベビコンLSシリーズ」の発売を開始した。

これは、従来の同社小型空気圧縮機「ベビコンシリーズ」を更に小型・軽量化したもので、従来機に比べ容積比が29～35％も低減されている。また同シリーズでは機械音特有のノイズ音も、振動リップ式の採用により8～14デシベル低減、逆に最高圧力は0・2メガパスカルアップする高圧力化も図られており、更に幅広い用途に対応するよう設計されている。

昨今は、シミュレーションマシンの駆動源にコンプレッサーによる圧縮空気を使用する例が増えているが、小型化・低騒音化・高圧力化を実現した同シリーズの発売により、駆動源の使用も一層容易となる。



日立スーパーオイルフリーベビコンLSシリーズ

CD－ROMとインターネットを併用

東和メックスと共同で不動産情報事業を開始

㈱サンワイズ

㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）では、東和メックスなどと共同でCD－ROMとインターネットを併用した不動産の情報提供サービスを開始した。

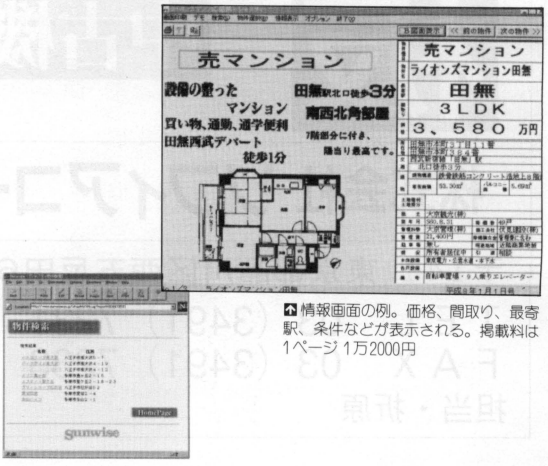
これは会員から集めた不動産情報をCD－ROMに掲載し、会員専用媒体として毎週再配付するもの。また、誰でも見れる情報媒体としてインターネットを使った同様の情報提供も行なう。

不動産会社の瀬戸内住販などと共同で、事業運営会社の㈱シャスティ（本社・東京）も開設。会員には月額1万円の会費で、CD－ROM閲覧用の専用パソコンを無償貸出しする（1年契約）。

また、インターネット上に同様の情報を掲載したホームページも開設し、一般消費者でも最新情報を検索できるようにする。情報提供の足掛かりをインターネットで行ない、詳細内容を店舗で提供することによって効率良く業務を進められるのが特徴。

これまで無駄の多かった紙情報をCD－ROMに変換することによって、省スペースで安価に配付できるようにするのが狙い。制作料は、物件登録料や配付料、ホームページ掲載料などを含め、1ページ1万2000円。首都圏5000社以上に配付される予定。

アドレスは、http://www.sunwise.co.jp/shashti



情報画面の例。価格、間取り、最寄駅、条件などが表示される。掲載料は1ページ1万2000円

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「AGスクエア袋井店」

㈱キョクイチ

8月10日オープン

静岡県袋井市川井1142−1
TEL 0538(44)4340

同社初の郊外型ロケ「AGスクエア袋井店」

㈱キョクイチ（本社・名古屋市、宮地春男社長）は去る8月10日、静岡県袋井市に同社初の郊外型アミューズメント施設「AGスクエア袋井店」をオープンした。

同店は袋井市郊外の国道1号線沿いに立地し、ファミリーレストラン「すかいらーく」と共同駐車場（80台収容）とで構成された複合施設。店舗は2階建てで、施設面積は2フロア合計825㎡（250坪）。ゲーム機設置台数は120台。投資総額は2億2000万円で、売上目標は年間2億4000万円となっている。

店舗外観は、窓を多用した造りになっている他は特に派手な装飾が施されている訳でもなく、至ってシンプル。それだけに、「AMUSEMENT」と大きく掲げられた看板がとりわけ目立つようになっている。また、この窓面を大きく用いたため、店舗内部は採光が非常に良くなっており、開放的で明るいものに仕上がっている。

同社はこれまで、名古屋市内の3店舗を中心に、札幌、盛岡、沼津など合計9店舗の都市型ロケを運営してきたが、この袋井店をモデル店舗とし、今後駐車場を完備した郊外型ロケの開業に力を入れていく構え。これは、都市部では立地条件の良い店舗の確保が難しくなってきたことを理由としたものであり、同店舗を第1弾にし、'98年度までに中部地区（東海4県）に15店舗の郊外施設を開業する。尚、この15店舗での売上目標は30億円を見込んでいる。

中古基板
誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します
買取専門
株式会社 ソフィアコーポレーション（旧社名 三友エンジニアリング）
〒141 東京都品川区西五反田6−2−10
TEL 03（3491）7231
FAX 03（3491）7233
担当・折原
USED P.C.BOARDS & MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA
SHINAGAWA-KU, TOKYO 141 JPN.
FAX: 81-3-3491-7233 TEL:81-3-3491-7231

パソコンネットワークも構築

業務拡大に際し、新社屋へ移転

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）では、業務拡張のため本社事務所を左記住所に移転し、8月5日より業務を開始した。

同社では現在、①オークション双方向通信システム構築（インターネットマルチ動画オークションシステム）、②海外拠点の強化、③インターネットによる在庫情報提供、④社内販売管理システム（POS、イントラネット対応）などに注力しており、これまでの事務所では手狭となったため、今回の移転に至った。新事務所は3階建てで、▽1F（面積約310㎡）…第1～3営業部、企画部▽2F（同約230㎡）…総務部、応接室、ミーティングルーム▽3F（同約330㎡）…撮影スタジオ（改装中）

という構成。既に、LAN（企業内通信網）の構築にも着手しており、営業部ごとの在庫数や入出荷値などの情報管理システムも体制が整いつつある。また、2Fにはインターネットオークションなどを管理するコンピュータブースもあり、事務所に居ながらオークション会場の模様を把握できるようにした。

↑36回を数える通信オークションビジネスも定着し、いよいよ本格的なネットワーク形成に力を入れる

←新社屋外観

このほか、景品販売の新システムとして、「7WAN（セブンワン）」を7月1日より開始。これは、同社の在庫情報やお薦め商品をパソコン通信を介して会員会社に直接、配信するというもの。毎月3回、内容を更新して、より新しい情報を広域の業者に提供していく。

新事務所の住所等は、左記の通り。

〒577　東大阪市長田西3－23
TEL　06（748）2511㈹
FAX　06（748）2505

事務所移転

◆㈱サン・ミューズ

㈱サン・ミューズでは、事務所を左記住所に移転し、9月2日より業務を開始した。

〒103　東京都中央区日本橋人形町1－19－9　古暮ビル
TEL　03（3660）1199
FAX　03（3660）1090

お詫び

◆データイースト㈱

本誌8月号「業界時事報」内に於いて、データイースト㈱の人事異動記事に誤りがありました。左記の通り訂正させて頂くと共に、関係各位に深くお詫び致します。

〔6月28日付け〕
▽代表取締役社長　福田哲夫
▽専務取締役　販売本部長兼海外事業管理部長（昇任）　神原勝利
▽取締役　生産・技術本部長兼技術部長　星野建二
▽取締役　管理本部長兼総務部長（新任）　相馬義嗣
▽取締役　開発本部長（新任）　金成　實
▽常勤監査役　宮崎文造
▽監査役　岩崎安展
▽監査役　三枝　匡
〈敬称略〉

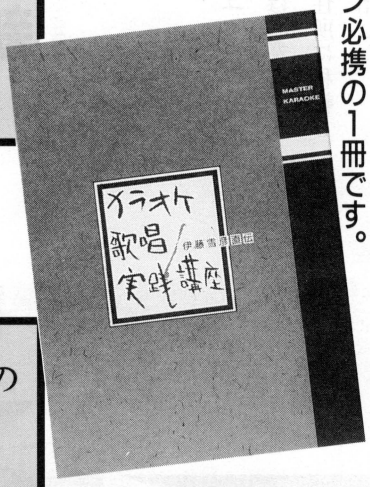
◆名刺広告

本誌8月号「名刺広告」に於いて、記載内容に誤りがありました。関係各位にお詫びすると共に左記の通り訂正させて頂きます。

▽中日本プロジェクト株式会社
ダイナックスソフト事業部
TEL　052（791）0111
▽中日本サービスセンター
TEL　052（791）4400
▽有限会社ブルーム
株式会社ブルーム
〒125　東京都葛飾区青戸4－18－12　ソーケンビル4F
TEL　03（3690）1133
FAX　03（3690）1134

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家／伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan「カラオケ歌唱実践講座」係
☎06-354-9891

月刊カラオケfan/キングレコード
提携カラオケレッスンテープ

伊藤雪彦直伝

一週間でマスター出来る!!
カラオケ上達法

〈入門編〉〈中級編〉
各2,500円(税込)
+送料500円

●声の出し方、息の吸い方、吐き方、口の開け方等、歌う為の基礎を一週間でマスター出来る様わかりやすくレッスンしています。

★9/21〈上級編〉発売予定!!

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3

6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.

TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司

M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1

芬道빌401号

TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315

TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーク……54・434
アーバン……55
アイ・エム・エス……118・269
アイビスコーポレーション……86
アイ・ランド……336
アクシス商事……282
旭精工……438
朝日物産……325・386・436・437
アシスト……171
アトラス……28・29
アポロ……目次折込み
アミューズ……56・57・58・59・60・61・62・63
アミューズメント ジョイ……433
アミューズメント チヨダ……322
アムテック……186
アルタ……427
アレックス……380
イーエムアイ……312
イエローバッグ……317
ウエップシステム……52
宇宙堂……319
宇都宮商店……118
浦山商事……176
エイコー……98・99
エイ・ピー・アイ……222・223
エイブルコーポレーション……20・21・22・23
エクセレントシステム……430
エス・エヌ・ケイ……16・17
エスケイジャパン……270・271・272・273
エイティング……7
エパトン……302
エム・ジー・エム……54・364
エルヴィ……76・77
大平技研工業……114・115
オービット……269
オーブネス……104・105
オフィストコトコ……221
オモロン商事……338

か

カトウ製作所……172・173
カナヤ商会……321・340
カプコン……折込み①
カヨーコーポレーション……80・81・82・83
関西電子……314
カンゼ……324
北日本通信工業……183
岐阜特機……32・33
九娯貿易……112
キョーワインターナショナル……320
共和レジャーシステム……30
栗田技研……190
ケイ アンド ユウ……281
ケイシステム……341
ケイユウシステム……304
ゲーメスト……361
洪高貿易……266
港隆電子娯楽……311
コナミ……8・9・10・11
小林商事……405
娯研……333
コンコルド……110・111

さ

サミー工業……42
ザウルス……19
サンエス……270・271・272・273
サンカンパニー……339
サングローブベガ……218
三賞製作所……425
サン電子……25
サン・ミューズ……180・181
サンメック……352
サンワイズ……108
三和電子……238・328・351
G.M.エンタープライズ……310
ジーエム商事……90・91
ジージーエムコーポレーション……298
ジール……106・107
シグマ……2(表2)・35
システマアルティスタ……87
システムサービス……70・71・72・73・74・75
芝商事……267・356
清水企画……174・175
ジャレコ……6
秀和……344
昭和技研工業……170
シン・インターナショナル……70
スクラッチ……92・93・94・95・96・97
スパイスクリエイティブ……131
セイミツ工業……295
セガ・エンタープライゼス……116・117
セントラル……100・101・102・103
全国カラオケ事業者協会……406
総商……219
ソフィアコーポレーション……420

た

タイガー商事……303
タイトー……5
太陽自動機……34
大裕……318
高田工業所……109
タカラアミューズメント……68・69
宝商事……432
タスコ……84
タニガワ……65・66・67
玉屋……345
中部商事……296・297
データイースト……14・15
ティー エム シージャパン……313
ティー ピーオー……342
テクモ……12・13・25
トーケン……234
トーゴ……194
トーシン産業……230・231
トーヨーリース販売……315
トーワジャパン……43・44・45・46
東上物産……220・229
東葉興業……365
東プロ……180・181
トーヨー……334・335・352・415
トスクコーポレーション……322
トライ……307

な

中日本プロジェクト……435
ナカムラ企画……431
ナムコ……4・440(表④)
ナビス産業……40・41
ナミキ商事……88・89・332
ニッコウ電子……274
日東金属……363
日本オート玩具……26・27
日本カラオケスタジオ協会……277
日本システム……24
日本ビー・エム・シー……182・183
ニュージャトレ……53
ネクスト……301・308

は

バーリーサービス……3
碧海観光サービス……257
パラダイス電子……351
パルシステム……326・428・429
バンプレスト……47・48・49・50・51
B&F……184・185
ビジョン……188・189
ビスコ……31
ビデオシステム……18
ヒューマン……38・39
ヒルサイド・アミューズメント……277・405・419
ピーナッツクラブ……156・157・158・159・160・161・162・163・164・165・166・167
ファーストロック……245・355・409
ファントム……337
フェイス……36・37
富士電子工業……85
ブラウン商会……315
プロトワン……340

ま

マイクロジャパンシステム……287
眞砂工業……187
松山ゲームサービス……424・425・426・427
ママトップ……258・346
マルカ……177・178・179
ミユキ工芸……262・263
ミルキーウェイ……329
メキシコ……168・169
メッセサンオー……340
メディア商事……259・260・261
森山商会……182

や

ユージン……72
友栄……155
ユウビス……78・79・80・81・82・83
ユニバース……268・320

ら

ライジング……7
レイクランド……220
レクトロン……348
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……331

わ

ワタカ……264・265

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
FAX／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱ピーナッツクラブ

写真左より、辻村智子さん(20歳)、林燕さん(27歳)、黒澤知美さん(20歳)

最近では7号向け景品への参入や音楽レーベルの設立など多彩な企業色を見せ始め、業界関係者を驚かせている㈱ピーナッツクラブ。様々な可能性に向かう原動力は、同社の若々しい感性にあるようだ。

編集部では、そんな同社が「70名以上の社員を抱え、女性スタッフも多くて社内は常に華やかな雰囲気が漂っている」という噂をキャッチ。期待を胸に同社を訪れた。

貿易部で入関管理など現地とのパイプ役を果たしている林さんは福建省出身で、来日して5年、入社して2年目。北京語、英語、日本語から河内弁までこなし、「ピーナッツクラブの女性社員は皆なしっかりしていると思う。日本企業は女性にももっと責任を与えて欲しい…。でも、こんなキツいことを言うから男性が誰も寄ってこないんですね」と明るく笑う。

一方、同じ高校の同級生でもある辻村さんと黒澤さんは、入社3年目の営業部員。冬はスキー、夏は焼肉(?)が趣味の黒澤さんは、「皆な責任感が強いためか、定時に帰れることがないんです。お盆も出社していたので買い物くらいにしか行けませんでした」という。

また、暇があれば友達とバレーボールをしているという辻村さんは、「仕事に対する考え方は変化していますが、扱っている商品や会社の雰囲気のせいか〝気〟はいつまでも若いまま。失敗を恐れない姿勢がピーナッツクラブの良いところ」。このほか、2人とも20歳とは思えないほどしっかりした仕事感を持っていたが、最後の一言は「若くて仕事のできる男性社員が増えたらいいな♥」だそうだ。

編集後記

◆最近歴史小説にはまっている。戦国や幕末はもとより、遠く中国の三国志などにもだ。

◆そこに描かれるヒーローたちは、皆、各々の信を貫くことで歴史に名を残し、死して尚、後世の世に、人に影響を与えている。

◆夢を追い、理想を追い、その中で自分の命を掛け、懸命に、そして猛烈に生という炎をたぎらせた。

◆そして自分も、自分だけのヒーローでありたいと思う。夢を諦めたくないと思う。

◆ふと気付けば人生30余年。ヒーローが成し得た偉業に遠く及ばなくとも、「よーがんばったな」と自分を褒めることができるように頑張りたいと思う。

◆「あーまたや。何か読んだり見たりするとすぐ感化される。困ったもんや」と、隣の某曰く。

◆…ほっといてチョ！

(Y・Y)

月刊コインジャーナル9月号
VOL.21・NO.249

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成8年8月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372
金額　千 百 十 万 千 百 十 円　19800
料金　特殊取扱
加入者名　株式会社コインジャーナル

通信欄
※
● 下記の期間購読を申し込みます。　● 新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　● 継続
● 送本先
氏名（ふりがな）
● 職業
〒（　　）住所（ふりがな）
● TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　千 百 十 万 千 百 十 円　19800
※
払込人住所氏名
料金　（消費税込み）　円　受付局日附印
特殊取扱

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

ジングル ベル

日本総販売元：(株)アルタ

(株)シグマ
許諾済

SUPER SLOTS

スーパースロット

日本総販売元：(株)アルタ

好評発売中

アルタの強力ラインナップ

バーチャボウリング

フレームを追うごとに熱くなる！

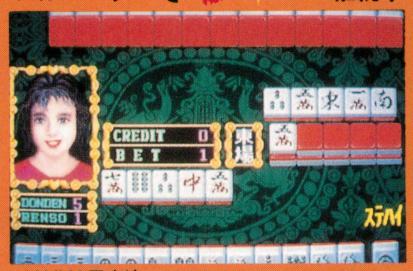
これが新世代のビデオスロットだ!!

Magic Train

マジックトレイン

リュウコボウ

メダルコーナーで 爆売インカム 継続中！



JAMMA届出済

オリジナル取扱い製品ここに勢揃い！

LUCKY BANK

ラッキーバンク

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!

LUCKY FRUITS

ラッキー フルーツ

Super9

EAGLE CO.,LTD

別売品：サイドボックス
(W)415mm×(H)375mm×
(D)480mm
電取番号〒91-51445
重量：約32kg

世界最小メカ
9リール登場！

SUBSINO CO.,LTD.

VICTOR 6

ビクター6

シンプルゆえにエキサイティング

オーソドックススタイルのポーカーゲーム!

総販売元

株式会社アルタ

〒168 東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331㈹ FAX 03-5346-2282

ALTA CO.,LTD

8 ラインサブボード

スリー7 Ⅱ

一発逆転スロット

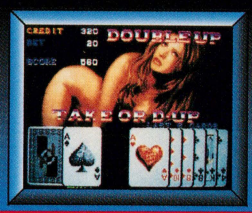
パチスロタイプ

Rushing Bells™

ラッシングベル

An Electrifying 5 Card Poker Game From Pal

MAJOR POKER



CARD FEVER

If You Draw 3 Of A Kind With Aces, Threes, Or Sevens, 10 Fever Spins Are Awarded. Draw 4 Of A Kind And Win 15 Fever Spins.

NUMBER WINDOW FEVER

If A Winning Hand Is Achieved, The Number Window Will Begin To Spin. If Three 1's 3's or 7's Appear In The Number Window, 10 Fever Spins Will Be Awarded. If Four Of Any Other Number Appear In The Number Window, 5 Fever Spins Are Awarded.

Video Screen Colors Can Be Changed To Coordinate With The Arcade's Color Scheme. Colors Available Include Red, Blue, Orange, And Others.

Operator Adjustable Features Include Number Window And Video Dealer

PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチテーブルタイプ

10インチタイプ

両替機500円用100円用
ロボチェンジ

各種筐体 好評発売中!

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ポッパー・などに可能です。●ポーカー・8ライン・麻雀などすべてに可能です。

お気軽にお問い合わせ下さい

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パートIより改造OK！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

おとなのジャンケンゲーム

H29×W35×D26(cm)

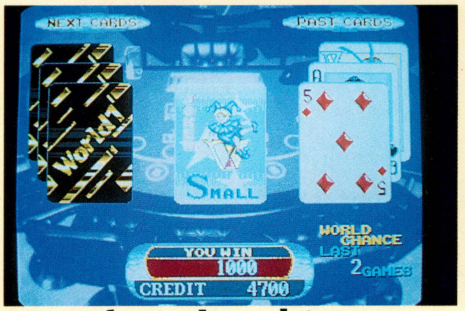
こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★カラオケハウス
- ★スナック
- ★食堂
- ★喫茶店
- ★お好み焼店
- ★居酒屋
- ★ファッションホテル
- ★ラーメン店
- ★焼肉店
- ★麻雀店
- ★ドライブイン

メインゲーム 数あるカジノゲームの中で最も簡単なゲーム。

スコアシート 今までのゲームの結果が画面表示されます。

BACCARA STAR



ラッキーカード このカードの時、当たれば各カードの色に合わせた倍率になります。

ワールドカード 特定回数、無条件でダブルアップできるカードです。

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

© 1996 EXCELLENTSYSTEM ALL RIGHTS RESERVED

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

Super Baccara

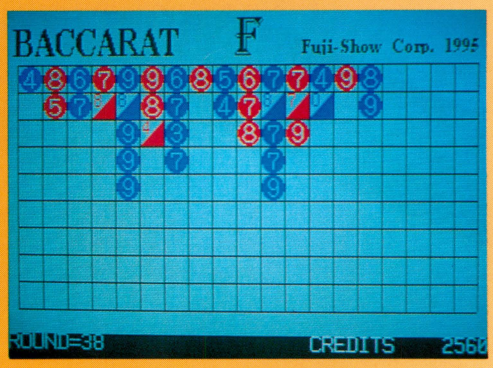
本物よりも、熱くなる。

メイン画面

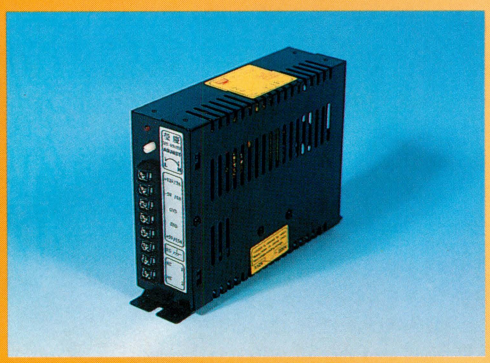
タテしぼり（ゲーム中）

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

フラッシュ　　BET×7



ケイ線



（高性能大容量電源（保護回路付）
+5V 15A　+12V 3A　−5V 1A　¥4,000）

Hiro Derby（ヒロ・ダービー）

最高配当1000倍!!

**ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム登場!!**

- 1ゲーム、1ヶ所に最大9枚ＢＥＴでき、最高1ゲームでのＢＥＴは135枚までできます。
- 的中した場合、ＮＥＸＴ　ＧＡＭＥで2～3倍にするチャンスがあります。
- 小型、軽量でどこにでも設置できます
  電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
- メダルイン・メダルアウトで使用可能。
- 落馬・同着もあります。

■外形寸法：Ｗ４４０×Ｄ３６０×Ｈ４８０　〒61-1567

SUPER KABU

近日発売

株式会社 ナカムラ企画
〒350　埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店(普)0311396

ニーズを満たす

idea

も商品です。

宝商事はおかげさまで今年45周年。
アミューズメント業界の先駆者として、業務の省力化・効率化をはじめ売上向上など、
皆様のニーズにお応えする最先端のアイテムやサービスを提供してきました。
商品の基本は、アイデア。
今、お届けしている「アシストカタログ」にも、カラオケビジネスのニーズを満たす斬新なアイデアが満載です。
アミューズメントをカタチにするアイデアと、そこから生まれる最新の機器類を提供しながら、
皆様の大いなる発展のお手伝いをしたいと考えています。

【エアーフレッシュ】
害のない特殊専用液を微粒子にして風とともに噴出。服のシミなどの心配もなく、嫌なニオイを化学の風で消臭・殺菌します。

【アシストカタログ】
'96アシストカタログ夏秋号を進呈いたします。ご希望の方はお気軽にお申し込みください。

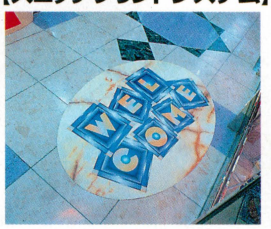
アミューズメントをカタチにするアイデア満載の「アシストカタログ」なら、カラオケビジネスのニーズにも的確にお応えできます。

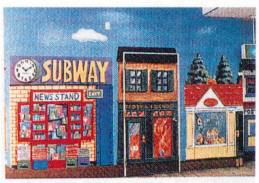
新登場

【魚八景】
32インチのハイビジョンモニターに、魚や水中の風景を忠実に再現した映像アクアリウム。エサを与えたり、水替えなど作業は一切不要。

【ユニフォーム】
個性豊かなデザインがカラオケショップの印象をグレードアップ。着心地の良さ、動き易さが、業務の効率化を実現します。

3M Scotchprint™
【スコッチプリントシステム】





写真なども鮮やかに再現でき、形やサイズも自在。オリジナルポスターやメニュー、POPなど小ロットにも対応。差別化に役立ちます。

【バルーンデコレーション】
鮮やかなバルーンが楽しさを華やかに演出。イベント・PRツールとして最適です。

【3Dマックスボーイ】
最新バーチャルワールドを体感させる最先端ビューアー。マックスボーイなら、インカムアップとリピーター獲得に貢献します。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

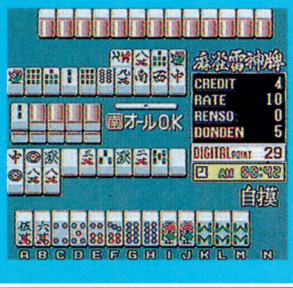
新しい交遊が生まれると時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL フトク 0120-209-777 ラッキーフ
FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

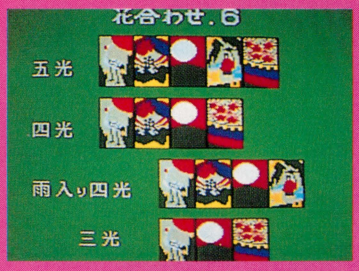
ロイヤル サブボード シリーズ

麻雀 天神牌
ダイナックス(株)

ダイナックス(株)
麻雀 雷神牌

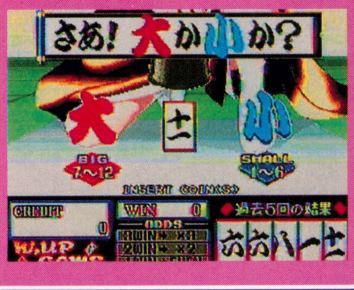


花札 メインボード シリーズ

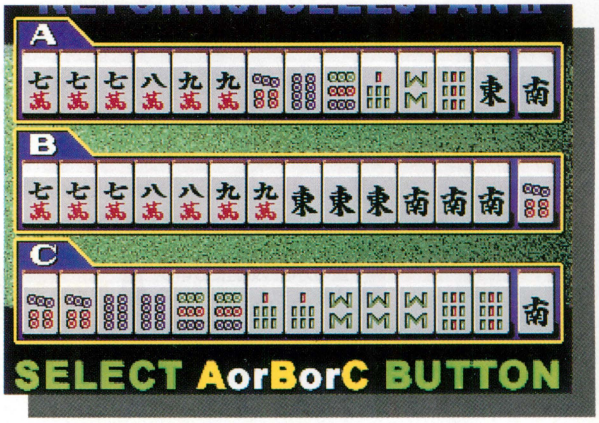


花合わせ六
アルバ(株)

ダイナックス(株)
華五光 番外編

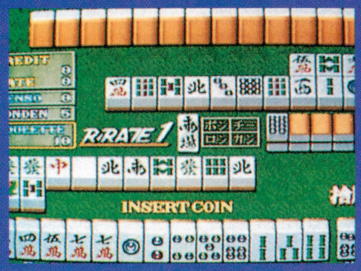


好評発売中の聖龍伝説をベースに
プレイヤーに人気のセレクト機能搭載!!



開発元 DYNAX SOFT　総発売元 FACE 株式会社フェイス

麻雀 メインボード シリーズ



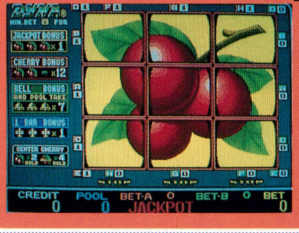
麻雀立直II
ダイナックス(株)

ダイナックス(株)
麻雀スーパー大中華圏

スロット シリーズ

ミラクル セブン
(株)エクセレントシステム

ラッシング ベル
(株)ダイナ



(株)ダイナ
チェリーボーナスIV

エキスプレス アドバイザー
AMUSEMENT 有限会社 アミューズメント ジョイ
〒461 名古屋市東区泉 2丁目3-24
TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877

衝撃、頂点

PRODUCED BY jas

期待値高まる
4フォー リーチアクション!

リールスピード
クイックモード追加!

ミラクルセブン TURBO

NEW

POOL 100
MAX BET 100

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

We sell! We Inform. We Act and You Get.

総発売元 株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868(代) FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333
遊S ゆうず

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

中ミリオンピュータ'96

中日本のロイヤルサブシリーズ
最高傑作!!

お待たせしました
近日発売!!

好評発売中の聖龍伝説をベースに

プレイヤーに人気のセレクト機能搭載!

SELECT機能搭載

超人気!
リプレイ誘う
メダルタイプ。

Return of SEL雀II

TM

開発元 DYNAX SOFT

総発売元 FACE 株式会社フェイス

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社

お問い合わせは下記まで。
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
TEL : 052-791-0111 FAX : 052-791-1515
中日本サービスセンター直通 TEL : 052-791-4400

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

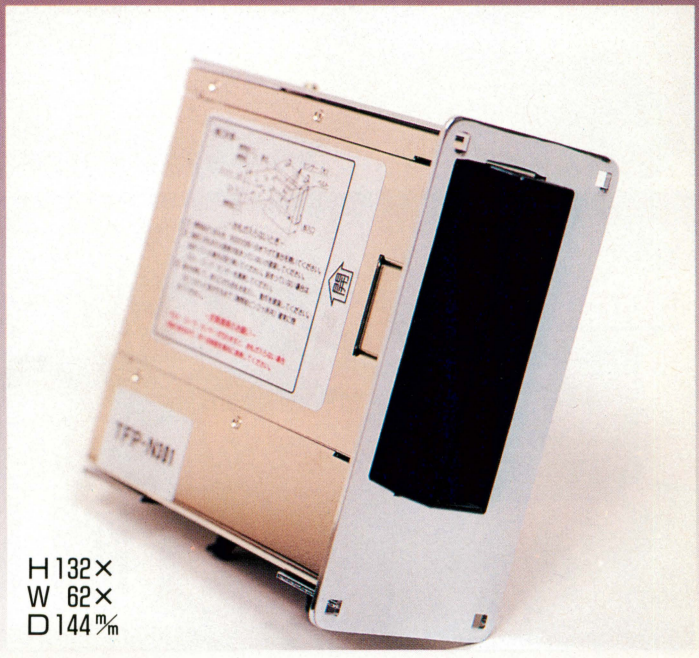
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

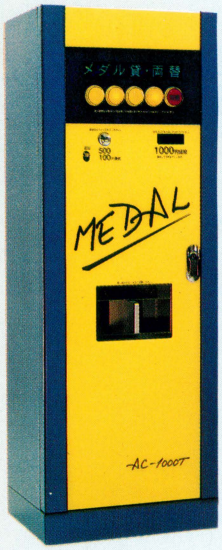
実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

Tokyo JOYPOLIS

「東京ジョイポリス」協力：㈱セガ・エンタープライゼス

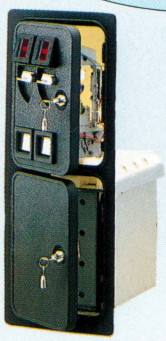
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



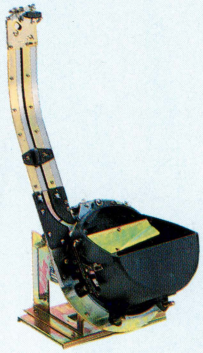
DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

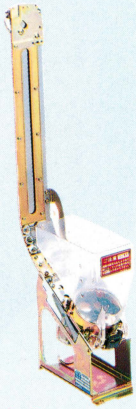
7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー



DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

月刊コインジャーナル9月号
平成8年8月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第21巻第9号 通巻249号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

この店、超感じいいよね！

ねえねえ、
最近私ここのお店好きなの！カラオケも
クラブもいいけどぉ、やっぱ楽しく
ゲームで遊びたいよね～！

今、必要なのは女性を含めた幅広い新規客層の獲得！
それが、貴方のお店の売上アップを図ります。

おすすめします！ 複数設置で集客・収入効果抜群！
すでに好評を得ております「アルペンレーサー」等で、複数設置による集客力・収益力は
確実な効果を得ております。（当社ロケーションで実証済み）

最新3-DCG
アクアジェット・シミュレーションゲーム

AQUA JET™
アクアジェット

おすすめはこれ！
チョベリグって感じぃ～！

大好評発売中！
ナムコ・スポーツ体感シリーズ "超" 強力ラインナップ！

PROP CYCLE™ プロップサイクル

SD

DX

ALPINE SURFER アルペンサーファー

ALPINE RACER™ アルペンレーサー

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.